

## EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



## EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il convegno intende offrire uno spazio di riflessione interdisciplinare sul complesso rapporto tra il mondo editoriale e i più recenti sviluppi dell'Intelligenza Artificiale Generativa.

Attraverso il contributo di editori, professionisti ed esperti del settore, saranno analizzate le trasformazioni in atto nei processi di produzione, diffusione e tutela dei contenuti.

L'incontro si propone di discutere le opportunità e le criticità dell'uso dell'IAG nell'editoria contemporanea, discutendone anche le potenziali implicazioni economiche, etiche, giuridiche e culturali.

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

CIDIC  
Centro per l'innovazione  
e la diffusione della cultura  
Università di Pisa  
[www.cidic.unipi.it](http://www.cidic.unipi.it)  
Info e contatti: [segreteria@cidic.unipi.it](mailto:segreteria@cidic.unipi.it)

# EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

AULA MAGNA  
DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA,  
LETTERATURA E LINGUISTICA

Piazza Torricelli, 4 - PISA



# PROGRAMMA

9:00	<b><i>Indirizzi di saluto</i></b> Rettore Riccardo Zucchi Direttore FILELI Alessandro Lenci	11:30 <b><i>Coffee break</i></b>	15:00 <b><i>Dalle pagine alle persone. IA come nuova lingua dell'accessibilità editoriale</i></b> Gianluigi Ferrari (Università di Pisa)
9:15	<b><i>Introduzione</i></b> Giovanna Marotta e Claudia Napolitano (Pisa University Press)	12:00 <b><i>IA e qualità della conoscenza: il ruolo dell'editore universitario</i></b> Maurizio Messina (Presidente Gruppo Accademico Professionale AIE)	15:30 <b><i>L'etica dell'IA nel mondo dell'editoria</i></b> Adriano Fabris (Università di Pisa)
9:30	<b><i>Modelli di IAG e applicazioni alla didattica universitaria</i></b> Antonio Cisternino (Presidente Sistema Informatico d'Ateneo, Università di Pisa)	12:30 <b><i>Norme europee e strumenti per la tutela del diritto d'autore</i></b> Giulia Marangoni (Rapporti istituzionali e legislativi AIE)	16:00 <b><i>«Non si giudica un libro dalla copertina». Alcune riflessioni su editoria e IAG</i></b> Marco Menon (UniCamillus)
10:00	<b><i>Ultra, l'Intelligenza Artificiale al Mulino</i></b> Andrea Angiolini (Direttore Editoriale e AD il Mulino)	13:00 <b><i>I diritti d'autore nella catena del valore</i></b> Piero Attanasio (Responsabile Rapporti istituzionali e legislativi AIE)	
10:30	<b><i>IA nei flussi di lavoro dell'editoria scientifica e professionale</i></b> Patrizia Alma Pacini (AD Pacini Editore e Confindustria Toscana)	13:30 <b><i>Light lunch</i></b>	
11:00	<b><i>Le soluzioni IA per docenti e studenti di HUB Scuola</i></b> Paolo Reniero (Direttore Marketing strategico e digitale, Mondadori)	14:30 <b><i>Il viaggio dello scrittore. Ingegno umano e creatività artificiale</i></b> Giorgio Salati (Scrittore e sceneggiatore, Scuola Internazionale Comics, Milano)	

