foto di Fabio Muzzi, 2023

GUIDARE E SOSTENERE LA CRESCITA CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICA DEL PAESE

PIANO STRATEGICO 2023-2028

UNIVERSITÀ DI PISA

AGGIORNAMENTO 2025

INDICE

03 Introduzione

04 La struttura del piano strategico

05 La genesi del piano strategico

07 Visione e Missione

09 I valori

12 L'ateneo in cifre

15 L'analisi di contesto

18 Road map del piano strategico

21 Gli obiettivi strategici

54 Glossario

59 Appendice

Foto di Fabio Muzzi, 2023

INTRODUZIONE

Sono lieto di condividere con voi il Piano strategico 2023-2028 dell'Università di Pisa. Il Piano è il prodotto di un processo ampiamente partecipativo e trasparente avviato nel febbraio 2023, a pochi mesi dalla costituzione della nuova squadra di governo.
Il Piano rappresenta il documento attraverso il quale l'Ateneo afferma la propria identità, definendo la missione che si propone, dichiarando i propri obiettivi strategici ed elencando le azioni necessarie per raggiungerli.

Il Piano è stato costruito tenendo presenti i punti di forza e di debolezza dell'Ateneo e si sviluppa su cinque aree, di pari rilievo per il nostro Ateneo: Didattica, Ricerca, Terza Missione, Gestione e Comunità universitaria.
Sono convinto che questo Piano strategico, in linea con i nostri valori "valorizzare i talenti, espandere la frontiera della conoscenza, aprirsi al mondo, gestire in modo trasparente e coltivare coesione e condivisione", costituirà la base per il successo e la crescita della nostra Università, a beneficio anche dell'intera collettività.

La nostra visione "guidare e sostenere la crescita culturale, sociale ed economica", riflette la convinzione che, in un mondo sempre più interdipendente, dobbiamo continuare a lavorare insieme, più intensamente, e in modi nuovi, per affrontare le tante sfide che ci attendono.
Mi ripropongo quindi di iniziare subito a lavorare con tutta la nostra comunità per cercare di trasformare in realtà gli ambiziosi obiettivi che sono qui esposti.

Il Rettore,
Riccardo Zucchi

Foto di Fabio Muzzi, 2023

LA STRUTTURA DEL PIANO STRATEGICO

Il Piano strategico 2023-2028 rappresenta uno strumento essenziale per tracciare le direttrici di sviluppo e le strategie per il loro conseguimento entro scenari di medio-lungo periodo. Il Piano strategico 2023-2028 esplicita visione, missione e valori dell'Università di Pisa (UniPi) individuando le aree e gli obiettivi strategici, unitamente alle azioni operative, per affrontare le sfide e cogliere le opportunità poste dal contesto sociale, economico e territoriale, nell'orizzonte temporale del mandato rettorale.

Una analisi del contesto ha permesso di focalizzare i punti di forza e le aree di miglioramento dell'Ateneo oltre alle opportunità e alle minacce provenienti dallo scenario di riferimento, quali punto di partenza fondamentale per l'individuazione di obiettivi strategici all'interno di 5 aree: didattica, ricerca, terza missione, gestione e comunità universitaria.

Gli obiettivi strategici individuati nel Piano strategico sono declinati in azioni che, con un orizzonte temporale più breve (3 anni), guideranno le attività dell'Ateneo, individuando risorse, indicatori e target da raggiungere, e saranno oggetto di costante monitoraggio.

In una logica di sistema il Piano strategico di Ateneo esplicita l'indirizzo politico dell'Ateneo e si pone come punto cardinale di riferimento e di sintesi rispetto all'agire e agli altri documenti di programmazione tra cui: la Programmazione triennale del Ministero dell'Università (PRO3), il Bilancio di Ateneo, il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO), i Piani strategici dei Dipartimenti.

I Dipartimenti, nell'ambito delle proprie competenze, declineranno nel loro Piano strategico quegli aspetti del Piano strategico di Ateneo che meglio si confanno alle rispettive specificità, ed individueranno i propri obiettivi con relativi target.

Foto di Fabio Muzzi, 2023

LA GENESI DEL PIANO STRATEGICO

Il Piano strategico si è sviluppato nell'ambito di un percorso partecipato che ha visto coinvolti vari soggetti della governance. Di seguito i principali passi di lavoro:

- La squadra della governance, presieduta dal Rettore, si è incontrata per definire la visione, la missione e i valori di UniPi;
- Il Direttore Generale è stato costantemente coinvolto; i responsabili delle Strutture dirigenziali, nel rispetto del loro ruolo gestionale, hanno partecipato alla definizione iniziale degli obiettivi e sono stati ascoltati riguardo la definizione tecnica di adeguati indicatori e di valori obiettivo collegati a tali indicatori;
- Sono stati costituiti gruppi di lavoro (uno per area) ciascuno dei quali si è riunito per definire obiettivi e azioni (della durata di 3 anni);
- Un Gruppo di coordinamento - composto dal Prorettore Vicario, dalla Delegata per la qualità, dal Direttore Generale e dai Coordinatori di ogni area - ha raccolto i risultati dei gruppi di lavoro di area per una sintesi generale;
- Il Piano strategico, nella sua prima formulazione, è stato oggetto di analisi e confronto con tutti i Dipartimenti, Centri, Sistemi e Scuole dell'Ateneo;
- Tenuto conto di tutte le osservazioni e richieste, il Piano strategico è stato inoltre integrato con le osservazioni degli Organi di Governo, Senato e Consiglio di Amministrazione, e quindi sottoposto al loro voto.

Il Gruppo di coordinamento procederà alla stesura di un allegato al piano, avente i seguenti contenuti:

- Definizione dei risultati che si intende raggiungere associati a ciascun obiettivo strategico;
- Individuazione, per ogni azione, del corrispondente indicatore (di risultato o di processo) e del relativo responsabile, incaricato di valutare annualmente lo stato di attuazione dell'azione stessa.

LA GENESI DEL PIANO STRATEGICO

Una volta approvato il piano, il Gruppo di coordinamento relazionerà annualmente sullo stato di avanzamento delle azioni al fine di consentire agli Organi di Governo di mantenere una visione complessiva del raggiungimento degli obiettivi del Piano strategico.

Gli Organi di Governo effettueranno poi annualmente la valutazione del funzionamento del sistema complessivo, prendendo in considerazione gli esiti dei monitoraggi svolti annualmente da parte dei responsabili delle diverse azioni prima della presentazione agli Organi di Governo e la valutazione degli Organi preposti, in una logica integrata con la rendicontazione periodica degli altri strumenti di pianificazione, primo tra tutti il PIAO. Attueranno le azioni di miglioramento necessarie aggiornando formalmente il Piano strategico, ove ritenuto opportuno.

Foto di Fabio Muzzi, 2023

VISIONE E MISSIONE

Foto di Fabio Muzzi, 2023

VISIONE

Guidare e sostenere la crescita culturale, sociale ed economica del Paese.

MISSIONE

L'Università di Pisa è una grande Università pubblica ad alta intensità di ricerca, con una offerta didattica molto ampia, radicata nel territorio e aperta al mondo. Offre opportunità di crescita personale e professionale a una vivace e numerosa comunità universitaria avendo come riferimento la centralità della persona, i suoi bisogni e le sue capacità.

Lavora per essere il motore dello sviluppo culturale, sociale, ed economico del territorio e del Paese grazie alla capacità di fare sistema e alle competenze sviluppate nello svolgimento di ricerca alla frontiera della conoscenza.

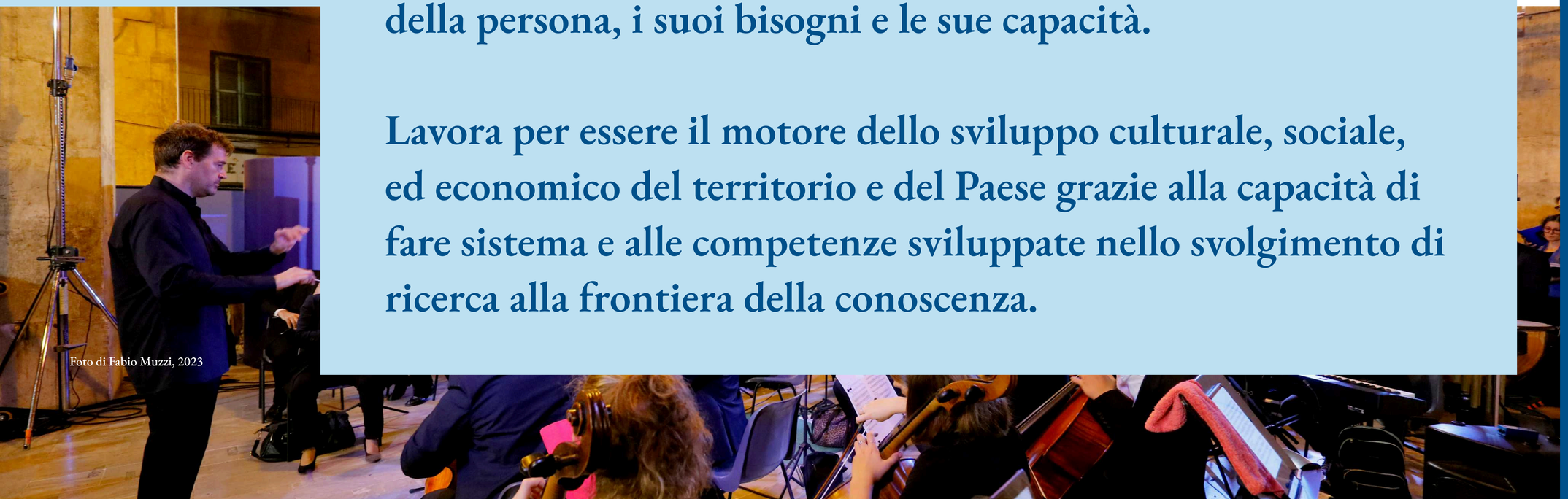

Foto di Fabio Muzzi, 2023

Erika D'Aleo , concorso fotografico “Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

I VALORI

I VALORI

VALORIZZARE I TALENTI

UniPi riconosce e valorizza le attitudini, le capacità personali e le differenze, favorendo la scoperta e l'espressione delle potenzialità dell'intera comunità universitaria e guidandone la crescita personale e professionale.

ESPANDERE LA FRONTIERA DELLA CONOSCENZA

L'impegno in una ricerca che espande la frontiera della conoscenza e consente agli studenti di affrontare le grandi sfide globali, permettendo a UniPi di avere un impatto positivo sulle trasformazioni sociali e agli studenti una formazione che li mette in grado di contribuire alla società del futuro.

APRIRSI AL MONDO

UniPi intreccia relazioni e crea sinergie con il territorio, con il Paese e con istituzioni e portatori di interesse internazionali, promuovendo la formazione culturale e professionale, contribuendo al progresso della conoscenza e della crescita culturale, sociale ed economica.

GESTIRE IN MODO TRASPERENTE

La trasparenza delle scelte e delle politiche, basata su criteri espliciti e oggettivi ad ogni passaggio decisionale, rappresenta per UniPi un valore abilitante, che genera fiducia.

COLTIVARE COESIONE E CONDIVISIONE

La coesione e la condivisione all'interno della comunità universitaria sono beni essenziali, per costruire i quali UniPi valorizza le relazioni e il dialogo interpersonale e promuove l'assunzione collettiva di responsabilità, nell'ottica solidale e proattiva del "prendersi reciprocamente cura".

Sofia Ballati, concorso fotografico "Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

GESTIRE IN MODO SOSTENIBILE LE RISORSE COLLETTIVE

La sostenibilità si pone come patto di corresponsabilità intergenerazionale al centro della vita universitaria, sperimentando modelli virtuosi di gestione delle risorse collettive affinché UniPi diventi un esempio e un punto di riferimento per la società.

#

L'ATENEO IN CIFRE

Jessica Butori, concorso fotografico “Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

STRUTTURE

20
DIPARTIMENTI
7 di eccellenza nel quinquennio 2023 - 2028

02
SCUOLE INTERDIPARTIMENTALI
(Scuola di Medicina e Scuola di Ingegneria)

08
CENTRI DI ATENEO

RICERCA E TERZA MISSIONE

211
HORIZON 2020
(dati totali prg.) **71.92 M€**

222
BREVETTI
complessivamente in portafoglio

124
HORIZON EUROPE
(dati totali prg.) **48.6M€**

1144
EVENTI DI PUBLIC ENGAGEMENT

DIDATTICA

OFFERTA DIDATTICA

64
CORSI DI LAUREA
(1 interateneo gestito UNISI + 1 interateneo gestito UNINA + 1 internazionale/interateneo con USI e UNIPV)

74
CORSI DI LAUREA MAGISTRALE
(1 interateneo gestito UNIFI, 1 interateneo con UNIBS e 1 internazionale/interateneo con USI e UNIPV)

09
CORSI DI LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

29
MASTER DI PRIMO LIVELLO

33
MASTER DI SECONDO LIVELLO

50
SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE

48
CORSI DI DOTTORATO
(di cui 25 con sede amministrativa UNIPI + 11 Pegaso con sede UNISI o UNIFI + 12 dottorati di interesse nazionale o in forma associata)

20
CORSI DI PERFEZIONAMENTO

INTERNAZIONALIZZAZIONE

34
DOPPI TITOLI, MULTIPLI, CONGIUNTI

04
ERASMUS MUNDUS JOINT MASTER DEGREE

01
FOUNDATION COURSE
(2 percorsi: Humanites/Science)

01
SEDE ALL'ESTERO
in Uzbekistan, Tashkent (prep year+bachelor's in Geology)

COMUNITÀ UNIVERSITARIA

PERSONALE DOCENTE, TECNICO, AMMINISTRATIVO, BIBLIOTECARIO, COLLABORATORI E ESPERTI LINGUISTICI

1.736
PERSONALE DOCENTE

469
PROFESSORI ORDINARI

749
PROFESSORI ASSOCIATI

82
RICERCATORI (RU)

183
RICERCATORI RTDB

216
RICERCATORI RTDA

37
RICERCATORI RTT

1.541
PERSONALE TA E COLLABORATORI ED ESPERTI LINGUISTICI

(a tempo indeterminato)

50.844 STUDENTI

29.571
TRIENNALI

9.808
MAGISTRALI

6.997
MAGISTRALI A CICLO UNICO

1.418
MASTER

1.355
SPECIALIZZAZIONI AREA MEDICA

1.113
DOTTORANDI

Nota: i dati si riferiscono all'anno 2024 (al 31/12) e all'anno accademico 2024/25 per gli studenti.

Daniele Bianchi, concorso fotografico "Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

L'ANALISI DI CONTESTO

Daniele Andreozzi, concorso fotografico "Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

PUNTI DI FORZA

- Grande università pubblica (con più di circa 50.000 studenti), in grado di offrire una formazione su un ampio spettro di discipline e su tutti e tre i livelli di titolo di studio universitario (laurea triennale, laurea magistrale, dottorato di ricerca, scuole di specializzazione).
- Università tra le più antiche e prestigiose in Europa, con una tradizione scientifica di eccellenza ed alcune infrastrutture avanzate.
- Ampia offerta di attività di apprendimento permanente, indirizzata a quanti intendono proseguire gli studi o desiderano riqualificarsi per aggiungere un miglioramento nella propria carriera lavorativa.
- Prestigiosa posizione nella classifica internazionale ARWU (Shanghai Ranking).
- Elevato livello di qualificazione dei laureati ed efficacia della laurea nel lavoro svolto.
- Tra i primi atenei italiani in termini di rapporto tra ricercatori presenti nel database dei ricercatori più citati a livello internazionale (DOI: 10.17632/btchxktzyw.8) e personale docente a tempo indeterminato.
- Capacità di favorire la costituzione e attrarre nell'area altri enti pubblici di ricerca e formazione oltre a centri di ricerca e progettazione industriale.
- Particolare attenzione al supporto degli studenti in condizioni che possono incidere, in modo permanente o temporaneo, sul percorso di studio, grazie alla ventennale presenza di una struttura dedicata ai servizi di inclusione e sostegno.
- Attenzione alla cultura di genere e alla valorizzazione delle differenze, con il contrasto a forme di discriminazione e la costruzione di un ambiente di studio e di lavoro all'insegna del benessere psico-fisico.
- Partecipazione attiva dell'Ateneo in qualificate reti europee e internazionali.
- Numerose iniziative legate alla sostenibilità e all'Agenda 2030.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Elevata spesa di personale in rapporto al Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO), anche rispetto agli altri atenei di riferimento, che riduce gli spazi di manovra per ogni tipo di altra spesa e investimento dell'Ateneo.
- Mancata crescita del numero di studenti negli ultimi 15 anni, a fronte di una crescita significativa negli altri mega-atenei di riferimento.
- Durata dei percorsi formativi degli studenti (ritardi nel conseguimento del titolo e abbandoni).
- Elevati costi di gestione e di manutenzione del patrimonio edilizio, che è di grande pregio ma che richiede grandi investimenti per rimanere adeguato allo svolgimento delle attività didattiche e di ricerca.
- Comunicazione interna poco efficace.
- Valori degli indicatori monitorati dal Ministero e da ANVUR meno virtuosi dei mega-atenei di riferimento.
- Sistema informativo di raccolta e condivisione di informazioni e conoscenza non strutturato in modo organico.
- Limitata incentivazione dell'impegno nella didattica e nelle attività di Terza missione.
- Carenza di foresterie e strutture congressuali per rispondere ai bisogni di UniPi.
- Bassa percentuale di studenti e di studiosi provenienti dall'estero rispetto alle grandi università di riferimento.
- Offerta formativa in lingua inglese poco diffusa in modo particolare sulle lauree triennali.
- Potenziali lacune in termini di infrastrutture tecnologiche e digitali avanzate.
- Presenza di inefficienze o rigidità nei processi gestionali e organizzativi, collegati anche alle grandi dimensioni dell'Ateneo e alla frammentazione delle strutture.
- Assenza di una coesa comunità di *Alumni*.

MINACCE

- Crescente competitività degli atenei concorrenti, anche telematici, su scala nazionale e internazionale.
- Crisi demografica e impatto sul numero dei futuri studenti.
- Piccole dimensioni della città di Pisa e delle città limitrofe, che forniscono un bacino locale di studenti e di talenti limitato.
- Debole crescita economica regionale che richiede all'Università di agire da traino per il territorio e sviluppare relazioni con organizzazioni più grandi e/o dinamiche anche fuori regione e a livello internazionale.
- Offerta di alloggi per studenti nella città di Pisa gravemente insufficiente, specialmente in relazione alla necessità di alimentare dall'esterno la comunità universitaria.
- Potenziale riduzione dei servizi e di agevolazioni sul territorio dedicati a studentesse e studenti a causa di difficoltà nel bilancio regionale.
- Indirizzo politico nazionale che destina all'Università una quota del PIL molto inferiore alla media europea e richiede che l'Università cerchi fonti proprie di finanziamento in un contesto regionale non favorevole.
- Incremento di complessità delle procedure burocratiche previste dalla normativa vigente che sottrae tempo e risorse alle missioni dell'Università.

OPPORTUNITÀ

- Presenza nella città di Pisa di altri enti di formazione e ricerca che aumenta la riconoscibilità di Pisa come città del sapere e offre potenzialità di integrazione virtuose.
- Collocazione di Pisa in un territorio attraente dal punto di vista turistico/culturale, dotato di buone infrastrutture di comunicazione.
- Crescita della richiesta di formazione continua post-laurea su scala nazionale.
- Presenza di rilevanti realtà locali e regionali con cui operare in sinergia per iniziative di ricerca e terza missione.
- Riforma del reclutamento dei ricercatori con l'obiettivo di inserimento di giovani talenti.
- Contesto nazionale ed europeo più disponibile all'investimento in nuove iniziative imprenditoriali in regioni ad alta intensità di ricerca.
- Ruolo cruciale che la dimensione internazionale dell'offerta formativa giocherà nei prossimi anni, anche di fronte alla crescente competitività tra gli atenei e ai mutamenti del contesto politico europeo.
- Sensibilità delle giovani generazioni ai temi dello sviluppo sostenibile (Agenda 2030).
- Contesto territoriale recettivo delle iniziative orientate al pubblico.
- Contesto nazionale ed europeo favorevole alla digitalizzazione dei servizi della Pubblica Amministrazione, con prospettive di snellimento, semplificazione ed omogeneizzazione delle procedure (sia di Ateneo che dipartimentali), al fine di una reingegnerizzazione dei processi per ottenere economie in termini di costi, tempi e risorse umane.
- Ampliamento delle collaborazioni e dei network accademico-scientifici internazionali, con potenziale incremento della visibilità e della competitività dell'Ateneo.

Foto di Fabio Muzzi, 2023

ROAD MAP DEL PIANO STRATEGICO

AZIONI	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Costituzione aree e gruppo di coordinamento												
Definizione visione, missione, valori												
Riunione governance, Dirigenti e Presidente SIA per definizione obiettivi strategici e condivisione della definizione di visione, missione e valori												
Lavori delle diverse aree												
Revisione e armonizzazione del draft da parte del gruppo di coordinamento												
Trasmissione draft e raccolta feedback da Direttori Dipartimenti, Centri e Sistemi												
Presentazione agli Organi												
Raccolta feedback e presentazione del nuovo draft a Direttori Dipartimenti, Centri e Sistemi												
Raccolta valori e definizione target												
Raccolta feedback e presentazione ai Dirigenti												
Parere NdV												
Approvazione degli Organi di Governo												
Diffusione alla Comunità Universitaria												
Monitoraggio annuale delle azioni del piano												
Rendicontazione annuale stato di avanzamento obiettivi strategici e azioni del PS nella Relazione ex post PIAO												
Valutazione annuale sul funzionamento del sistema complessivo da parte degli Organi di Governo												

RIESAME E AGGIORNAMENTO

AZIONI	15 SET	22 SET	29 SET	06 OTT	13 OTT	20 OTT	27 OTT	03 NOV	10 NOV	17 NOV	24 NOV	01 DIC	08 DIC	15 DIC	22 DIC	29 DIC	05 GEN	12 GEN
Avvio lavori Tavolo tecnico PSA																		
Individuazione del responsabile di ogni azione del PSA																		
Compilazione modulo monitoraggio azioni PSA																		
Monitoraggio annuale delle azioni del piano																		
Analisi di contesto con SWOT @Gruppo di Coordinamento e Tavolo Tecnico PSA																		
Analisi PSD e relazioni analisi PSD del PdQ e Governance @ Tavolo Tecnico PSA																		
Raccolta input da Prorettori e Delegati referenti e Dirigenti																		
Aggiornamento/conferma di visione, missioni, valori, indicatori di obiettivo e target 2028																		
Aggiornamento ateneo in cifre (al 31.12.2024)																		
Definizione azioni 2026-28 (nuove o conferma precedenti) e relativi indicatori e target 2028 @Gruppo di Coordinamento e Tavolo Tecnico Riesame PSA																		
Approvazione degli Organi di Governo seduta congiunta dedicata ad AQ																		
Diffusione alla Comunità Universitaria																		

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

Myriam Iannotta, concorso fotografico “Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

UniPi organizza il proprio Piano strategico in obiettivi strategici associati a 5 aree di intervento:

Didattica **Ricerca** **Terza missione** **Gestione** **Comunità universitaria**

Per ogni area è stato individuato un coordinatore:

- **Area Didattica, coordinata dal Prorettore per la didattica**
- **Area Ricerca, coordinata dalla Prorettrice per la promozione della ricerca**
- **Area Terza missione, coordinata dal Prorettore per la valorizzazione della conoscenza e suo impatto**
- **Area Gestione, coordinata dal Prorettore per gli affari giuridici**
- **Area Comunità universitaria, coordinata dalla Prorettrice per la coesione della comunità universitaria e il diritto allo studio**

Per ogni obiettivo strategico vengono indicate:

- **Le azioni da intraprendere**
- **Le aree di intervento associate all'obiettivo**
- **I responsabili (politici e gestionali) coinvolti nell'attuazione dell'obiettivo**
- **Gli indicatori misurabili di successo e le metriche ad essi associati (in termini di valore di partenza e valore target)**

I risultati dei gruppi di lavoro di area, per la realizzazione di una sintesi generale, sono stati raccolti dal Gruppo di coordinamento - composto dal Prorettore Vicario, dalla Delegata per la qualità, dal Direttore Generale e dai Coordinatori di ogni area. Il gruppo di coordinamento ha anche operato, con il supporto della Delegata per le statistiche di Ateneo, a una selezione degli indicatori quantitativi e qualitativi e, per i primi, alla individuazione del target.

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

01 Accogliere e includere orientando la scelta del percorso universitario 24

02 Studiare, formarsi e laurearsi: il diritto a una formazione di qualità 26

03 Pisa guarda al mondo: puntare su percorsi di internazionalizzazione 28

04 Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca 30

05 Sostenere e potenziare la ricerca 32

06 Valorizzare la proprietà intellettuale, incentivare e accelerare spin-off, incrementare la ricerca commissionata 35

07 Diventare un modello di ecosistema dell'innovazione e di co-creazione di conoscenza 37

08 Migliorare la gestione del bilancio e del patrimonio immobiliare 40

09 Semplificare il sistema delle regole e completare la trasformazione digitale 42

10 Contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 nei luoghi e nella vita dell' ateneo 44

11 Valorizzare le persone e l'organizzazione 46

12 Potenziare la comunicazione 48

13 Promuovere una cultura della partecipazione e del rispetto dell'uguaglianza e delle differenze 50

14 Potenziare la cultura della qualità nella comunità universitaria e migliorare l'efficacia del sistema di assicurazione qualità di ateneo 52

OBIETTIVO 1

ACCOGLIERE E INCLUDERE ORIENTANDO LA SCELTA DEL PERCORSO UNIVERSITARIO

AZIONE 01

Riformare e aggiornare l'offerta formativa attraverso un processo partecipativo, che coinvolga stakeholder interni ed esterni all'Ateneo

AZIONE 02

Potenziare in modo strutturale l'orientamento in ingresso e in itinere per tutti i corsi di studio

AZIONE 03

Formare i docenti su modalità didattiche e servizi per studenti e studentesse in condizioni di fragilità

AZIONE 04

AZIONE 05

Promuovere attività con le scuole per favorire l'immatricolazione studentesca che garantisca la parità di genere

AZIONE 06

Arricchire l'offerta formativa con corsi e percorsi capaci di intercettare le esigenze di formazione di più ampie coorti di potenziali studenti

AREA DI RIFERIMENTO

Didattica

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettore per la didattica; Delegato per l'inclusione degli studenti e del personale con disabilità e DSA; Delegata per le attività di orientamento; Delegata per gli studi di genere e le politiche di promozione dell'uguaglianza); gestionale (Direzione didattica, studenti e internazionalizzazione; Centro Teaching and Learning Centre)

OBIETTIVO 1

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 01.1

PERCENTUALE DI STUDENTI CHE PROSEGUONO AL II ANNO NELLA STESSA CLASSE DI LAUREA AVENDO ACQUISITO ALMENO 2/3 DEI CFU PREVISTI AL I ANNO

Fonte dati **ava.mur.gov.it**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
35,1%	**33,3%**	**37,4%**	**40,1%**	**44,0%**

INDICATORE QUANTITATIVO 01.2

PERCENTUALE DI LAUREATI (L; LM; LMCU) ENTRO UN ANNO OLTRE LA DURATA NORMALE DEL CORSO

Fonte dati **ava.mur.gov.it**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
70,7%	**73,0%**	**72,4%**	**66,7%**	**70,0%**

INDICATORE QUALITATIVO 01.3

PRESENZA DI INIZIATIVE DI FORMAZIONE, PROMOSSE DAL TLC, IN MERITO A MODALITÀ DIDATTICHE E SERVIZI PER STUDENTI E STUDENTESSE IN CONDIZIONI DI FRAGILITÀ

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**NO**	**SÌ**	**SÌ**

OBIETTIVO 2

STUDIARE, FORMARSI E LAUREARSI: IL DIRITTO A UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ

AZIONE 01 Promuovere iniziative di riconoscimento e valorizzazione della qualità e dell'innovazione didattica

AZIONE 02 Potenziare, articolare e diffondere le attività del *Teaching and Learning Center*

AZIONE 03 Potenziare le attività che prevedono l'erogazione di microcredenziali (*Open badge*)

AZIONE 04 Potenziare l'organizzazione e l'offerta dei percorsi post-laurea

AZIONE 05 Innovare le modalità di insegnamento sviluppando strumenti e competenze di digital education

AREA DI RIFERIMENTO

Didattica

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettore per la didattica; Delegata per i master e per la formazione continua); gestionale (Direzione didattica, studenti e internazionalizzazione; Centro Teaching and Learning Centre)

OBIETTIVO 2

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 02.1

NUMERO DI OPEN BADGE OTTENUTI DAGLI STUDENTI E DAI DOTTORANDI

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**735**	**1660**	**2.200**

INDICATORE QUANTITATIVO 02.2

NUMERO DI DOCENTI DELL'ATENEO PARTECIPANTI A INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROMOSSE DAL TLC

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**61**	**43**	**150**

INDICATORE QUALITATIVO 02.3

PRESENZA DI INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**SÌ**	**SÌ**	**SÌ**

OBIETTIVO 3

PISA GUARDA AL MONDO: PUNTARE SU PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

AZIONE 01 Potenziare l'offerta di curriculum o corsi di laurea triennali in lingua inglese

AZIONE 02 Aumentare il numero di corsi di laurea magistrale in lingua inglese

AZIONE 03 Facilitare le procedure per l'accoglienza di studenti e studiosi internazionali

AZIONE 04 Promuovere lo sviluppo e l'attivazione di titoli congiunti di studio (*joint* e *multiple degrees*) e attività didattiche congiunte in collaborazione con università partner europee

AZIONE 05 Agevolare l'immatricolazione di studenti con titolo di studio superiore conseguito all'estero

AZIONE 06 Favorire lo svolgimento di parte del percorso formativo all'estero per i nostri studenti, migliorando anche la gestione della mobilità attraverso l'introduzione dell'*European student card*

AREA DI RIFERIMENTO

Didattica

OBIETTIVI AGENDA 2030

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettore per la cooperazione e le relazioni internazionali); gestionale (Direzione didattica, studenti e internazionalizzazione)

OBIETTIVO 3

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 03.1

NUMERO DI CORSI DI STUDIO EROGATI IN LINGUA INGLESE O CHE CONTENGONO PERCORSI CHE COMPRENDONO DEGLI INSEGNAMENTI OBBLIGATORI OFFERTI IN LINGUA INGLESE

Fonte dati **ava.mur.gov.it**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
20	**21**	**22**	**23**	**26**

INDICATORE QUANTITATIVO 03.2

PROPORZIONE DI STUDENTI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DEI CORSI DI LAUREA (L) E LAUREA MAGISTRALE (LM; LMCU) CHE HANNO CONSEGUITO IL TITOLO DI STUDIO DI ACCESSO ALL'ESTERO

Fonte dati **ava.mur.gov.it**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
3,3%	**3,5%**	**7,0%**	**12,6%**	**10,0%**

INDICATORE QUALITATIVO 03.3

PRESENZA DI ACCORDI DI SEMPLIFICAZIONE DELLE PROCEDURE DI ACCOGLIENZA DEGLI STUDENTI STRANIERI

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**NO**	**SÌ**	**SÌ**

OBIETTIVO 4

ATTRARRE, FAR CRESCERE E VALORIZZARE TALENTI NELLA RICERCA

AZIONE 01
Aumentare l'attrattività dell'offerta dottorale sfruttando i margini di flessibilità nell'ambito della normativa

AZIONE 02
Promuovere il finanziamento di borse di dottorato da parte di enti esterni

AZIONE 03
Promuovere una maggiore internazionalizzazione in ingresso e in uscita di studenti e studentesse

AZIONE 04
Mettere in atto iniziative di formazione e sostegno dei ricercatori e ricercatrici nella partecipazione ai programmi ERC, MSCA e ad altre iniziative in ambito Horizon Europe

AZIONE 05
Incentivare le ricercatrici e i ricercatori attraverso forme di premialità per l'acquisizione di risorse esterne

AZIONE 06
Favorire l'uso dello strumento delle chiamate dirette di docenti per ampliare e rafforzare la ricerca universitaria

AREA DI RIFERIMENTO
Ricerca, Comunità

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ
Politica (Prorettrice per la promozione della ricerca; Prorettore per il dottorato di ricerca; Prorettore per l'organizzazione e la valutazione della ricerca); gestionale (Direzione ricerca e valorizzazione delle conoscenze)

OBIETTIVO 4

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 04.1

PERCENTUALE DI BORSE FINANZIATE DA ENTI ESTERNI

Fonte dati **AVA3**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
27,5%	**89,2%**	**89,5%**	**79,2%**	**60,0%**

INDICATORE QUANTITATIVO 04.2

NUMERO DI CHIAMATE DIRETTE DALL'ESTERO E DALL'ITALIA (MEDIA NEL TRIENNIO PRECEDENTE)

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
3,3	**6,0**	**5,7**	**6,3**	**8,0**

INDICATORE QUANTITATIVO 04.3

NUMERO DI PROPOSTE DI PROGETTI DI RICERCA SOTTOMESSI DA COORDINATORI (PI) (SOLO BANDI UE)

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
58	**60**	**111**	**127**	**150**

OBIETTIVO 5

SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA

AZIONE 01

Promuovere e coordinare la partecipazione di UniPi a programmi di ricerca basati su ampi partenariati in ambito europeo e nazionale

AZIONE 02

Sostenere la ricerca *curiosity-driven* non legata a progetti finanziati dall'esterno in modo coerente con l'acquisizione di risorse premiali da parte di UniPi

AZIONE 03

Definire e avviare il processo per la scelta e il finanziamento di progetti strategici di Ateneo sulle grandi sfide

AZIONE 04

Valorizzare il datacenter come infrastruttura di ricerca in Ateneo

AZIONE 05

Valorizzare economicamente l'uso di laboratori e attrezzature condivisi attraverso dei meccanismi di certificazione dei costi interni

AZIONE 06

Favorire la dimensione di genere nei contenuti della ricerca e dell'innovazione

OBIETTIVO 5

SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA

AZIONE 07

Sostenere iniziative di ricerca cofinanziate capaci di mobilizzare risorse esterne

AZIONE 08

Potenziare gli strumenti istituzionali volti a garantire l'etica, l'integrità e la responsabilità della ricerca e dell'innovazione e a favorire la diffusione dell'open science

AZIONE 09

Potenziare e promuovere lo strumento dei *Visiting Professor* per studiosi di adeguata qualificazione scientifica

AZIONE 10

Potenziare gli investimenti in laboratori condivisi e nelle biblioteche

AREA DI RIFERIMENTO

Ricerca

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettrice per la promozione della ricerca; Prorettore per l'organizzazione e la valutazione della ricerca; Delegato per i progetti strategici di Ateneo; Prorettore vicario; Delegato per il bilancio; Prorettore per la cooperazione e le relazioni internazionali); gestionale (Direzione ricerca e valorizzazione delle conoscenze; Direzione finanza e fiscale; Direzione didattica, studenti e internazionalizzazione)

OBIETTIVO 5

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 05.1

TOTALE IN EURO DEI CONTRATTI DA PROGETTI SU BANDI COMPETITIVI CONCLUSI NELL'ANNO SOLARE (MEDIA NEL TRIENNIO PRECEDENTE)

Fonte dati **Bilancio Consuntivo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
35.366.307 €	**51.999.972 €**	**52.324.583 €**	**63.824.671 €**	**60.000.000 €**

INDICATORE QUANTITATIVO 05.2

NUMERO DI PROFESSORI E RICERCATORI IN VISITA

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
66	**99**	**78**	**61**	**100**

INDICATORE QUALITATIVO 05.3

SISTEMA DI CERTIFICAZIONE DEI COSTI INTERNI PER L'USO DI LABORATORI E ATTREZZATURE CONDIVISI

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**C) PARZIALMENTE ATTUATO**	**C) PARZIALMENTE ATTUATO**	**D) PIENAMENTE ATTUATO**

OBIETTIVO 6

VALORIZZARE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, INCENTIVARE E ACCELERARE SPIN- OFF, INCREMENTARE LA RICERCA COMMISSIONATA

AZIONE 01

Avviare Start Attractor in modo sinergico con l'Ateneo

AZIONE 02

Incrementare le relazioni e le collaborazioni con enti, imprese e associazioni di imprese nazionali e internazionali

AZIONE 03

Facilitare la nascita di *spin-off* e la valorizzazione della proprietà intellettuale

AZIONE 04

Potenziare le azioni di terza missione mediante la struttura amministrativa dedicata

AREA DI RIFERIMENTO

Terza Missione

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettore per la valorizzazione della conoscenza; Delegata per le relazioni industriali); gestionale (Direzione ricerca e valorizzazione delle conoscenze).

OBIETTIVO 6

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 06.1

FATTURATO TOTALE SPIN OFF (MEDIA NEL TRIENNIO PRECEDENTE)

Fonte dati **database AIDA**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
11.467.935 €	**10.877.421 €**	**N.D.**	**N.D.**	**12.500.000,00 €**

INDICATORE QUANTITATIVO 06.2

TOTALE IN EURO DEI CONTRATTI DA PROGETTI SU COMMISSIONE CONCLUSI NELL'ANNO SOLARE (MEDIA NEL TRIENNIO PRECEDENTE)

Fonte dati **Bilancio Consuntivo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
8.019.589 €	**8.535.740 €**	**8.769.177 €**	**8.831.166 €**	**10.000.000€**

INDICATORE QUALITATIVO 06.3

DEFINIZIONE E MONITORAGGIO DELLE MODALITÀ DI INTERAZIONE TRA LA FONDAZIONE START ATTRACTOR E L'ATENEO

Fonte dati **Bilancio Consuntivo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**N.A.**	**N.A.**	**D) PIENAMENTE ATTUATO**

OBIETTIVO 7

DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO- CREAZIONE DI CONOSCENZA

AZIONE 01

Creare una rete di rapporti con gli enti e le organizzazioni del territorio ai fini di potenziare l'impatto dell'Università sulla realtà regionale e sulla società civile

AZIONE 02

Costituire un ufficio per coordinare la raccolta fondi (*fundraising* e *merchandising*)

AZIONE 03

Promuovere la cultura interdisciplinare dell'innovazione e dell'imprenditorialità responsabile e sostenibile

AZIONE 04

Potenziare l'offerta e l'organizzazione della formazione continua

OBIETTIVO 7

DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO- CREAZIONE DI CONOSCENZA

AZIONE 05

Potenziare *career service* e relazioni con gli ex allievi come collegamento tra Università e società

AZIONE 06

Potenziare le iniziative di public engagement e di trasferimento culturale

AZIONE 07

Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale di Ateneo

AZIONE 08

Rivedere il sistema delle regole e migliorare l'integrazione tra l'università e le strutture del servizio sanitario nazionale ai fini dell'attuazione del diritto alla salute e del miglioramento della didattica e della ricerca in ambito clinico

AREA DI RIFERIMENTO

Terza Missione, Gestione

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettore per la valorizzazione della conoscenza; Delegato per la promozione della cultura imprenditoriale e dell'innovazione sociale; Delegato per i rapporti con il territorio; Delegata per i master e per la formazione continua; Delegata per le relazioni industriali; Prorettore per gli affari giuridici; Prorettore per l'edilizia); gestionale (Direzione legale; Direzione ricerca e valorizzazione delle conoscenze; Direzione didattica, studenti e internazionalizzazione; Sistema Museale di Ateneo)

OBIETTIVO 7

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 07.1

NUMERO DI AZIENDE REGISTRATE E ABILITATE COMPLESSIVAMENTE ALL'USO DEL PORTALE PLACEMENT

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
3.683	**4.143**	**5.007**	**5.257**	**7.000**

INDICATORE QUANTITATIVO 07.2

NUMERO DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT RENDICONTATE RISPETTO AI DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
0,025	**0,239**	**0,280**	**0,659**	**0,800**

INDICATORE QUANTITATIVO 07.3

NUMERO DI VISITATORI DEI MUSEI DELL'ATENEO (SMA+MSN)

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
82.206	**174.866**	**222.985**	**238.890**	**300.000**

OBIETTIVO 8

MIGLIORARE LA GESTIONE DEL BILANCIO E DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

AZIONE 01

Attuare il piano di sviluppo pluriennale edilizio e patrimoniale di Ateneo definendo le priorità in coerenza con un piano di acquisti e vendite adeguato

AZIONE 02

Potenziare il sistema informativo interno in termini di qualità dei dati finanziari e di integrazione fra sistemi

AZIONE 03

Migliorare i parametri che incidono sulla parte premiale del Fondo per il Finanziamento Ordinario delle Università – FFO

AZIONE 04

Introdurre il sistema di controllo di gestione

AZIONE 05

AREA DI RIFERIMENTO

Gestione

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Delegato per il bilancio; Prorettore per l'edilizia); gestionale (Direzione edilizia; Direzione finanza e fiscale)

OBIETTIVO 8

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 08.1

INDICATORE DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICO FINANZIARIA ISEF

Fonte dati **PROPER**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
1,135	**1,152**	**1,164**	**1,095**	**1,200**

INDICATORE QUANTITATIVO 08.2

SPAZI DESTINATI ALLA DIDATTICA E RICERCA (IN MQ)

Fonte dati **ava.miur.it**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
105.483	**119.946**	**119.650**	**119.602**	**140.000**

INDICATORE QUALITATIVO 08.3

PRESDISPOSIZIONE DI UN MANUALE OPERATIVO DEL CONTROLLO DI GESTIONE

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**N.A.**	**N.A.**	**D) PIENAMENTE ATTUATO**

OBIETTIVO 9

SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

AZIONE 01 Rivedere statuto e regolamenti di Ateneo favorendo la partecipazione di studenti e personale docente e tecnico-amministrativo e delle strutture ai processi decisionali

AZIONE 02 Semplificare le procedure dell'Ateneo

AZIONE 03 Digitalizzare i processi interni dell'Ateneo

AZIONE 04 Potenziare l'organico e il sistema dei fornitori dedicati alle tecnologie digitali

AZIONE 05 Aumentare la consapevolezza degli utenti sulla sicurezza informatica

AZIONE 06 Consolidare e potenziare il ruolo di leadership di UniPi nel settore delle tecnologie digitali nel contesto locale e nazionale

AREA DI RIFERIMENTO

Gestione

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettore per gli affari giuridici; Delegato per la transizione digitale); gestionale (Uffici/unità in staff al DG/Rettore (Dir.Gen.); Direzione legale; Sistema Informatico di Ateneo)

OBIETTIVO 9

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 09.1

NUMERO DI REGOLAMENTI EMANATI, REVISIONATI O ELIMINATI

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
28	**18**	**29**	**25**	**20**

INDICATORE QUANTITATIVO 09.2

NUMERO DI PROCEDURE SEMPLIFICATE E/O REINGEGNERIZZATE ANCHE ATTRAVERSO LA DIGITALIZZAZIONE

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.R.	**N.R.**	**N.R.**	**N.R.**	**10**

INDICATORE QUALITATIVO 09.3

PRESENZA DI INIZIATIVE ED EVENTI DI LEADERSHIP ICT CHE GENERANO RICONOSCIBILITÀ E VALORE ALL'ESTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Fonte dati **La rendicontazione delle iniziative e degli eventi sarà effettuata nella Relazione ex post sul PIAO**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.R.	**N.R.**	**N.R.**	**N.R.**	**SÌ**

OBIETTIVO 10

CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 NEI LUOGHI E NELLA VITA DELL' ATENEO

AZIONE 01

Integrare i poli funzionali/culturali di Ateneo con il tessuto urbano e i servizi della città realizzando spazi sicuri, accessibili, efficienti da un punto di vista energetico e sostenibili, incrementando le aree verdi

AZIONE 02

Promuovere una strutturale riduzione dei rifiuti e valorizzare l'uso sostenibile dell'acqua attraverso la promozione dell'uso dell'acqua pubblica

AZIONE 03

Ridurre la dipendenza energetica da fonti fossili, attraverso l'efficientamento energetico e l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

AZIONE 04

Favorire la mobilità sostenibile, intesa prioritariamente come ciclomobilità e trasporto pubblico locale, con l'obiettivo di promuovere un modello di città sostenibile

AZIONE 05

Comunicare e promuovere i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

AREA DI RIFERIMENTO

Gestione, Comunità

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettrice per la sostenibilità e l'Agenda 2030; Prorettore per l'edilizia); gestionale (Direzione gare, contratti e logistica; Direzione edilizia)

OBIETTIVO 10

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 10.1

PERCENTUALE DI RIFIUTI DIFFERENZIATI SUL TOTALE DEI RIFIUTI

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.R.	**45%**	**58%**	**56%**	**70%**

INDICATORE QUANTITATIVO 10.2

MISURA DELLA POTENZA COMPLESSIVA, ESPRESSA IN KILOWATT (KW), DEGLI IMPIANTI DI PRODUZIONE ENERGETICA DA FONTI RINNOVABILI INSTALLATI

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
23,06	**23,06**	**23,06**	**128,91**	**618,00**

INDICATORE QUANTITATIVO 10.3

NUMERO DI EDIFICI SICURI RISPETTO ALLA PREVENZIONE INCENDI DESTINATI ALLA DIDATTICA

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
28	**28**	**29**	**29**	**32**

OBIETTIVO 11

VALORIZZARE LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE

AZIONE 01 Introdurre, nell'allocazione delle risorse per il reclutamento del personale docente e T/A/B, criteri per migliorare la sostenibilità economico-finanziaria dell'Ateneo

AZIONE 02 Definire e pianificare gli obiettivi di reclutamento del personale docente, tecnico, amministrativo e bibliotecario su un orizzonte di mandato

AZIONE 03 Potenziare il piano di formazione del personale tecnico amministrativo, anche in relazione alle capacità, promuovendo la condivisione delle informazioni e il lavoro di gruppo

AZIONE 04 Realizzare iniziative di formazione dei responsabili di struttura per sviluppare competenza nell'individuare e valorizzare le attitudini e i talenti del personale

AZIONE 05 Coinvolgere il personale dell'Ateneo nella definizione e nella condivisione degli obiettivi non solo quello apicale

AZIONE 06 Aumentare le iniziative di sensibilizzazione degli studenti per la partecipazione alle elezioni delle loro rappresentanze

AZIONE 07 Estendere e consolidare le attività di analisi dei rischi e l'adozione delle altre misure di prevenzione della corruzione e promozione della trasparenza, per una maggiore condivisione degli strumenti a tutela degli obiettivi di valore pubblico di Ateneo

AZIONE 08 Definire e implementare un nuovo modello organizzativo dell'Ateneo, in un'ottica di maggiore efficacia, efficienza, sostenibilità e coerenza con le esigenze di sviluppo dell'Ateneo stesso

AREA DI RIFERIMENTO

Gestione, Comunità

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettrice per la coesione della comunità universitaria e il diritto allo studio; Prorettore per le politiche del personale; Prorettore vicario); gestionale (Uffici/unità in staff al DG/Rettore (Dir.Gen.); Direzione del personale; Direzione legale)

OBIETTIVO 11

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 11.1

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE RAPPORTATE AL NUMERO DI PERSONALE TA DI RUOLO

Fonte dati **AVA3**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
6,04	**4,72**	**12,85**	**12,16**	**40,00**

INDICATORE QUANTITATIVO 11.2

QUOTA DI CONSIGLI DI DIPARTIMENTO E DI CORSO DI STUDIO CON RAPPRESENTANZA DEGLI STUDENTI

Fonte dati **archivio di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
65,3%	**65,3%**	**63,6%**	**35,6%**	**75,0%**

INDICATORE QUALITATIVO 11.3

NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO DELL'ATENEO

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**N.A.**	**B) IN CORSO DI ATTUAZIONE**	**D) PIENAMENTE ATTUATO**

OBIETTIVO 12

POTENZIARE
LA COMUNICAZIONE

AZIONE 01 Coordinare e potenziare la comunicazione dell'Ateneo attraverso una pianificazione editoriale

AZIONE 02 Definire e realizzare siti di Ateneo attrattivi ed efficaci per la comunicazione

AZIONE 03 Definire e realizzare una intranet per la condivisione delle informazioni e lo snellimento delle procedure interne

AZIONE 04 Incrementare *question time* periodici della squadra di governo con la comunità universitaria

AZIONE 05 Incrementare i livelli di trasparenza e accessibilità delle informazioni nei confronti di tutti i portatori di interesse

AZIONE 06 Favorire l'uso di un linguaggio inclusivo

AREA DI RIFERIMENTO

Gestione, Comunità, Didattica, Ricerca, Terza missione

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettore vicario; Rettore; Delegata per gli studi di genere e le politiche di promozione dell'uguaglianza); gestionale (Uffici/unità in staff al DG/Rettore (Dir.Gen.))

OBIETTIVO 12

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 12.1

NUMERO DI INCONTRI ANNUALI DELLA SQUADRA DI GOVERNO CON LA COMUNITÀ UNIVERSITARIA

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**1**	**1**	**2**

INDICATORE QUALITATIVO 12.2

INCONTRI DI FORMAZIONE ALL'UTILIZZO DELLE LINEE GUIDA PRESSO LE STRUTTURE

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**N.A.**	**N.A.**	**D) PIENAMENTE ATTUATO**

INDICATORE QUANTITATIVO 12.3

NUMERO DI NEWS USCITE DAL SITO WEB DI ATENEO E I POST PUBBLICATI SUI SOCIAL MEDIA DAI CANALI UFFICIALI

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.R.	**N.R.**	**N.R.**	**1.261**	**1.500**

OBIETTIVO 13

PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PARTECIPAZIONE E DEL RISPETTO DELL'UGUAGLIANZA E DELLE DIFFERENZE

AZIONE 01
Elaborare il codice unico - etico e comportamentale - e sensibilizzare la comunità universitaria sulla sua rilevanza come strumento di coesione

AZIONE 02
Realizzare iniziative che mettano in risalto il contributo culturale e sociale della comunità studentesca alla vita dell'Ateneo e della città

AZIONE 03
Creare e rafforzare una rete di prossimità e di tutela per offrire supporto in situazioni di vulnerabilità e per intercettare precocemente situazioni di disagio sul luogo di lavoro e di studio

AZIONE 04
Rafforzare le misure specifiche per le persone con disabilità fisiche, sensoriali e psichiche e promuovere iniziative e interventi per evidenziare e valorizzare il contributo che possono portare alla comunità

AZIONE 05
Promuovere e coordinare iniziative culturali, sportive e ricreative per favorire il benessere delle persone e accrescere il senso di comunità

AZIONE 06
Attivare un piano di *restarting grant* per ricercatrici/professoresse in rientro dal congedo parentale obbligatorio

AZIONE 07
Promuovere forme di conciliazione tra lavoro e vita privata

AREA DI RIFERIMENTO

Comunità, Gestione, Terza Missione

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Prorettrice per la coesione della comunità universitaria e il diritto allo studio; Delegato per i rapporti con il territorio; Delegato per l'inclusione degli studenti e del personale con disabilità e DSA; Prorettore per gli affari giuridici; Prorettrice per la promozione della ricerca; Prorettore per le politiche del personale); gestionale (Uffici/unità in staff al DG/Rettore (Dir.Gen.); Direzione legale; Direzione ricerca e valorizzazione delle conoscenze; Direzione didattica, studenti e internazionalizzazione; Direzione del personale)

OBIETTIVO 13

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 13.1

NUMERO DI STUDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL SERVIZIO DI ASCOLTO E CONSULENZA, DELLA CONSIGLIERA DI FIDUCIA E DEL CAV NELL'ANNO SOLARE (PERCORSO INDIVIDUALE, DI GRUPPO E SEMINARI)

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
1.247	**1.873**	**1.407**	**1.066**	**2.000**

INDICATORE QUALITATIVO 13.2

CONTRIBUTO ANNUALE DI RICERCA POST-MATERNITÀ

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**N.A.**	**SÌ**	**SÌ**

INDICATORE QUALITATIVO 13.3

CODICE UNICO ETICO E COMPORTAMENTALE

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**B) IN CORSO DI ATTUAZIONE**	**C) PARZIALMENTE ATTUATO**	**D) PIENAMENTE ATTUATO**

OBIETTIVO 14

POTENZIARE LA CULTURA DELLA QUALITÀ NELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA E MIGLIORARE L'EFFICACIA DEL SISTEMA DI ASSICURAZIONE QUALITÀ DI ATENEO

AZIONE 01 Creare percorsi di formazione su Assicurazione Qualità

AZIONE 02 Realizzare azioni di sensibilizzazione per la diffusione della cultura della qualità, anche promuovendo la partecipazione attiva del personale docente, tecnico-amministrativo e degli studenti ai bandi ANVUR per esperti

AZIONE 03 Integrare e rendere più accessibili i dati e le informazioni relative alle missioni istituzionali dell'Ateneo, al fine di migliorare il monitoraggio statistico delle performance e supportare la programmazione strategica e operativa

AZIONE 04 Predisporre procedure semplificate e strumenti di supporto all'implementazione dei requisiti di Assicurazione Qualità presenti nel modello di Autovalutazione – Valutazione – Accreditamento (AVA)

AREA DI RIFERIMENTO

Comunità, Gestione

OBIETTIVI AGENDA 2030

RESPONSABILITÀ

Politica (Delegata per la qualità; Delegata per le statistiche di Ateneo); gestionale (Uffici/unità in staff al DG/Rettore (Dir.Gen.); Sistema Informatico di Ateneo)

OBIETTIVO 14

INDICATORI

INDICATORE QUANTITATIVO 14.1

NUMERO DI STRUMENTI A SUPPORTO AI REQUISITI DI AQ

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
21	**24**	**33**	**46**	**50**

INDICATORE QUALITATIVO 14.2

PRESENZA DI UN DOCUMENTO QUADRO SULLA GESTIONE E QUALITÀ DEI DATI

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**N.A.**	**N.A.**	**SÌ**

INDICATORE QUALITATIVO 14.3

PRESENZA DI UN PIANO DI FORMAZIONE ANNUALE SU ASSICURAZIONE QUALITÀ

Fonte dati **fonte di Ateneo**

2021	2022	2023	2024	Target 31/12/2028
N.A.	**N.A.**	**N.A.**	**SÌ**	**SÌ**

IL GLOSSARIO

Martina Vevoto, concorso fotografico “Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

TERMINE	DEFINIZIONE
Apprendimento permanente	Costante aggiornamento delle competenze e del bagaglio delle conoscenze personali.
Aree di miglioramento	Raggruppamenti di attività che necessitano di perfezionamento dei processi.
Assicurazione della Qualità	Insieme dei processi e delle attività rivolti a dare fiducia che i requisiti della qualità saranno soddisfatti.
Audit	Processo di valutazione sistematico, indipendente e documentato svolto da un gruppo di valutazione indipendente dalle attività da valutare e finalizzato ad esaminare e valutare le attività di un'organizzazione e i suoi risultati rispetto a standard stabiliti.
Autovalutazione	Valutazione di sé che una persona o un gruppo (una università, un dipartimento, un corso di studio, un dottorato di ricerca, il gruppo responsabile di un progetto) compie per proprio conto, sulla base di determinati parametri allo scopo di migliorare le proprie modalità decisionali e gestionali, in funzione del miglioramento sulla qualità delle proprie attività.
Azioni di miglioramento	Attività mirate ad assicurare la capacità di soddisfare i requisiti di un processo, di un prodotto, di un servizio o di un'attività.
Azioni Operative	Azioni che devono essere intraprese per il raggiungimento degli obiettivi.
Bilancio di Ateneo	Documento di riferimento per la programmazione, la gestione, la valutazione e la rendicontazione finanziaria. Si compone di prospetti contabili e documenti descrittivi, redatti in ottemperanza alle regole della contabilità finanziaria e del Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità ed approvati dagli organi accademici.
Career Service	Servizio di orientamento al lavoro offerto agli studenti da tutte le università.

TERMINE	DEFINIZIONE
Cultura della Qualità	Insieme condiviso, accettato e integrato di principi e modelli di qualità che si trovano nelle culture organizzative e nei sistemi di gestione delle istituzioni.
Double Degree	Programma integrato di studio mirato al conseguimento di una doppia laurea: grazie ad un agreement tra due o più atenei gli studenti di tutta Italia possono frequentare 1 o 2 anni un istituto accademico internazionale.
ERC (European Research Council)	Organismo dell'Unione Europea che finanzia i ricercatori di eccellenza di qualsiasi età e nazionalità che intendono svolgere attività di ricerca di frontiera negli Stati membri dell'UE o nei paesi associati.
European student card	Consente ad ogni studente di identificarsi e registrarsi in modo semplice e sicuro presso gli istituti di istruzione superiore all'interno dell'UE quando ci si trasferisce all'estero per gli studi, eliminando il lavoro cartaceo.
Governance	Modo in cui l'Ateneo è governato e controllato.
Indirizzo Politico	Attività svolta dagli organi di Ateneo che consiste nella formulazione delle scelte adottate con le quali si individuano i fini che l'Ateneo intende perseguire in un determinato momento.
Learning center	Struttura preposta dall'Ateneo all'espletamento di una serie di servizi correlati all'erogazione di corsi di laurea e master.
Microcredenziali	Certificazione di quanto è stato appreso nel contesto di brevi unità di apprendimento.
Monitoraggio	La determinazione dello stato di un sistema, di un progetto, di un processo, di un servizio o di un'attività.

TERMINE	DEFINIZIONE
Obiettivi Strategici	Risultati da raggiungere che fanno riferimento ad un orizzonte temporale pluriennale e presentano un elevato grado di rilevanza, richiedendo una pianificazione di medio periodo.
Open Badge	Attestati digitali, di conoscenze disciplinari, abilità personali (soft skills) e competenze tecniche acquisite.
Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO)	Introdotto all'art.6 del d.l. 80/2021 è un documento unico di programmazione e governance volto ad assicurare la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa, dei servizi ai cittadini e alle imprese, semplificando i processi.
Programma MSCA (Marie Sktodowska – Curie actions)	Principale programma di riferimento dell'UE per la formazione dottorale e post-dottorale.
Programmazione Triennale (PRO3)	La programmazione ministeriale, prevista dall'art.1-ter della l. 43/2005, definisce con cadenza triennale e previo pare del CUN e CRUI, gli obiettivi di sviluppo del sistema universitario. Tali obiettivi forniscono un quadro di insieme entro il quale ciascuna Università possa valorizzare la propria autonomia nelle politiche di internazionalizzazione, offerta formativa, servizi agli studenti, sviluppo nelle politiche del personale e della ricerca.
Public Engagement	Insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico.
Punti di forza	Aspetti in cui l'Ateneo mostra fattori positivi.
Question time	Tempo dedicato alle interrogazioni a risposta immediata.
Reingegnerizzazione	Ridefinizione di un processo, della sua struttura, delle sue funzioni e delle sue operazioni.

TERMINE	DEFINIZIONE
Riesame	Determinazione dello stato di un sistema, di un processo, di un prodotto, di un servizio o di un'attività.
Spin-off	Società di capitali fondata da ricercatori per valorizzare commercialmente i risultati della propria attività di ricerca e le proprie competenze scientifico-tecnologiche. Dal punto di vista giuridico lo spin-off è una normale società con fini di lucro e i ricercatori, diventando soci di un'impresa, partecipano alle opportunità e ai rischi tipici degli imprenditori.
Stakeholder	Qualsiasi individuo o gruppo, organizzazione, ente che può influenzare o essere influenzato dalle attività di un'organizzazione.
Terza Missione	Insieme delle attività con le quali le Istituzioni entrano in interazione diretta con la società, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento (prima missione, che si basa sull'interazione con gli studenti) e di ricerca (seconda missione, in interazione prevalente con le comunità scientifiche).
Valutazione	Elaborazione di un giudizio sul valore di un intervento, di un'organizzazione o dell'operato di un individuo sulla base di criteri e requisiti espliciti.
Visiting Professor	Docente universitario di elevata qualificazione che afferisce a università, enti o istituzioni di ricerca o alta formazione non nazionali. Presso l'ateneo ospitante ha un incarico di insegnamento a termine per svolgere attività seminariali, co-decenze o attività formative di supporto nell'ambito di corsi di laurea triennale, magistrale, a ciclo unico e corsi di dottorato.

L'APPENDICE

Filippo Rossi, concorso fotografico "Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

I RIFERIMENTI NORMATIVI E DI CONTESTO
ALLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- Agenda 2030 ONU – Obiettivi per lo sviluppo sostenibile
- Unione Europea – Politica di coesione UE 2021-2027
- Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)
- MUR - PNR Programma Nazionale per la Ricerca (2021_2027)
- Regulation (EU) 2021/695 of the European Parliament and of the Council of 28 April 2021 establishing Horizon Europe
- Council Decision (EU) 2021/764 of 10 May 2021 establishing the Specific Programme implementing Horizon Europe
- Convention on the Recognition of Qualifications concerning Higher Education in the European Region (ETS No. 165)
- Comunicazione della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni - Una nuova agenda europea per l'innovazione
- Risoluzione del Consiglio su un quadro strategico per la cooperazione europea nel settore dell'istruzione e della formazione verso uno spazio europeo dell'istruzione e oltre (2021- 2030)
- Comunicazione della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni - su una strategia europea per le università
- Relazione annuale del Nucleo di Valutazione
- Rapporto ANVUR di Accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio 2019
- Valutazione della Qualità della Ricerca 2015-2019 – Rapporto finale ANVUR e Rapporto per l'Università di Pisa.
- Convenzione sui diritti delle persone con disabilità adottata il 13 dicembre 2006 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite con la risoluzione A/RES/61/106, ratificata dal Parlamento italiano con la legge 3 marzo 2009, n.18

L'ATENEO IN CIFRE, TUTTI I NUMERI 2022

STRUTTURE

- **20 Dipartimenti** (7 di eccellenza nel quinquennio 2023-2028)
- **2 Scuole interdipartimentali** (Scuola di Medicina e Scuola di Ingegneria)
- **8 Centri di Ateneo**
- **7 Centri dipartimentali**
- **17 Centri interdipartimentali**
- **3 Sistemi** (Bibliotecario, Informatico e Museale)
- **3 Sedi decentrate** (1 Lucca e 2 Livorno)
- **1 Sede all'estero** (Uzbekistan)

POSIZIONAMENTO NEI RANKING NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- **4° tra i mega atenei** secondo la classifica Censis
- **151°- 200° per ARWU** (2°- 4° in Italia)
- **404° per QS WUR** (7° in Italia)
- **401°- 500° per THE** (16°- 25° in Italia)
- **268° NTU Taiwan** (8° in Italia)

DIDATTICA

OFFERTA DIDATTICA

- **60 Corsi di Laurea** (1 interateneo gestito UNISI + 1 internazionale/interateneo con USI e UNIPV)
- **73 Corsi di Laurea Magistrale** (1 interateneo con UNIFI, 1 interateneo con UNIBS e 1 internazionale/interateneo con USI e UNIPV)
- **9 Corsi di laurea magistrale a ciclo unico**
- **30 Master di primo livello**
- **27 Master di secondo livello**
- **50 Scuole di specializzazione**
- **25 Corsi di dottorato**
- **19 Corsi di perfezionamento**

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **1180 Partners internazionali**
- **242 Accordi quadro**
- **25 Doppi titoli**
- **4 Erasmus Mundus Joint Master Degree**
- **1 Alleanza internazionale** (Circle U.)
- **1 Sino-italian school w/Zhejiang Ocean University** (2 doppi titoli)
- **1 Foundation Course** (2 percorsi: Humanites/Science)
- **1 sede all'estero** in Uzbekistan, Tashkent (prep year+bachelor's in Geology)

RICERCA E TERZA MISSIONE

- **27 Progetti Regionali** (bandi 2020) **2.39 M€**
- **211 Horizon 2020** (dati totali prg.) **71.92 M€**
- **59 Horizon Europe** (dati totali prg.) **19.27 M€**
- **114 PRIN** (progetti attivi nel 2022) **14.68 M€**
- **13 PNRR** (progetti finanziati ed attivi 2022) **42.00 M€**
- **3 Spin-off** riconosciute nell'anno
- **35 Spin-off** complessivamente attive
- **174 Brevetti** complessivamente in portafoglio
- **425 Eventi di Public Engagement**

COMUNITA' UNIVERSITARIA

PERSONALE DOCENTE, TECNICO, AMMINISTRATIVO, BIBLIOTECARIO, COLLABORATORI E ESPERTI LINGUISTICI

- **1599 Personale docente**
- **401 Professori ordinari**
- **775 Professori associati**
- **96 Ricercatori**
- **327 Ricercatori TD**

1574 PERSONALE TA E COLLABORATORI ED ESPERTI LINGUISTICI (A TEMPO INDETERMINATO)

- **9 Dirigenti**
- **79 EP**
- **425 D**
- **818 C**
- **204 B**
- **39 CEL**

L'ATENEO IN CIFRE, TUTTI I NUMERI 2022

50099 STUDENTI

29199 TRIENNALI

- **289 di cui stranieri, comunitari**
- **1.031 di cui stranieri, extracomunitari**

9998 DI SECONDO LIVELLO

- **59 di cui stranieri, comunitari**
- **505 di cui stranieri, extracomunitari**

6709 CICLO UNICO

- **48 di cui stranieri, comunitari**
- **176 di cui stranieri, extracomunitari**

1566 MASTER

- **24 di cui stranieri, comunitari**
- **105 di cui stranieri, extracomunitari**

151 SPECIALIZZANDI AREA NON MEDICA

- **1 di cui stranieri, comunitari**
- **1 di cui stranieri, extracomunitari**

1196 SPECIALIZZANDI AREA MEDICA

- **2 di cui stranieri, comunitari**
- **18 di cui stranieri, extracomunitari**

1163 DOTTORANDI

- **20 di cui stranieri, comunitari**
- **119 di cui stranieri, extracomunitari**

117 FOUNDATION COURSE

- **5 di cui stranieri, comunitari**
- **102 di cui stranieri, extracomunitari**

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **454 Studenti in uscita programma Erasmus EU e extra EU** (Studio e Traineeship)
- **618 Studenti in entrata programma Erasmus EU e extra EU** (Studio e Traineeship)
- **133 Studenti in entrata altro programma** (Free-mover e Exchange)
- **56 Docenti in uscita programma Erasmus EU e extra EU**
- **6 Personale TA in uscita programma Erasmus EU e extra EU**
- **98 Visiting professors**

Nota: i dati si riferiscono all'anno 2022 (al 31/12) e all'anno accademico 2022/23 per gli studenti.

Camilla Baselli, concorso fotografico "Scatto matto! Racconta la tua Università", 2019

Maria Angelini, concorso fotografico “Scatto matto! Racconta la tua Università”, 2019

PIANO STRATEGICO 2023-2028

UNIVERSITÀ DI PISA

Il Piano strategico 2023-2028 è stato realizzato con la collaborazione dell'Ufficio Programmazione, Organizzazione e Valutazione.

WWW.UNIPI.IT