



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI E DEGLI EVENTI (IdSua:1620451)
Nome del corso in inglese	PLANNING AND GOVERNANCE OF TOURISM SYSTEM AND EVENTS
Classe	LM-49 R - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-presentazione/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VOLPI Alessandro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BELLINI	Nicola		PO	1	
2.	BESSI	Demis		ID	1	

3.	LEMMI	Enrica	PO	1
4.	NICCOLINI	Federico	PA	1
5.	SCAGNOLARI	STEFANO	RU	1
6.	TOSI	Alessandro	PA	1
7.	VOLPI	Alessandro	PA	1

Rappresentanti Studenti

GUERRIERI GIACOMO g.guerrieri18@studenti.unipi.it 3498044132
RUSCICA GIULIA g.ruscica1@studenti.unipi.it 3403687723
BENEVENTO AZZURRA a.benevento@studenti.unipi.it
3803812008
GAMBARDELLA GIULIA g.gambardella3@studenti.unipi.it
3497191733
CONSANI ALICE a.consani6@studenti.unipi.it 3669047476

Gruppo di gestione AQ

ALBERTO BIANCHI
ENRICA LEMMI
FEDERICO NICCOLINI
SONIA PAONE
GIULIA RUSCICA
ALESSANDRO VOLPI

Tutor

Enrica LEMMI
Federico NICCOLINI
Laura GAVINELLI



Il Corso di Studio in breve

28/05/2025

Il Corso di laurea magistrale in “Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi” ha come obiettivo la valorizzazione del legame tra “Turismo”, “Territorio” e 'Cultura', offrendo agli studenti l'opportunità di esplorare e ripensare in chiave contemporanea le modalità con cui si costruisce e si promuove l'esperienza turistica. Al centro del percorso vi è l'idea che il turismo non sia soltanto un settore economico, ma un sistema complesso che intreccia luoghi, persone, identità e narrazioni, e che trova nella progettazione di eventi un potente strumento di valorizzazione e rigenerazione territoriale. Inoltre il corso vuole favorire lo sviluppo delle competenze necessarie a rinnovare e qualificare l'offerta turistica, enfatizzando la dimensione sistemica del “fare turismo” a livello territoriale e promuovendo la cooperazione fra imprese turistiche, portatori d'interesse e istituzioni con lo scopo di sviluppare prodotti innovativi e sostenibili che rispondano alle aspettative dei turisti/visitatori.

Il percorso di studi integra discipline storiche, geografiche e manageriali con insegnamenti specialistici in marketing digitale, media, sicurezza e gestione economico-finanziaria, offrendo un approccio integrato alla progettazione e alla gestione degli eventi. Le competenze acquisite permettono ai laureati di analizzare le dinamiche dei flussi turistici, comunicare efficacemente in contesti multiculturali, pianificare e realizzare eventi sostenibili, valorizzare l'identità dei luoghi e contribuire in modo strategico allo sviluppo delle destinazioni.

Per qualsiasi richiesta di informazione è possibile contattare il coordinatore didattico e lo staff della segreteria. È possibile inoltre prenotare un colloquio informativo personale o a gruppi per visitare la struttura e conoscere nel dettaglio l'offerta formativa.

Link: <https://www.laureainturismo.it/> (Sito del Corso di Laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/04/2019

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, finalizzati a ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

Si è chiesto ai consessi l'espressione di un parere circa l'ordinamento didattico del corso in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei.

Pur trattandosi di semplice trasformazione di un corso di studio già esistente, il Consiglio Aggregato si è avvalso del parere di enti pubblici e di alcune imprese-chiave legate al settore del turismo. La Provincia di Lucca e di Pisa e il Comune di Lucca e di Pisa hanno avallato la modifica dell'offerta formativa ed hanno contribuito ad individuare gli sbocchi professionali dei laureati sul territorio. La consultazione con strutture ricettive, quali Una Hotels, Sol melia e Ciocco, e tour operators, quali per esempio Alpitour, Phone and Go e Bradipo Travel, ha permesso la determinazione di figure professionali destinate a diversi ambiti lavorativi. Il confronto e il dialogo con questi enti pubblici e privati ha consentito di sviluppare così un percorso di studi utile alla formazione professionale degli operatori turistici. Ricordiamo peraltro che tali istituzioni ed enti pubblici, che già in passato hanno collaborato attraverso progetti di tirocinio, si sono dimostrati interessati ad usufruire del tipo di competenze offerte.

Il CdS, in previsione del riesame annuale e nell'intento di verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento del corso stesso, effettuerà nuove consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

28/05/2025

Il Presidente dei corsi di laurea in turismo, coadiuvato dalla segreteria didattica dei corsi di studio e dal Career Service (ufficio interno esclusivamente dedicato all'accompagnamento in uscita degli studenti in turismo), ha proseguito la realizzazione di occasioni di incontro e consultazione con aziende ed enti di carattere territoriale, nazionale ed internazionale. Le osservazioni emerse hanno consentito di arricchire l'offerta formativa, in parte migliorandola e in parte integrandola di nuovi contenuti e opportunità trasversali di crescita.

Si è provveduto ad effettuare un'analisi dei fabbisogni formativi, in primis attraverso un desk analysis sulle tendenze del settore turistico, mediante il supporto di studi e ricerche sul settore turistico a livello regionale e nazionale e di IRPET, analisi documenti programmatori, position paper di livello regionale, nazionale ed europeo in tema di industria 4.0, sostenibilità ambientale e contrasto al cambiamento climatico. In data 22 marzo 2024 si è partecipato al 'Quindicesimo incontro' dei Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo che aveva l'obiettivo di fare il punto della situazione sulla formazione

turistica universitaria italiana 'post-Covid' e riflettere su possibili azioni congiunte da intraprendere per valorizzare i percorsi universitari ad indirizzo turistico. In tale occasione sono stati analizzati i dati messi a disposizione da SISTUR e si è riflettuto sui seguenti aspetti:

- L'analisi del trend negativo delle iscrizioni nel periodo post-Covid (-10mila) dei percorsi universitari ad indirizzo turistico.
- Il monitoraggio delle professioni svolte dai laureati in materie turistiche con focus sulla coerenza delle stesse con le competenze acquisite durante il percorso formativo.
- Il fabbisogno occupazionale, le competenze e le skill richieste dal mondo del lavoro del comparto turistico.

In maniera programmatica e continuativa sono state attivate consultazioni con enti, associazioni e imprese in ambito turistico, con particolare riferimento ai quattro settori lavorativi che presentano maggiori sbocchi professionali e dove è richiesta una maggiore professionalità: ospitalità alberghiera, marketing e comunicazione, promozione turistica e il settore dei beni culturali e museali.

A dicembre 2023 è stato istituito un Comitato di indirizzo, composto attualmente dai seguenti membri: Francesco Tapinassi, Direttore di Toscana Promozione Turistica, Marco Conficconi, Segretario Generale UILTuCS Toscana, Gessica Beneforti, Segretaria Generale CGIL Pistoia, Valter Tamburini, Presidente di CCIAA Toscana nord ovest, Simone Piali, Segretario Generale di FISASCAT Toscana nord. Il Comitato si è riunito in prima seduta il 20 febbraio 2024 per raccogliere le esigenze del mondo del lavoro dalle quali trarre spunti utili per una futura revisione dei corsi di laurea.

Altra importante occasione di confronto sono le tavole rotonde organizzate a partire dal 2022 dal titolo Il Turismo incontra il Futuro che hanno fatto emergere nuove professionalità turistiche e hanno consentito di approfondire l'avvio delle start-up come nuove opportunità di autoimpiego.

I Career Days, altro importante evento organizzato nel mese di novembre, hanno visto la crescente partecipazione di aziende del settore turistico, locali e internazionali (più di 70 aziende nell'edizione del 2024); i career days hanno costituito un'occasione di confronto sulle professioni turistiche più richieste dal mercato del lavoro e sulle competenze necessarie sulla base dei diversi sbocchi professionali. Le consultazioni hanno confermato l'importanza di temi quali:

- a) la sostenibilità, intesa non solo come ambientale, ma anche di contesti turistici che si legano alla comunità
- b) la progettazione partecipata che permetta modelli nuovi di fruizione turistica
- c) il ruolo degli eventi nella promozione turistica territoriale
- d) l'intelligenza artificiale.

In tema di internazionalizzazione si sottolineano, inoltre, i rapporti con la Stenden University (nello specifico con la Hotel Management School NHL Stenden), la University of Memphis (USA) e la Florida International University (USA), che ha portato momenti di condivisione delle rispettive esperienze formative, oltre che un momento di incontro in presenza tra gli studenti italiani e olandesi.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto di progettazione e promozione nel settore turistico, culturale e degli eventi

funzione in un contesto di lavoro:

Le laureate e i laureati in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi" svolgeranno funzioni di elevata capacità gestionale nella valorizzazione e nella promozione delle risorse territoriali. Nello specifico saranno in grado di pianificare e di realizzare progetti innovativi destinati a sviluppare l'offerta turistica del territorio. A partire da una simile conoscenza del fenomeno turistico a livello globale e locale, saranno anche in grado di pianificare e gestire il processo di organizzazione di un evento dalla fase di pianificazione, fino alla gestione e alla valutazione post-evento.

Le competenze acquisite assicurano al laureato magistrale la capacità di:

- progettare, programmare, gestire e dirigere iniziative e progetti concernenti il turismo;
- progettare, programmare e gestire eventi culturali, espositivi, sportivi;
- comunicare attività ed eventi culturali;

- collaborare con gli uffici stampa e legali di istituzioni ed enti del mondo del turismo;
- gestire i rapporti con terzi;
- programmare la logistica degli eventi;
- eseguire operazioni di verifica del rispetto della pianificazione economica delle attività;
- eseguire operazioni di verifica del rispetto delle norme che regolano il sistema dell'arte.

Le laureate e i laureati potranno esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in imprese private del settore turistico-culturale e di organizzazione di eventi e in società di consulenza e di servizi alle imprese operanti nell'ambito turistico-culturale e della comunicazione. Potranno svolgere attività di destination manager ai fini della promozione turistica di un territorio e attività professionale all'interno dei sistemi turistici in relazione alla gestione dei processi socio-culturali legati al turismo e alla progettazione territoriale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi" acquisirà competenze avanzate in ambito gestionale, economico e manageriale finalizzate alla gestione delle attività turistiche e dell'organizzazione degli eventi.

Le competenze associate alla funzione sono:

- capacità di progettazione preliminare ed esecutiva di un evento;
- competenze giuridiche, con particolare riferimento ai rapporti tra operatori turistici e P.A.;
- competenze economico-gestionali, con particolare riferimento al destination management;
- competenze relative al marketing e al social media marketing;
- competenze informatiche e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione digitale del territorio;
- competenze manageriali per la gestione e l'organizzazione delle attività, dei collaboratori, di controllo degli strumenti di promozione, monitoraggio e controllo delle attività dei servizi legati alla filiera turistica;
- capacità trasversali (soft skills) quali flessibilità, creatività, orientamento al cliente e capacità organizzative e relazionali;
- buone competenze linguistiche, relative al settore turistico.

sbocchi occupazionali:

I laureati potranno operare con incarichi di responsabilità in istituzioni pubbliche e aziende private di prodotti e servizi relativi all'ambito del turismo e degli eventi, in Destination

Management Companies (DMC), in agenzie di servizi dedicate all'organizzazione di eventi, in catene alberghiere e in agenzie di comunicazione.

Manager di imprese turistiche

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati e le laureate nel corso di laurea magistrale potranno esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in diversi comparti dell'industria turistica, imprese e strutture, in cui è richiesta l'attività di management, di organizzazione, di gestione del personale e dei beni strumentali. In particolare, la laurea magistrale consente di svolgere attività nelle seguenti aree professionali:

- coordinatore pubblico privato della filiera turistica;
- consulente per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità;
- comunicatore della filiera turistico-culturale e produttore di strumenti editoriali tradizionali e digitali;
- organizzatore di eventi legati alla promozione della destinazione.

competenze associate alla funzione:

Il laureato e la laureata in Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi avrà conoscenze specifiche in diversi settori disciplinari che gli permetteranno di comprendere e talvolta prevedere le dinamiche dei mercati turistici e il connesso assetto normativo. In particolare acquisirà competenze avanzate in ambito economico e manageriale finalizzate alla comprensione del funzionamento dell'impresa turistica e delle scelte dei consumatori nei campi della gestione amministrativa, analisi dei dati, ideazione, sviluppo, promozione, commercializzazione e gestione dei prodotti turistici attraverso l'integrazione dei diversi servizi disponibili sul territorio. Più analitica-mente, le competenze associate alla funzione sono:

- capacità di analisi strategica del posizionamento degli attori del sistema turistico-culturale su scala locale, nazionale e internazionale;
- competenze statistiche volte alla rilevazione e misurazione delle variabili di contesto;
- competenze quantitative e qualitative per il monitoraggio della domanda e la costruzione di indicatori di performance dell'offerta;
- competenze giuridiche;
- competenze economico-gestionali, con particolare riferimento al destination management;
- competenze relative al marketing e di web marketing;
- competenze informatiche e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione digitale del territorio;
- competenze relative alla progettazione e gestione degli eventi;
- competenze manageriali per la gestione e l'organizzazione delle attività, dei collaboratori, di controllo degli strumenti di promozione, monitoraggio e controllo delle attività dei servizi legati alla filiera turistica;
- buone competenze linguistiche, specifiche del settore turistico.

sbocchi occupazionali:

Il CdS magistrale forma figure qualificate nei più importanti ambiti del turismo internazionale. I laureati potranno operare con incarichi di responsabilità in aziende turistiche, imprese dedicate all'accoglienza, enti e amministrazioni pubbliche, svolgendo attività di progettazione, promozione e gestione dei sistemi turistici; in agenzie di servizi dedite all'organizzazione di eventi culturali e sportivi, nelle istituzioni governative centrali, periferiche e locali impegnate nella gestione e nella promozione del territorio. Tra gli sbocchi professionali spiccano anche alcune figure professionali di nuova generazione: responsabili della comunicazione turistica per il mercato dell'editoria multimediale negli uffici stampa di enti e di imprese del settore e web manager.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

03/02/2025

a) Titolo di studio

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi" devono essere in possesso di laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

b) Requisiti curriculari

Il possesso di una laurea triennale della classe L-15 (Scienze del turismo), L-1 (Beni culturali), L-11 (Lingue e Letterature Straniere), L-12 (Mediazione linguistica), L-33 (Scienze economiche), L-16 (Scienze della Amministrazione e

dell'organizzazione), L-20 (Scienze della Comunicazione), L-21 (Scienze della Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale), L-36 (Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali) consente l'accesso diretto. Per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale dei laureati in altre classi di laurea, è necessario aver acquisito almeno: **AMBITI DISCIPLINARI Saperi Minimi (CFU)**

- Lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14): 10 cfu
- Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo (L-ART/02, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, M-STO/02, M-STO/04): 6 cfu
- Discipline economico-aziendali (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10): 6 cfu
- Discipline economiche (SECS-P/01, SECS-P/06, SECS-P/12, SECS-S/03, SECS-S/05): 6 cfu
- Discipline giuridiche e sociali (IUS/01, IUS/09, IUS/10, IUS/14, IUS/21): 6 cfu
- Discipline sociologiche (SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/10, MDEA/01): 6 cfu

c) Modalità di verifica della preparazione

Per le modalità di verifica della adeguata personale preparazione si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

04/03/2025

L'ammissione al corso, oltre che subordinata al possesso del titolo di studio e dei requisiti curriculari, si considera positivamente assolta per gli studenti che abbiano conseguito un voto di laurea non inferiore a 90/110. In caso di voto di laurea inferiore, la verifica della preparazione personale sarà effettuata tramite colloquio e/o test tenuto nei mesi di settembre e aprile. Il colloquio o il test vertono sui contenuti generali della classe di laurea L-15 Scienze del turismo. Ai fini della verifica della preparazione personale, potranno essere prese in considerazione anche le esperienze lavorative e le attività formative risultanti dal curriculum vitae del candidato. Per gli studenti stranieri che abbiano conseguito un diploma all'estero valgono i criteri di riconoscimento di diploma e di certificazione stabiliti dal Ministero e dall'Ateneo; laddove non certificate o certificabili, la preparazione personale e le competenze dello studente verranno discusse e valutate dal Consiglio aggregato.

L'ammissione prevede inoltre la verifica delle conoscenze linguistiche (lingua inglese) tramite test di livello.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/02/2025

Il CdS magistrale in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi" intende formare professionisti altamente qualificati con competenze relative alla valorizzazione e alla gestione del territorio, inteso come base del sistema turismo. Per raggiungere questo obiettivo, il corso fornisce gli strumenti multidisciplinari necessari per un'efficace progettazione, realizzazione e gestione di sistemi turistici integrati, nelle loro varie declinazioni. All'interno del percorso, pone un'attenzione particolare agli eventi, riconoscendoli come strumenti strategici per la promozione turistica e lo sviluppo sostenibile delle destinazioni. Gli eventi, siano essi culturali, sportivi, enogastronomici o congressuali, rappresentano infatti un volano per l'attrazione di visitatori, la diversificazione dell'offerta turistica e la costruzione di un'identità territoriale

distintiva. L'acquisizione di competenze specifiche nella progettazione, gestione e comunicazione degli eventi consente di creare esperienze in grado di generare impatti economici e sociali positivi, favorendo il coinvolgimento delle comunità locali e stimolando investimenti infrastrutturali.

Le competenze che il CdS intende dare ai propri allievi riguardano contenuti interdisciplinari, innovativi a livello internazionale e fortemente orientati alla costruzione di una matrice culturale atta a contraddistinguere il modello formativo italiano e le peculiarità che il sistema turismo Italia ha e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

Scopo principale del CdS è quello di fornire le competenze necessarie al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- saper operare in contesti turistici complessi caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche e dalla presenza diffusa di imprese turistiche;
- acquisire abilità specifiche per la gestione dei flussi turistici;
- acquisire competenze tecniche e politiche necessarie per lo sviluppo di progetti di carattere nazionale ed internazionale;
- acquisire competenze di promozione e comunicazione strategica, utilizzando strategie di marketing e comunicazione innovative, con particolare attenzione alle nuove tecnologie multimediali e digitali;
- acquisire competenze linguistiche e specialistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche o degli eventi culturali a livello internazionale;
- acquisire competenze avanzate nella progettazione e gestione operativa degli eventi, integrando pianificazione logistica, coordinamento delle risorse e gestione degli imprevisti;
- acquisire competenze organizzative, di leadership e di negoziazione che consentano di guidare gruppi di lavoro e collaborare con partner locali e internazionali.

Il Corso intende raggiungere gli obiettivi previsti attraverso un'offerta formativa caratterizzata da diverse aree di apprendimento:

- 1) insegnamenti a carattere linguistico, comunicativo e tecnologico per operare efficacemente a livello nazionale ed internazionale;
- 2) insegnamenti a carattere culturale, geografico e storico necessari da un lato a comprendere il contesto e l'evoluzione del turismo e dall'altro per sviluppare competenze pratiche e strategiche per la progettazione, organizzazione e logistica degli eventi;
- 3) insegnamenti appartenenti alle scienze economico-giuridiche che affrontano il complesso dei metodi di erogazione, comunicazione, offerta e consumo di beni e di servizi, visti in rapporto ai diversi ambiti gestionali e giuridici, e nei vari contesti istituzionali e aziendali.

Il tirocinio curricolare, previsto nel secondo anno di corso, rappresenta un elemento essenziale del percorso formativo, in quanto consente agli studenti di applicare le conoscenze acquisite durante gli studi in un contesto lavorativo reale.

L'esperienza di tirocinio, definita e organizzata attraverso il Career Service dedicato ai corsi di studio in turismo, si svolgerà presso aziende, enti e organizzazioni operanti nei settori della promozione territoriale e dell'organizzazione di eventi, quali enti di promozione turistica, amministrazioni locali, istituzioni culturali e agenzie specializzate in eventi.

L'obiettivo del tirocinio è quello di integrare la formazione teorica con l'esperienza pratica, permettendo agli studenti di sviluppare competenze operative e trasversali fondamentali per il settore, come la capacità di lavorare in team, di gestire progetti e di risolvere problemi in contesti dinamici. Il percorso di tirocinio sarà strutturato in modo da garantire un'effettiva connessione con gli insegnamenti del corso, offrendo agli studenti la possibilità di sperimentare direttamente le strategie e gli strumenti studiati, favorendo così una formazione più completa e orientata alle esigenze del mercato del lavoro.

Conoscenza e capacità di comprensione	Il laureato in “Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi” sarà in grado di comprendere e analizzare testi e documenti complessi di varia natura: volumi, fonti scritte, e documenti multi-mediali in italiano e in lingua inglese. Tali conoscenze e capacità di comprensione saranno acquisite grazie alla frequenza di lezioni frontali, esercitazioni in aula, lavori di gruppo e presentazione. La verifica del livello delle conoscenze acquisite avviene tramite prove di verifica orali e/o scritte. L’attività didattica frontale è inoltre supportata da conferenze, laboratori, seminari, workshop e visite guidate finalizzate all’approfondimento e all’analisi di specifici fenomeni del settore turistico anche attraverso la presentazione di casi studio.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	In virtù della sviluppata capacità di lettura critica del fenomeno turismo per sua natura sistema poliedrico e complesso, i laureati saranno in grado di operare in contesti professionali dove è richiesto un approccio interdisciplinare nell’analisi dei fenomeni: qualitativi e quantitativi. Le conoscenze maturate nel Corso di studio magistrale permetteranno al laureato di: - saper comporre e rielaborare anche in lingua inglese presentazioni e testi scritti (report descrittivi, testi promozionali, documenti progettuali) finalizzati alla promozione e/o allo sviluppo della destinazione turistica anche attraverso la progettazione di eventi; - elaborare specifici strumenti interpretativi per l’analisi del contesto territoriale e conseguentemente definire le politiche di gestione dello stesso. - avere spiccate capacità di problem solving nella valutazione e relativa organizzazione di tutte le fasi della progettazione e conseguente gestione dei processi manageriali dell’industria turistica e degli eventi; - pianificare, promuovere e realizzare piani di marketing e comunicazione per eventi in linea con gli obiettivi dell’organizzazione e/o del cliente. Le capacità di apprendimento verranno verificate: a) nell’ambito dei singoli insegnamenti durante le verifiche di profitto: orali e scritte. b) attraverso la partecipazione alle attività seminariali previste dal CdS. c) durante l’attività di supervisione della stesura della tesi di laurea e durante la discussione di laurea.	

 QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio
---	--

Area Economico-Gestionale
Conoscenza e comprensione

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici e degli Eventi dovranno avere maturato conoscenze economiche, giuridiche e manageriali; in quest'ottica dovranno essere in grado di muoversi autonomamente, dimostrando di possedere un'adeguata competenza nella ricerca delle fonti ed una appropriata metodologia di studio, nonché una capacità di comprensione e di approfondimento critico di libri, testi e documenti di varia natura compreso le risorse digitali. In particolare gli insegnamenti relativi a tale area hanno lo scopo di sviluppare conoscenze e competenze specifiche nel settore Turismo e degli Eventi utili a comprendere i seguenti punti:

- Le logiche e gli strumenti metodologici per il trattamento delle informazioni d'interesse per lo studio del fenomeno turistico;
- Il concetto della 'destinazione turistica' come unità competitiva e punto di cristallizzazione dell'offerta turistica;
- I fondamenti della scienza economico-aziendale.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite modalità di didattica in aula, quali lezioni frontali ed esercitazioni, e di didattica sul campo mediante la partecipazione a workshop, case study e visite aziendali. Particolare rilievo verrà posto agli scambi a livello internazionale con attività formative ed attività lavorative. La verifica del raggiungimento di tali obiettivi è effettuata mediante test in itinere, preparazione di relazioni, testi scritti, software, analisi tecniche, final project, ed esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici e degli Eventi dovranno possedere competenze tecniche altamente qualificate rivolte agli attori pubblici e privati che operano nei sistemi turistici a livello locale, nazionale ed internazionale. Grazie alle conoscenze acquisite dovranno quindi essere in grado di analizzare e mettere a sistema i cambiamenti che hanno coinvolto in questi anni il complesso e multidimensionale fenomeno Turismo e il settore degli eventi, allo scopo di favorirne la competizione a livello globale, salvaguardando la matrice culturale del turismo europeo e in particolare italiano nel complesso sistema dell'industria turistica. Gli obiettivi in questione saranno raggiunti attraverso il coinvolgimento degli studenti in laboratori e seminari a carattere interdisciplinare, esercitazioni e discussioni organizzate in piccoli gruppi all'interno dei corsi attraverso visite ad imprese-chiave nel settore turistico, attraverso final project e mediante l'applicazione tecnica delle conoscenze acquisite e alla partecipazione di Workshop. La verifica di tale raggiungimento sarà effettuata con verifiche orali e/o scritte da svolgersi anche durante l'attività didattica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

0086M GEOGRAFIA, GESTIONE E SOSTENIBILITA' DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE (Modulo di Gestione e sostenibilità delle destinazioni turistiche) 6 CFU

0075P LABORATORIO DI PROGETTAZIONE CREATIVA E SOSTENIBILE DEGLI EVENTI 9 CFU

0076P BUDGETING, SPONSORSHIP E GESTIONE FINANZIARIA DEL TURISMO DEGLI EVENTI 6 CFU

0037N NORMATIVA E SICUREZZA DEGLI EVENTI 6 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Storica, geografica e culturale

Conoscenza e comprensione

Questa peculiare area disciplinare intende offrire un'ampia e variegata formazione negli insegnamenti a carattere storico, geografico e socio-territoriale. Gli insegnamenti sono finalizzati all'analisi del turismo e degli eventi. In ogni caso, un approccio trasversale che permette agli studenti di acquisire competenze avanzate:

- Nell'analisi dell'evoluzione storica dei fenomeni turistici e della loro relazione con il contesto socio-economico;
- Nell'interpretazione e utilizzo di dati statistici e indicatori per lo studio dei flussi turistici e delle dinamiche territoriali;
- Nella comprensione delle caratteristiche geografiche e organizzative delle destinazioni turistiche, con particolare attenzione ai modelli di sviluppo sostenibile;
- Nella pianificazione logistica e operativa degli eventi e dei flussi legati al turismo, tenendo conto delle risorse e delle infrastrutture disponibili.

L'acquisizione di tali conoscenze è assicurata mediante la partecipazione a lezioni frontali in cui sono illustrati casi studio e attraverso un'adeguata applicazione dello studente nell'apprendimento autonomo. Particolare importanza

avranno anche le attività seminariali e la partecipazione a workshop.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite consentiranno ai laureati di operare in diversi ambiti del settore turistico e territoriale, applicando strumenti di analisi e pianificazione per:

- Progettare strategie di sviluppo e valorizzazione delle destinazioni turistiche, considerando il contesto storico-culturale e geografico;
- Ottimizzare la gestione operativa e logistica degli eventi come strumento di promozione del territorio;
- Contribuire alla definizione di politiche per la sostenibilità e la tutela del patrimonio culturale e ambientale in ambito turistico.

L'acquisizione di tali capacità avviene attraverso lo studio di case study e la partecipazione a discussioni e presentazioni di gruppo che rafforzano qualità comunicative legate al team building. La verifica delle capacità acquisite avviene mediante lo svolgimento di esercitazioni e attraverso prove di esame scritte e orali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

1583L CULTURA DEL TURISMO: TERRITORIO ED EVENTI 6 CFU

0085M EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E INTERPRETAZIONE DEI DATI 6 CFU

0086M GEOGRAFIA, GESTIONE E SOSTENIBILITA' DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE (Modulo di Geografia delle destinazioni turistiche) 6 CFU

1584L GESTIONE OPERATIVA E LOGISTICA DEGLI EVENTI 9 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Tecnologica e della Comunicazione

Conoscenza e comprensione

Questa area fornisce competenze avanzate nella comunicazione strategica, nel marketing e nelle nuove tecnologie applicate ai contesti globali. Gli studenti saranno in grado di coordinare le risorse umane, strumentali e promozionali a disposizione degli enti territoriali e delle imprese private e pubbliche operanti nel campo della cultura e del turismo e sapranno ideare adeguate strategie promozionali finalizzate alla promozione del territorio. Gli studenti acquisiranno competenze avanzate relative a:

- La progettazione di strategie di comunicazione efficaci, sfruttando strumenti digitali e innovazioni tecnologiche per la promozione di destinazioni, attività e servizi in un contesto internazionale
- Le chiavi di lettura critica e strategica sul fenomeno turistico, in una logica di servizio e di marketing;
- All'ambito linguistico per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche e della comunicazione degli eventi culturali in un circuito internazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

0077P MARKETING AND DIGITAL MARKETING FOR TOURISM AND EVENTS 9 CFU

0031Q MEDIA AND NEW TECHNOLOGIES FOR DESTINATION AND EVENTS 9 CFU

1585L BUSINESS COMMUNICATION SKILLS 6 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Autonomia di giudizio	I laureati e le laureate in “Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi” dovranno dimostrare di possedere un ottimo grado di autonomia di giudizio, sorretto da peculiari capacità metodo logiche di studio e di orientamento critico, finalizzati all'analisi di differenti contesti di riferimento. Tale obiettivo, perseguito da tutte le discipline, sarà raggiunto mediante: - attività didattiche in forma interattiva, caratterizzata da momenti di discussione guidata volti a stimolare capacità critiche e di rielaborazione e dalla partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale; - attività di orientamento a livello internazionale; - attività di orientamento sulle dinamiche del mondo del lavoro; - incontri e conferenze con testimoni provenienti da istituzioni nazionali ed internazionali nonché dal mondo aziendale e professionale; - redazione della tesi di laurea; - scambi internazionali. L'acquisizione di autonomia di giudizio verrà accertata attraverso prove orali e scritte, nonché monitorata costantemente a lezione da parte dei docenti.	
Abilità comunicative	I laureati dovranno possedere idonee abilità di comunicazione verbale in lingua italiana e straniera ed essere in grado di elaborare documenti di varia natura (rapporti di ricerca, presentazioni, report) tramite l'ausilio di strumenti multimediali e facendo uso di un'appropriata terminologia tecnico-specialistica. Tali obiettivi saranno raggiungibili mediante: - nuove metodologie didattiche; - laboratori interdisciplinari; - discussione di lavori individuali e di gruppo; - studio individuale ed esercitazioni effettuate nel corso degli studi; - partecipazione a seminari e convegni; - utilizzo di banche dati nazionali ed internazionali; - case-study; - svolgimento della prova finale con eventuale utilizzo di tecnologie multimediali. L'acquisizione di abilità e competenze comunicative sarà verificata attraverso esami orali e/o prove scritte, nonché in itinere mediante presentazioni, singolarmente o in gruppo, di studi svolti relativi a casi studi analizzati nel corso delle lezioni.	
Capacità di apprendimento	Il percorso della laurea magistrale in “Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi” permette agli studenti di approfondire e sviluppare competenze tecniche e di studio utili all'inserimento nel mondo del lavoro e necessarie per proseguire la propria formazione accademica anche ad un terzo livello di studio.	

Le modalità e gli strumenti didattici con i quali i risultati di apprendimento attesi vengono conseguiti sono: lezioni frontali, lavori di gruppo con presentazioni, testimonianze aziendali e visite aziendali presso importanti rappresentanti del settore. Nell'ottica di intrecciare il sapere con il saper fare sono proposte anche attività integrative come la partecipazione a seminari e workshop.

Il raggiungimento di tale obiettivo, anche in questo caso, è verificato attraverso prove in itinere, esercitazioni in aula, il monitoraggio periodico delle carriere degli studenti. Particolare attenzione è riservata anche alla valutazione delle competenze acquisite dallo studente attraverso la prova finale, durante la quale lo studente deve dimostrare di sapersi muovere autonomamente e con spirito critico nell'analisi del fenomeno presentato.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

03/02/2025

Le attività affini e integrative consentono di ampliare e approfondire, attraverso l'acquisizione di ulteriori competenze di natura applicativa nella coerenza con gli obiettivi specifici del Corso, i legami interdisciplinari tra i diversi ambiti che caratterizzano la complessa fenomenologia del turismo con un focus sul settore degli eventi.

In particolare, gli insegnamenti in ambito economico-aziendale, giuridico e sociologico, insieme all'offerta in ambito geografico, storico-artistico e informatico, sono previsti in un'ottica di ampliamento e rafforzamento del percorso formativo, nella finalità di approfondire:

- la capacità di analisi del turismo inteso sia come complesso fenomeno socio-culturale che come risultato di articolati processi territoriali;
- le potenzialità degli eventi come strumento per valorizzare, mobilitare e attrarre risorse, per comunicare l'identità di un territorio e per creare caratteristiche distintive per le specifiche destinazioni turistiche.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

27/03/2018

La tesi di laurea magistrale, che sarà svolta sotto la guida di un relatore, dovrà essere un lavoro originale con le caratteristiche di una monografia scientifica, dovrà pertanto presentare una bibliografia (nazionale e internazionale) completa e aggiornata sull'argomento prescelto e sugli studi relativi. Essa avrà lo scopo di verificare la raggiunta maturità del laureando e la sua capacità di presentare e discutere pubblicamente un argomento attinente al particolare percorso di studio prescelto e concernente tematiche affrontate nel corso della carriera universitaria o derivanti da una esperienza di tirocinio/stage.

Nel corso della discussione della tesi, il candidato dovrà essere in grado di presentare in modo esaustivo i risultati della propria ricerca, motivando le scelte, la metodologia e i criteri seguiti.



04/03/2025

La prova si svolge dinanzi una commissione costituita ai sensi del regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo. Il voto di laurea è compreso tra un minimo di 66 e un massimo di 110 con eventuale lode. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti ai fini del conseguimento del titolo moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30. Per il calcolo della media non verrà tenuto conto degli esami sostenuti in qualità di corsi singoli di transizione e di eventuali esami riconosciuti come cfu acquisiti nella laurea di primo livello e mediante passaggio di corso e/o trasferimento. Per ogni lode riportata nei singoli esami lo studente acquisisce il punteggio di 30+1 (31). A questa media viene sommato il punteggio relativo alla prova finale che può essere valutata con un punteggio massimo di 10 punti. Se il voto di laurea giunge ai 110 punti o lo supera, la commissione ha la facoltà di conferire all'unanimità la lode.



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici e degli eventi (WET-LM)

Link: <https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2025/11564>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario-calendario-lezioni/>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario-calendario-esami/>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario/>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	-----------------	-------	---------	-----	----------------------------------

1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Budgeting, sponsorship e gestione finanziaria del turismo degli eventi link			6	48	
2.	L-ART/05 SECS-P/08	Anno di corso 1	Cultura del turismo: territorio ed eventi link	BELLINI NICOLA		6	24	
3.	L-ART/05 SECS-P/08	Anno di corso 1	Cultura del turismo: territorio ed eventi link			6	24	
4.	M-STO/04	Anno di corso 1	Evoluzione storica del turismo e degli eventi (<i>modulo di Evoluzione storica del turismo e interpretazione dei dati</i>) link	VOLPI ALESSANDRO	PA	6	48	✓
5.	M-STO/04 SECS-P/12	Anno di corso 1	Evoluzione storica del turismo e interpretazione dei dati link			12		
6.	M-GGR/01	Anno di corso 1	Geografia delle destinazioni turistiche (<i>modulo di Geografia, gestione e sostenibilità delle destinazioni turistiche</i>) link	LEMMI ENRICA	PO	6	48	✓
7.	M-GGR/01 SECS-P/10	Anno di corso 1	Geografia, gestione e sostenibilità delle destinazioni turistiche link			12		
8.	L-ART/03	Anno di corso 1	Gestione Operativa e Logistica degli Eventi link			9	72	
9.	SECS-P/10	Anno di corso 1	Gestione e sostenibilità delle destinazioni turistiche (<i>modulo di Geografia, gestione e sostenibilità delle destinazioni turistiche</i>) link	NICCOLINI FEDERICO	PA	6	48	✓
10.	SECS-P/10	Anno di corso 1	Laboratorio di Progettazione Creativa e Sostenibile degli Eventi link			9	72	
11.	IUS/01	Anno di corso 1	Normativa e Sicurezza degli Eventi link			6	48	
12.	SECS-P/12	Anno di	Storia economica e interpretazione dei dati (<i>modulo di Evoluzione</i>			6	48	

		corso 1	<i>storica del turismo e interpretazione dei dati)</i> link				
13.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE link		9		
14.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Business communication skills link		6		
15.	NN	Anno di corso 2	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link		18		
16.	NN	Anno di corso 2	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link		18		
17.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Marketing and digital marketing for tourism and events link		9		
18.	ING- INF/05 SPS/08	Anno di corso 2	Media and new technologies for destinations and events link		9		
19.	SPS/08	Anno di corso 2	Media for destinations and events (<i>modulo di Media and new technologies for destinations and events</i>) link		6		
20.	ING- INF/05	Anno di corso 2	New technologies for destinations and events (<i>modulo di Media and new technologies for destinations and events</i>) link		3		
21.	NN	Anno di corso 2	PER LA TESI FINALE (<i>modulo di Prova finale</i>) link		1		
22.	PROFIN_S	Anno di corso 2	Prova finale (<i>modulo di Prova finale</i>) link		14		
23.	NN PROFIN_S	Anno di corso 2	Prova finale link		15		

24. NN Anno Tirocinio [link](#)
di
corso
2

12



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei - aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei - aula informatica



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteche-e-sale-studio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Sale studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca del Campus di Lucca

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/biblioteche/sedi-distaccate/scienze-del-turismo-lucca>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.unipi.it/didattica/iscrizioni/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

 QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

14/05/2025

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/servizio-di-tutorato-alla-pari-gli-studenti-esperti-tutor/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

 QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2025

Descrizione link: Pagina web sui periodi di formazione all'esterno

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

 QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Pagina web per opportunità di internazionalizzazione

Link inserito: <https://www.unipi.it/didattica/studi-e-tirocini-allestero/studiare-allestero/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	23/04/2025	solo italiano
2	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	23/04/2025	solo italiano
3	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	23/04/2025	solo italiano
4	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	23/04/2025	solo italiano
5	Francia	Ecole Supérieure Hérault	F PERIGUE13	23/04/2025	solo italiano
6	Francia	SORBONNE UNIVERSITE		23/04/2025	solo italiano
7	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		23/04/2025	solo italiano
8	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	23/04/2025	solo italiano
9	Francia	Universite De Rouen Normandie	F ROUEN01	23/04/2025	solo italiano
10	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	23/04/2025	solo italiano
11	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	23/04/2025	solo italiano
12	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	23/04/2025	solo italiano
13	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Gmbh	D BERLIN40	23/04/2025	solo italiano
14	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt	D	23/04/2025	solo

		Am Main	FRANKFU01		italiano
15	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	23/04/2025	solo italiano
16	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	23/04/2025	solo italiano
17	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	23/04/2025	solo italiano
18	Norvegia	Hogskolen I Ostfold	N HALDEN02	23/04/2025	solo italiano
19	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	23/04/2025	solo italiano
20	Norvegia	Universitetet I Oslo	N OSLO01	23/04/2025	solo italiano
21	Paesi Bassi	Stichting Katholieke Universiteit	NL NIJMEGE01	23/04/2025	solo italiano
22	Paesi Bassi	Stichting Nhl	NL LEEUWAR01	23/04/2025	solo italiano
23	Polonia	Kujawsko - Pomorska Szkola Wyzsza W Bydgoszczy	PL BYDGOSZ08	23/04/2025	solo italiano
24	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	PL LODZ09	23/04/2025	solo italiano
25	Polonia	Uniwersytet Kardynala Stefana Wyszynskiego W Warszawie	PL WARSZAW07	23/04/2025	solo italiano
26	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	PL WROCLAW01	23/04/2025	solo italiano
27	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	23/04/2025	solo italiano
28	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	23/04/2025	solo italiano
29	Portogallo	Universidade Da Madeira	P FUNCHAL03	23/04/2025	solo italiano
30	Portogallo	Universidade Do Minho	P BRAGA01	23/04/2025	solo italiano
31	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	23/04/2025	solo italiano
32	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	23/04/2025	solo italiano
33	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Hotelova V Praze 8, Spol.S.R.O	CZ PRAHA16	23/04/2025	solo italiano
34	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO	23/04/2025	solo

			BUCURES09		italiano
35	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	RO CONSTAN02	23/04/2025	solo italiano
36	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE		23/04/2025	solo italiano
37	Slovenia	Univerza V Ljubljani	SI LJUBLJA01	23/04/2025	solo italiano
38	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	E TENERIF28	23/04/2025	solo italiano
39	Spagna	Fundacion Universitaria San Pablo-Ceu	E MADRID21	23/04/2025	solo italiano
40	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	E MADRID04	23/04/2025	solo italiano
41	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	23/04/2025	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Burgos	E BURGOS01	23/04/2025	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	23/04/2025	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Sevilla	E SEVILLA01	23/04/2025	solo italiano
45	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	23/04/2025	solo italiano
46	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	23/04/2025	solo italiano
47	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	23/04/2025	solo italiano
48	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	23/04/2025	solo italiano
49	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
50	Svezia	Umea Universitet	S UMEA01	23/04/2025	solo italiano
51	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	TR AYDIN01	23/04/2025	solo italiano
52	Turchia	Marmara University	TR ISTANBU05	23/04/2025	solo italiano
53	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	23/04/2025	solo italiano
54	Ungheria	Nemzeti Kozszolglati Egyetem	HU	23/04/2025	solo

			BUDAPES54		italiano
55	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	23/04/2025	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/05/2025

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/career-service/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

28/05/2025

Al fine di preparare efficacemente gli studenti al mondo del lavoro, il Career Service dedicato ai Corsi di Laurea in turismo organizza nel mese di novembre i Career Days. Nel corso della prima giornata sono affrontati argomenti quali "Come affrontare un colloquio professionale" e "l'importanza del Dress Code"; a seguire gli alunni del Corso di Laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei, a turno, partecipano ad uno shooting fotografico professionale, la cui foto potrà essere inserita all'interno del proprio Curriculum Vitae. Il primo giorno è inoltre dedicato ad un approfondimento tematico sui trend del turismo, realizzato sotto forma di Tavola Rotonda. Nell'a.a. 2023/2024 il titolo della tavola rotonda è stato Il Turismo incontra il Futuro. Imprese in evoluzione e nuove professionalità nel turismo, e vi hanno partecipato importanti professionisti quali Bruno Bertero - Direttore DMO Langhe Monferrato Roero, Martina D'Agguanno - Marketing Manager TTG Rimini, Vincenzo Sabato - HR People Care Manager Best Western Hotels e Walter Tamburini - Presidente Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest.

Durante le successive due giornate, più di 60 aziende, locali e internazionali, hanno svolto colloqui individuali ai ragazzi, della durata di 30 minuti ciascuno, sia ai fini di stage o per future opportunità lavorative.

Tra le strutture ricettive che hanno preso parte all'iniziativa vi sono: Rocco Forte Hotels, Hotel Plaza e de Russie & Hotel Byron, Gruppo UNA Spa, The Westin Excelsior & The St. Regis Florence, Costa Navarino Hotel, Savoy Hotel, Star Hotels, Castello Bonaria, California Park Hotel, Uappala Hotels, Hotel Ilaria, Icon Collection, Il Ciocco Hotel, Grand Hotel Guinigi di Lucca, FH55 Hotels, VOIhotels Spa, Abercrombie & Kent Italy and Croatia, Castello di Casole (Belmond), Villa San Michele (Belmond), Castello di Tornano, Castiglion del Bosco & Tenuta Prima Pietra, Relais Borgo Pignano, Principe Forte dei Marmi, Four Seasons – Firenze, Mar-Bella Collection Hotel and Resorts, Marina di Scarlino Resort, Arranger Consulting – Riva degli Etruschi San Vincenzo, Il Borro Boutique Hotel, Monte Solaio Winery e Salvapiano Holiday Ranch, Palace Hotel di Viareggio, Podere l'Agave San Vincenzo, Shaner Ciocco, Tenuta di Ghizzano Venerosi Pesciolini e Italian Hospitality Collection.

Diverse anche le aziende di DMC e Tour operator, tra cui: The Plus Planet, Taols Luxury travel, Viaggi Made in Tour, Sigeric, Click in Tuscany, DMC Costa Riva degli Etruschi – strada del vino e dell'olio, Italy with Class, Italian Details International – sede a Malta, La Bella Lucca, Live Emotion Group e Maestro – Kuda Tour Operator.

Infine altre imprese operanti nel settore turistico quali: Lucca Organizza, Evento Italiano, Lucca Crea, Eventour (Tornei Internazionali e Ritiri sportivi), JD Events, Pharma Equality Europe, Italian Weddings, Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest, Demia, Accademia Maestro d'olio di Fausto Borella, Aim Group International, Carnevale di Viareggio, Dap

Festival, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Alba, Asti, Bra, Fashion Concept, Fondazione Catarsini, Fondazione Festival Pucciniano, Fondazione Giacomo Puccini, Interhome, Marchesi Frescobaldi, Mets – Medical Education & Training service, Merry me in Tuscany LTD, Metro informazione accoglienza turistica Lucca e Wed in Florence.



QUADRO B6

Opinioni studenti

11/09/2025

La rilevazione della soddisfazione degli studenti per la didattica risulta in linea con quella degli anni precedenti e dunque di segno positivo anche per l'a.a. 2024-2025. Tutti gli insegnamenti hanno raggiunto valori ampiamente positivi pari o superiori al 3,1. Si stabilisce di non prendere in considerazione il giudizio al quesito F1 (Le prove intermedie per questo Insegnamento, se previste, hanno offerto una reale opportunità per la didattica). Su questo punto, la CPDS dei corsi di laurea in turismo ha segnalato la necessità di una possibile riformulazione del quesito: infatti, l'attribuzione del punteggio "1" a chi non ha usufruito delle prove intermedie (o perché non erano previste) rischia di essere interpretata come una valutazione negativa. Questa ambiguità può compromettere la validità complessiva della rilevazione, non consentendo di ottenere un quadro chiaro dell'opinione degli studenti e, di conseguenza, di avviare azioni correttive mirate ed efficaci. Allo stesso modo si stabilisce di non prendere in considerazione il giudizio al quesito F2 (il tutorato con studenti senior ha fornito un reale sostegno nei rapporti con il docente) in quanto tale servizio non è previsto per il corso di studi. Su questo punto si chiede la possibilità di cancellare il quesito dai prossimi questionari.

Aspetti organizzativi della didattica: le valutazioni relative alla soddisfazione degli studenti in merito agli aspetti organizzativi della didattica sono in linea con lo scorso anno. Tra i valori più alti si segnala il punteggio di 3,7 sul rispetto degli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (B5), 3,5 sull'adeguatezza delle aule (B5_AF), 3,6 su 4 sulla proporzione del carico di studio dell'insegnamento ai crediti assegnati (B2), 3,3 su 4 sul carico di studio (B2) e sull'adeguatezza del materiale didattico (B3).

Azione della didattica: i punteggi medi attribuiti a questa serie di quesiti destinati a valutare la qualità della docenza certificano la soddisfazione degli studenti per il corpo docente del CdS magistrale. I valori, infatti, al pari delle valutazioni registrate nell'anno accademico precedente, risultano pari o superiori alla soglia di 3,2 su 4. Nel dettaglio, il docente stimola e motiva verso la disciplina 3,4 (B6), il docente espone gli argomenti in modo chiaro 3,3 (B7), l'utilità delle attività didattiche integrative 3,4 (B08), l'insegnamento è stato svolto in modo coerente con quanto dichiarato sul Sito web del corso di studio 3,4 su 4 (B09), il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni 3,6 su 4 (B10). Particolarmente significativo, inoltre, è l'apprezzamento degli studenti per gli argomenti trattati nei vari insegnamenti con un punteggio di 3,1 su 4, confermando la valutazione positiva degli a.a. precedenti. Il giudizio complessivo sugli insegnamenti si attesta su 3,2 su 4.

I suggerimenti degli studenti per migliorare la didattica sono rivolti principalmente a un maggiore coordinamento con altri insegnamenti e d alleggerire il carico didattico complessivo.

Servizi: molto positivi i giudizi espressi dagli studenti in merito ai servizi offerti dal CdS. In particolare, gli elementi che hanno registrato una votazione più alta sono stati: l'articolazione dell'orario delle lezioni (3,6), l'efficacia delle attività di tutorato (3,6) e l'adeguatezza del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (3,7).

Il giudizio complessivo sulla qualità organizzativa, in miglioramento rispetto agli anni precedenti, si attesta a 3,2 su 4 (S12).

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

11/09/2025

I dati presi in esame sono relativi all'analisi dei questionari somministrati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea ai laureati del Corso di Studio in Progettazione e Gestione dei sistemi turistici mediterranei (LM-49). I laureati intervistati sono stati 17 su un totale di 17, ottenendo un tasso di risposta del 100%. L'indagine appare in linea con quelle condotte da AlmaLaurea negli anni precedenti, presentando di fatto dati soddisfacenti che attestano il buon livello di soddisfazione degli studenti rispetto al CdS frequentato.

Giudizi sull'esperienza universitaria: I laureati nel 2024 dichiarano di essere completamente soddisfatti del corso di laurea per il 29,4%, per il 58,8% più sì che no e per il 11,8% più no che sì e per il 0% decisamente no. Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti per il 17,6% e più sì che no per l'82,4%. Molto buona anche la soddisfazione dei rapporti con gli studenti per il 52,9% e più sì che no per il 47,1%.

Superiore all'anno precedente il giudizio sulle aule che sono ritenute per il 31,3% sempre o quasi sempre adeguate (rispetto al 17,6%) e per il 26,3% spesso adeguate mentre in riferimento ai giudizi sulle postazioni informatiche, il 100% dichiara che erano presenti e in numero adeguato. In miglioramento anche il giudizio sui servizi di biblioteca così articolato: il 33,3% dichiara che ha avuto un'esperienza decisamente positiva e il 44,4% abbastanza positiva.

Anche la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) registra punteggi soddisfacenti: sempre o quasi sempre adeguate al 26,7%, spesso adeguate al 46,7%, raramente adeguate al 26,7%. Gli spazi dedicati allo studio individuali sono valutati per l'83,3% adeguati.

In riferimento al carico di studio, si segnala che il 35,3% dei laureati lo dichiara decisamente adeguato, il 52,9% più sì che no e il 11,8% più no che sì. Si registra infine che il 58,8% si iscriverebbe allo stesso corso magistrale dell'Ateneo, il 5,9% allo stesso corso magistrale ma in un altro Ateneo, mentre il 11,8% si iscriverebbe ad un altro corso magistrale di un altro Ateneo e il 23,5% non si iscriverebbe più a nessun corso di laurea magistrale.

Riuscita negli studi universitari: è da considerarsi uno dei punti di forza del percorso di studi. Per gli studenti laureati nel 2024 rimane alta la media del voto di laurea (110,1); il punteggio medio degli esami di profitto è 28,1 (media in 30-mi). La durata degli studi si attesta su 2,6 anni; il 70,6% si è laureato in corso, il 17,6% al 1° anno fuori corso, il 11,8% al 2° anno fuori corso.

Condizioni di studio: sebbene il corso di studi non preveda tirocini formativi curriculari riconosciuti il dato sui tirocini svolti permane alto (52,9%); tale dato è da incrociarsi con la soddisfazione espressa sull'ufficio/servizio job placement e sui servizi di orientamento post-laurea curati da un ufficio dedicato di Career Service. I mesi destinati alla stesura della tesi sono stati in media 5,6 mesi.

Profilo anagrafico dei laureati: nella composizione dei laureati si registra come al precedente anno una maggioranza di donne (52,9%) rispetto agli uomini (47,1%). I laureati in età compresa tra 23 e 24 anni si attestano al 29,4%, il 41,2% si è laureato in un'età compresa tra 25-26, e il 29,4% con un'età oltre i 27 anni. L'età media alla laurea è di 26,5 anni. Rispetto all'anno precedente si registra un lieve decremento di cittadini stranieri (5,9%). I laureati residenti nella stessa provincia degli studi sono il 17,6%; il 11,8% dei laureati risiedono in un'altra provincia della stessa regione mentre il 70,6 % in un'altra regione, segno di un'attrattività del corso al di fuori dei confini regionali.

Prospettive di lavoro: in relazione alle prospettive di lavoro, si osserva che i laureati hanno espresso pareri eterogenei sugli aspetti ritenuti rilevanti per la ricerca di un impiego. Tra i maggiori vi sono: l'acquisizione di professionalità (82,4%), possibilità di carriera (82,4%), stabilità/sicurezza del posto di lavoro (76,5%), possibilità di guadagno (76,5%).

L'interesse a ricercare un lavoro a tempo pieno si attesta al 70,6% mentre il 29,4% preferisce il part-time e il telelavoro o smart-working.

In riferimento alla tipologia del contratto il campione dichiara di volere un contratto a: tutele crescenti 82,4%, a tempo determinato 23,55%, stage 5,9%, apprendistato 17,6%, somministrazione di lavoro 5,9% e autonomo/in conto proprio 11,8% (in decremento rispetto al 25% del 2023).

È disponibile a lavorare nella provincia di residenza il 41,2%, nella provincia degli studi il 64,7%, nella regione degli studi. Il 47,1% del campione ha dichiarato, inoltre, di voler lavorare anche in uno stato europeo e il 29,4% in uno stato extraeuropeo. Sono disponibili a effettuare trasferte di lavoro anche con trasferimenti di residenza il 41,2%, senza cambi di residenza il 35,3%.

Link inserito: <http://>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Per l'a.a. 2024/2025 si registra un lieve incremento del numero di iscrizioni (17 iscritti rispetto a 13 dell'anno precedente), Gli studenti sono prevalentemente di genere femminile (88,2% rispetto al 11,8% di genere maschile). La maggioranza degli immatricolati proviene dalla Classe L-15 (Scienze del turismo) con il 42,9%, seguono: L-11 (Lingue e culture moderne) con il 28,6%, L-12 (Mediazione linguistica) e L-20 (Scienze della comunicazione) con il 14,3%. Gli studenti provengono rispettivamente dalle seguenti università: il 35,7% dall'Ateneo di Pisa, il 14,3% Scuola Superiore per Mediatori Linguistici e il 7,1% dalle Università di, Firenze Napoli Federico II, Palermo, Torino, Trieste, Università Telematica e-Campus e dalla Scuola Superiore per Mediatori Linguistici di Pisa. La provenienza si riflette anche sulla percentuale degli studenti toscani (province di Pisa, Livorno e Lucca) che si attestano sul 41,2%. Si registra per l'anno 2024/2025 un incremento della percentuale (17,6% rispetto al 7,7% dell'anno precedente).

Dati ed indicatori di percorso della coorte: soddisfacenti anche gli indicatori di percorso per coorte che mettono in evidenza un quadro positivo. Al di là di alcune fisiologiche rinunce che si sono verificate in alcune coorti, infatti, i dati relativi ai passaggi in uscita, trasferimenti in altri atenei e altre uscite sono molto limitati. In questa prospettiva significa che la discrepanza di iscritti riscontrabile nel passaggio dal primo anno al secondo è dovuta a studenti che chiedono abbreviazioni di carriera e riconoscimenti che permettono allo studente stesso di laurearsi in un anno. La media della valutazione di profitto oscilla tra il 27 e il 28, rimanendo costante durante il percorso di studi, anche per coloro che si laureano al 1° anno fuori corso.

Dati ed indicatori di uscita della coorte: positivi i dati degli studenti che riescono a conseguire il diploma di laurea in corso. Un fattore che si riflette anche sul voto medio di laurea che varia da coorte a coorte, attestandosi comunque su valori più che soddisfacenti (tra 100 e 110).

Link inserito: <http://>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro è monitorata dal Consorzio Interuniversitario AltiSS, dall'Ufficio del Career Service del CdS.

Popolazione analizzata: l'Indagine sulla condizione occupazionale degli intervistati a un anno dal conseguimento del titolo – Rapporto 2024 ha registrato un tasso di risposta pari al 66,7%, in quanto hanno partecipato 14 laureati su 21. Il tasso di risposta a 3 anni dalla laurea si attesta sul 50,0% e a 5 anni dalla laurea al 62,5%.

In linea con l'anno precedente, la popolazione analizzata è rispettivamente di uomini 12,5% e donne l'87,5%, con un'età media alla laurea di 26,8 anni, un voto di laurea medio di 103,5 e la durata media degli studi si attesta a 2,1 anni.

Condizione occupazionale: nell'indagine sulla condizione occupazionale dei laureati intervistati a un anno dal conseguimento del titolo il tasso di occupazione è pari al 92,9%. Nell'indagine dei laureati a tre anni dal conseguimento del titolo e dei laureati a cinque anni dal conseguimento del titolo il tasso di occupazione è rispettivamente del 87,5% e del 100%.

Ingresso nel mercato del lavoro: Il numero di occupati risulta essere di 13: il 69,2% di questi ha iniziato a lavorare dopo la laurea, il 23,1% non prosegue il lavoro iniziato prima della laurea e il 7,7% prosegue infine il lavoro iniziato prima della laurea. In relazione al tempo di ingresso al mercato del lavoro, in media gli occupati hanno trascorso 0,3 mesi dalla laurea

all'inizio della ricerca del primo lavoro, 3,2 mesi dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro e 3,5 mesi dalla laurea al reperimento del primo lavoro.

Caratteristiche del lavoro e dell'azienda: in merito alla tipologia del lavoro, i laureati svolgono altre professioni (46,2%), professioni esecutive nel lavoro d'ufficio (23,1), professioni tecniche (15,4%), professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione (7,7%) e imprenditori e alta dirigenza (7,7%). Hanno un contratto a tempo determinato il 46,2% degli intervistati, il 30,8% ha un lavoro a tempo indeterminato, al 7,7% in proprio e al 7,7% altre forme contrattuali. La diffusione dello smart working si riduce ancora al 15,4%. Il numero di ore settimanale di lavoro (medie) pari a 40,8. Il settore di attività degli impiegati è al 92,3% privato e al 7,7% non profit. Gli studenti lavorano per il 69,2% al centro, il 15,4% al Nord est, il 7,7% al nord ovest e il 7,7% nelle sole; la retribuzione media a un anno dal titolo, in incremento rispetto al precedente anno, è di 1.395€, a 3 anni dal titolo è di 1.233 € e a 5 anni è di 1.676 €.

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro: il 46,2% del campione dichiara di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite durante il percorso di studio, il 46,2% rispettivamente in misura ridotta e il 7,7% per niente. Il 61,5% degli intervistati dichiara che la laurea non è richiesta ma utile, il 23,1% che la laurea non è richiesta né utile, il 15,4% dichiara che la laurea non è richiesta per il lavoro svolto ma necessaria.

Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro: il 46,2% afferma che la laurea è stata molto efficace, il 30,8% abbastanza efficace e il 23,1% poco/per nulla efficace.

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nell'anno accademico 2023/2024 il Career Service ha organizzato 8 stage curriculari in Italia, e 1 in Grecia  11/09/2025
laurea in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei. Gli stage sono stati richiesti dagli studenti sebbene tale attività non fosse prevista all'interno del piano di studi e costituisse quindi un'esperienza professionale senza riconoscimento di crediti formativi. Ciò è stato reso possibile grazie alla collaborazione continua di un Career Service dedicato che ha oltre 700 aziende convenzionate operanti nel settore del Turismo.

Come da prassi è stata valutata la soddisfazione degli stage attraverso un monitoraggio telefonico durante l'esperienza e a posteriori con una relazione di fine stage.

I risultati di soddisfazione sono quasi tutti ai massimi livelli:

- Rispetto dell'orario 4,77
- Rispetto dell'organizzazione interna 4,88
- Comprensione delle modalità di lavoro assegnate 4,77
- Disponibilità a svolgere le mansioni assegnate 4,77
- Impegno mostrato nello svolgimento dei compiti assegnati 4,88
- Autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati 4,33
- Corretto uso degli strumenti di lavoro 4,88
- Responsabilizzazione dei compiti assegnati 4,66
- Responsabilizzazione dei compiti assegnati 4,88
- Capacità di lavorare in collaborazione con altri 4,88
- Capacità comunicative mostrate 4,55
- Propensione al rapporto interpersonale 4,77
- Interazione con il tutor aziendale 4,88.

La valutazione complessiva degli stage da parte delle aziende nell'anno accademico è di 4,77 su 5.

Inoltre, le esperienze stage sono risultate efficaci in termini di placement: il 22,2 % di tali esperienze si sono trasformate, al termine, in esperienze professionali.

Una valutazione molto positiva che conferma ancora una volta che la valida preparazione degli studenti.

Link inserito: <http://>

