

# CONSULENZE E CAREER LABS 2025

## RELAZIONE

## CONTATTI

Career Service

Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze

Università di Pisa

Via Curtatone e Montanara, 15

56126 Pisa

Tel. 050 2212248/297

Sito: [www.unipi.it/careerservice](http://www.unipi.it/careerservice) | [alumni.unipi.it](http://alumni.unipi.it)

Email: [careerservice@unipi.it](mailto:careerservice@unipi.it) | [alumni@unipi.it](mailto:alumni@unipi.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>

Instagram: [unipisacareers](https://www.instagram.com/unipisacareers)

X: [@UnipisaCareers](https://twitter.com/UnipisaCareers)

## Sommario

LA CONSULENZA DI CARRIERA PER FAVORIRE L'EMPLOYABILITY .....	2
CAREER LABS.....	2
CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ.....	2
METODOLOGIA.....	2
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.....	2
CREDITI FORMATIVI, ATTESTATI E OPEN BADGE .....	2
CALENDARIO (GENNAIO-FEBBRAIO) .....	2
CALENDARIO (APRILE-DICEMBRE) .....	4
AREE TEMATICHE .....	4
SELF EMPOWERMENT .....	4
FLESSIBILITÀ E PROBLEM SOLVING .....	4
COMUNICAZIONE EFFICACE .....	4
CV E COLLOQUIO .....	4
NETWORKING E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO .....	5
I CAREER LABS IN CIFRE .....	9
PROFILO DEI PARTECIPANTI .....	10
OPEN BADGE.....	15
CAREER LABS FOR PHDS .....	16
PROFILO DEI PARTECIPANTI E VALUTAZIONE .....	16
CONSULENZA INDIVIDUALE .....	18
VALUTAZIONE DEI CAREER LABS .....	19
LE OPINIONI DEI PARTECIPANTI .....	20

## **LA CONSULENZA DI CARRIERA PER FAVORIRE L'EMPLOYABILITY**

Una delle attività maggiormente qualificanti del Career Service è la consulenza di carriera, che si articola in una serie di interventi che hanno l'obiettivo di aiutare gli studenti a definire il percorso di transizione verso il mondo del lavoro e ad accrescere la propria employability, ovvero la capacità non solo di trovare un impiego ma di sapersi adattare alle continue trasformazioni in atto nella società e nel mondo del lavoro, per poter mantenere la propria occupabilità nel tempo valorizzando le proprie competenze e aspirazioni.

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento. In questo report vengono descritte le attività realizzate nel corso dell'anno.

## **CAREER LABS**

### **CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ**

I laboratori hanno l'obiettivo di aiutare gli studenti a sviluppare le soft skills, quelle competenze trasversali utili ad acquisire consapevolezza di sé, definire un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro. Le attività sono state condotte prevalentemente dalla dottoressa Giulia Verdigi, psicologa assunta con contratto di collaborazione a eccezione di un laboratorio condotto da Antonella Magliocchi, responsabile del Career Service

Il ciclo del 2025 si è svolto interamente in presenza.

#### *Metodologia*

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. Si utilizzano strumenti come canvas (es. personal SWOT matrix), schede, video e piattaforme digitali (es. mentimeter) per la creazione di sondaggi istantanei per favorire la didattica attiva e l'interazione di gruppo.

#### *Modalità di partecipazione*

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati entro 18 mesi. La partecipazione è gratuita ma, per esigenze logistiche, occorre effettuare la registrazione tramite il portale Career Center.

#### *Crediti formativi, attestati e Open Badge*

I laboratori si configurano come attività extracurricolari non obbligatorie. È data facoltà ai singoli corsi di studio di riconoscere crediti formativi agli studenti che partecipino attivamente e superino un test finale di idoneità, a risposta multipla, necessario anche per ottenere l'Open Badge (si veda pag 18).

### **Calendario (gennaio-febbraio)**

La tabella seguente riporta i laboratori del periodo gennaio-febbraio, da intendersi come prosecuzione del ciclo del 2024 che prevedeva mini-cicli di tre laboratori a ognuno dei quali era associato un Open Badge.

Complessivamente si sono svolti 18 laboratori, tutti in presenza, con la partecipazione di 248 studenti.

TABELLA 1. CALENDARIO GENNAIO – FEBBRAIO 2025

CAREER LABS	RELATORE	DATA	DURATA	PARTECIPANTI
<b>Gennaio</b>				
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	14.01.2025	2 ore	7
Come scrivere e creare un cv efficace	G. Verdigi	14.01.2025	2 ore	16
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	15.01.2025	2 ore	13
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	20.01.2025	2 ore	3
La selezione del personale: consigli per le diverse tipologie di colloquio	G. Verdigi	21.01.2025	2 ore	12
Personal branding: crea il tuo profilo LinkedIn	G. Verdigi	21.01.2025	2 ore	21
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	27.01.2025	3 ore	8
Opportunità professionali e tipologie contrattuali: una scelta consapevole?	G. Verdigi	28.01.2025	2 ore	14
<b>Febbraio</b>				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	06.02.2025	3 ore	11
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	11.02.2025	3 ore	8
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	11.02.2025	3 ore	13
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	17.02.2025	3 ore	11
La selezione del personale: consigli per le diverse tipologie di colloquio	G. Verdigi	17.02.2025	3 ore	20
Personal branding: crea il tuo profilo LinkedIn	G. Verdigi	18.02.2025	3 ore	20
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	19.02.2025	2 ore	23
Come scrivere e creare un cv efficace	G. Verdigi	24.02.2025	2 ore	22
Opportunità professionali e tipologie contrattuali: una scelta consapevole?	G. Verdigi	25.02.2025	2 ore	22
Opportunità professionali e tipologie contrattuali: una scelta consapevole?	G. Verdigi	18.03.2025	2 ore	4
				Tot. 248

## Calendario (aprile-dicembre)

Da aprile i laboratori sono stati riorganizzati in 5 aree tematiche, ognuna con 10 laboratori, e l'erogazione degli Open Badge è avvenuta al termine di ogni singolo laboratorio e non più del mini ciclo di tre. Si è così ottenuta la nuova formula "Un Career Lab= un Open Badge".

Il ciclo si è arricchito di due laboratori condotti a distanza dalla società Gi Group, con una collaborazione a titolo gratuito, con approfondimenti dedicati agli studenti di Informatica e delle discipline umanistiche.

### Aree tematiche

#### *Self empowerment*

1. **Conoscersi per valorizzarsi.** Il processo di sviluppo personale e professionale passa attraverso una comprensione approfondita di sé stessi, inclusi i propri interessi, valori, punti di forza e aree di sviluppo. Si lavora sul self-empowerment e si sviluppano competenze e strategie necessarie per avanzare con fiducia nella propria carriera.
2. **Gestire il passaggio nel mondo del lavoro.** Un laboratorio pratico per migliorare la gestione dello stress e delle performance in contesti ad alta pressione. Attraverso tecniche di mindfulness, psicoeducazione e strategie di pianificazione, si impara a gestire la tensione e a contestualizzare e valorizzare al meglio le competenze apprese nel percorso accademico.

#### *Flessibilità e problem solving*

1. **Affrontare gli ostacoli.** Partendo dalle strategie di coping e introducendo il problem solving, si illustrano tecniche e strategie efficaci per gestire lo stress e mantenere la calma sotto pressione, incrementando resilienza, adattabilità e tolleranza alla frustrazione e all'errore.
2. **Raggiungere gli obiettivi.** Come sviluppare una strategia efficace per raggiungere i propri obiettivi di carriera. Viene dato particolare rilievo alla scelta consapevole, favorendo un percorso in linea con le proprie aspirazioni personali e professionali. L'obiettivo è promuovere la capacità di integrare le proprie ambizioni con uno scopo personale chiaro e significativo.

#### *Comunicazione efficace*

1. **Parlare in pubblico.** Vengono fornite le basi teoriche e pratiche della comunicazione con l'obiettivo di migliorare la capacità di comunicare efficacemente in pubblico in contesti diversi. Si esaminano gli elementi intrinseci della comunicazione (verbale e non verbale), imparando a organizzare i contenuti dando priorità agli elementi più importanti, anche attraverso l'uso di slide. Infine, si esaminano alcuni casi pratici, come la presentazione della tesi di laurea o di un'idea innovativa ponendo attenzione allo stile di comunicazione da adottare in contesti specifici.
2. **Assertività e gestione dei conflitti.** Introducendo l'assertività e attraverso teorie e strumenti sugli stili comunicativi e la loro applicabilità, si promuove lo sviluppo di strategie pratiche per gestire, in modo costruttivo, situazioni di conflitto in ambito professionale e personale.

#### *CV e colloquio*

1. **Scrivere un CV efficace.** Come scrivere un curriculum vitae efficace dal punto di vista dei contenuti e della grafica, analizzando attentamente quali informazioni inserire e come valorizzare le competenze chiave per il settore nel quale vogliamo lavorare.
2. **Il colloquio di lavoro.** Si parla di recruiting, phone interview, video interview, colloquio individuale, colloquio di gruppo e si condividono consigli e suggerimenti per prepararsi ed affrontare al meglio la selezione.

## Networking e ricerca attiva del lavoro

- 1. Creare il profilo LinkedIn.** In un mondo che sta diventando sempre più digitale, per trovare opportunità lavorative diventa sempre più necessario essere efficaci anche sui social network. Il laboratorio aiuta a creare un profilo LinkedIn efficace e attrattivo per le aziende e i datori di lavoro e mostra come utilizzare la piattaforma come strumento di ricerca attiva del lavoro e di ampliamento della propria rete di relazioni.
- 2. Ricerca lavoro e networking.** Un laboratorio interattivo per orientarsi nel mondo del lavoro con consapevolezza e strategia. Attraverso analisi delle competenze, strumenti digitali, capacità di networking ed esercitazioni pratiche, si impara a definire il proprio profilo professionale e individuare le migliori opportunità per ognuno.

TAB 2. Calendario Aprile-Dicembre 2025

CAREER LABS	RELATORE	DATA	DURATA	PARTECIPANTI
<b>Aprile</b>				
Raggiungere gli obiettivi	G. Verdigi	01.04.2025	2 ore	7
Conoscersi per valorizzarsi	G. Verdigi	01.04.2025	2 ore	17
Scrivere un CV efficace	G. Verdigi	02.04.2025	2 ore	26
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	03.04.2025	2 ore	18
Affrontare gli ostacoli	G. Verdigi	07.04.2025	2 ore	13
Creare il profilo LinkedIn	G. Verdigi	07.04.2025	2 ore	26
Gestire il passaggio al mondo del lavoro	G. Verdigi	08.04.2025	2 ore	20
Il colloquio di lavoro	G. Verdigi	08.04.2025	2 ore	21
Ricerca lavoro e networking	G. Verdigi	14.04.2025	2 ore	19
Parlare in pubblico	A. Magliocchi	15.04.2025	2 ore	16
<b>Maggio</b>				
Conoscersi per valorizzarsi	G. Verdigi	05.05.2025	2 ore	19
Affrontare gli ostacoli	A. Magliocchi	06.05.2025	2 ore	20
Raggiungere gli obiettivi	G. Verdigi	12.05.2025	2 ore	17
Il colloquio di lavoro	G. Verdigi	12.05.2025	2 ore	18
Parlare in pubblico	A. Magliocchi	14.05.2025	2 ore	12
Gestire il passaggio al mondo del lavoro	G. Verdigi	19.05.2025	2 ore	15

Creare il profilo LinkedIn	G. Verdigi	19.05.2025	2 ore	26
Ricerca lavoro e networking	G. Verdigi	26.05.2025	2 ore	24
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	26.05.2025	2 ore	12
Soft skill e professioni informatiche - online	Gi Group	26.05.2025	2 ore	59
Scrivere un CV efficace	G. Verdigi	27.05.2025	2 ore	24
Lavorare in azienda con le lauree umanistiche: sbocchi occupazionali e prospettive - online	Gi Group	29.05.2025	2 ore	74
<b>Giugno</b>				
Affrontare gli ostacoli	G. Verdigi	10.06.2025	2 ore	12
Scrivere un CV efficace	G. Verdigi	10.06.2025	2 ore	10
Parlare in pubblico	A. Magliocchi	19.06.2025	2 ore	12
Conoscersi per valorizzarsi	G. Verdigi	23.06.2025	2 ore	11
Creare il profilo LinkedIn	G. Verdigi	23.06.2025	2 ore	9
Raggiungere gli obiettivi	G. Verdigi	24.06.2025	2 ore	4
<b>Luglio</b>				
Il colloquio di lavoro	G. Verdigi	01.07.2025	2 ore	6
Ricerca lavoro e networking	G. Verdigi	08.07.2025	2 ore	5
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	08.07.2025	2 ore	6
<b>Settembre</b>				
Conoscersi per valorizzarsi	G. Verdigi	23.09.2025	2 ore	15
Ricerca lavoro e networking	G. Verdigi	30.09.2025	2 ore	24
Gestire il passaggio al mondo del lavoro	G. Verdigi	30.09.2025	2 ore	20
<b>Ottobre</b>				
Raggiungere gli obiettivi	G. Verdigi	07.10.2025	2 ore	23
Creare il profilo LinkedIn	G. Verdigi	07.10.2025	2 ore	20
Parlare in pubblico	A. Magliocchi	16.10.2025	2 ore	30

Affrontare gli ostacoli	G. Verdigi	21.10.2025	2 ore	25
Il colloquio di lavoro	G. Verdigi	21.10.2025	2 ore	25
Scrivere un CV efficace	G. Verdigi	28.10.2025	2 ore	23
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	28.10.2025	2 ore	20
<b>Novembre</b>				
Raggiungere gli obiettivi	G. Verdigi	04.11.2025	2 ore	24
Ricerca lavoro e networking	G. Verdigi	04.11.2025	2 ore	26
Conoscersi per valorizzarsi	G. Verdigi	10.11.2025	2 ore	13
Scrivere un CV efficace	G. Verdigi	11.11.2025	2 ore	25
Creare il profilo LinkedIn	G. Verdigi	11.11.2025	2 ore	25
Parlare in pubblico	A. Magliocchi	12.11.2025	2 ore	8
Affrontare gli ostacoli	G. Verdigi	18.11.2025	2 ore	16
Il colloquio di lavoro	G. Verdigi	18.11.2025	2 ore	26
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	25.11.2025	2 ore	14
Gestire il passaggio al mondo del lavoro	G. Verdigi	25.11.2025	2 ore	22
<b>Dicembre</b>				
Conoscersi per valorizzarsi	G. Verdigi	01.12.2025	2 ore	7
Scrivere un CV efficace	G. Verdigi	01.12.2025	2 ore	12
Creare il profilo LinkedIn	G. Verdigi	02.12.2025	2 ore	14
Il colloquio di lavoro	G. Verdigi	09.12.2025	2 ore	7
Raggiungere gli obiettivi	G. Verdigi	09.12.2025	2 ore	7
Affrontare gli ostacoli	G. Verdigi	15.12.2025	2 ore	5
Ricerca lavoro e networking	G. Verdigi	15.12.2025	2 ore	6
				<b>Tot. 1060</b>

Tra gennaio e dicembre si sono svolti complessivamente **75 laboratori** per un totale di **1308 partecipanti**.

Il grafico 1 illustra i laboratori più seguiti, nel periodo aprile-dicembre 2025. Tradizionalmente raccolgono il maggior interesse da parte degli studenti quei laboratori di cui si coglie una maggiore utilità immediata (come, ad esempio, scrivere il CV o creare il profilo su LinkedIn), ma sta crescendo rispetto agli anni precedenti il successo delle tematiche più strettamente introspettive relative alla gestione delle emozioni e dei comportamenti.

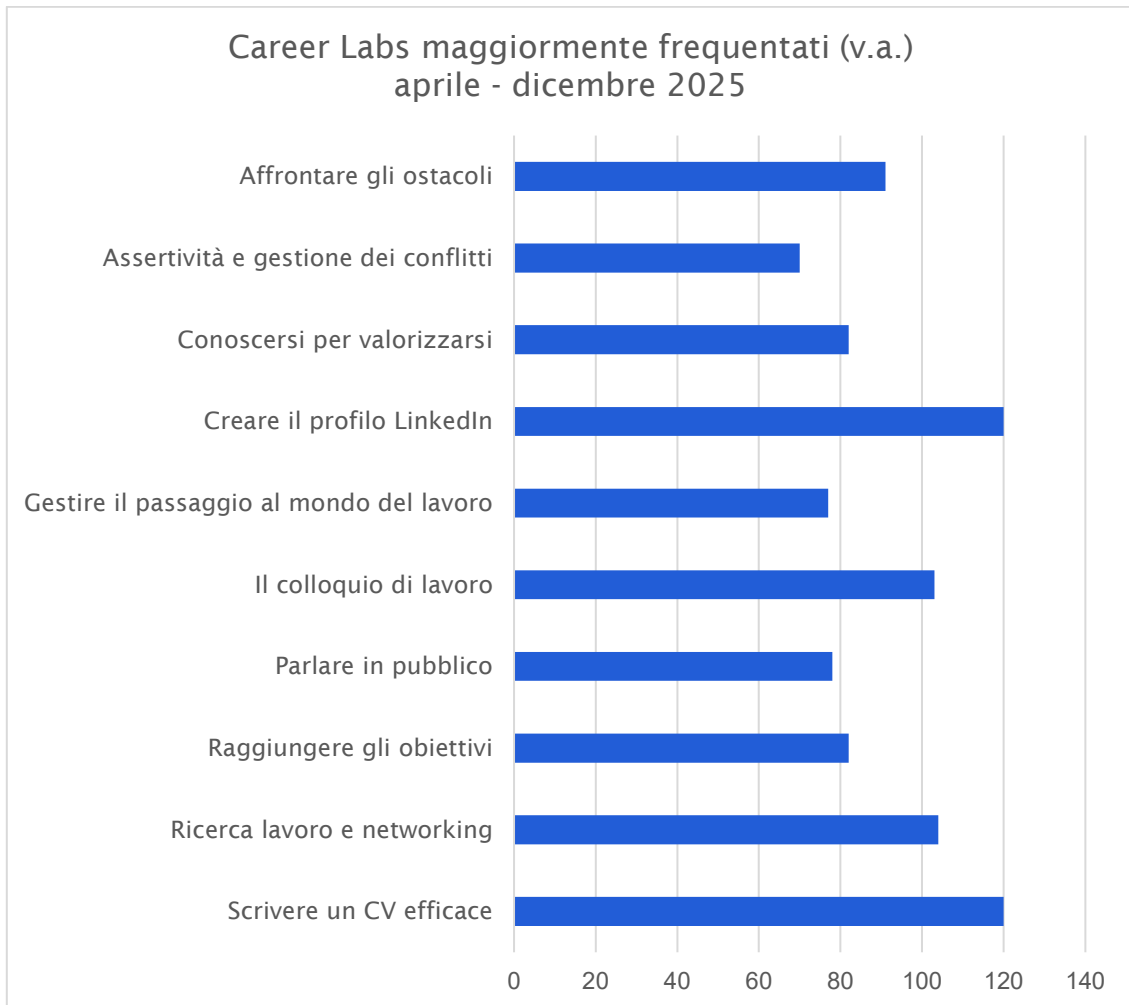


GRAFICO 1

# I CAREER LABS IN CIFRE

**Laboratori: 75**

**Partecipanti: 1308**

**Open Badge erogati: 990**

**Consulenze individuali: 170**

## Profilo dei partecipanti

Dei 1308 studenti presenti in aula sono stati identificati gli **utenti unici che risultano complessivamente 486**, di cui il 42,59% sono donne e 57,41% uomini. In media, ogni partecipante ha seguito 3 laboratori. Si tratta in gran parte di studenti che hanno ancora una carriera aperta presso l'Università di Pisa, ovvero sono ancora studenti (Grafico 2); questo dato dimostra che gli studenti anticipano la formazione su questi temi, non rinviandola alla fase successiva al conseguimento di un titolo, come era più frequente in passato.

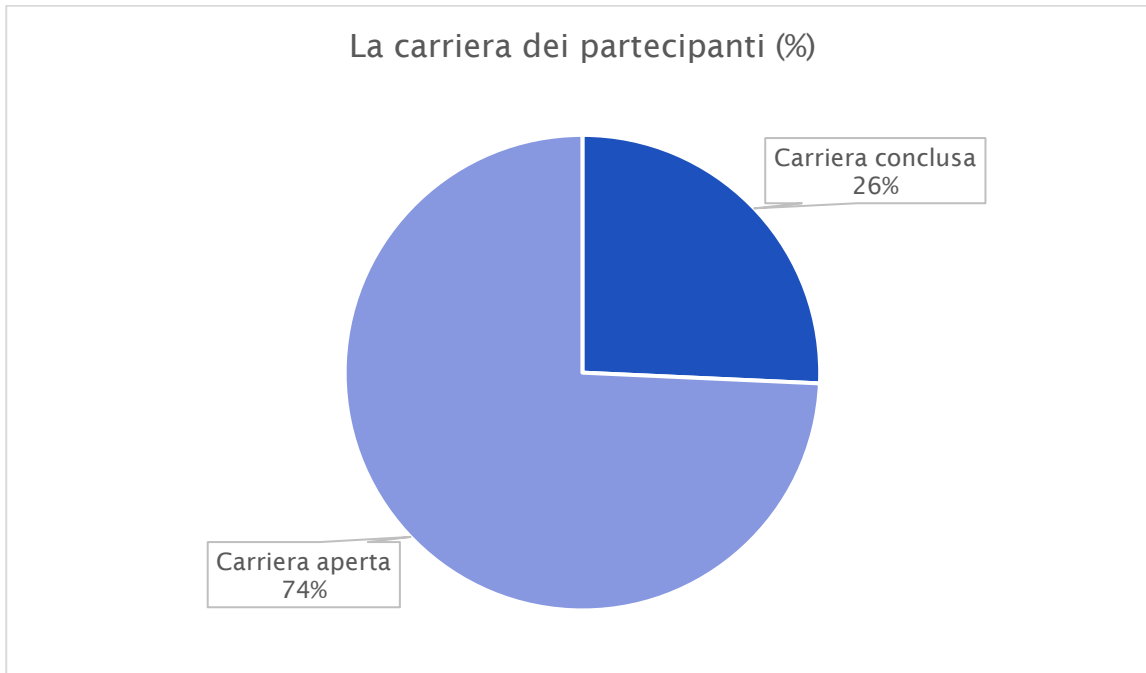


Grafico 2

Il Grafico 3 rappresenta coloro che hanno una carriera aperta (il 74%), ovvero che frequentano diversi percorsi formativi nel nostro Ateneo.

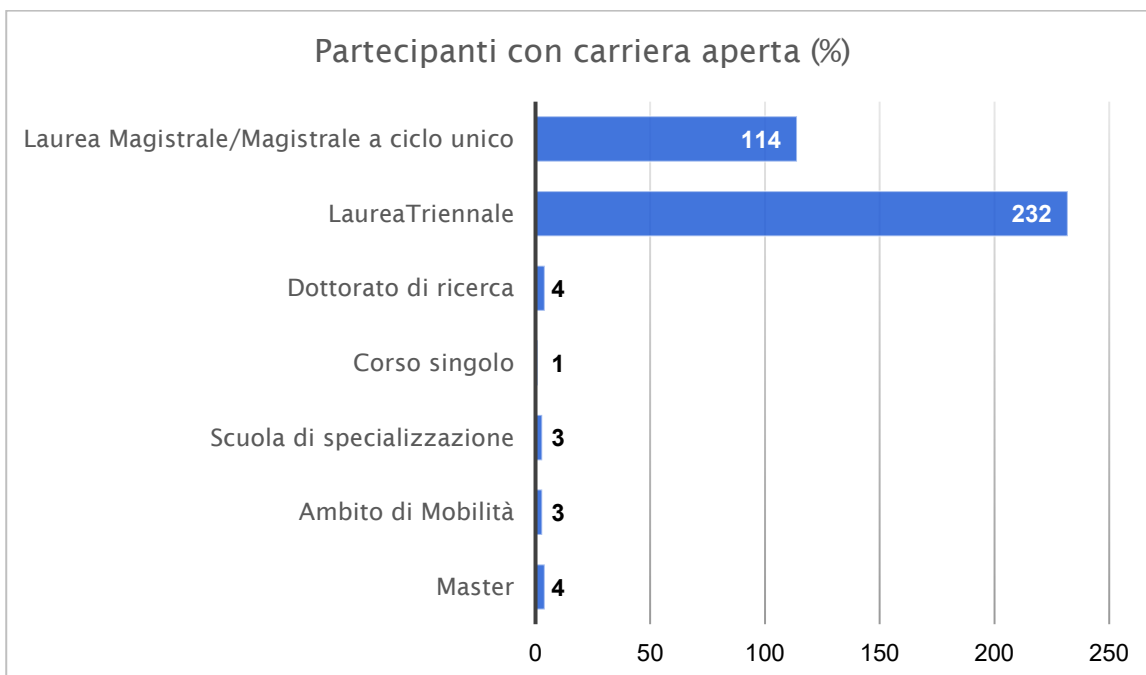


Grafico 3

Il Grafico 4 mostra la partecipazione per dipartimento nel 2024 e nel 2025 e registra una lieve flessione rispetto all'anno precedente. Per ragioni di leggibilità si indica solo il valore di colonna del 2025.

Il grafico conferma che il Dipartimento di Informatica è quello da cui provengono la maggior parte degli studenti. Questo si deve senza dubbio al fatto che il corso di studio di Informatica riconosce crediti formativi tra quelli a scelta dello studente per la frequenza dei laboratori, ma anche alla capillare attività di informazione svolta dal delegato al placement. In significativa crescita anche i dipartimenti di Economia e management, Ingegneria dell'informazione, Civiltà e forme del sapere e Filologia, letteratura e linguistica.

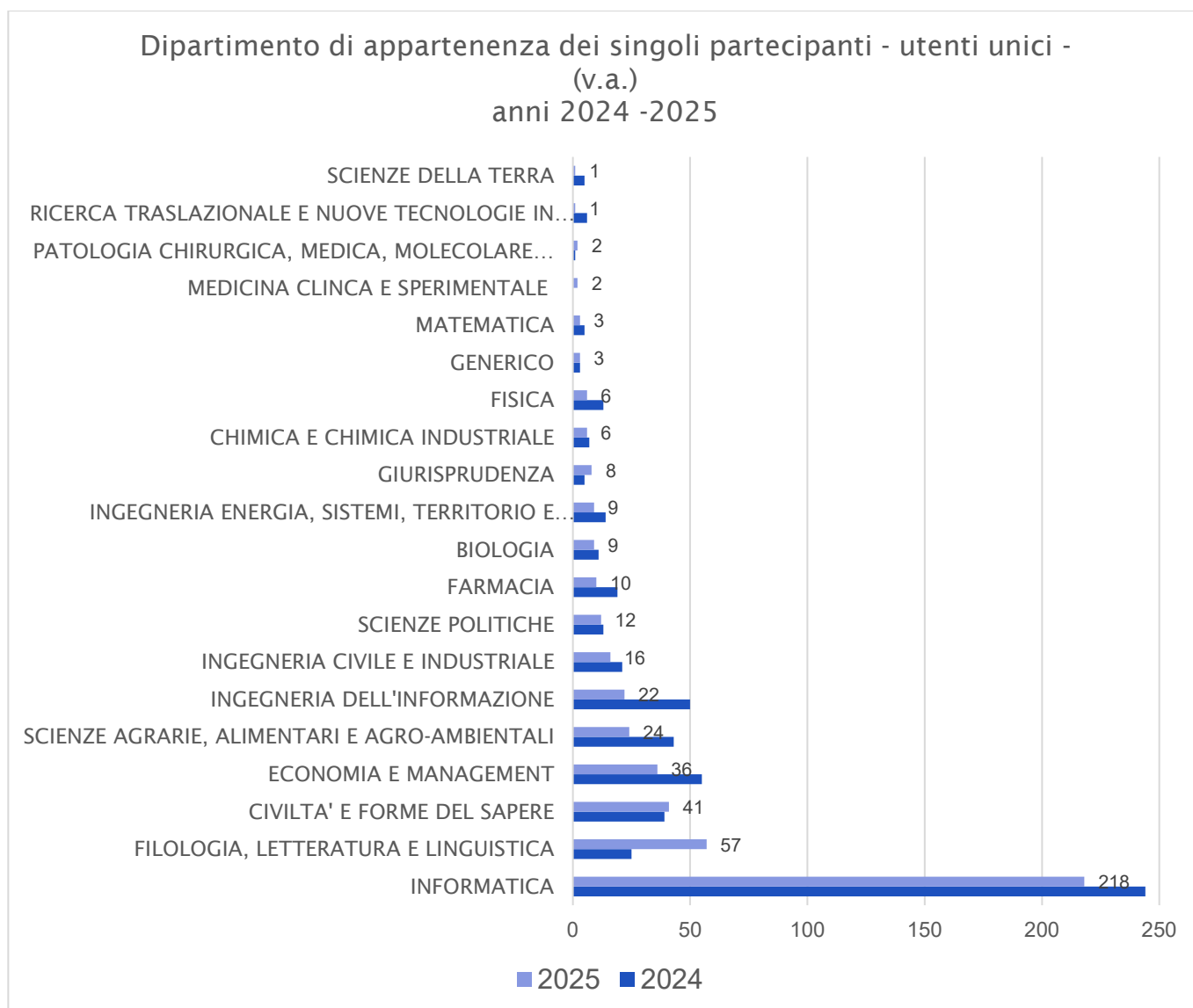


Grafico 4

La tabella seguente rappresenta la distribuzione dei partecipanti per corso di studio.

Tab. 3 - Dipartimento e Corso di provenienza dei frequentanti dei Career Labs 2025 (v.a.)

<b>Dipartimento e corso di studio</b>	
<b>BIOLOGIA</b>	<b>9</b>
BIOLOGIA APPLICATA ALLA BIOMEDICINA	4
BIOLOGIA MARINA	1
BIOLOGIA MOLECOLARE E CELLULARE	1

BIOTECNOLOGIE	2
BIOTECNOLOGIE MOLECOLARI	1
BIOTECHNOLOGIES AND APPLIED ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR HEALTH	1
BIOTECNOLOGIE MOLECOLARI	2
<b>CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE</b>	<b>6</b>
CHIMICA	5
SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE PER L'INDUSTRIA E L'AMBIENTE	1
<b>CIVILTA' E FORME DEL SAPERE</b>	<b>41</b>
ARCHEOLOGIA	1
COMUNICAZIONE, MEDIA, TECNOLOGIE	2
DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE	6
FILOSOFIA	4
FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE	10
ORIENTALISTICA: EGITTO, VICINO E MEDIO ORIENTE	1
SCIENZE DEI BENI CULTURALI	3
SCIENZE PER LA PACE: TRASFORMAZIONE DEI CONFLITTI E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO	1
STORIA	1
STORIA DELL'ARTE	3
STORIA E CIVILTÀ	5
STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA	4
<b>ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	<b>36</b>
AUDITING FINANZA E CONTROLLO	1
BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI	10
BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI	1
DIGITAL INTELLIGENCE AND CHANGE MANAGEMENT	1
ECONOMIA AZIENDALE	2
ECONOMIA E COMMERCIO	2
ECONOMICS	1
MARKETING E RICERCHE DI MERCATO	1
STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO	17
<b>FARMACIA</b>	<b>10</b>
CHIMICA E TECNOLOGIA FARMACEUTICHE	6
SCIENZE DEI PRODOTTI ERBORISTICI E DELLA SALUTE	1
SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA	3
<b>FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA</b>	<b>57</b>
COMUNICAZIONE PROFESSIONALE IN AMBITO INTERNAZIONALE E INTERCULTURALE	2
DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE	1
FILOLOGIA E STORIA DELL'ANTICHITA'	1
INFORMATICA UMANISTICA	11
ITALIANISTICA	7
ITALIANO, STORIA, GEOGRAFIA NELLA SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO	2
LETTERE	7
LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	5
LINGUE, LETTERATURE E FILOGIE EURO - AMERICANE	4
LINGUISTICA E TRADUZIONE	17
<b>FISICA</b>	<b>6</b>

FISICA	6
<b>GENERICICO</b>	<b>3</b>
CORSI DI TRANSIZIONE	1
CORSO SINGOLO	1
SPECIALIZZAZIONE PER LE ATTIVITA' DI SOSTEGNO NELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO	1
<b>GIURISPRUDENZA</b>	<b>8</b>
DIRITTO DELL'INNOVAZIONE PER L'IMPRESA E LE ISTITUZIONI	1
GIURISPRUDENZA	7
<b>INFORMATICA</b>	<b>218</b>
DATA SCIENCE AND BUSINESS INFORMATICS	3
INFORMATICA	213
INFORMATICS FOR DIGITAL HEALTH	2
<b>INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE</b>	<b>16</b>
INGEGNERIA AEROSPAZIALE	3
INGEGNERIA CHIMICA	3
INGEGNERIA MECCANICA	2
INGEGNERIA NUCLEARE	3
MATERIALS AND NANOTECHNOLOGY	3
TECNICHE PER LA MECCANICA E LA PRODUZIONE	1
INGEGNERIA NUCLEARE E SICUREZZA INDUSTRIALE	1
<b>INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI</b>	<b>9</b>
COMUNITA' ENERGETICHE SOSTENIBILI	1
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	1
INGEGNERIA EDILE-ARCHITETTURA	5
INGEGNERIA GESTIONALE	2
<b>INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE</b>	<b>22</b>
CYBERSECURITY	2
INGEGNERIA BIOMEDICA	10
INGEGNERIA ELETTRONICA	1
INGEGNERIA INFORMATICA	3
INGEGNERIA ROBOTICA E DELL'AUTOMAZIONE	5
SUMMER SCHOOL: TOWARDS HUMAN-CENTERED, INCLUSIVE, AND EQUITABLE ARTIFICIAL INTELLIGENCE	1
<b>MATEMATICA</b>	<b>3</b>
MATEMATICA (Erasmus)	1
MATEMATICA	2
<b>MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE</b>	<b>2</b>
METODOLOGIA DELLA RICERCA E DELLA SPERIMENTAZIONE CLINICA	1
PATOLOGIA CLINICA E BIOCHIMICA CLINICA	1
<b>PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA</b>	<b>2</b>
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA (Erasmus)	1
PSICOLOGIA CLINICA E DELLA SALUTE	1
<b>RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA</b>	<b>1</b>
IGIENE E MEDICINA PREVENTIVA	1
<b>SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI</b>	<b>24</b>
BIOSICUREZZA E QUALITÀ DEGLI ALIMENTI	1

SCIENZE AGRARIE	9
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	3
SCIENZE DEGLI ALIMENTI	1
SISTEMI AGRICOLI SOSTENIBILI	2
SVILUPPO SOSTENIBILE E CAMBIAMENTO CLIMATICO	1
VITICOLTURA ED ENOLOGIA	7
<b>SCIENZE DELLA TERRA</b>	<b>1</b>
SCIENZE AMBIENTALI	1
<b>SCIENZE POLITICHE</b>	<b>12</b>
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE	8
SCIENZE DEL SERVIZIO SOCIALE	2
SCIENZE POLITICHE	1
UNIONE EUROPEA, PROCESSI GLOBALI E SOSTENIBILITA' DELLO SVILUPPO	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>486</b>

## OPEN BADGE

L'Università di Pisa ha aderito al sistema di certificazione digitale basato sugli Open Badge utilizzando la piattaforma Open Badge Factory. Questo sistema valida in modo istituzionale le competenze, le conoscenze e le abilità personali (soft skills) acquisite dagli studenti. L'Open Badge è uno strumento di certificazione personale, sicuro, facilmente spendibile sui canali social e verificabile in tempo reale dalle piattaforme che utilizzano questo standard, grazie ai metadati che riportano il dettaglio dell'attività formativa seguita dal possessore del badge.

Il Career Service rilascia un Open Badge al termine di ogni Career Lab previo superamento di un test finale. Il rilascio avviene entro pochi giorni dal test e il badge può essere presentato alle unità didattiche del corso di studio per il riconoscimento di eventuali crediti formativi. Nel 2025 sono stati rilasciati **990 Open Badge**.



## CAREER LABS FOR PhDs

Nel 2025 sono stati proposti due laboratori - Career Labs for PhDs - con contenuti sviluppati ad hoc per la comunità di dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo, con l'obiettivo di fornire informazioni sul mercato del lavoro e strumenti utili per valorizzare il proprio percorso.

I laboratori si sono svolti in presenza, il materiale e le comunicazioni sono stati preparati in lingua inglese, per includere anche gli studenti internazionali.

### 1. What career paths are open to PhD graduates?

29 settembre 16.00 - 18.00, Palazzo La Sapienza, aula VI

Docente: Antonella Magliocchi

Dove lavorano i dottori di ricerca? Quali competenze si sviluppano durante il dottorato? Quali percorsi di carriera si possono intraprendere dentro e fuori dall'università?

In questo laboratorio si sono esaminati alcuni dati occupazionali (Indagine AlmaLaurea a 1 anno dal titolo) ed è stata approfondita la conoscenza del mercato del lavoro esplorando possibili percorsi occupazionali.

Partecipanti: 21

### 2. How to make the most of a PhD

14 ottobre 14.00 - 16.00, Centro Congressi Le Benedettine, Contamination Lab

Docente: Giulia Verdigi

Come possiamo riconoscere le competenze acquisite con il dottorato di ricerca e valorizzarle per il mondo del lavoro? In questo laboratorio si riflette sulle motivazioni che ci guidano nelle scelte di carriera, analizzando cosa possiamo offrire e cosa vogliamo, ed esaminando alcuni modelli di CV per l'ambito accademico e non solo. Un'occasione per costruire maggiore consapevolezza sul valore del dottorato e su come comunicarlo in modo efficace.

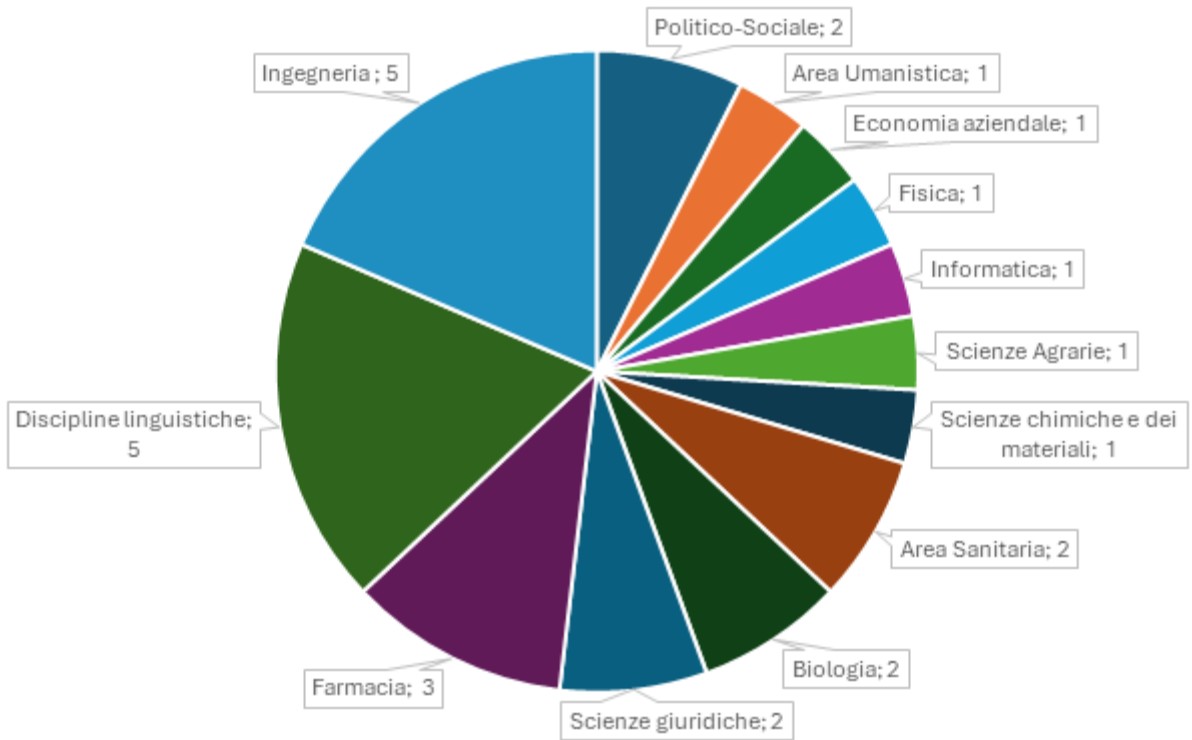
Partecipanti: 16

### *Profilo dei partecipanti e valutazione*

I partecipanti provenivano da tutte le aree disciplinari ed erano iscritti a diversi anni di corso; questo ha permesso di avere dei gruppi misti che hanno manifestato differenti gradi di consapevolezza e/o di preoccupazione per il loro futuro professionale.

Dei 21 partecipanti al primo laboratorio, 11 hanno seguito anche il secondo, a conferma dell'interesse per i temi affrontati. Il grafico seguente rappresenta la provenienza per area del corso di dottorato, considerando gli utenti unici (27).

### Provenienza dei partecipanti a entrambi i laboratori



Ai partecipanti è stato somministrato un questionario di valutazione a cui ha risposto la maggioranza dei presenti. In generale si sono registrati giudizi positivi su entrambi i laboratori, evidenziando un particolare apprezzamento per la parte più pratica e interattiva, in cui hanno potuto esplorare le proprie motivazioni e i propri interessi imparando a definire una strategia attraverso suggerimenti e consigli pratici.

## Consulenza Individuale

L'attività di consulenza individuale avviene su richiesta degli studenti/neolaureati previo appuntamento. La consulenza si è svolta interamente in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams. Questa forma mantiene la stessa efficacia della consulenza in presenza ed è particolarmente apprezzata dagli studenti che riescono a ottimizzare i loro tempi.

La consulenza si articola in 4 tipologie:

**CV Check** - 15 minuti. Consigli pratici per scrivere, migliorare il CV e valorizzare le proprie abilità e competenze.

**Linkedin Check** - 15 minuti. Incontro di supervisione e revisione del proprio profilo professionale Linkedin.

**Simulazione di colloquio** - 30 minuti. Training personalizzato per affrontare al meglio il colloquio di lavoro.

**Orientamento professionale** - 30 minuti. Servizio riservato a chi ha bisogno di definire meglio in un unico incontro il proprio percorso di carriera, avvalendosi della consulenza di un esperto.

Tab. 4 - dati della consulenza di carriera

### L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE

Descrizione	2022	2023	2024	2025
Consulenza individuale, simulazione colloquio, orientamento professionale	50	50	50	82
CV Check	31	26	23	73
Linkedin Check	21	19	12	15
	102	95	85	170

Dalla tabella è possibile notare che le consulenze totali nel 2025 hanno subito un aumento molto significativo andando a raddoppiare il numero totale del 2024 e passando da 85 a 170.

# **VALUTAZIONE DEI CAREER LABS**

### Le opinioni dei partecipanti

Al termine di ogni laboratorio, agli studenti viene somministrato un breve questionario di gradimento on line per valutare l'efficacia delle attività.

In particolare, questa sezione è dedicata ai laboratori che si sono svolti da aprile a dicembre 2025; Il questionario è stato somministrato a tutti i partecipanti con un tasso di risposta del 96,2%. In alcuni grafici è stata rimossa la modalità nessuna risposta; la somma delle percentuali, quindi, potrebbe non sempre essere pari a 100. La scala di valutazione utilizzata prevedeva un range di risposta da 1 (per nulla utile/soddisfatto) a 5 (del tutto utile/soddisfatto).

I seguenti grafici, 5 e 6, rappresentano la valutazione generale rispetto all'utilità degli strumenti forniti per affrontare il mondo del lavoro, all'efficacia degli argomenti trattati e alla soddisfazione per il percorso svolto. I rispondenti dichiarano di essere pienamente soddisfatti.

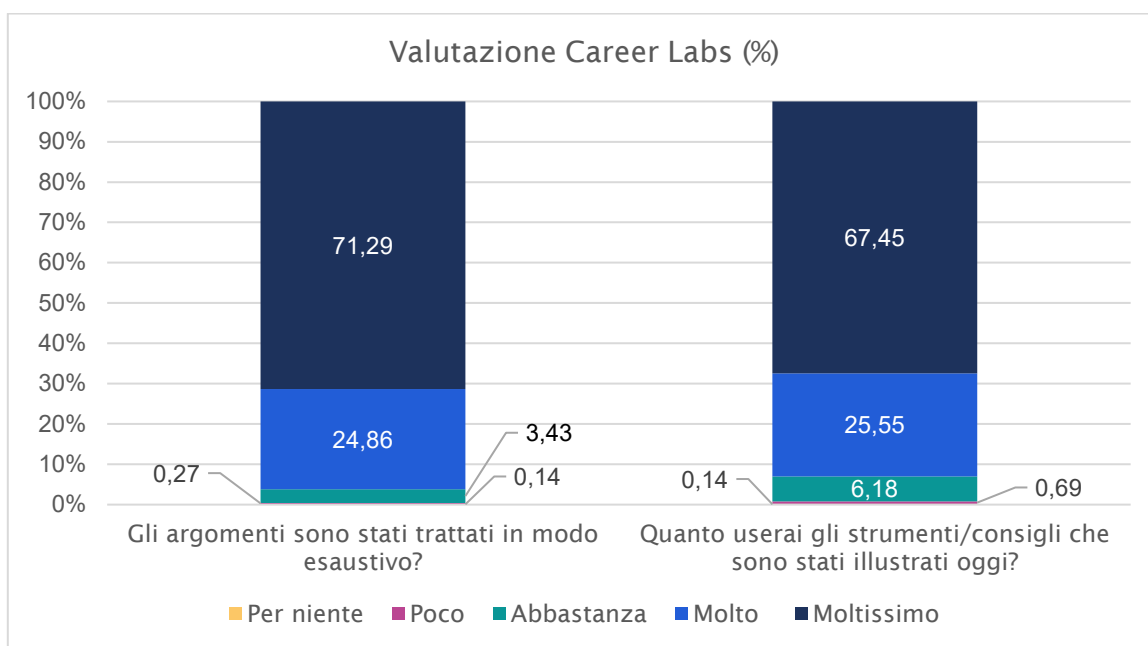


Grafico 5

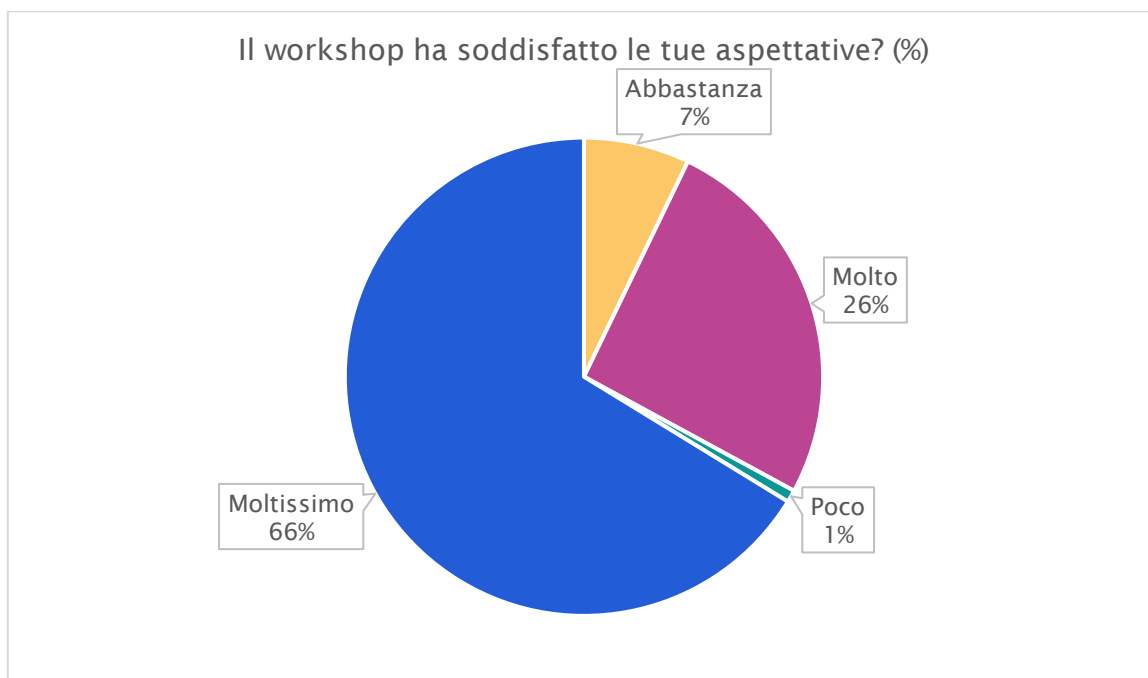


Grafico 6

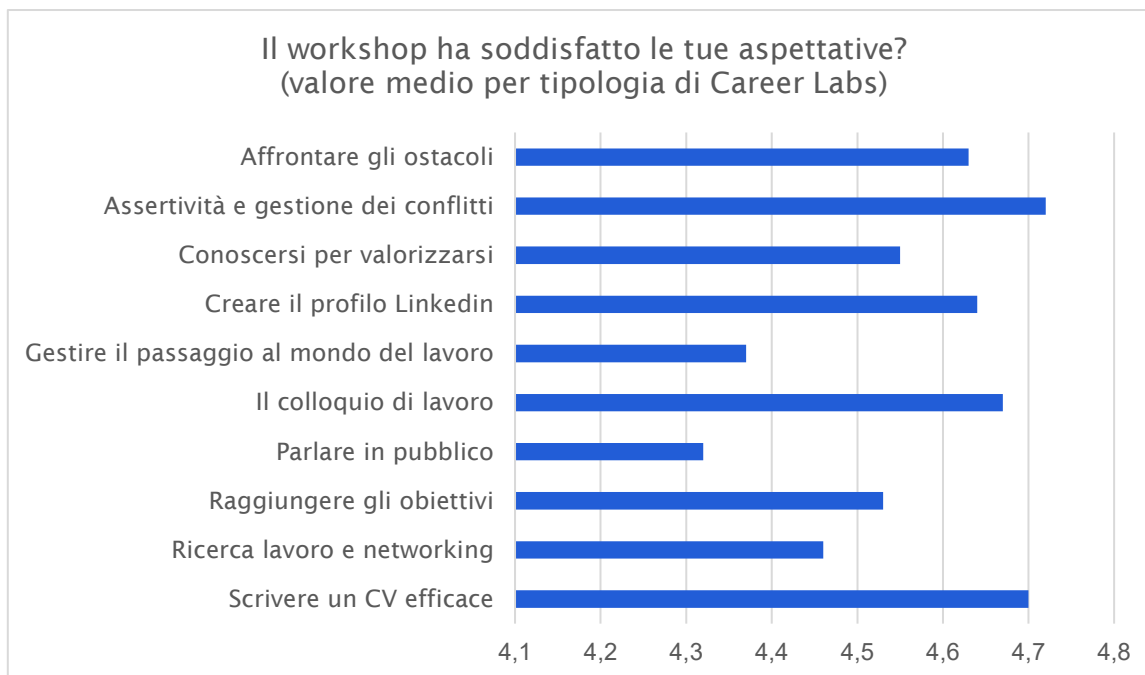


Grafico 7

Il Grafico 7 rappresenta la soddisfazione delle aspettative nel partecipare ai workshop distribuita per tipologia di Career Labs; in generale il valore medio che ne risulta è pienamente soddisfacente per tutte le tematiche affrontate e in particolare ai primi due posti si affermano i workshop che trattano argomenti introspettivi e comportamentali.



Grafico 8

Il Grafico 8 rappresenta il valore medio assegnato dai rispondenti agli aspetti specifici dei workshop. L'efficacia della comunicazione nel veicolare le attività svolte è indagata attraverso la domanda rappresentata dal Grafico 9. Rispetto al modo in cui i partecipanti vengono a conoscenza degli eventi si rileva che più della metà dichiarano di aver ricevuto la notizia attraverso la pagina web del Career Service e lo strumento della mail.

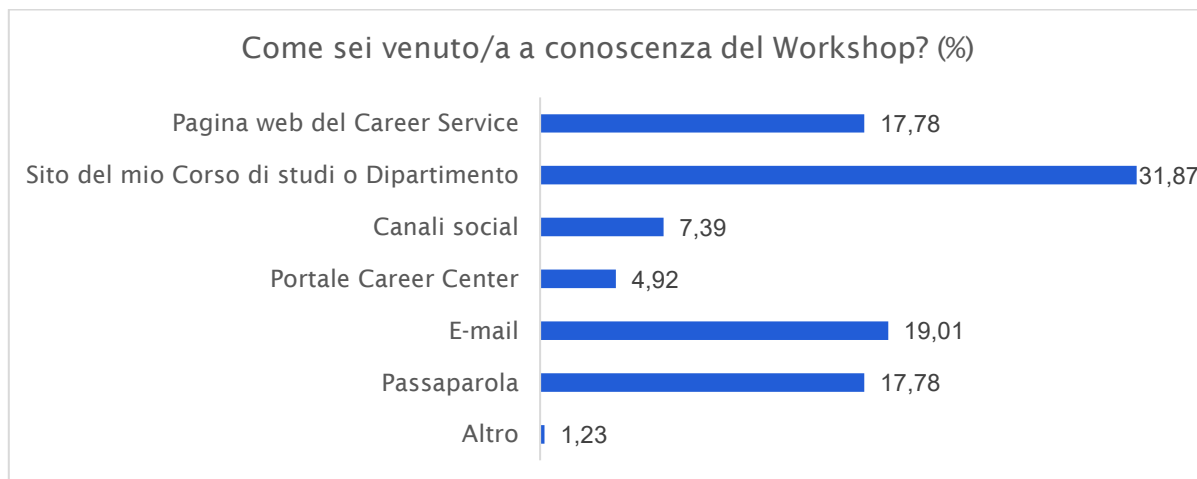


Grafico 9