

UNIVERSITÀ DI PISA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT



Bando per l'ammissione al Corso di Perfezionamento in "Imprenditorialità nella Distribuzione Alimentare" Anno Accademico 2025/2026

Il Direttore del Dipartimento di Economia e Management

Visto: il D.P.R. n. 162 del 10/03/1982 recante norme su "Riordinamento delle scuole dirette a fini speciali, delle scuole di specializzazione e dei corsi di perfezionamento", e in particolare l'art.16 e l'art. 17;

Vista: la Legge n. 341 del 19/11/1990 recante norme su "Riforma degli ordinamenti didattici universitari" e in particolare l'art. 6;

Vista: la Legge n. 240 del 30/12/2010 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario;

Visto: lo Statuto dell'Università di Pisa, emanato con D.R. n. 2711 del 27/02/2012;

Visto: il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.R. n. 28451 del 05.08.2013;

Viste le linee guida per l'attivazione dei corsi di perfezionamento approvate con Delibera del Senato Accademico n. 123 del 29 maggio 2013, con le quali è stata demandata ai Dipartimenti anche l'attivazione e la gestione dei Corsi di Perfezionamento;

Vista: la Delibera n. 189/2025 del 23 ottobre 2025 con la quale il Consiglio di Dipartimento di Economia e Management ha approvato l'attivazione del Corso di Perfezionamento su "**Imprenditorialità nella Distribuzione Alimentare**", a.a. 2025/2026 con relativa programmazione didattica;

Ritenuto di dar seguito alla procedura per lo svolgimento del Corso attraverso l'emanazione del presente bando di ammissione al Corso di Perfezionamento in "**Imprenditorialità nella Distribuzione Alimentare**", a.a. 2025/2026,

Dispone

ART. 1 – Attivazione, numero di posti e durata

Per l'anno accademico 2025/2026, il Dipartimento di Economia e Management propone l'attivazione del Corso di Perfezionamento in "**Imprenditorialità nella Distribuzione Alimentare**".

Il percorso formativo è rivolto a laureati interessati ad approfondire strumenti e metodi per l'avvio e la gestione di iniziative imprenditoriali nel settore della distribuzione alimentare, con particolare riferimento al modello cooperativo.

Il corso si svolgerà **in presenza**, in lingua italiana, ed è articolato in **7 moduli didattici** (venerdì 9:00–18:00 e sabato 9:00–13:00) per un totale di **84 ore** complessive e il riconoscimento di **12 CFU**.

Il corso sarà attivato qualora, alla scadenza delle domande, il numero di candidati sia pari o superiore a **10**.

Il numero massimo di partecipanti è fissato in **24** unità.

Il calendario definitivo sarà comunicato successivamente all'ammissione, con avvio previsto nel mese di **marzo 2026** e conclusione entro il mese di **luglio 2026**.

ART. 2 – Obiettivi Formativi

Il corso ha l'obiettivo di formare figure imprenditoriali e manageriali capaci di operare con consapevolezza e competenza nella distribuzione alimentare, attraverso:

- l'analisi della struttura e delle dinamiche del settore distributivo;
- l'approfondimento di strumenti di management, controllo economico-finanziario, marketing e gestione delle risorse umane;
- la conoscenza del modello cooperativo Conad, con particolare attenzione al ruolo del socio imprenditore;
- la valorizzazione delle dimensioni organizzative, logistiche, strategiche e relazionali del punto vendita;
- la realizzazione di un progetto finale, con il supporto di testimonianze aziendali e attività di mentoring.

ART. 3 – Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di **laurea triennale**, conseguita entro la scadenza del presente bando, in qualsiasi classe di laurea. Sono ammessi anche cittadini di Paesi non appartenenti all'Unione Europea in possesso di un titolo equivalente.

Il corso si configura come percorso di Alta Formazione rivolto a coloro che intendono operare, in qualità di imprenditori o manager, nel settore della distribuzione organizzata, con particolare attenzione ai modelli cooperativi.

L'iscrizione al Corso di Perfezionamento è compatibile con la contemporanea iscrizione a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione, master universitari e dottorati di ricerca.

ART. 4 – Uditori

Non sono ammessi uditori.

ART. 5 – Numero dei partecipanti

Il corso sarà attivato esclusivamente se, alla scadenza dei termini per la presentazione delle domande, il numero dei candidati risulterà pari o superiore a **10**. Il numero massimo di partecipanti è pari a **24**.

ART. 6 – Quota d'iscrizione

La quota d'iscrizione, pari a **€ 2.000,00** (duemila/00), deve essere versata in un'unica soluzione entro il **28 febbraio 2026** attraverso pagoPA collegandosi a

<https://unipi.pagoatenei.cineca.it/frontoffice/modellopagamento?id=428&lang=it> e indicando nel campo causale "**cognome e nome – CP in "Imprenditorialità nella Distribuzione Alimentare, 2025/2026"**"

Sono previste **20 borse di studio**, ciascuna a copertura del **70% della quota** (pari a € 1.400), finanziate da Conad Nord Ovest. Le borse saranno attribuite secondo una graduatoria stilata in base al merito, valutato a seguito di colloquio motivazionale in presenza di una commissione mista (membri Conad, membri DEM/UNIPI)

ART. 7 – Iscrizione

Le domande di iscrizione, da redigersi con apposito **MODULO A** allegato, unitamente al **curriculum vitae**, alla copia di un **documento di identità in corso di validità** e **all'attestazione di pagamento della quota di iscrizione** (da scaricare direttamente dal Portale PagoPA), dovranno pervenire entro il termine perentorio del **28/02/2026** alle ore 13.00, con una delle seguenti modalità:

- tramite PEC al seguente indirizzo: economia@pec.unipi.it
- tramite mail al seguente indirizzo: vincenzo.zarone@unipi.it

ART. 8 – Ammissione oltre la scadenza del bando

Oltre la scadenza del bando potranno essere accettate ulteriori candidature previa domanda di ammissione che verranno prese in considerazione secondo l'ordine cronologico di arrivo.

ART. 9 - Frequenza e rilascio del titolo

Il corso si svolgerà interamente **in presenza**, in lingua italiana.

Al termine del Corso di Perfezionamento in "Imprenditorialità nella Distribuzione Alimentare", sarà rilasciato un attestato di frequenza "non valutabile nell'esercizio degli uffici e delle professioni e nell'ambito della ricerca scientifica" (art.17, comma 3 del D.P.R. 162/1982) firmato dal Direttore del corso, a ciascun iscritto che abbia completato il percorso formativo e se risulta idoneo in base ai criteri di partecipazione previsti (almeno 70% del totale dell'impegno orario previsto) e all'esito dell'accertamento finale dei risultati.

ART. 10 – Pubblicità e informazioni

Il presente bando sarà reso pubblico su <http://alboufficiale.unipi.it/>, mediante pubblicazione sul sito web dell'Università di Pisa <https://www.unipi.it/index.php/corsi-di-perfezionamento/itemlist/category/848-scienze-economiche-giuridiche-e-sociali> e sul sito web del Dipartimento di Economia e Management <https://www.ec.unipi.it/didattica/corsi-di-perfezionamento/>.

Per ulteriori informazioni sull'articolazione e la programmazione delle attività didattiche, gli interessati possono rivolgersi direttamente al Prof. Vincenzo Zarone, Direttore del corso di perfezionamento (vincenzo.zarone@unipi.it).

ART. 11 – Trattamento dei dati

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università di Pisa, per le finalità di gestione della selezione e saranno trattati presso una banca dati automatizzata per le finalità inerenti la selezione e la gestione del rapporto conseguente alla stessa. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof.ssa Mariacristina Bonti

Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale e norme connesse