



CONSULENZA E CAREER LABS

2024

Relazione

CAREER SERVICE
UNIVERSITÀ DI PISA

CONTATTI

Career Service
Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze
Università di Pisa
Via Curtatone e Montanara, 15
56126 Pisa
Tel. 050 2212248/304/309
Sito: www.unipi.it/careerservice | alumni.unipi.it
Email: careerservice@unipi.it | alumni@unipi.it
Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>
Instagram: unipisacareers
X: @UnipisaCareers

Sommario

LA CONSULENZA DI CARRIERA PER FAVORIRE L'EMPLOYABILITY	4
CAREER LABS	4
1° Ciclo (gennaio-febbraio)	4
2° Ciclo (aprile-dicembre)	7
I Career Labs in sintesi	12
Profilo dei partecipanti	13
Open Badge	18
CONSULENZA INDIVIDUALE	19
Attività di consulenza a laureati con disabilità	19
VALUTAZIONE DEI CAREER LABS	20
Le opinioni dei partecipanti	21

LA CONSULENZA DI CARRIERA PER FAVORIRE L'EMPLOYABILITY

Una delle attività maggiormente qualificanti del Career Service è la consulenza di carriera, che si articola in una serie di interventi che hanno l'obiettivo di aiutare gli studenti a definire il percorso di transizione verso il mondo del lavoro e ad accrescere la propria employability, ovvero la capacità non solo di trovare un impiego ma di sapersi adattare alle continue trasformazioni in atto nella società e nel mondo del lavoro, per poter mantenere la propria occupabilità nel tempo valorizzando le proprie competenze e aspirazioni.

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento. In questo report vengono descritte le attività realizzate nel corso dell'anno.

CAREER LABS

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ

I laboratori hanno l'obiettivo di aiutare gli studenti a sviluppare competenze trasversali e ad acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro. Le attività di laboratorio sono state condotte fino a febbraio dal Dott. Alberto Venturini e da marzo a dicembre dalla dottoressa Giulia Verdigi, entrambi psicologi assunti con contratto di collaborazione. In minima parte alcune attività sono state svolte dalla società Gi Group, a titolo gratuito.

Il ciclo del 2024 si è svolto prevalentemente in presenza, a eccezione delle prime sessioni di gennaio e febbraio tenute a distanza per venire incontro alle esigenze dei neolaureati e degli studenti fuori sede.

Metodologia

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. L'attività in aula si avvale di schede, modelli, test e video, comprende coaching personalizzato e lavori di gruppo.

Modalità di partecipazione

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati entro 18 mesi. La partecipazione è gratuita ma, per esigenze logistiche, occorre effettuare la registrazione tramite il portale Career Center.

Crediti formativi, attestati e Open Badge

I laboratori si configurano come attività extracurricolari. È data facoltà ai singoli corsi di studio di riconoscere crediti formativi agli studenti che partecipino attivamente e superino un test finale di idoneità, a risposta multipla, necessario anche per ottenere l'Open Badge.

1° Ciclo (gennaio-febbraio)

Questo primo ciclo è stato condotto dal Dott. Alberto Venturini e, ad eccezione del laboratorio sulla comunicazione, si è svolto interamente a distanza per venire incontro a richieste manifestate da studenti fuori sede. Complessivamente si sono svolti 26 laboratori per un totale di 552 partecipanti.

1 LA LETTERA DI PRESENTAZIONE E IL CURRICULUM EFFICACI

Il workshop fornisce tutte le nozioni per elaborare la lettera e il curriculum efficaci: le regole, la scrittura, la grafica e i trucchi con l'ausilio di esempi pratici e reali, la condivisione, lo scambio di idee e attraverso la presentazione di format italiani e internazionali.

2. LINKEDIN A SOSTEGNO DELLA RICERCA DEL LAVORO

Il workshop fornisce tutte le indicazioni per creare un profilo LinkedIn efficace, che sia utile e a sostegno della ricerca del lavoro. Come impostare i contenuti, come ricercare contatti e collegamenti con partner di lavoro.

3. IL COLLOQUIO DI LAVORO

Il workshop, attraverso simulazioni videoregistrate, fornisce indicazioni sulle varie tipologie di colloquio, come prepararsi e condurre un buon colloquio di lavoro e a come organizzare le fasi che precedono il colloquio, l'analisi dell'azienda pre-colloquio, il setting, le tecniche di risposta alle varie tipologie di domande.

4. COME CERCARE LAVORO E FARE NETWORKING

Attraverso l'utilizzo del business model canvas si imposterà la ricerca attiva del lavoro con focus su: il mercato di riferimento, la propria proposta di valore, gli strumenti per la ricerca del lavoro, i canali, i costi e ricavi, i partner e le proprie hard e soft skills e le azioni necessarie per ricercare lavoro, compreso il networking.

5. PROBLEM SOLVING

Il workshop fornisce gli strumenti per riuscire a identificare, capire e poi affrontare le situazioni problematiche.

6. TIME MANAGEMENT

Il workshop fornisce indicazioni per una migliore gestione del tempo e delle energie e aiuta a stabilire obiettivi per iscritto, creare priorità, rompere barriere di indecisione e procrastinazione, massimizzando l'effetto sforzo/risultato in un'ottica di futuro inserimento in azienda.

7. COME FARE UNA BUONA PRESENTAZIONE

Consigli e regole per preparare una buona presentazione. Il workshop analizza le principali funzioni della comunicazione secondo il modello di Jakobson. Focus sulla presentazione della tesi di laurea, su come impostare un pitch per presentare un progetto o un'idea innovativa, sullo storytelling.

8. TEAM WORKING

Questo lo scopo principale del workshop: imparare a lavorare in team di lavoro affinché la condivisione degli obiettivi sia univoca ed efficace per ottenere i migliori risultati. Le tematiche affrontate sono le seguenti: la formazione del gruppo di lavoro, la condivisione degli obiettivi, la condivisione dei ruoli, la condivisione del metodo operativo di lavoro.

9. COM'È STRUTTURATA E COME FUNZIONA UN'AZIENDA

Il workshop permette di comprendere le dimensioni strutturali di un'azienda quali la formalizzazione, la specializzazione, la gerarchia, le complessità interne e la direzione strategica delle imprese presentando anche alcuni interessanti case history di importanti aziende italiane e internazionali.

10. I CONTRATTI DI LAVORO

Il workshop esplora le varie tipologie di contratto analizzandone la forma, le sue componenti, gli obblighi e i diritti di entrambe le parti, il periodo di prova, le mansioni e la retribuzione prevista dalla contrattazione collettiva nazionale. Sono trattati anche riferimenti normativi e cenni al Jobs Act, alle tutele crescenti e alle politiche attive del lavoro.

Tabella 1. CALENDARIO GENNAIO-FEBBRAIO 2024

CAREER LABS	RELATORE	DATA	DURATA	PARTECIPANTI
Gennaio				
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	A. Venturini	10.01.2024	3 ore	26

Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	A. Venturini	10.01.2024	3 ore	18
Problem solving	A. Venturini	12.01.2024	3 ore	15
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	A. Venturini	12.01.2024	3 ore	19
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	A. Venturini	16.01.2024	3 ore	25
Il colloquio di lavoro	A. Venturini	16.01.2024	3 ore	28
I contratti di lavoro	A. Venturini	19.01.2024	3 ore	31
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	A. Venturini	22.01.2024	3 ore	31
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	A. Venturini	22.01.2024	3 ore	33
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	A. Venturini	26.01.2024	3 ore	42
Il colloquio di lavoro	A. Venturini	26.01.2024	3 ore	27
Time management	A. Venturini	29.01.2024	3 ore	25
Team working	A. Venturini	29.01.2024	3 ore	27
Febbraio				
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	A. Venturini	07.02.2024	3 ore	12
Il colloquio di lavoro	A. Venturini	08.02.2024	3 ore	15
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	A. Venturini	09.02.2024	3 ore	9
I contratti di lavoro	A. Venturini	13.02.2024	3 ore	22
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	A. Venturini	14.02.2024	3 ore	22
Problem solving	A. Venturini	14.02.2024	3 ore	13
Come fare una buona presentazione	A. Magliocchi	15.02.2024	2 ore	12
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	A. Venturini	16.02.2024	3 ore	17
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	A. Venturini	16.02.2024	3 ore	18
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	A. Venturini	20.02.2024	3 ore	21
Il colloquio di lavoro	A. Venturini	22.02.2024	3 ore	16

I contratti di lavoro	A. Venturini	23.02.2024	3 ore	14
Time management	A. Venturini	23.02.2024	3 ore	14
Totale				552

2° Ciclo (aprile-dicembre)

A partire da aprile, con l'arrivo della dott.ssa Verdigi, i laboratori sono stati in parte aggiornati con un focus più incentrato sugli aspetti di self empowerment e di comunicazione. Per ragioni organizzative sono stati poi accorpati in mini-cicli di tre laboratori ciascuno, a cui sono stati associati altrettanti Open Badge, rilasciati al completamento di ogni mini-ciclo. Complessivamente si sono svolti 66 laboratori, tutti in presenza, a eccezione di due, con la partecipazione di 1171 studenti.

SELF EMPOWERMENT

Il ciclo ha l'obiettivo di guidare i partecipanti nel processo di sviluppo personale e professionale e nella promozione del benessere emotivo e professionale attraverso il self-empowerment. Il ciclo si articola nei seguenti laboratori:

1. **Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment.** Il processo di sviluppo personale e professionale passa attraverso una comprensione approfondita di sé stessi, inclusi i propri interessi, valori, punti di forza e aree di sviluppo. Si approfondiscono il self-empowerment e si sviluppano competenze e strategie necessarie per avanzare con fiducia nella propria carriera.
2. **Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti.** Partendo dalle strategie di coping e introducendo il problem solving, vengono illustrate tecniche e strategie efficaci per gestire lo stress e mantenere la calma sotto pressione, incrementando resilienza, adattabilità e tolleranza alla frustrazione e all'errore.
3. **Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole.** Attraverso la comprensione del processo decisionale si sviluppa una strategia per raggiungere i propri obiettivi di carriera, promuovendo l'autenticità e l'allineamento tra le proprie aspirazioni personali e professionali.

PERSONAL BRANDING E ACCESSO AL MONDO DEL LAVORO

Il ciclo si pone come obiettivo di supportare la costruzione di un personal brand coerente che contribuisca ad accrescere la propria reputazione e sia utile nella ricerca attiva del lavoro. Il ciclo si articola nei seguenti laboratori:

1. **Come scrivere e creare un CV efficace.** Il laboratorio insegna a scrivere un CV efficace dal punto di vista dei contenuti e della grafica analizzando attentamente quali informazioni inserire e come valorizzare le competenze chiave per il settore nel quale si vuole andare a lavorare.
2. **Personal branding: crea il tuo profilo LinkedIn.** In un mondo che sta diventando sempre più digitale, per trovare opportunità lavorative diventa sempre più necessario essere efficaci anche sui social network. Il laboratorio fornisce le basi teoriche e pratiche su come scrivere un efficace profilo su LinkedIn, il più importante social network professionale.
3. **Opportunità professionali e tipologie contrattuali.** Il laboratorio fornisce le basi teoriche e pratiche per comprendere cosa è un rapporto di lavoro e per conoscere le diverse tipologie contrattuali offerte a chi si affaccia al mondo del lavoro.

COMUNICAZIONE EFFICACE

Ciclo dedicato ad approfondire i principali stili di comunicazione e i diversi modelli di negoziazione e gestione dei conflitti in ambito professionale e personale. Il ciclo si articola nei seguenti laboratori:

1. **Parlare in pubblico e presentare efficacemente.** Il laboratorio fornisce le basi teoriche e pratiche della comunicazione con l'obiettivo di migliorare la capacità di comunicare efficacemente in pubblico in contesti diversi.
2. **Assertività e gestione dei conflitti.** Introducendo l'assertività e attraverso teorie e strumenti sugli stili comunicativi e la loro applicabilità, si promuove lo sviluppo delle strategie pratiche per gestire, in modo costruttivo, situazioni di conflitto in ambito professionale e personale.
3. **La selezione del personale: consigli per le diverse tipologie di colloquio.** In un mercato del lavoro sempre più dinamico e veloce affrontare le aziende, le organizzazioni e gli enti risulta ancora più difficile. Il laboratorio indica concretamente il modus operandi per svolgere e affrontare al meglio il colloquio di lavoro: phone interview, video interview, colloquio individuale, colloquio di gruppo, test.

Tabella 2. CALENDARIO APRILE-DICEMBRE 2024

CAREER LABS	RELATORE	DATA	DURATA	PARTECIPANTI
Aprile				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	09.04.2024	3 ore	8
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	09.04.2024	3 ore	14
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	10.04.2024	3 ore	12
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	11.04.2024	2 ore	18
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	16.04.2024	3 ore	10
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	16.04.2024	3 ore	16
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	17.04.2024	3 ore	14
Come scrivere e creare un cv efficace	Gi Group	22.04.2024	2 ore	43
Personal branding: crea il tuo profilo LinkedIn	Gi Group	23.04.2024	2 ore	38
Maggio				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	07.05.2024	3 ore	15
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	07.05.2024	2 ore	15
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	08.05.2024	3 ore	22
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	14.05.2024	3 ore	16
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	14.05.2024	2 ore	14

Conosci te stesso	G. Verdigi	15.05.2024	3 ore	13
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	21.05.2024	2 ore	12
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	21.05.2024	3 ore	10
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	28.05.2024	3 ore	18
Giugno				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	04.06.2024	3 ore	17
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	04.06.2024	2 ore	8
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	05.06.2024	3 ore	10
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	05.06.2024	2 ore	13
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	12.06.2024	3 ore	5
La selezione del personale: consigli per le diverse tipologie di colloquio	Gi Group	12.06.2024	3 ore	26
Opportunità professionali e tipologie contrattuali: una scelta consapevole?	Gi Group	13.06.2024	2 ore	32
Luglio				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	02.07.2024	3 ore	10
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	02.07.2024	2 ore	10
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	03.07.2024	3 ore	10
Come scrivere e creare un cv efficace – ONLINE	Gi Group	04.07.2024	2 ore	61
Personal branding: crea il tuo profilo LinkedIn – ONLINE	Gi Group	08.07.2024	2 ore	66
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	09.07.2024	3 ore	13
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	09.07.2024	2 ore	13
Settembre				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	17.09.2024	3 ore	21
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	18.09.2024	3 ore	19
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	23.09.2024	2 ore	20
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	24.09.2024	3 ore	13

La selezione del personale: consigli per le diverse tipologie di colloquio	G. Verdigi	24.09.2024	3 ore	19
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	25.09.2024	2 ore	19
Opportunità professionali e tipologie contrattuali: una scelta consapevole?	F. Piliero	30.09.2024	2 ore	13
Ottobre				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	01.10.2024	3 ore	10
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	02.10.2024	3 ore	12
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	08.10.2024	3 ore	10
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	09.10.2024	2 ore	20
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	14.10.2024	2 ore	24
La selezione del personale: consigli per le diverse tipologie di colloquio	G. Verdigi	15.10.2024	3 ore	24
Personal branding: crea il tuo profilo LinkedIn	G. Verdigi e A. Magliocchi	22.10.2024	2 ore	22
Come scrivere e creare un cv efficace	G. Verdigi e A. Magliocchi	23.10.2024	2 ore	27
Opportunità professionali e tipologie contrattuali: una scelta consapevole?	F. Piliero	29.10.2024	2 ore	19
Novembre				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	05.11.2024	3 ore	17
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	06.11.2024	3 ore	16
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	11.11.2024	2 ore	25
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	12.11.2024	3 ore	14
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	13.11.2024	2 ore	19
Come scrivere e creare un cv efficace	G. Verdigi	26.11.2024	2 ore	21
Personal branding: crea il tuo profilo LinkedIn	G. Verdigi	26.11.2024	3 ore	15
Dicembre				
Conosci te stesso: come potenziare la tua carriera con il self-empowerment	G. Verdigi	03.12.2024	3 ore	16
Assertività e gestione dei conflitti	G. Verdigi	03.12.2024	2 ore	25
Affronta gli ostacoli: come gestire efficacemente gli imprevisti	G. Verdigi	04.12.2024	3 ore	15

La selezione del personale: consigli per le diverse tipologie di colloquio (recupero)	G. Verdigi	09.12.2024	3 ore	12
Opportunità professionali e tipologie contrattuali- (recupero)	G. Verdigi	09.12.2024	2 ore	12
Centra i tuoi obiettivi: come fare una scelta professionale consapevole	G. Verdigi	10.12.2024	3 ore	11
La selezione del personale: consigli per le diverse tipologie di colloquio	G. Verdigi	10.12.2024	3 ore	19
Personal branding: crea il tuo profilo LinkedIn	G. Verdigi	11.12.2024	2 ore	9
Parlare in pubblico e presentare efficacemente	A. Magliocchi	16.12.2024	2 ore	11
Come scrivere e creare un cv efficace	G. Verdigi	17.12.2024	2 ore	9
Opportunità professionali e tipologie contrattuali: una scelta consapevole?	G. Verdigi	19.12.2024	2 ore	11
Totale				1171

Fra primo e secondo ciclo si sono svolti complessivamente 92 laboratori per un totale di **1723 partecipanti**.

Il grafico 1 illustra i laboratori più seguiti, nel periodo aprile-dicembre 2024. Tradizionalmente raccolgono il maggior interesse da parte degli studenti quei laboratori di cui si coglie una maggiore utilità immediata (come, ad esempio, scrivere il CV o creare il profilo su LinkedIn), ma riscuotono successo anche le tematiche più strettamente introspettive relative alla gestione delle emozioni e dei comportamenti.

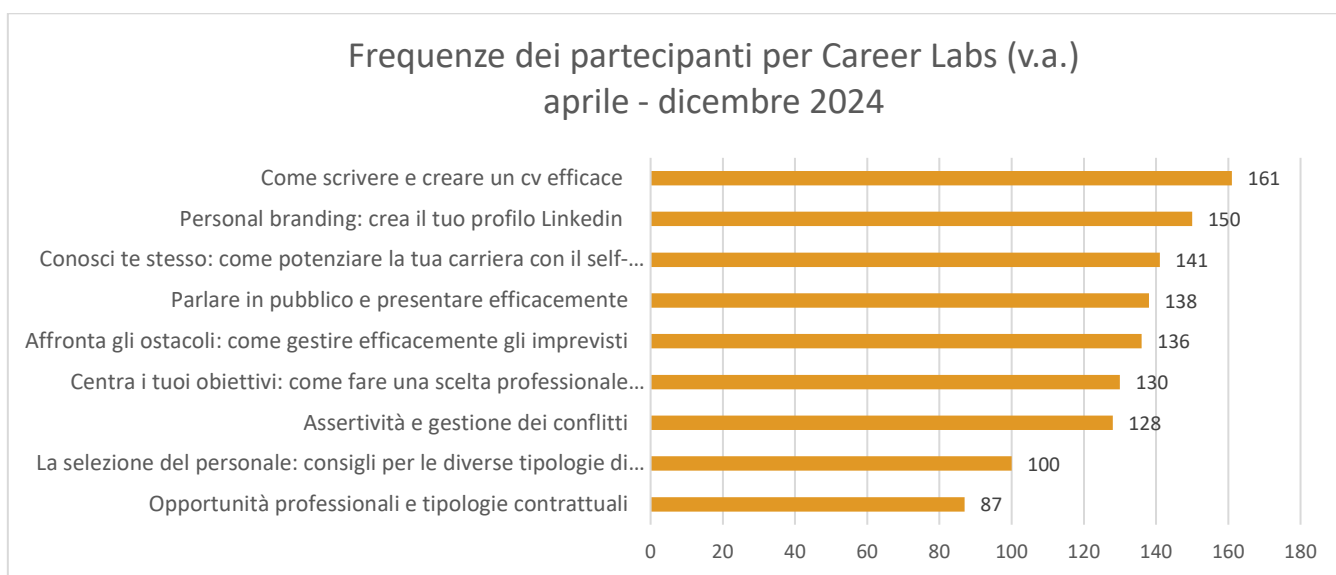


GRAFICO 1

I Career Labs in sintesi

Laboratori: 92

Partecipanti: 1.723

Partecipanti unici: 583

Open Badge erogati: 882

Consulenze individuali: 85

Profilo dei partecipanti

Dei 1723 studenti presenti in aula sono stati identificati gli utenti unici che risultano complessivamente 583, di cui il **41,85% sono donne** e **58,14% uomini**. In media, ogni partecipante ha seguito 3 Career Labs. Si tratta in gran parte di studenti che hanno ancora una carriera aperta presso l'Università di Pisa (Grafico 2); questo dato dimostra che gli studenti anticipano la formazione su questi temi, non rinviandola alla fase successiva al conseguimento di un titolo, come era più frequente in passato.

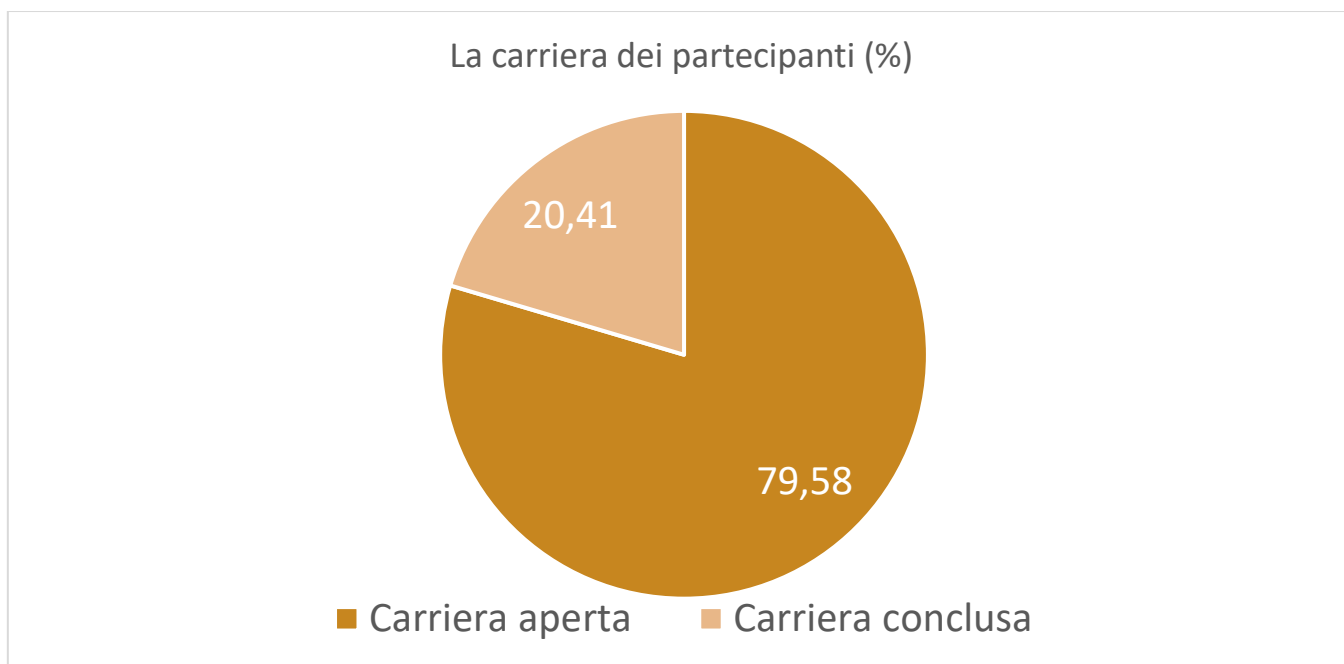


GRAFICO 2

Il Grafico 3 rappresenta coloro che hanno una carriera aperta (il 79,58%), ovvero che frequentano diversi percorsi formativi nel nostro Ateneo.

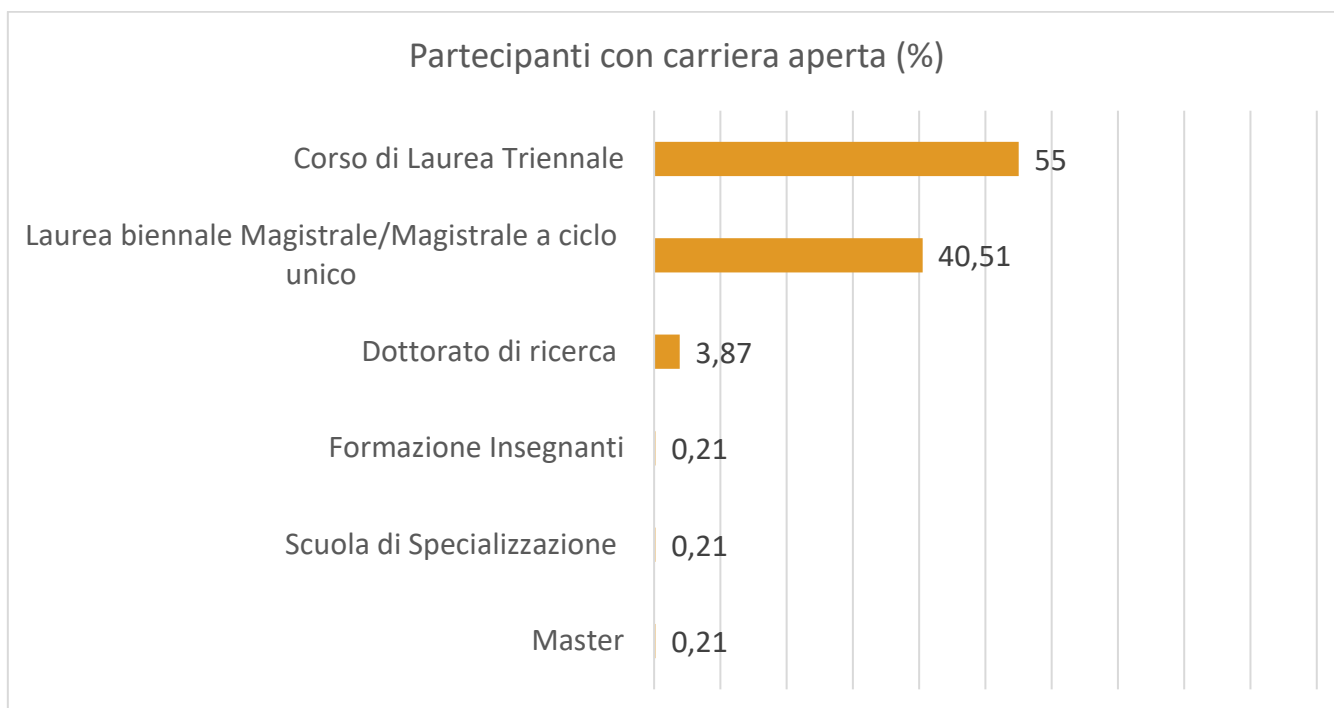


GRAFICO 3

Il Grafico 4 mostra la partecipazione per dipartimento nel 2023 e nel 2024. Per ragioni di leggibilità si indica solo il valore di colonna del 2024.

Il grafico conferma che il Dipartimento di Informatica è quello da cui provengono la maggior parte degli studenti. Questo si deve senza dubbio al fatto che vengono riconosciuti crediti formativi tra quelli a scelta dello studente per la frequenza dei laboratori, ma anche alla capillare attività di informazione svolta dal delegato al placement. In significativa crescita anche i dipartimenti di Economia e management, Ingegneria dell'informazione, Civiltà e forme del sapere e Filologia, letteratura e linguistica.

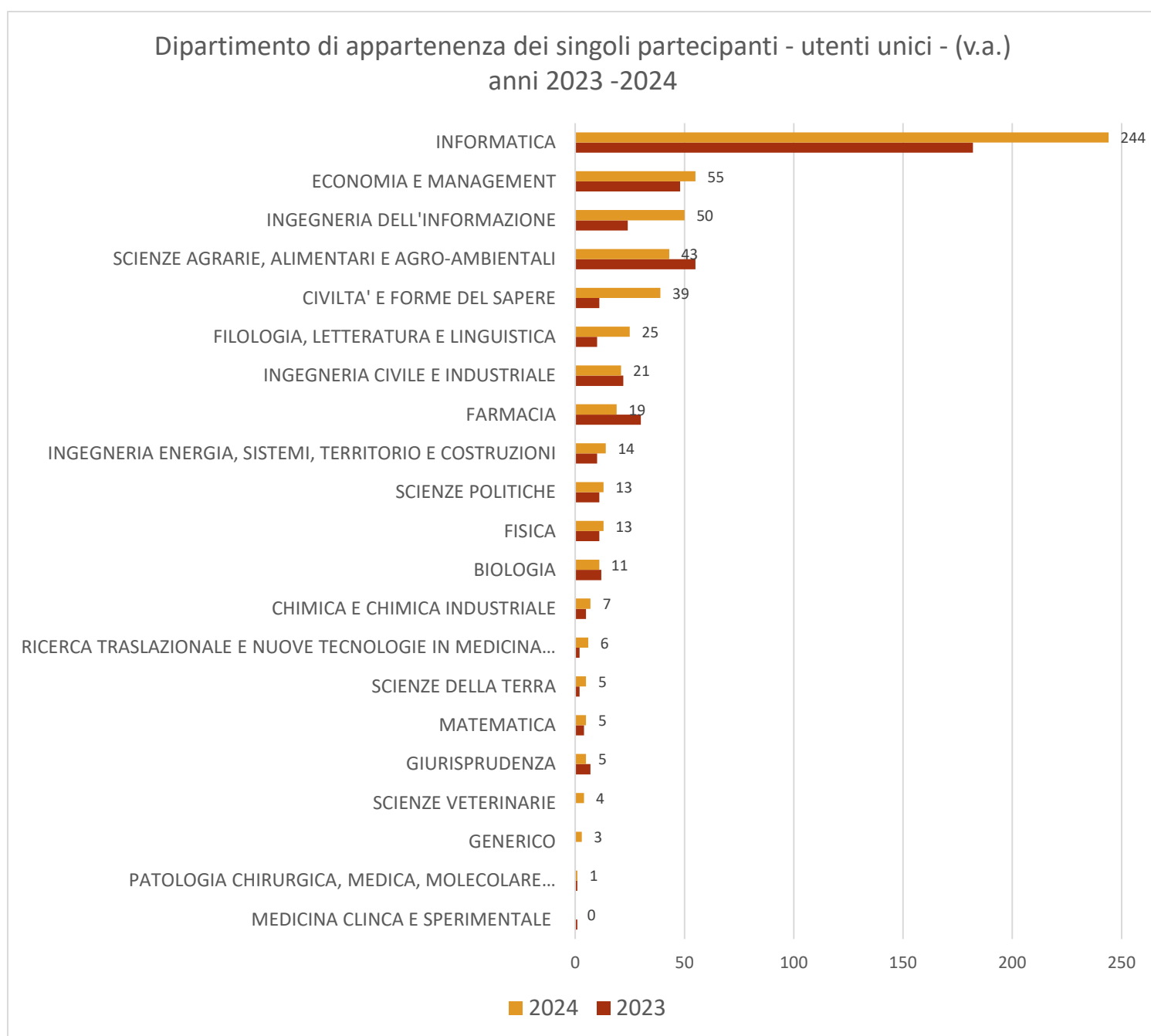


GRAFICO 4

In generale, rispetto all'anno precedente, c'è stato un **incremento** di 135 persone pari a un **aumento** del **30,13%**, con tutti i dipartimenti rappresentati. Si tratta di un segnale positivo da attribuire a

un'attività sempre più capillare di comunicazione ma anche al gradimento da parte degli studenti, come si evince dalle valutazioni dei partecipanti riportate in Appendice.

La tabella seguente rappresenta la distribuzione dei partecipanti per corso di studio.

TAB. 3 – DIPARTIMENTO E CORSO DI PROVENIENZA DEI FREQUENTANTI DEI CAREER LABS 2024 (v.a.)

Dipartimento e corso di studio	
BIOLOGIA	11
BIOLOGIA APPLICATA ALLA BIOMEDICINA	2
BIOLOGIA MOLECOLARE E CELLULARE	2
BIOTECNOLOGIE	2
BIOTECNOLOGIE MOLECOLARI	1
CONSERVAZIONE ED EVOLUZIONE	1
SCIENZE BIOLOGICHE	3
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	7
CHIMICA	4
CHIMICA INDUSTRIALE	1
SCIENZE CHIMICHE E DEI MATERIALI	1
SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE PER L'INDUSTRIA E L'AMBIENTE	1
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	39
ARCHEOLOGIA	4
COMUNICAZIONE, MEDIA, TECNOLOGIE	1
DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE	8
FILOSOFIA	1
FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE	8
ORIENTALISTICA: EGITTO, VICINO E MEDIO ORIENTE	2
SCIENZE DEI BENI CULTURALI	4
SCIENZE PER LA PACE: TRASFORMAZIONE DEI CONFLITTI E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO	2
STORIA	2
STORIA E CIVILTÀ	4
STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA	3
ECONOMIA E MANAGEMENT	55
BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI	10
BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI	1
BILANCIO E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE	1
CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE	4
ECONOMIA AZIENDALE	10
ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT	1
ECONOMIA E COMMERCIO	2
ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI	1
ECONOMICS	2
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	1
MANAGEMENT E CONTROLLO DEI PROCESSI LOGISTICI	1
MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS	1
MARKETING E RICERCHE DI MERCATO	5
STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO	15
FARMACIA	19
CHIMICA E TECNOLOGIA FARMACEUTICHE	5

SCIENZA DEL FARMACO E DELLE SOSTANZE BIOATTIVE	6
SCIENZE DEI PRODOTTI ERBORISTICI E DELLA SALUTE	4
SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA	4
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	25
DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE	1
FILOLOGIA E STORIA DELL'ANTICHITA'	1
INFORMATICA UMANISTICA	6
LETTERE	3
LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	7
LINGUE, LETTERATURE E FILOGIE EURO - AMERICANE	1
LINGUISTICA E TRADUZIONE	5
STUDI ITALIANISTICI	1
FISICA	13
FISICA	13
GENERICO	3
Corso singolo	1
DOTTORATI IN FORMA ASSOCIATA	2
GIURISPRUDENZA	5
GIURISPRUDENZA	5
INFORMATICA	244
DATA SCIENCE AND BUSINESS INFORMATICS	5
INFORMATICA	236
INFORMATICS FOR DIGITAL HEALTH	3
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	21
INGEGNERIA AEROSPAZIALE	9
INGEGNERIA CHIMICA	3
INGEGNERIA CIVILE AMBIENTALE E EDILE	1
INGEGNERIA GESTIONALE	2
INGEGNERIA INDUSTRIALE	1
INGEGNERIA MECCANICA	2
INGEGNERIA NUCLEARE	3
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	14
INGEGNERIA DELL'ENERGIA	1
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	1
INGEGNERIA EDILE-ARCHITETTURA	2
INGEGNERIA ELETTRICA	4
INGEGNERIA ENERGETICA	2
INGEGNERIA GESTIONALE	4
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	50
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ENGINEERING	5
BIONICS ENGINEERING	1
COMPUTER ENGINEERING	3
CYBERSECURITY	3
INGEGNERIA BIOMEDICA	25
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	3
INGEGNERIA ELETTRONICA	3

INGEGNERIA INFORMATICA	3
INGEGNERIA ROBOTICA E DELL'AUTOMAZIONE	4
MATEMATICA	5
MATEMATICA	4
MATEMATICA E FISICA (Corsi di formazione per insegnanti)	1
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	1
PSICOLOGIA CLINICA E DELLA SALUTE	1
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	6
IGIENE E MEDICINA PREVENTIVA	1
MEDICINA E CHIRURGIA	3
PODOLOGIA (ABILITANTE ALLA PROFESSIONE SANITARIA DI PODOLOGO)	1
SCIENZE RIABILITATIVE DELLE PROFESSIONI SANITARIE	1
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	43
BIOSICUREZZA E QUALITÀ DEGLI ALIMENTI	20
BIOTECNOLOGIE VEGETALI E MICROBICHE	3
PRODUZIONI AGROALIMENTARI E GESTIONE DEGLI AGROECOSISTEMI	1
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL VERDE URBANO E DEL PAESAGGIO	5
SCIENZE AGRARIE	6
SISTEMI AGRICOLI SOSTENIBILI	7
VITICOLTURA ED ENOLOGIA	1
SCIENZE DELLA TERRA	5
GEOFISICA DI ESPLORAZIONE E APPLICATA	1
SCIENZE AMBIENTALI	2
SCIENZE GEOLOGICHE	2
SCIENZE POLITICHE	13
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE	1
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI	1
SCIENZE DEL SERVIZIO SOCIALE	2
SCIENZE POLITICHE	6
STUDI INTERNAZIONALI	2
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	1
SCIENZE VETERINARIE	4
MEDICINA VETERINARIA	2
SISTEMI ZOOTECNICI SOSTENIBILI	1
TECNICHE DI ALLEVAMENTO ANIMALE ED EDUCAZIONE CINOFILA	1
Totale complessivo	583

Open Badge

L'Università di Pisa ha aderito al sistema di certificazione digitale basato sugli Open Badge utilizzando la piattaforma Open Badge Factory. Questo sistema valida in modo istituzionale le competenze, le conoscenze e le abilità personali (soft skills) acquisite dagli studenti. L'Open Badge è uno strumento di certificazione personale, sicuro, facilmente spendibile sui canali social e verificabile in tempo reale dalle piattaforme che utilizzano questo standard. Il Badge può essere consultato e riconosciuto da enti o imprese e può ricevere l'endorsement di tutte le realtà che ne riconoscono il valore, favorendo il collegamento tra aziende, formatori e studenti.

Il Career Service assegna gli Open Badge a tutti gli studenti e le studentesse che partecipino ai Career Labs superando il test finale.

Il rilascio avviene alla fine di ogni mese e i Badge possono essere presentati alle unità didattiche dei corsi di studio per il riconoscimento di eventuali crediti formativi. Nel 2024 risultano rilasciati **882 Open Badge**.



Self empowerment



Personal Branding



Comunicazione efficace

CONSULENZA INDIVIDUALE

L'attività di consulenza individuale avviene su richiesta degli studenti/neolaureati previo appuntamento. La consulenza si è svolta interamente in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams. Al di là dell'emergenza pandemica, questa forma mantiene la stessa efficacia della consulenza in presenza ed è particolarmente apprezzata dagli studenti che riescono a ottimizzare i loro tempi, per tale ragione è stata mantenuta questa modalità anche dopo la ripresa dei laboratori in presenza.

La consulenza si articola in 5 tipologie:

CV Check - 15 minuti. Consigli pratici per scrivere, migliorare il CV e valorizzare le proprie abilità e competenze.

Linkedin Check - 30 minuti. Incontro di supervisione e revisione del proprio profilo professionale Linkedin.

Simulazione di colloquio - 45 minuti. Training personalizzato per affrontare al meglio il colloquio di lavoro.

Orientamento professionale - 45 minuti. Servizio riservato a chi ha bisogno di definire meglio in un unico incontro il proprio percorso di carriera, avvalendosi della consulenza di un esperto.

TAB. 4 - DATI DELLA CONSULENZA DI CARRIERA

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE

DESCRIZIONE	2021	2022	2023	2024
Consulenza individuale, simulazione colloquio	72	50	50	50
CV Check	56	31	26	23
Linkedin Check	26	21	19	12

Attività di consulenza a laureati con disabilità

Il Career Service in collaborazione con l'USID e con il coordinamento del delegato alla disabilità, prof. Luca Fanucci, e della delegata per l'orientamento, prof.ssa Laura Elisa Marcucci, ha condotto un progetto destinato a indagare l'inserimento professionale dei laureati con disabilità. L'attività è stata svolta dalla dott.ssa Lisa Maccari. Si sono svolte riunioni anche con il Centro per l'impiego di Pisa.

È stato individuato come target quello dei laureati con disabilità (non DSA) di diversi corsi di studio (lauree triennali, magistrali, master, dottorati, specializzazioni) negli anni solari 2016-2024 ai quali è stata inviata una e-mail volta a conoscere le loro esperienze e a capire se avessero bisogno di un aiuto per la loro crescita professionale. Dei 619 soggetti contattati, 80 hanno mostrato apprezzamento e interesse e con 66 sono stati svolti dei colloqui conoscitivi, in presenza o online, della durata di circa 40 minuti ciascuno.

I colloqui hanno permesso di esplorare diversi aspetti: percorso formativo; esperienze lavorative; interessi e desideri professionali; caratteristiche della disabilità; territorio di interesse; competenze linguistiche e informatiche; informazioni sul collocamento mirato; conoscenza dei servizi del Centro dell'impiego; conoscenza dei servizi del Career Service; offerte EURES; bandi di concorso nella Pubblica Amministrazione, di tipo ordinario e di collocamento mirato. I soggetti hanno ricevuto informazioni sulle diverse opportunità professionali, hanno ricevuto supporto e orientamento nella comprensione dei bandi di concorso e sono stati anche resi autonomi nella ricerca di offerte di lavoro.

VALUTAZIONE DEI CAREER LABS

Le opinioni dei partecipanti

Al termine di ogni laboratorio, agli studenti viene somministrato un breve questionario di gradimento on line per valutare l'efficacia delle attività.

In particolare, questa sezione è dedicata ai laboratori che si sono svolti da aprile a dicembre 2024; Il questionario è stato somministrato a tutti i partecipanti con un tasso di risposta del 96,2%. In alcuni grafici è stata rimossa la modalità nessuna risposta; la somma delle percentuali, quindi, potrebbe non sempre essere pari a 100. La scala di valutazione utilizzata prevedeva un range di risposta da 1 (per nulla utile/soddisfatto) a 5 (del tutto utile/soddisfatto).

I seguenti grafici, 5 e 6, rappresentano la valutazione generale rispetto all'utilità degli strumenti forniti per affrontare il mondo del lavoro, all'efficacia degli argomenti trattati e alla soddisfazione per il percorso svolto. I rispondenti dichiarano di essere pienamente soddisfatti.

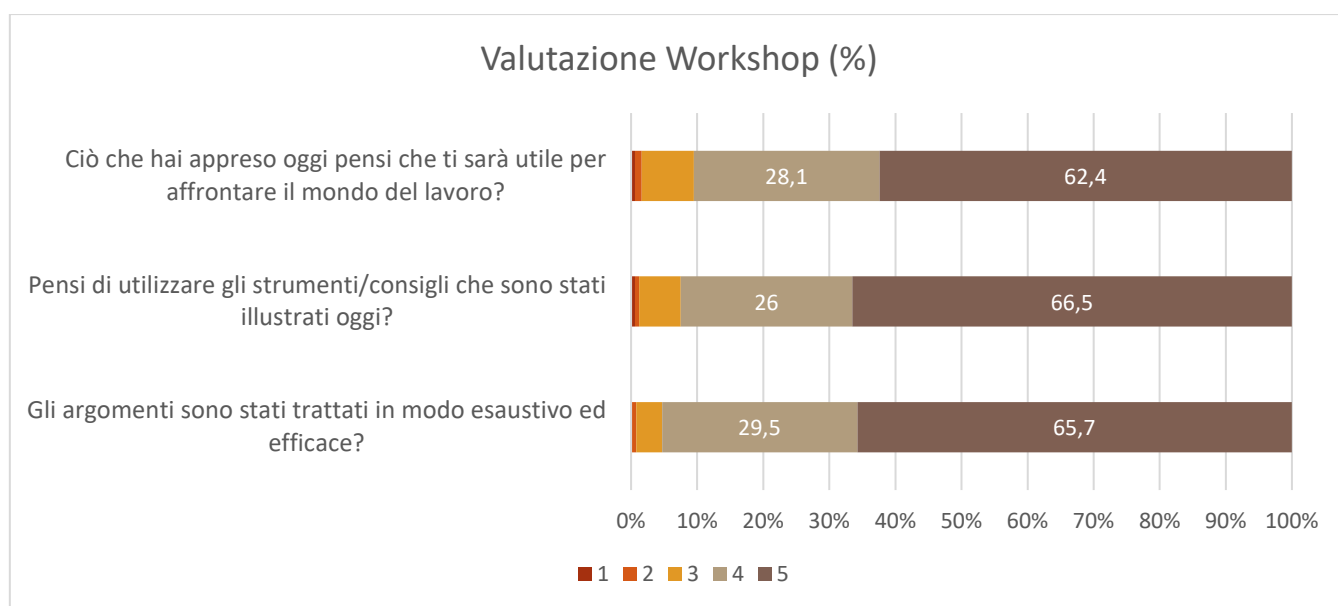


GRAFICO 5

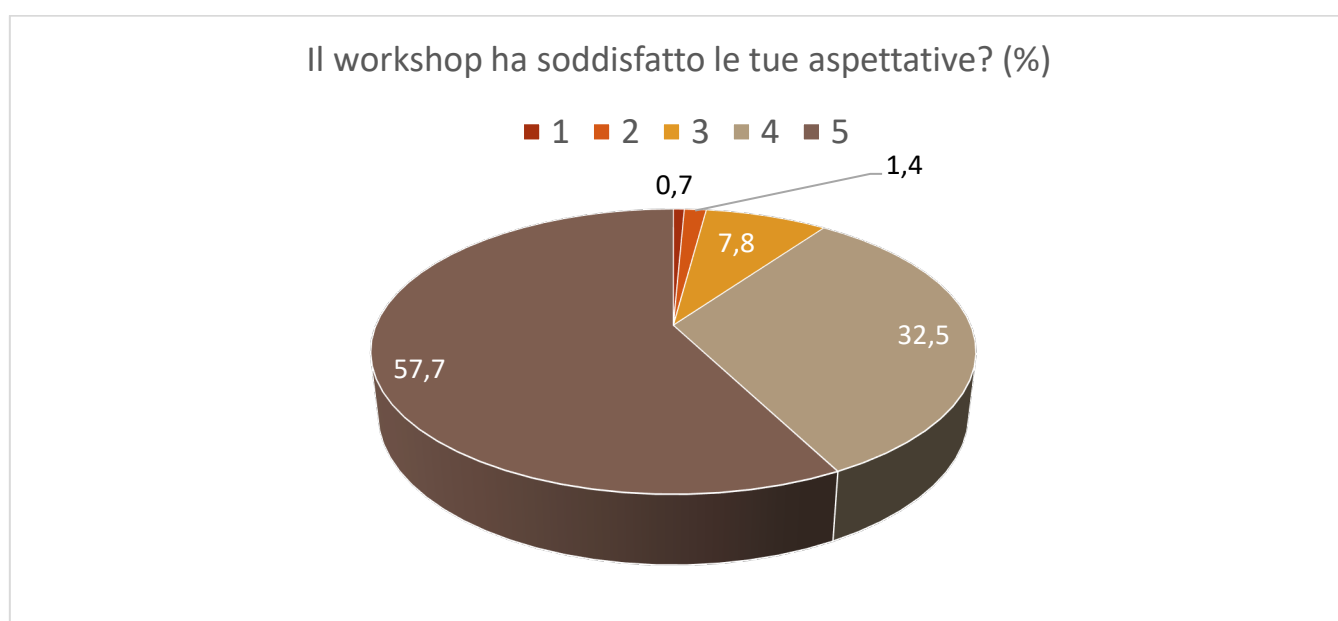


GRAFICO 6



GRAFICO 7

Il Grafico 7 rappresenta la soddisfazione delle aspettative nel partecipare ai workshop distribuita per tipologia di Career Labs; in generale il valore medio che ne risulta è pienamente soddisfacente per tutte le tematiche affrontate e in particolare ai primi due posti si affermano i workshop che trattano argomenti introspettivi e comportamentali.

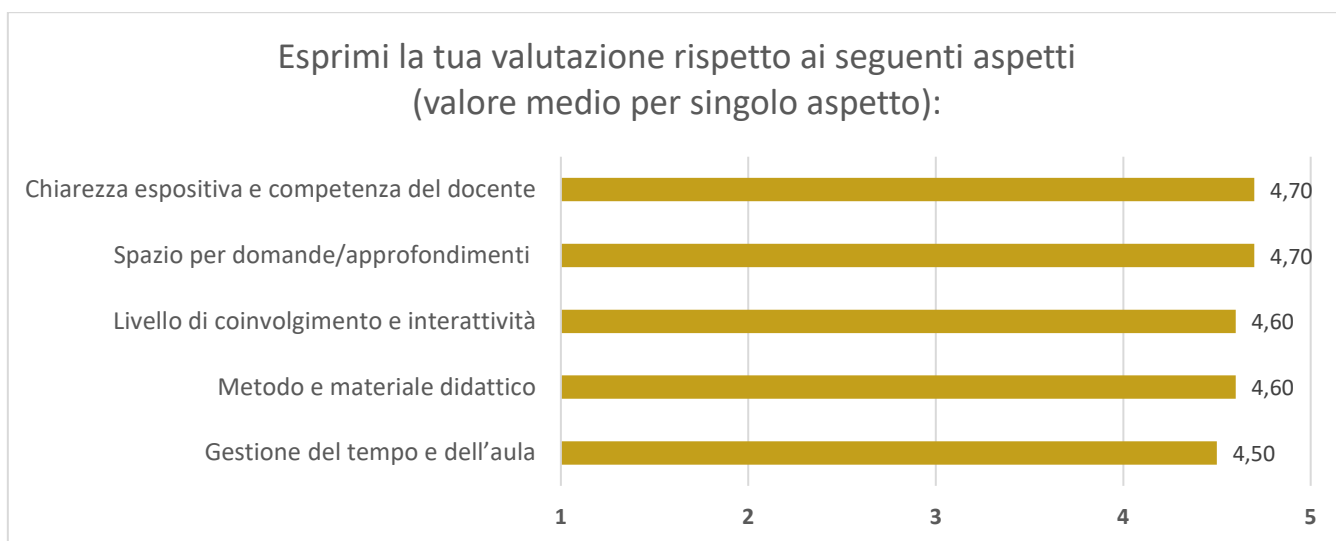


GRAFICO 8

Il Grafico 8 rappresenta il valore medio assegnato dai rispondenti agli aspetti specifici dei workshop. L'efficacia della comunicazione nel veicolare le attività svolte è indagata attraverso la domanda rappresentata dal Grafico 9. Rispetto al modo in cui i partecipanti vengono a conoscenza degli eventi si rileva che più della metà dichiarano di aver ricevuto la notizia attraverso la pagina web del Career Service e lo strumento della mail.

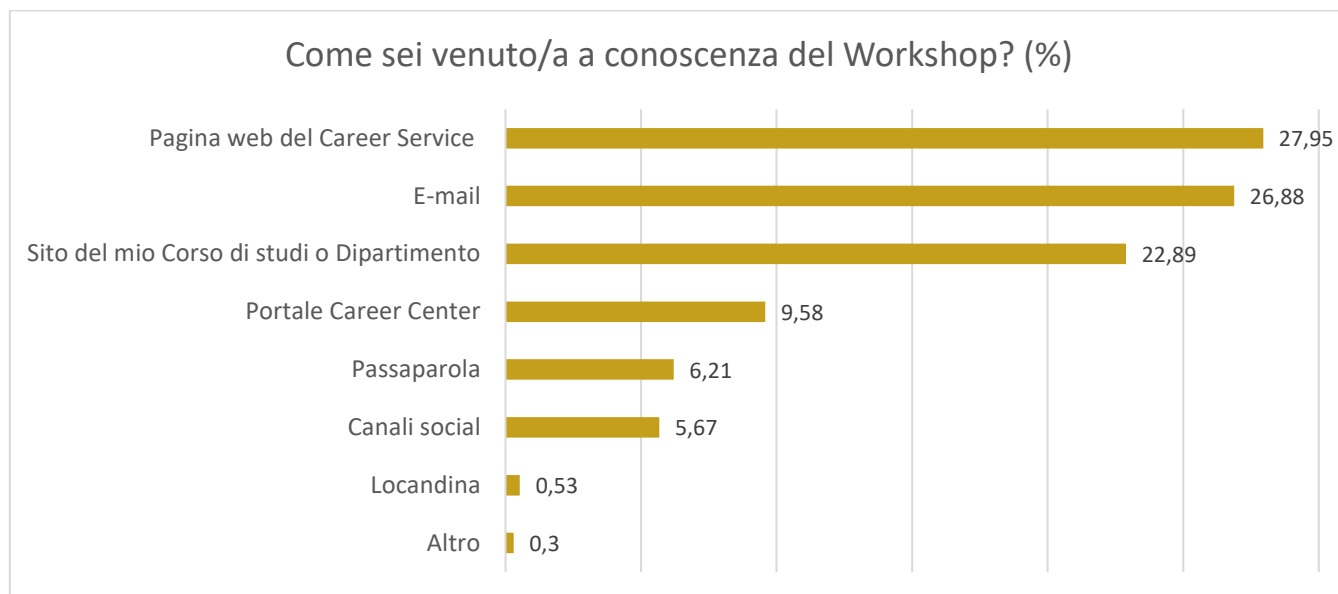


GRAFICO 9

TAB. 5 – COMMENTI LIBERI

Commenti liberi

Aula: meglio un ambiente che favorisca l'interazione, preferibilmente in cerchio. Alcune aule risultano più adatte di altre. Migliorare l'acustica (eventualmente con microfono).

Contenuti e ritmo: alcuni argomenti sono stati trattati troppo velocemente; si suggerisce di approfondire i bias cognitivi e il comportamento passivo-aggressivo.

Materiali e supporti: sarebbe utile una bibliografia, strumenti pratici (app, siti), slide consultabili post-lezione e, se possibile, una registrazione.

Aspetti organizzativi: più pubblicità agli eventi, orari più variabili.