

**EDITORIA E
INTELLIGENZA ARTIFICIALE**



**EDITORIA E
INTELLIGENZA ARTIFICIALE**



Il convegno intende offrire uno spazio di riflessione interdisciplinare sul complesso rapporto tra il mondo editoriale e i più recenti sviluppi dell'Intelligenza Artificiale Generativa.

Attraverso il contributo di editori, professionisti ed esperti del settore, saranno analizzate le trasformazioni in atto nei processi di produzione, diffusione e tutela dei contenuti.

L'incontro si propone di discutere le opportunità e le criticità dell'uso dell'IAG nell'editoria contemporanea, discutendone anche le potenziali implicazioni economiche, etiche, giuridiche e culturali.

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

CIDIC
Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

www.cidic.unipi.it

Info e contatti: segreteria@cidic.unipi.it

EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

**AULA MAGNA
DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA,
LETTERATURA E LINGUISTICA
Piazza Torricelli, 4 - PISA**



CIDIC



PROGRAMMA

9:00	Indirizzi di saluto Rettore Riccardo Zucchi Direttore FILELI Alessandro Lenci	11:30	Coffee break	15:00	Dalle pagine alle persone. IA come nuova lingua dell'accessibilità editoriale Gianluigi Ferrari (Università di Pisa)
9:15	Introduzione Giovanna Marotta e Claudia Napolitano (Pisa University Press)	12:00	IA e qualità della conoscenza: il ruolo dell'editore universitario Maurizio Messina (Presidente Gruppo Accademico Professionale AIE)	15:30	L'etica dell'IA nel mondo dell'editoria Adriano Fabris (Università di Pisa)
9:30	Modelli di IAG e applicazioni alla didattica universitaria Antonio Cisternino (Presidente Sistema Informatico d'Ateneo, Università di Pisa)	12:30	Norme europee e strumenti per la tutela del diritto d'autore Giulia Marangoni (Rapporti istituzionali e legislativi AIE)	16:00	«Non si giudica un libro dalla copertina». Alcune riflessioni su editoria e IAG Marco Menon (UniCamillus)
10:00	Ultra, l'Intelligenza Artificiale al Mulino Andrea Angiolini (Direttore Editoriale e AD il Mulino)	13:00	I diritti d'autore nella catena del valore Piero Attanasio (Responsabile Rapporti istituzionali e legislativi AIE)		
10:30	IA nei flussi di lavoro dell'editoria scientifica e professionale Patrizia Alma Pacini (AD Pacini Editore e Confindustria Toscana)	13:30	Light lunch		
11:00	Le soluzioni IA per docenti e studenti di HUB Scuola Paolo Reniero (Direttore Marketing strategico e digitale, Mondadori)	14:30	Il viaggio dello scrittore. Ingegno umano e creatività artificiale Giorgio Salati (Scrittore e sceneggiatore, Scuola Internazionale Comics, Milano)		

