

Le Attività del Career Service

2024

RELAZIONE

CAREER SERVICE
UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ
DI PISA

CONTATTI

Career Service
Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze
Università di Pisa
Via Curtatone e Montanara, 15
56126 Pisa
Tel. 050 2212248/304/309
Sito: www.unipi.it/careerservice | alumni.unipi.it
Email: careerservice@unipi.it | alumni@unipi.it
Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>
Instagram: unipisacareers
X: @UnipisaCareers

Sommario

LA NOSTRA MISSIONE	4
Elementi strategici di rilievo	4
ORGANIZZAZIONE	4
Il personale	4
Comitato Delegati dei Dipartimenti	5
ORIENTAMENTO E CONSULENZA	7
Consulenza individuale	7
Career Labs	7
Presentazioni/seminari di orientamento presso i dipartimenti	7
Interventi della Delegata presso i dipartimenti	8
RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI	8
Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro	8
Giornate di reclutamento e conoscenza del mondo del lavoro	8
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	11
Indagini AlmaLaurea	11
PROGETTI E COLLABORAZIONI	12
Samsung Innovation Campus	12
Fondazione Emblema	12
RETE ALUMNI E PROGETTO MENTORING	13
PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	13
Job Placement Summit	13
Careers Services Day by Job Teaser	13
ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ	14
COMUNICAZIONE	14
Sito web	14
Social media e mailing list	14

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

L'Unità è inserita nella Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze, di cui è responsabile il Dott. Mauro Bellandi ed è coordinata dalla Dott.ssa Cristiana Barghini.

Il personale

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2024 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Area Funzionari

Coordina le attività complessive e tutti i progetti speciali curandone gli accordi e le convenzioni. In collaborazione con le aziende e i docenti pianifica le attività da svolgere in ateneo e progetta le attività seminariali di orientamento al lavoro (Career Labs) coordinando l'erogazione degli Open Badge. Partecipa alle reti nazionali e internazionali.

Chiara Pasca, Analista Dati e Consulente di carriera

Tempo indeterminato Area Collaboratori – part time 50% (da Settembre)

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora l'uso della banca dati laureati per fini statistici. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite l'elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nella gestione contabile degli eventi.

Alessandra Colabufo, Supporto ai rapporti con le imprese e all'organizzazione eventi

Tempo indeterminato Area Collaboratori

Svolge attività di supporto all'organizzazione degli eventi con le aziende e i dipartimenti dell'Ateneo. Si occupa della somministrazione dei questionari di gradimento rivolti agli studenti e alle aziende. Processa le richieste delle aziende che utilizzano la banca dati laureati e della piattaforma Career Center. Svolge attività di tutorato in aula per i laboratori. Collabora alla comunicazione social e alla grafica degli eventi e dei laboratori.

Maria Linda Pessolano, Comunicazione e rete Alumni

Tempo determinato Area Collaboratori (part time al 83,33%)

Gestisce la comunicazione multicanale dell'ufficio. Coordina la rete degli Alumni, attraverso la ricerca e lo sviluppo di contatti con i laureati dell'Ateneo, l'aggiornamento di un portale dedicato, l'invio di una newsletter mensile, la produzione di interviste e altri contenuti in formati multimediali (video, podcast,

scritte) e l'organizzazione e conduzione di eventi di networking. Supporta la gestione del programma di mentoring che assegna un "alumnus" (mentore) esperto a un giovane studente (mentee), come guida per l'avvicinamento al mondo del lavoro.

Francesca Piliero, Supporto alle attività di consulenza di carriera e alle relazioni con le imprese

Tempo indeterminato Area Collaboratori (in servizio fino al 5 Novembre 2024)

Supporta l'organizzazione dei Career Labs seguendo le registrazioni ai singoli eventi e aiutando gli studenti nell'utilizzo del portale. Cura il rilascio degli Open Badge. Si occupa della somministrazione dei questionari di gradimento rivolti agli studenti e alle aziende.

Alberto Venturini, Consulente di carriera (in servizio fino a febbraio 2024)

Psicologo professionista con incarico di collaborazione part-time eroga tutte le attività seminariali verso gli studenti (Career Labs) e svolge attività di consulenza individuale.

Giulia Verdigi, Consulente di carriera (in servizio fino a febbraio 2024)

Psicologa professionista con incarico di collaborazione part-time eroga tutte le attività seminariali verso gli studenti (Career Labs) e svolge attività di consulenza individuale.

Comitato Delegati dei Dipartimenti

Le attività del Career Service sono presidiate dalla Delegata del Rettore che coordina il Comitato dei Delegati al placement dei Dipartimenti. L'obiettivo è condividere le politiche di placement a livello di ateneo e favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, cercando di valorizzare le esperienze di tutti.

Il Comitato è stato coordinato dalla prof. Laura Elisa Marcucci fino 31 ottobre e dalla prof. Chiara Galletti dal 1° novembre, quando si sono insediati i referenti delegati dai nuovi direttori di dipartimento.

TAB. 1 – DELEGATI DEI DIPARTIMENTI

Dipartimento	Delegato fino al 31 ottobre	Delegato dal 1° Novembre
Biologia	Prof. Annalaura Carducci	Prof. Ileana Federigi
Chimica e chimica industriale	Prof. Marco Lessi	Prof. Marco Lessi
Civiltà e forme del sapere	Prof. Michela Lazzeroni	Prof. Antonella Gioli
Economia e management	Prof. Paola Ferretti	Prof. Alessandra Rigolini
Farmacia	Prof. Elisa Nuti	Da confermare
Filologia, letteratura e linguistica	Prof. Serena Grazzini	Prof. Serena Grazzini
Fisica	Prof. Gianluca Lamanna	Prof. Gianluca Lamanna
Giurisprudenza	Prof. Michela Passalacqua	Prof. Brunella Bellè
Informatica	Prof. Paolo Milazzo	Prof. Paolo Milazzo
Ingegneria civile e industriale	Prof. Serena Danti	Prof. Serena Danti
Ingegneria dell'energia, dei sistemi, del territorio e delle costruzioni	Prof. Antonino Musolino	Prof. Antonino Musolino
Ingegneria dell'informazione	Prof. Cosimo Antonio Prete	Prof. Massimo Piotto
Matematica	Prof. Stefano Galatolo	Prof. Silvia Gazzola
Medicina clinica e sperimentale	Prof. Stefano Taddei	Prof. Angela Dardano
Patologia chirurgica, medica, molecolare e dell'area critica	Prof. Martina Smorti	Prof. Francesco Corradi

Ricerca traslazionale e delle nuove tecnologie in medicina e chirurgia	Dott. Laura Caponi	Dott.ssa Laura Caponi
Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali	Prof. Marco Fontanelli	Prof. Marco Fontanelli
Scienze della terra	Prof. Adriano Ribolini	Prof. Adriano Ribolini
Scienze politiche	Prof. Nico De Federicis	Prof. Giovanna Pizzanelli
Scienze veterinarie	Prof. Lisa Guardone	Prof. Duccio Panzani

ORIENTAMENTO E CONSULENZA

Consulenza individuale

Il Career Service offre un servizio di consulenza finalizzato ad aiutare gli studenti a definire un proprio percorso di carriera e a dotarsi di strumenti e tecniche per la ricerca attiva del lavoro, attraverso il potenziamento delle soft skill. La consulenza individuale prevede tre tipi di appuntamento e si prenota tramite il portale Career Center.

TAB. 2 - DATI DELLA CONSULENZA DI CARRIERA INDIVIDUALE

DESCRIZIONE	2021	2022	2023	2024
Consulenza individuale, simulazione colloquio	72	50	50	50
CV Check	56	31	26	23
Linkedin Check	26	21	19	12

Career Labs

Nel corso del 2024 è proseguito il ciclo dei Career Labs, laboratori interattivi per sviluppare l'intraprendenza e aumentare l'occupabilità.

Le attività di laboratorio sono state condotte fino a febbraio dal Dott. Alberto Venturini e da marzo a dicembre dalla dott. Giulia Verdigi, entrambi consulenti psicologi.

Tutte le attività sono dettagliate in apposito report. Si noti che è ormai attivo un sistema di erogazione di Open Badge al termine di un miniciclo di 3 laboratori e previo superamento di un test finale e che tramite il badge gli studenti possono farsi riconoscere dei CFU, tra quelli a scelta, in base alle disposizioni del proprio corso di studi.

92 Career Labs
1722 Partecipanti
882 Open Badge erogati

Presentazioni/seminari di orientamento presso i dipartimenti

Nel 2024 il personale del Career Service ha svolto alcune presentazioni su richiesta dei dipartimenti, come illustrato nella Tabella 3. Questi incontri danno la possibilità di presentare capillarmente i servizi offerti e di approfondire gli sbocchi occupazionali di settori specifici.

TAB. 3 - CALENDARIO PRESENTAZIONI DEL CAREER SERVICE NEI DIPARTIMENTI

DIPARTIMENTO	DATA
SCIENZE VETERINARIE	29.02.2024
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	15.04.2024
FARMACIA	16.04.2024

SCIENZE DELLA TERRA	04.07.2024
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	03.10.2024
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	15.10.2024

Interventi della Delegata presso i dipartimenti

Il 21 marzo 2024 la prof. Laura Elisa Marcucci ha partecipato al consiglio del dipartimento di Farmacia per illustrare ai docenti le attività del Career Service.

RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse Umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere così come con enti pubblici e istituzioni che devono ampliare il loro organico. Le forme di collaborazione si realizzano sia via web, grazie ai portali placement AlmaLaurea e Career Center by Job Teaser, sia in maniera più strutturata con l'organizzazione di eventi, come descritto in questa sezione.

Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso le piattaforme AlmaLaurea e Career Center by Job Teaser con cui si gestisce l'erogazione dei CV degli studenti/laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro. Il personale dell'Unità processa tramite e-mail e telefonate le richieste che quotidianamente giungono dalle Aziende/Enti e indirizza le stesse a individuare le forme più opportune di reclutamento (tirocini curriculari, extracurriculari, pubblicazione annunci sui vari portali), collaborando anche con le Unità didattiche e di Ateneo preposte all'attivazione dei tirocini.

Gestione Aziende/Enti: previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell'Università di Pisa.

Gestione Studenti/Laureati: gli studenti e i laureati possono caricare e aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall'Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende ed iscriversi agli eventi di recruiting.

TAB. 4 – ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE AL LAVORO TRAMITE PIATTAFORME ALMALAUREA E JOB TEASER

PORTALI IN CIFRE	2021	2022	2023	2024
AZIENDE REGistrate E ABILITATE COMPLESSIVAMENTE	3683	4143	5007	5257
CV SCARICATI DALLE AZIENDE	22718	23530	20301	14954
CANDIDATURE PRESENTATE	6426	4690	4530	3411
NUMERO ANNUNCI DI LAVORO PUBBLICATI	1854	2289	2603	1577

Giornate di reclutamento e conoscenza del mondo del lavoro

Grazie a una consolidata rete di aziende ed enti con cui il Career Service collabora da anni, anche nel 2024 si sono svolte importanti iniziative per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli

studenti e dei neolaureati. La tabella seguente riassume gli eventi dell'anno, per ognuno dei quali è disponibile un report di dettaglio con caratteristiche delle aziende e dei partecipanti.

TAB. 5 – CALENDARIO CAREER DAY

EVENTO	DATA	AZIENDE	PARTECIPANTI	COLLOQUI
PAPER DAY	16.05.2024	9	99	237
CAREER DAY	26.06.2024	36	241	860
WORKING IN THE NUCLEAR FIELD	30.10.2024	17	246	156
JOB MEETING	29.11.2024	32	1387	ND
TOT		94	1973	1253

Paper Day. Lavorare nell'industria cartaria

L'evento, svoltosi il 16 maggio presso il Palazzo della Sapienza, è stato dedicato espressamente a un approfondimento degli sbocchi occupazionali nell'industria cartaria. L'organizzazione è stata curata dal Career Service in collaborazione con il corso di laurea magistrale in Tecnologia e produzione della carta e del cartone e con Confindustria Toscana Nord. All'evento hanno partecipato studenti e neolaureati provenienti da vari corsi di studi. Nel pomeriggio, in parallelo con i colloqui conoscitivi, si è tenuta la tavola rotonda "Competenze, nuovi profili professionali e scenari di sviluppo", un'importante occasione di confronto tra aziende, associazioni e università su valorizzazione dei talenti e future collaborazioni.

Career Day

Il Career Day di Ateneo, svoltosi il 26 giugno agli Arsenali Repubblicani, ha visto la partecipazione di 36 aziende di diversi settori produttivi che hanno messo a disposizione 153 offerte di lavoro. La sede esterna all'ateneo è stata individuata per ospitare un numero considerevole di aziende. Durante la giornata si sono svolti colloqui conoscitivi presso gli stand aziendali ed è stata sempre attiva una postazione del Career Service per consulenza e CV check; presenta un'area informativa sull'offerta formativa post-laurea e uno stand di A.R.T.I. Agenzia Regionale Toscana per l'impiego che ha fornito informazioni sui propri servizi.

Working in the Nuclear Field. A Career Event

Il 30 ottobre su iniziativa del corso di laurea magistrale in Ingegneria nucleare abbiamo ospitato un Career Event internazionale sull'industria nucleare, nell'ambito del Consorzio CIRTEN e del Progetto ENEN#. L'evento, interamente in inglese, si è svolto in presenza ma con studenti collegati da ogni parte del mondo, e si è rivolto prevalentemente a studenti e laureati in ingegneria e fisica, offrendo incontri con 17 aziende e istituzioni del settore. Durante la giornata, le aziende hanno presentato il loro lavoro e nel pomeriggio si sono svolte brevi interviste per favorire il networking. Nel pomeriggio abbiamo ospitato una tavola rotonda con Alumni che si sono brillantemente inseriti nel settore che hanno voluto condividere la loro esperienza con i partecipanti. L'evento è stato interamente finanziato dal progetto europeo.

Job Meeting

Il Job Meeting Pisa, giunto alla 24ª edizione, si è svolto il 27 novembre presso la Stazione Leopolda di Pisa. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Università ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce anche dei contributi a favore dell'Ateneo.

L'attività dell'ufficio consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta. Nel 2024 la manifestazione ha visto la partecipazione

di 32 Aziende, in particolare: ALTEN Italia, ARTI - Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego, ASW-ATI, Aubay Italia, AYES, Blue Reply, Eli Lilly Italia, ENGIE, Engineering, Eraclito 2000, ESA Engineering, Fortop SRL, Futura, Gruppo Autostrade per l'Italia, ION Group, Lidl Italia, LogObject AG, Manpower, Matec Industries, NTT DATA, Pure Power Control, PwC, RAM ENERGY E&C SRL, Rekeep, Synergie, TD Group Italia, Technip Energies Italy, Teoresi Group, Umana, Vianova.

Alla manifestazione si sono registrati circa 1387 utenti.

Come ogni anno il Career Service ha invitato altri uffici dell'ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, soprattutto quelle relative alla formazione post-laurea. Il target principale è infatti costituito da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati. Quest'anno oltre allo stand del Career Service erano presenti l'Unità Master e l'Unità Tirocini e alto apprendistato.

TAB. 6 – ALTRI EVENTI IN COLLABORAZIONE CON DIPARTIMENTI O CON ENTI ESTERNI

EVENTO	ENTE/DIPARTIMENTO	DATA	PARTECIPANTI
WEBINAR CON GARMIN	DIP. FILELI	25.01.2024	21
IL LAVORO VIAGGIA CON NOI	CAMERA DI COMMERCIO	22.04.2024	N.D.
LA FARMACIA DEL FUTURO	DIP. FARMACIA	16.04.2024	14
GIORNATA DI ORIENTAMENTO IN USCITA PER LAUREANDI IN INFERMIERISTICA	CORSO DI LAUREA IN INFERMIERISTICA	15.11.2024	70
UNIVERSICOOP - CANDIDATI E DIVENTA PROTAGONISTA DEL TUO FUTURO COME BUYER O CATEGORY MANAGER	UNICOOP FIRENZE	21.11.2024	13

Webinar con Garmin

Webinar tenuto da Garmin Italy Technologies riservato a laureande e laureandi/laureate e laureati del Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica dell'Università di Pisa. L'evento è stato un'opportunità per conoscere l'azienda, le posizioni aperte e le possibilità per chi ha competenze linguistiche e passione per la tecnologia.

Il lavoro viaggia con noi

Evento organizzato dall'Ordine dei consulenti del lavoro di Pisa, presso la Camera di Commercio di Pisa, finalizzato a promuovere l'orientamento, la legalità e la sicurezza. Siamo stati presenti con uno stand.

La Farmacia del futuro

Nell'ambito del ciclo di incontri di orientamento al lavoro per studenti e neolaureati delle classi di laurea del Dipartimento di Farmacia si è tenuto un seminario in collaborazione con LaFarmacia sulle prospettive di carriera nel settore.

Giornata di orientamento in uscita per laureandi in infermieristica

Evento organizzato dal corso di laurea in Infermieristica per approfondire le opportunità di carriera nel settore pubblico e le procedure concorsuali, le possibilità e i vantaggi di lavorare nel settore privato, i requisiti per avviarsi alla libera professione infermieristica, e le prospettive di lavoro nel terzo settore, come nelle ONLUS e nel volontariato.

UniversiCoop

Presentazione da parte di Unicoop Firenze, la Cooperativa di consumatori più grande della Toscana, del progetto UniversiCoop, un percorso di specializzazione professionale innovativo in cui fornire gli strumenti e le conoscenze necessarie per diventare Buyer e Category Manager, figure chiave delle imprese del retail.

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

Indagini AlmaLaurea

Il 13 giugno è stata presentata all'Università degli studi di Trieste la XXVI edizione del Rapporto AlmaLaurea su Profilo e Condizione occupazionale dei laureati.

Il report di sintesi per l'ateneo è scaricabile da qui www.almalaurea.it/sites/default/files/2024-06/rapporto-almalaurea2024-sintesi-occupazione.pdf

Profilo dei laureati

Il XXVI Rapporto sul profilo dei laureati pubblicato nel 2024 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2023.

I laureati coinvolti sono 7.008, di cui 3.673 di primo livello, 2.596 magistrali biennali e 739 a ciclo unico; i restanti sono laureati in altri corsi pre-riforma.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/profilo-dei-laureati>

Indagine occupazionale sui laureati

La XXVI indagine occupazionale pubblicata nel 2024 ha riguardato i laureati del 2022 intervistati a 1 anno dal conseguimento del titolo, e i laureati di secondo livello del 2018 intervistati a 5 anni di distanza. Complessivamente sono stati presi in esame 13.833 laureati.

Maggiori dettagli su <https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

Di seguito alcuni dati.

TAB. 7- FONTE XXVI INDAGINE ALMALAUREA SULLA CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI UNIFI A 1 ANNO DALLA LAUREA

POPOLAZIONE ANALIZZATA	LAUREA I LIVELLO	LM CICLO UNICO	LM BIENNALE
Numero di laureati	3.867	693	2.701
Numero di intervistati	2.845	494	1.948
Tasso di occupazione (%)			
Uomini	33,5	78,6	80,5
Donne	39,7	74,6	75,4
Totale	36,8	75,9	77,9

Indagini occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca vengono condotte a un anno dal conseguimento del titolo. La nona indagine, pubblicata nel 2024, ha coinvolto 248 dottori di ricerca che hanno conseguito il titolo nel nostro Ateneo nel 2022 e sono stati intervistati nel 2023. I dati aggregati per tutte le Università che partecipano sono consultabili su:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-dottori-di-ricerca>

PROGETTI E COLLABORAZIONI

Samsung Innovation Campus

Si è svolta la quarta edizione del Samsung Innovation Campus, programma di formazione sviluppato da Samsung Electronics Italia insieme all'Università di Pisa per offrire agli studenti competenze digitali focalizzate sui nuovi trend tecnologici, in linea con le richieste di un mercato del lavoro in continua evoluzione. Il programma è stato riservato a 28 studenti iscritti al secondo e terzo anno dei corsi di laurea triennali dei dipartimenti di Informatica, Ingegneria dell'Informazione, Fisica e Matematica.

Il Career Service ha curato il processo di selezione dei candidati e fornito supporto per i test di ammissione e finale, collaborando alla comunicazione e al monitoraggio costante con docenti e studenti. Il programma, iniziato il 2 ottobre, ha previsto un ciclo di lezioni tenute da docenti dei due dipartimenti, esperti nelle materie oggetto del corso, e da manager ed esperti informatici di Samsung per un totale di 56 ore di formazione in aula. Le lezioni si sono concluse a fine novembre con l'assegnazione di alcuni Project Work da sviluppare in piccoli gruppi a cui sono state dedicate ulteriori 80 ore.

Nella giornata conclusiva del 18 dicembre gli studenti hanno presentato i risultati dei lavori di gruppo, che ha visto la premiazione del miglior progetto con un premio individuale di € 1500,00 per ogni studente.

Fondazione Emblema

Da diversi anni l'Ateneo collabora con la Fondazione Emblema che organizza iniziative specifiche di networking per favorire il dialogo tra università e aziende. Grazie a un accordo annuale, l'Ateneo ha partecipato alla Borsa del placement e ha promosso alcune iniziative dedicate ai dottori di ricerca.

Borsa del Placement

La Borsa del Placement è un punto di incontro tra responsabili risorse umane delle imprese e referenti degli uffici placement delle università italiane, attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente la collaborazione tra mondo accademico e mondo del lavoro. L'edizione 2024 si è svolta il 26 e 27 marzo presso il Palazzo della Gran Guardia di Verona. Durante il convegno del 26 marzo si è affrontato il tema: "La Generazione Z alla scoperta del (nuovo) mondo del lavoro", che ha visto la partecipazione dello staff del Career Service tra i relatori. Il 27 marzo si sono svolti gli incontri *one-to-one* con le seguenti aziende/enti: Aenova Group, Axians, Banca Etica, BASF, Bauli, CEA Group, Ericsson, Esaote, Farmacie Boots, Fiege Logistics, Fresenius Kabi, Garmin, Generali Italia, Gruppo Eles, Gruppo Pittini, Infineon, Invensense, Invitalia, Lidl, Luxottica, LyondellBasell, Marsilio, Marzotto, OVS, Pierrel, Prometeia, ReKeep, Spindox, TDK, Veronesi Holding.

Durante i colloqui sono stati presentati i servizi offerti dall'ateneo alle imprese e sono stati presi contatti per future collaborazioni. Le aziende hanno mostrato interesse a svolgere seminari tecnici in collaborazione con i docenti, ad attivare tirocini e a partecipare agli eventi di recruiting.

forDoc

Fra le iniziative rivolte a dottorandi e dottori di ricerca, si segnala una fiera virtuale del lavoro "Virtual Fair forDoc" e 24 webinar del ciclo "Recruiting Day forDoc" con l'intento di creare un canale diretto con i selezionatori di grandi imprese che operano e investono in ricerca in Italia, interessate ad inserire profili altamente specializzati. Alcune delle aziende aderenti: ACEA, Aenova Group, Generali Italia, Giuliani Pharma, Uniaudit.

RETE ALUMNI E PROGETTO MENTORING

Da gennaio 2024 il Career Service gestisce il portale Alumni (alumni.unipi.it) dedicato alla comunità degli ex-allievi dell'Ateneo, lanciato a maggio 2022 dal CIDIC. Oltre a curare l'aggiornamento del portale, viene redatta una Newsletter mensile con notizie, storie e opportunità per mantenere informata la comunità dei laureati su alcune attività di spicco dell'Ateneo. Nel corso dell'anno sono state prodotte e inviate agli iscritti 12 Newsletter.

Altro prodotto di punta è il podcast *Vox Alumni*, disponibile su tutte le piattaforme di streaming. Si tratta di un format di interviste a laureati dell'ateneo che hanno intrapreso carriere particolarmente originali. Nel corso del 2024 sono state prodotte tre puntate grazie alla collaborazione con la web radio degli studenti RadioEco.

Inoltre nel corso dell'evento "Working in the nuclear field" è stata realizzata una videointervista a cinque alumni ingegneri, in collaborazione con il Polo Multimediale del CIDIC, che ha avuto larga diffusione sui social, così come sono stati prodotti altri contenuti multimediali in occasione di eventi di orientamento e recruiting.

È stato portato avanti il tradizionale appuntamento *Aperitivi con gli Alumni* che quest'anno è stato organizzato nell'ambito dell'iniziativa "Converging skills", svoltasi il 24 maggio alle Benedettine, con il coinvolgimento di quattro ex allievi, oggi imprenditori, che sono stati intervistati da un presentatore d'eccezione, l'attore e alumnus Ubaldo Pantani.

Infine è stato ulteriormente sviluppato il programma di Mentoring, già avviato nel 2022. Il Mentoring è un'opportunità che permette agli studenti dell'ultimo anno di un corso di laurea triennale o magistrale dell'Università di Pisa (Mentee) di essere aiutati a immergersi nella realtà lavorativa a cui aspirano da un ex-allievo dell'ateneo con più esperienza (Mentor).

Con la crescita del numero di mentori a disposizione della rete, che ammontano a 42, e i primi feedback dati dai partecipanti, si è deciso di strutturare un iter da seguire per accedere al servizio come mentee, che prevede la partecipazione ad almeno tre Career Lab e la firma di un accordo che fissa a 4 mesi la durata dell'esperienza.

PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Nel 2024 è proseguita l'attività di networking che ci ha visti partecipare a convegni e assemblee.

Job Placement Summit

Nato nel 2019 su iniziativa delle università di Pisa, Napoli, Roma La Sapienza, Salerno, Padova, Verona e Trieste, anche nel 2024 si è svolto il convegno nazionale dei Career Service "Job Placement Summit – JoPS". Questo appuntamento annuale vuole essere un momento di confronto tra i responsabili dei Career Service su temi rilevanti per il settore e ha anche l'obiettivo di offrire un'occasione di formazione e aggiornamento professionale per lo staff. Il convegno si è svolto il 7 marzo ed è stato ospitato come di consueto dall'Università di Padova che, grazie a un accordo con la società Area, cura l'organizzazione e l'ospitalità. Tema principale "Nuovi strumenti digitali al servizio degli uffici placement italiani" con relatore Jacopo Perfetti che ha parlato di "Intelligenza Artificiale e ChatGpt". Nel pomeriggio si sono svolti dei tavoli di discussione in piccoli gruppi su vari temi di interesse.

Il Comitato Tecnico è costituito da Anna Boaretto e Gilda Rota (UNIPD), Massimiliano Lollis (UNIVR), Antonella Magliocchi (UNIP) e Michele Tritta (UNITS).

Careers Services Day by Job Teaser

Si è svolta il 17 e 18 giugno a Parigi la settima edizione del Career Services Day, evento organizzato da Job Teaser con cui l'Università ha un accordo per l'utilizzo della piattaforma Career Center, adottata da oltre 800 atenei europei. Questo convegno annuale, che ha visto la presenza di oltre 150 atenei e di

numerosi relatori, ha rappresentato un'importante occasione di confronto e di crescita per gli operatori dei Career Service presenti, grazie alle varie sessioni plenarie e talk di approfondimento.

ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Tutte le attività svolte dal Career Service vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L'obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l'efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati al placement dei dipartimenti nelle riunioni periodiche.

COMUNICAZIONE

Sito web

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice e ha anche una versione in lingua inglese. Viene quotidianamente aggiornato nelle sue sezioni principali e nella sezione avvisi vengono messi in evidenza gli appuntamenti e le news. Il sito raccoglie anche tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità degli eventi proposti.

Social media e mailing list

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce account ufficiali su Facebook www.facebook.com/careerserviceunipi/, su Instagram @unipisacareers e collabora con l'Ufficio Comunicazione nella gestione dell'account ufficiale LinkedIn dell'ateneo. L'attività sui social è in costante crescita.

Per una più efficace attività di comunicazione verso gli studenti e i neolaureati viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che permette di raggiungere con mail dirette anche tutte le aziende presenti nella banca dati, e il modulo di creazione newsletter della piattaforma Career Center by JobTeaser, che permette una comunicazione efficace con gli studenti.