



Le attività del
CAREER SERVICE
2025

RELAZIONE

CONTATTI

Career Service

Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze

Università di Pisa

Via Curtatone e Montanara, 15

56126 Pisa

Tel. 050 2212248/297

Sito: www.unipi.it/careerservice | alumni.unipi.it

Email: careerservice@unipi.it | alumni@unipi.it

Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>

Instagram: unipisacareers

X: @UnipisaCareers

Sommario

LA NOSTRA MISSIONE.....	2
ELEMENTI STRATEGICI DI RILIEVO	2
ORGANIZZAZIONE.....	2
IL PERSONALE.....	2
COMITATO DELEGATI DEI DIPARTIMENTI.....	3
ORIENTAMENTO E CONSULENZA	4
CONSULENZA INDIVIDUALE	4
CAREER LABS.....	4
PRESENTAZIONI/SEMINARI DI ORIENTAMENTO PRESSO I DIPARTIMENTI	5
RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI.....	5
INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO.....	5
GIORNATE DI RECLUTAMENTO E CONOSCENZA DEL MONDO DEL LAVORO	5
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	10
INDAGINI ALMALAUREA	10
PROFILO DEI LAUREATI	10
INDAGINE OCCUPAZIONALE SUI LAUREATI	10
INDAGINE OCCUPAZIONALI SUI DOTTORI DI RICERCA	10
PROGETTI E COLLABORAZIONI.....	11
SAMSUNG INNOVATION CAMPUS	11
FONDAZIONE EMBLEMA.....	11
RETE ALUMNI E PROGETTO MENTORING	12
PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI.....	12
JOB PLACEMENT SUMMIT.....	12
CAREER GUIDANCE SUMMIT BY JOB TEASER	12
ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ.....	13
COMUNICAZIONE	13
SITO WEB.....	13
SOCIAL MEDIA E MAILING LIST	13

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

L'Unità è inserita nella Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze, di cui è responsabile il Dott. Mauro Bellandi ed è coordinata dalla Dott.ssa Cristiana Barghini.

IL PERSONALE

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2025 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Area Funzionari

Coordina le attività complessive e tutti i progetti speciali curandone gli accordi e le convenzioni. In collaborazione con le aziende e i docenti pianifica le attività da svolgere in ateneo e progetta le attività seminariali di orientamento al lavoro (Career Labs) coordinando l'erogazione degli Open Badge. Partecipa alle reti nazionali e internazionali. Supervisiona le indagini sugli sbocchi occupazionali dei laureati.

Chiara Pasca, Analista Dati e Consulente di carriera

Tempo indeterminato Area Collaboratori - part time 50% (in servizio fino al 28 febbraio)

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora l'uso della banca dati laureati per fini statistici. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite l'elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nella gestione contabile degli eventi.

Alessandra Colabufo, Supporto ai rapporti con le imprese e all'organizzazione eventi

Tempo indeterminato Area Collaboratori

Coordina l'organizzazione degli eventi con le aziende (Career Days) e supporta i dipartimenti dell'Ateneo su iniziative dedicate. Si occupa della somministrazione dei questionari di gradimento rivolti agli studenti e alle aziende. Processa le richieste delle aziende che utilizzano la banca dati laureati e della piattaforma Career Center. Collabora alla comunicazione social e alla grafica degli eventi e dei laboratori.

Maria Linda Pessolano, Comunicazione e rete Alumni

Tempo determinato Area Collaboratori (part time al 83,33%)

Gestisce la comunicazione multicanale dell'ufficio. Coordina la rete degli Alumni, attraverso la ricerca e lo sviluppo di contatti con i laureati dell'Ateneo, l'aggiornamento di un portale dedicato, l'invio di una newsletter mensile, la produzione di interviste e altri contenuti in formati multimediali (video, podcast, scritte) e l'organizzazione e conduzione di eventi di networking. Supporta la

gestione del programma di mentoring che assegna un “alumnus” (mentore) esperto a un giovane studente (mentee), come guida per l’avvicinamento al mondo del lavoro.

Alice Corriano, Supporto alle attività di consulenza di carriera e alle relazioni con le imprese

Tempo determinato Area Collaboratori

Supporta l’organizzazione dei Career Labs seguendo le registrazioni ai singoli eventi e aiutando gli studenti nell’utilizzo del portale. Cura il rilascio degli Open Badge. Si occupa della somministrazione dei questionari di gradimento rivolti agli studenti e alle aziende. Processa le richieste delle aziende che utilizzano la banca dati laureati e della piattaforma Career Center.

Giulia Verdigi, Consulente di carriera (in servizio da marzo 2025)

Psicologa professionista con incarico di collaborazione part-time eroga tutte le attività seminariali verso gli studenti (Career Labs) e svolge attività di consulenza individuale.

COMITATO DELEGATI DEI DIPARTIMENTI

Le attività del Career Service sono presidiate dalla prof. Chiara Galletti, Delegata del Rettore alle relazioni con le imprese, che coordina il Comitato dei Delegati al placement dei Dipartimenti. L’obiettivo è condividere le politiche di placement a livello di ateneo e favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, cercando di valorizzare le esperienze di tutti.

Tab. 1 – Delegati dei Dipartimenti

Dipartimento	Delegato
Biologia	Prof. Ileana Federigi
Chimica e chimica industriale	Prof. Marco Lessi
Civiltà e forme del sapere	Prof. Antonella Gioli
Economia e management	Prof. Alessandra Rigolini
Farmacia	Prof. Ilaria Piano
Filologia, letteratura e linguistica	Prof. Serena Grazzini
Fisica	Prof. Gianluca Lamanna
Giurisprudenza	Prof. Brunella Bellè
Informatica	Prof. Paolo Milazzo
Ingegneria civile e industriale	Prof. Serena Danti
Ingegneria dell'energia, dei sistemi, del territorio e delle costruzioni	Prof. Antonino Musolino
Ingegneria dell'informazione	Prof. Massimo Piotto
Matematica	Prof. Silvia Gazzola
Medicina clinica e sperimentale	Prof. Angela Dardano
Patologia chirurgica, medica, molecolare e dell'area critica	Prof. Francesco Corradi
Ricerca traslazionale e delle nuove tecnologie in medicina e chirurgia	Dott.ssa Laura Caponi
Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali	Prof. Marco Fontanelli
Scienze della terra	Prof. Adriano Ribolini
Scienze politiche	Prof. Giovanna Pizzanelli
Scienze veterinarie	Prof. Duccio Panzani

ORIENTAMENTO E CONSULENZA

CONSULENZA INDIVIDUALE

L'attività viene svolta in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams su richiesta degli studenti/neolaureati previo appuntamento. Questa forma mantiene la stessa efficacia della consulenza in presenza ed è particolarmente apprezzata dagli studenti che riescono a ottimizzare i loro tempi.

La consulenza si articola in quattro tipologie:

CV Check - 15 minuti. Consigli pratici per scrivere, migliorare il CV e valorizzare le proprie abilità e competenze.

Linkedin Check - 15 minuti. Incontro di supervisione e revisione del proprio profilo professionale LinkedIn.

Simulazione di colloquio - 30 minuti. Training personalizzato per affrontare al meglio il colloquio di lavoro.

Orientamento professionale - 30 minuti. Servizio riservato a chi ha bisogno di definire meglio in un unico incontro il proprio percorso di carriera, avvalendosi della consulenza di un esperto.

Tab. 2 - Dati della consulenza di carriera

Descrizione	2022	2023	2024	2025
Consulenza individuale, simulazione colloquio, orientamento professionale	50	50	50	82
CV Check	31	26	23	73
Linkedin Check	21	19	12	15
	102	95	85	170

Dalla tabella è possibile notare che le consulenze totali nel 2025 hanno subito un aumento molto significativo andando a raddoppiare il numero totale del 2024 e passando da 85 a 170.

CAREER LABS

Nel corso del 2025 è proseguito il ciclo dei Career Labs, laboratori interattivi per sviluppare l'intraprendenza e aumentare l'occupabilità, condotti prevalentemente dalla dott. Giulia Verdigi, consulente psicologa.

Tutte le attività sono dettagliate in apposito report. Si noti che è ormai attivo un sistema di erogazione di Open Badge previo superamento di un test finale e che tramite il badge gli studenti possono farsi riconoscere dei CFU, tra quelli a scelta, in base alle disposizioni del proprio corso di studi.

75 Career Labs
1308 Partecipanti
990 Open Badge erogati

PRESENTAZIONI/SEMINARI DI ORIENTAMENTO PRESSO I DIPARTIMENTI

Nel 2025 il personale del Career Service ha svolto alcune presentazioni su richiesta dei dipartimenti, come illustrato nella Tabella 3. Questi incontri danno la possibilità di presentare capillarmente i servizi offerti e di approfondire gli sbocchi occupazionali di settori specifici.

Tab. 3 - Calendario presentazioni del Career Service nei Dipartimenti

Dipartimento	Data
Economia e management	14.04.2025
Scuola di Ingegneria	23.05.2025
Scienze della terra	04.07.2025
Chimica e chimica industriale	09.10.2025
Scienze politiche	23.10.2025
Civiltà e forme del sapere	28.10.2025

RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere così come con enti pubblici e istituzioni che devono ampliare il loro organico, come descritto in questa sezione.

INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso le piattaforme Almalaurea e Career Center by Job Teaser con cui si gestisce l'erogazione dei CV degli studenti/laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro. Il personale dell'Unità processa tramite e-mail e telefonate le richieste che quotidianamente giungono dalle Aziende/Enti e indirizza le stesse a individuare le forme più opportune di reclutamento (tirocini curriculari, extracurriculari, pubblicazione annunci sui vari portali), collaborando anche con le Unità didattiche e di Ateneo preposte all'attivazione dei tirocini.

Gestione Aziende/Enti: previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell'Università di Pisa.

Gestione Studenti/Laureati: gli studenti e i laureati possono caricare e aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall'Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende ed iscriversi agli eventi di recruiting.

Tab. 4 – Attività di intermediazione al lavoro tramite piattaforme AlmaLaurea e Job Teaser

PORTALI IN CIFRE	2022	2023	2024	2025
Aziende registrate e abilitate complessivamente	4143	5007	5257	5421
CV scaricati dalle aziende	23530	20301	14954	9880
Numero annunci di lavoro pubblicati	2289	2603	1577	1130

GIORNATE DI RECLUTAMENTO E CONOSCENZA DEL MONDO DEL LAVORO

Grazie a una consolidata rete di aziende ed enti con cui il Career Service collabora da anni, anche nel 2025 si sono svolte importanti iniziative per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti e dei neolaureati. La tabella seguente riassume gli eventi dell'anno, per ognuno dei quali è disponibile un report di dettaglio con caratteristiche delle aziende e dei partecipanti.

Tab. 5 – Calendario Career Days

EVENTO	DATA	AZIENDE	PARTECIPANTI	COLLOQUI
Pharma Day	23.01.2025	10	237	426
Paper Day	11.06.2025	11	110	334
ICT Days	25-26.06.2025	22	282	390
Career Day - Assicurazioni, banca, finanza, consulenza e GDO	17.09.2025	6	102	176
Career Day - Industria, energia e architettura	18.09.2025	11	137	242
Working in the Nuclear Field	15.10.2025	13	215	152
Job Meeting	27.11.2025	26	1.403	-
TOT		99	2.486	1.720

Pharma Day

Il Career Service di Ateneo e l'Unione Industriale Pisana hanno organizzato la terza edizione del Pharma Day, una giornata di incontri tra aziende del settore farmaceutico e studenti, laureandi/laureati di tutto l'ateneo per facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro. L'evento si è svolto il 23 gennaio al Polo Didattico San Rossore. La mattina si sono tenute le presentazioni aziendali nell'auditorium, in parallelo ai colloqui conoscitivi che sono proseguiti fino al tardo pomeriggio.

Paper Day. Lavorare nell'industria cartaria

L'evento, svoltosi l'11 giugno presso il Polo della Memoria San Rossore 1938, è stato dedicato espressamente a un approfondimento degli sbocchi occupazionali nell'industria cartaria. L'organizzazione è stata curata dal Career Service in collaborazione con il corso di laurea magistrale in Tecnologia e produzione della carta e del cartone e con Confindustria Toscana Nord. All'evento hanno partecipato studenti e neolaureati provenienti da vari corsi di studi. Nel pomeriggio, in parallelo con i colloqui conoscitivi, si è tenuta la tavola rotonda "Carta e innovazione: collaborazioni strategiche tra Università e Industrie", un'importante occasione di confronto tra aziende, associazioni e università su valorizzazione dei talenti e future collaborazioni.

ICT Days

Il 25 e 26 giugno 2025 presso le Officine Garibaldi, si sono svolti gli ICT Days di Ateneo, due giornate di incontri tra studenti e laureati dell'Ateneo e responsabili di aziende del settore dell'Information & Communication Technology. Nel corso della giornata, le aziende hanno presentato la propria realtà e nel pomeriggio si sono svolti colloqui conoscitivi. Inoltre, è stato allestito uno stand del Career Service in cui è stato offerto a tutti i partecipanti all'evento un servizio di CV check e consulenza per i colloqui, sia in italiano che in inglese. Presente anche una postazione di informazione sull'offerta formativa di Ateneo.

Career Day - Assicurazioni, banca, finanza, consulenza e GDO

Il 17 settembre è stato organizzato al Palazzo La Sapienza un Career Day dedicato alle aziende dei settori assicurazioni, banca, finanza, consulenza e GDO. Alla manifestazione ha aderito anche ARTI - Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego. Nel corso della giornata si sono svolti colloqui conoscitivi, riservati a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'ateneo. Inoltre, è stato

allestito uno stand del Career Service in cui è stato offerto a tutti i partecipanti all'evento un servizio di CV check e consulenza per i colloqui, sia in italiano che in inglese.

Career Day - Industria, energia e architettura

Il 18 settembre è stato organizzato al Palazzo La Sapienza un Career Day dedicato alle aziende dei settori dell'industria, dell'energia e dell'architettura. Alla manifestazione hanno aderito 11 aziende che nel corso della giornata hanno presentato la loro realtà e hanno svolto colloqui conoscitivi. Inoltre, è stato allestito uno stand del Career Service in cui è stato offerto a tutti i partecipanti all'evento un servizio di CV check e consulenza per i colloqui, sia in italiano che in inglese. Nel pomeriggio, in parallelo con i colloqui conoscitivi, si è tenuta una tavola rotonda in cui aziende e università si sono confrontati su sfide e future collaborazioni.

Working in the Nuclear Field. A Career Event

Il 15 ottobre su iniziativa del corso di laurea magistrale in Ingegneria nucleare abbiamo ospitato la seconda edizione del Career Event internazionale sull'industria nucleare, nell'ambito del Consorzio CIRTEN e del Progetto ENEN#. L'evento, interamente in inglese, si è svolto in presenza ma con studenti collegati da ogni parte del mondo, e si è rivolto prevalentemente a studenti e laureati in ingegneria e fisica, offrendo incontri con 13 aziende e istituzioni del settore. Durante la giornata, le aziende hanno presentato il loro lavoro e nel pomeriggio si sono svolte brevi interviste per favorire il networking. L'evento è stato interamente finanziato dal progetto europeo.

Job Meeting

Il Job Meeting Pisa, giunto alla 25^a edizione, si è svolto il 27 novembre presso la Stazione Leopolda di Pisa. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Università ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce anche dei contributi a favore dell'Ateneo.

L'attività dell'ufficio consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta. Nel 2025 la manifestazione ha visto la partecipazione di 26 Aziende, in particolare: A-Tono, ALTEN Italia, ARTI - Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego, Autolinee Toscane, ENGIE, Engineering, Eraclito 2000, Fortop, Futura, Gruppo FS, HPE Group, Industrie Bitossi, Infineum, ION Group, Lidl Italia, Lincotek, LogObject, NTT DATA, PBL, PIROLA PENNUTO ZEI E ASSOCIATI, SA Fire Protection, TAI SOLUTIONS, TD Group Italia, Teoresi Group, TMC Italia, Umana e Vianova.

Alla manifestazione si sono registrati circa 1.403 utenti.

Come ogni anno il Career Service ha invitato altri uffici dell'ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, soprattutto quelle relative alla formazione post-laurea. Il target principale è infatti costituito da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati. Quest'anno oltre allo stand del Career Service era presente l'Unità Master.

Tab. 6 – Altri eventi in collaborazione con Dipartimenti o con enti esterni

EVENTO	ENTE/DIPARTIMENTO	DATA	PARTECIPANTI
Impresa Cooperativa: modello aziendale e profili professionali richiesti	Legacoop Toscana	12.02.2025	11
Generali Spring Camp	Agenzia Generali di Pisa	20-22.04.2025	20
Place your Talent	Dipartimento di Economia e Management	20.04.2025	80
Il Lavoro viaggia con noi	Fondazione Consulenti per il Lavoro del Consiglio	15.05.2025	N.D.

	Nazionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro e Consiglio Provinciale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Pisa		
Webinar: Soft skill e professioni informatiche	GI Group	26.05.2025	59
Webinar: Lavorare in azienda con le lauree umanistiche: sbocchi occupazionali e prospettive	GI Group	29.05.2025	74
Giornata di orientamento in uscita per laureandi in Infermieristica	Corso di laurea in Infermieristica	11.11.2025	100 ca
Profili umanistici e mondo del lavoro - Lavorare con parole e immagini: la comunicazione aziendale	Dipartimenti di Civiltà e Forme del sapere e di Filologia, letteratura e linguistica, Scuola Normale Superiore	14.11.2025	31

Impresa Cooperativa: modello aziendale e profili professionali richiesti

Il 12 febbraio Legacoop Toscana ha tenuto un seminario sul tema del lavoro nel mondo delle imprese cooperative. L'incontro ha offerto una panoramica sulle condizioni lavorative e sugli sbocchi occupazionali nei settori agricolo e sociale, approfondendo il ruolo della cooperazione come modello d'impresa orientato alla risposta ai bisogni della collettività. Sono stati inoltre presentati due bandi: il Premio Tesi sulla cooperazione, rivolto a laureati triennali e magistrali che discuteranno la tesi entro aprile 2026, e il bando Smart and Coop per la creazione di nuove cooperative o per start-up cooperative costituite da meno di 12 mesi, destinato a giovani under 40 della Toscana.

Generali Spring Camp 2025

Un progetto innovativo promosso dall'Agenda Generali di Pisa, in collaborazione con l'Università di Pisa e con il supporto del Career Service. Dal 20 al 22 marzo 2025, presso la Fattoria di Migliarino nel Parco di San Rossore, i 20 studenti selezionati hanno partecipato a un ciclo di seminari residenziali dedicati a sostenibilità e innovazione digitale, con l'obiettivo di potenziare competenze analitiche e di *problem solving* per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro. I partecipanti hanno usufruito gratuitamente di vitto e alloggio e hanno lavorato in gruppi a un Project Work, presentando poi i risultati a una Commissione composta da docenti universitari e referenti Generali. Al termine, a tutti gli studenti che hanno completato il percorso sono stati rilasciati un attestato di partecipazione e un Open Badge.

Place Your Talent

Place Your Talent è un contest promosso dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, in collaborazione con il Career Service, pensato per favorire l'incontro tra studenti e recruiter attraverso una giornata intensiva dedicata al placement e al networking. Il 20 marzo, presso le Officine Garibaldi, quattro aziende - KPMG, Vianova, Tagetik e Sofidel - hanno partecipato all'evento, che si è articolato in presentazioni aziendali e Business Games di gruppo guidati dai loro referenti. La giornata si è conclusa con una plenaria finale, la premiazione, la consegna degli attestati e un aperitivo di chiusura.

Il lavoro viaggia con noi

Evento organizzato dall'Ordine dei consulenti del lavoro di Pisa, presso la Camera di Commercio di Pisa, finalizzato a promuovere l'orientamento, la legalità e la sicurezza.

Webinar: soft skill e professioni informatiche

Il webinar, dedicato all'importanza delle soft skills nel settore ICT, ha offerto agli studenti una panoramica sulle competenze trasversali oggi richieste in un ambito in continua evoluzione. I professionisti di GI Group hanno illustrato cosa siano le soft skills, perché risultino fondamentali anche per i profili informatici e come valorizzarle all'interno del CV e durante i colloqui di lavoro. L'incontro, svolto sulla piattaforma Teams, ha fornito strategie pratiche per rafforzare la propria occupabilità e orientare in modo più consapevole il percorso professionale nel settore tech.

Webinar: lavorare in azienda con le lauree umanistiche: sbocchi occupazionali e prospettive

Il webinar, rivolto a studenti e laureati dell'area umanistica e giuridica, ha approfondito le soft skills tipicamente sviluppate in questi percorsi e il loro valore nel contesto aziendale. Grazie al contributo di GI Group, sono stati illustrati possibili sbocchi professionali non convenzionali e presentati case studies che mostrano come la formazione umanistica possa rappresentare un reale punto di forza nel mondo del lavoro. L'incontro, svolto sulla piattaforma Teams, ha fornito strumenti utili per riconoscere e valorizzare le proprie competenze trasversali in chiave professionale.

Giornata di orientamento in uscita per laureandi in infermieristica

Evento organizzato dal corso di laurea in Infermieristica per approfondire le opportunità di carriera nel settore pubblico e le procedure concorsuali, le possibilità e i vantaggi di lavorare nel settore privato, i requisiti per avviarsi alla libera professione infermieristica, e le prospettive di lavoro nel terzo settore, come nelle ONLUS e nel volontariato.

Profili umanistici e mondo del lavoro - Lavorare con parole e immagini: la comunicazione aziendale

Nell'ambito del ciclo "Profili umanistici e mondo del lavoro", il 14 novembre si è svolto in Aula Magna a Palazzo Matteucci l'evento "Lavorare con parole e immagini: la comunicazione aziendale". L'incontro ha evidenziato il valore della formazione umanistica nella costruzione di competenze narrative e trasversali sempre più richieste nei contesti professionali contemporanei. Tre laureati dell'area umanistica hanno condiviso le proprie esperienze, mostrando come le competenze maturate durante gli studi si traducano in abilità strategiche per la comunicazione aziendale, il marketing, l'editoria e la comunicazione digitale. L'evento è stato organizzato dai Dipartimenti di Civiltà e forme del sapere e di Filologia, letteratura e linguistica dell'Università di Pisa in collaborazione con il Career Service d'Ateneo e della Scuola Normale Superiore.

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

Indagini AlmaLaurea

Il 10 giugno è stata presentata all'Università degli studi di Brescia la XXVII edizione del Rapporto AlmaLaurea sulla Condizione occupazionale dei laureati il cui documento di sintesi è scaricabile da qui https://www.unipi.it/wp-content/uploads/Rapporto_AlmaLaurea_2025_Universita-di-Pisa.pdf

Profilo dei laureati

Il XXVII Rapporto sul profilo dei laureati pubblicato nel 2025 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2024.

I laureati coinvolti sono 7.313, di cui 4.063 di primo livello, 2.616 magistrali biennali e 634 a ciclo unico.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea: <https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/profilo-dei-laureati>

Indagine occupazionale sui laureati

La XXVII indagine occupazionale pubblicata nel 2025 si concentra sull'analisi delle performance dei laureati di primo e di secondo livello usciti nel 2023 e intervistati a un anno dal titolo e su quelle dei laureati di secondo livello usciti nel 2019 e intervistati dopo cinque anni.

Complessivamente sono stati presi in esame 13.603 laureati.

Maggiori dettagli su <https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

Di seguito alcuni dati.

Tab. 7– Fonte XXVII indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati Unipi a 1 anno dalla laurea

POPOLAZIONE ANALIZZATA	LAUREA I LIVELLO	LM CICLO UNICO	LM BIENNALE
Numero di laureati	3.648	741	2.584
Numero di intervistati	2.459	472	1.713
Tasso di occupazione (%)			
Uomini	39,9	86,1	88,2
Donne	43,6	79,7	79,7
Totale	41,8	82,0	84,0

Indagini occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca vengono condotte a un anno dal conseguimento del titolo. La nona indagine, pubblicata nel 2025, ha coinvolto 223 dottori di ricerca che hanno conseguito il titolo nel nostro Ateneo nel 2023 e sono stati intervistati nel 2024. I dati aggregati per tutte le Università che partecipano sono consultabili su:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-dottori-di-ricerca>

PROGETTI E COLLABORAZIONI

Samsung Innovation Campus

Si è svolta la quinta edizione del Samsung Innovation Campus, programma di formazione sviluppato da Samsung Electronics Italia insieme all'Università di Pisa per offrire agli studenti competenze digitali focalizzate sui nuovi trend tecnologici, in linea con le richieste di un mercato del lavoro in continua evoluzione. Il programma è stato riservato a 28 studenti iscritti al secondo e terzo anno dei corsi di laurea triennali dei dipartimenti di Fisica, Informatica, Ingegneria dell'Informazione e Matematica.

Il Career Service ha curato il processo di selezione dei candidati e fornito supporto per i test di ammissione e finale, collaborando alla comunicazione e al monitoraggio costante con docenti e studenti.

Il programma, iniziato il 29 settembre, ha previsto un ciclo di lezioni tenute da docenti dei due dipartimenti, esperti nelle materie oggetto del corso, e da manager ed esperti informatici di Samsung per un totale di 56 ore di formazione in aula. Le lezioni si sono concluse a fine novembre con l'assegnazione di alcuni Project Work dedicato a Sport & tecnologia da sviluppare in piccoli gruppi a cui sono state dedicate ulteriori 80 ore.

Nella giornata conclusiva del 16 dicembre gli studenti hanno presentato i risultati dei lavori di gruppo, che ha visto la premiazione del miglior progetto con un premio individuale (uno smartphone Samsung Galaxy S25) per ogni studente.

Fondazione Emblema

Da diversi anni l'Ateneo collabora con la Fondazione Emblema che organizza iniziative specifiche di networking per favorire il dialogo tra università e aziende. Grazie a un accordo annuale, l'Ateneo ha partecipato alla Borsa del placement e ha promosso alcune iniziative dedicate ai dottori di ricerca.

Borsa del Placement

La Borsa del Placement è un punto di incontro tra responsabili risorse umane delle imprese e referenti degli uffici placement delle università italiane, attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente la collaborazione tra mondo accademico e mondo del lavoro. L'edizione 2025 si è svolta il 27 e 28 maggio presso il Palazzo della Gran Guardia di Verona. Durante il convegno del 27 maggio si è affrontato il tema: "LavorerAI", che ha visto la partecipazione dello staff del Career Service tra i relatori. Il 27 marzo si sono svolti gli incontri *one-to-one* con le seguenti aziende/enti: Banca Etica, Barilla, d-fine, E80 Group, Esaote, Expert.ai, Fiege Logistics, Gottardo, Hilti Italia, Illycaffè, Infineon Technologies, Intesa Sanpaolo, Lindt, People Design, Terranova Software - Arcoda, Thales Alenia Space.

Durante i colloqui sono stati presentati i servizi offerti dall'ateneo alle imprese e sono stati presi contatti per future collaborazioni. Le aziende hanno mostrato interesse a svolgere seminari tecnici in collaborazione con i docenti, ad attivare tirocini e a partecipare agli eventi di recruiting.

forDoc

Fra le iniziative rivolte a dottorandi e dottori di ricerca, si segnala una fiera virtuale del lavoro "Virtual Fair forDoc" e 10 webinar del ciclo "Recruiting Day forDoc" con l'intento di creare un canale diretto con i selezionatori di grandi imprese che operano e investono in ricerca in Italia, interessate ad inserire profili altamente specializzati. Alcune delle aziende aderenti: Aenova Group, Barilla, EssilorLuxottica, Giuliani Pharma, Gruppo Lutech.

RETE ALUMNI E PROGETTO MENTORING

Da gennaio 2024 il Career Service gestisce il portale Alumni (alumni.unipi.it) dedicato alla comunità degli ex-allievi dell'Ateneo, lanciato a maggio 2022 dal CIDIC. Oltre a curare l'aggiornamento del portale, viene redatta una Newsletter mensile con notizie, storie e opportunità per mantenere informata la comunità dei laureati su alcune attività di spicco dell'Ateneo. Nel corso dell'anno sono state prodotte e inviate agli iscritti 12 Newsletter.

Infine, è stato ulteriormente sviluppato il programma di Mentoring, già avviato nel 2022. Il Mentoring è un'opportunità che permette agli studenti dell'ultimo anno di un corso di laurea triennale o magistrale dell'Università di Pisa (Mentee) di essere aiutati a immergersi nella realtà lavorativa a cui aspirano da un ex-allievo dell'ateneo con più esperienza (Mentor).

Con la crescita del numero di mentori a disposizione della rete, che ammontano a 50, e i feedback dati dai partecipanti, si è deciso di strutturare un iter da seguire per accedere al servizio come mentee, che prevede la partecipazione ad almeno tre Career Lab oppure la prenotazione di una consulenza individuale e la firma di un accordo che fissa a 4 mesi la durata dell'esperienza.

Il 5 dicembre 2025, al Cinema Lumière, si è tenuta la reunion della Comunità Alumni dell'Università di Pisa, un evento dedicato alla rete delle ex-allieve ed ex-allievi dell'Ateneo, a cui hanno partecipato 120 persone. L'evento prevedeva il pagamento di un biglietto di ingresso di € 30,00 e sono stati venduti 91 biglietti. La serata, guidata dal tema "Connessioni", ha previsto quattro talk con ospiti d'eccezione: Chiara Piotto, giornalista e conduttrice; Davide Fiz, nomade digitale e ideatore del progetto Smart Walking; Elisa Giannini, attrice e divulgatrice culturale; Antonio Piazza, stand-up comedian e autore. La serata è proseguita con musica dal vivo e un'apericena con degustazione a cura dell'azienda vinicola biologica Tunia, fondata da Chiara Innocenti e Francesca Di Benedetto, entrambe alumne. L'iniziativa ha rappresentato anche l'occasione per presentare i progetti futuri della Comunità Alumni, tra cui la scelta della mission e della vision della Comunità e la volontà di fondare dei Chapter geografici, a partire da quelli di Londra e Milano.

PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Nel 2025 è proseguita l'attività di networking che ci ha visti partecipare a convegni e assemblee.

Job Placement Summit

Nato nel 2019 su iniziativa delle università di Pisa, Napoli, Roma La Sapienza, Salerno, Padova, Verona e Trieste, anche nel 2025 si è svolto il convegno nazionale dei Career Service "Job Placement Summit - JoPS". Questo appuntamento annuale vuole essere un momento di confronto tra i responsabili dei Career Service su temi rilevanti per il settore e ha anche l'obiettivo di offrire un'occasione di formazione e aggiornamento professionale per lo staff. Il convegno si è svolto il 7 marzo ed è stato ospitato come di consueto dall'Università di Padova che, grazie a un accordo con la società Area, cura l'organizzazione e l'ospitalità. Tema principale "Futuro e Responsabilità - Lavorare è collaborare" con relatore Sebastiano Zanolli che ha fornito ai partecipanti strumenti pratici per mantenere e accrescere la propria rilevanza professionale e per affrontare con successo le sfide del futuro mercato del lavoro. Nel pomeriggio si sono svolti dei tavoli di discussione in piccoli gruppi su vari temi di interesse.

Il Comitato Tecnico è costituito da Anna Boaretto e Gilda Rota (UNIPD), Massimiliano Lollis (UNIVR), Antonella Magliocchi (UNIFI) e Michele Tritta (UNITS).

Career Guidance Summit by Job Teaser

Si è svolta il 3 e 4 giugno a Parigi l'ottava edizione del Career Guidance Summit, evento organizzato da Job Teaser con cui l'Università ha un accordo per l'utilizzo della piattaforma Career Center, adottata da oltre 800 atenei europei. Questo convegno annuale, che ha visto la presenza di oltre 100 atenei e di numerosi relatori, ha rappresentato un'importante occasione di confronto e di

crescita per gli operatori dei Career Service presenti, grazie alle varie sessioni plenarie e talk di approfondimento.

ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Tutte le attività svolte dal Career Service vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L'obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l'efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati al placement dei dipartimenti nelle riunioni periodiche.

COMUNICAZIONE

Sito web

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice e ha anche una versione in lingua inglese. Viene quotidianamente aggiornato nelle sue sezioni principali e nella sezione avvisi vengono messi in evidenza gli appuntamenti e le news. Il sito raccoglie anche tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità degli eventi proposti.

Social media e mailing list

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce account ufficiali su Facebook www.facebook.com/careerserviceunipi/, su Instagram @unipisacareers e collabora con l'Ufficio Comunicazione nella gestione dell'account ufficiale LinkedIn dell'ateneo. L'attività sui social è in costante crescita.

Per una più efficace attività di comunicazione verso gli studenti e i neolaureati viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che permette di raggiungere con mail dirette anche tutte le aziende presenti nella banca dati, e il modulo di creazione newsletter della piattaforma Career Center by JobTeaser, che permette una comunicazione efficace accattivante con gli studenti.