



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	Management per il Business e l'Economia (<i>IdSua:1616567</i>)
Nome del corso in inglese	MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://mbe.ec.unipi.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RENSTROM Thomas Ivar					
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO					
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT (Dipartimento Legge 240)					
Docenti di Riferimento						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	D'ALESSANDRO	Simone		PO	1	
2.	D'INVERNO	Giovanna		PA	1	

3.	DELLO SBARBA	Andrea	RD	1
4.	GIULIANI	Elisa	PO	1
5.	GUARNIERI	Pietro	RD	1
6.	RENSTROM	Thomas Ivar	PA	1
7.	RIOS IBANEZ	Vicente	PA	1
8.	ROMITO	Helen Francesca	ID	1
9.	ROSSELLO	Giulia	RD	1

Rappresentanti Studenti	Ciaramella Leonardo Maria l.ciaramella2@studenti.unipi.it 3338225666 Cunsolo Matteo m.cunsolo1@studenti.unipi.it 3382545802
Gruppo di gestione AQ	LORENZO BUCCOLINI MISAEEL CECCHETTI RICCARDO GIANNETTI CATERINA GIUSTI GIULIO GRECO IACOPO PICCALUGA THOMAS IVAR Renstrom MICHELA VIVALDI
Tutor	SIMONE D'ALESSANDRO RICCARDO GIANNETTI CATERINA GIUSTI MARCO ALLEGRINI ELISA GIULIANI GIULIO GRECO SIMONE MARSIGLIO CRISTINA CAMPANALE ANDREA DELLO SBARBA PIETRO GUARNIERI SILVIA FERRAMOSCA GIOVANNA D'INVERNO



Il Corso di Studio in breve

30/05/2025

The MBE – Bachelor of Science in Management for Business and Economics is a 3-year undergraduate program created by the University of Pisa to train young people in the business and economics fields. The program is completely taught in English by a wide range of international faculties. The MBE Bachelor of Science in Management for Business and Economics is a cutting edge in business and economics fields as well as in international management and it builds a knowledge of economics, business and commercial law, statistics and mathematics; leadership and team skills are improved through the analysis of business cases and team work projects. (THE QUANTITATIVE METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS ALSO SERVES AS AN EXCELLENT BACKGROUND FOR ECONOMIC, BUSINESS AND

COMMERCIAL LAW, STATISTIC AND MATHEMATIC FIELDS) Topics of study mostly include marketing strategy, accounting and finance, auditing and management control, human resources and organization.□Career opportunities are focused on junior managers in the fields of marketing, Human Resources, auditing, management control, sales and international management.□Fairness and equal opportunities are crucial values for the University of Pisa. As public non-profit university, our University has a policy of offering equal opportunities to prospective students. This policy is implemented through accessible tuition fees, allowing the possibility to any talented young people to access high quality education.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

Sul territorio nazionale l'offerta di laurea triennali in management in lingua inglese con spiccato orientamento internazionale appare concentrata nel Nord Italia e in particolare a Milano. Si osserva inoltre una concentrazione di università non statali nell'erogazione di questo tipo di corsi.

Da una ricerca realizzata sul sito "www.universitaly.it" nella classe L-18, indicando i corsi in lingua inglese a carattere internazionale, emergono infatti i seguenti corsi:

- L 18 - Business and Economics - Università degli Studi di Bologna (numero programmato a livello locale: 190 posti)
- L 18 – Business – Università Bocconi di Milano
- L 18 – International Economics and Management - Università Bocconi di Milano
- L 18 – Economics and Management – Università Cattolica di Milano
- L 18 - Business Administration and Economics – Università di Roma "Tor Vergata" (numero programmato a livello locale: 180 posti)
- L 18 – International Business Administration – Link Campus University
- L 18 – Business and Management – Università di Torino

In considerazione della forte domanda del mercato regionale e nazionale di profili di giovani laureati in grado di agevolare il necessario percorso di internazionalizzazione delle imprese italiane, si evidenzia un gap.

Tale gap è da colmare in termini di accessibilità territoriale, data la concentrazione dei corsi in Nord Italia. Non sono presenti corsi in Toscana e nel Sud Italia. In questo senso, il Dipartimento di Economia e Management e l'Università di Pisa, attrattivi sul territorio e anche storicamente verso le regioni del Sud, possono erogare un corso attualmente non disponibile.

Vi è inoltre un gap da colmare in termini di accessibilità studentesca, dato che la maggior parte dei corsi vengono offerti da privati (quattro su sette), che presentano normalmente costi di iscrizione significativamente più alti delle università statali. Le università statali che offrono questo tipo di corsi presentano in due casi su tre un numero programmato a livello locale. Per quanto riguarda inoltre la partecipazione internazionale, si segnala l'attrattività dell'Università di Pisa in merito a corsi di business administration e management per gli studenti anche stranieri è dimostrata dal successo del Master di primo livello in Business Administration (8 edizioni, oltre 200 iscritti da 50 Paesi del Mondo).

La parte sociale consultata in una riunione svoltasi il 18/12/2017 presso il Dipartimento di Economia e Management è l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

La parte sociale consultata vede molto favorevolmente la creazione di un percorso di management completamente internazionale. La parte sociale consultata apprezza come il programma fornisca flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nello scenario economico estremamente competitivo e completamente internazionale di oggi.

La parte sociale consultata ritiene che un laureato con queste caratteristiche offra opportunità di crescita e internazionalizzazione alle aziende di qualsiasi tipo e dimensione. Si tratta di figure ormai essenziali in un contesto come quello italiano che ha estremo bisogno di apertura internazionale delle attività economiche.

La parte sociale consultata considera i contenuti del programma originali e a valore aggiunto, non solo per l'acquisizione delle conoscenze di base, ma anche per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Con un percorso di questo tipo, i laureati saranno aperti al confronto internazionale, autonomi, responsabili, dotati di notevole flessibilità e capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato con un programma standard di economia aziendale e management.

La parte sociale consultata considera il programma come pienamente in grado di formare responsabili o junior manager in grado di inserirsi in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) di aziende private e pubbliche di qualsiasi tipo, di società di consulenza e servizi.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/05/2024

Nel mese di maggio 2024 (6, 5 e 10 maggio) sono state svolte le consultazioni con i seguenti manager: Gabriele Faticcioni (Responsabile del controllo di gestione di Toscana Aeroporti SPA), Enrico Rebaudo (Director of sales and marketing, Dumarey Flowmotion Technologies Srl), Marco Ruggiero (Funding and Strategic Research Manager, Baker Hughes). Dopo l'illustrazione degli obiettivi formativi e delle finalità del corso di laurea, sono emersi i seguenti elementi:

- gli intervistati hanno confermato la validità del percorso formativo del Corso di Studio;
- è stato suggerito di potenziare l'insegnamento delle competenze informatiche prevedendo l'inserimento di strumenti di business intelligence e di software per l'analisi dei dati;
- è stato proposto di incrementare le occasioni di incontro tra gli studenti e le aziende attraverso iniziative come, ad esempio, seminari, tirocini o laboratori.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Responsabile o junior manager nell'ambito di funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale ricopre il ruolo di responsabile o junior manager in funzioni aziendali: programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane.

competenze associate alla funzione:

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste: competenze specifiche in ambito economico; conoscenza specifica delle discipline aziendali (management, contabilità, programmazione e controllo, marketing e vendite, organizzazione e risorse umane, acquisti); capacità di gestione dei progetti e gestione del tempo. Sono inoltre richieste capacità di gestione dell'internazionalità e della multiculturalità, capacità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo; competenze trasversali di tipo comunicativo-relazionale in un contesto multiculturale ed internazionale

sbocchi occupazionali:

Il laureato è in grado di inserirsi in posizione di responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) di aziende private, pubbliche e non-profit di qualsiasi tipo e dimensione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
2. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)
8. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2019

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo o, ove non più attivo, del debito formativo assegnato.

Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra, e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. E' richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER). La precisazione di tali conoscenze e la specificazione delle modalità di verifica è contenuta nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, ove sono indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/02/2022

Per essere ammessi al corso di studio è necessario il possesso di diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo oppure, ove non più attivo, del debito formativo assegnato. Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. È richiesta inoltre la

conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER), dato l'orientamento internazionale delle discipline insegnate e l'utilizzo della lingua inglese nello svolgimento delle lezioni. Il corso di studio adotta un numero programmato a livello locale in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione sono resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso. I candidati che presentano domanda di ammissione sono valutati sulla base del punteggio conseguito in un test tra quelli previsti nel bando di concorso. I candidati possono ottenere un punteggio aggiuntivo rispetto a quello del test, se sono in possesso di titoli attestanti la conoscenza della lingua inglese, specificati nel bando, conseguiti con una votazione superiore ad un livello minimo, oppure se hanno sostenuto l'esame di Economia (Principles of Economics and Management) con la votazione uguale o superiore a 27/30 nell'ambito del programma Foundation Course erogato dall'Università di Pisa.

In caso di parità di punteggio totale, prevale il(la) candidato(a) anagraficamente più giovane.

Per quanto riguarda l'attribuzione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) coloro che hanno sostenuto il test TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio inferiore a 14, devono altresì superare un esame di lingua inglese da 6 CFU (OFA1). L'OFA1 dovrà essere estinto prima di sostenere qualsiasi altro esame, in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Coloro che hanno sostenuto il TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio compreso tra 14 e 17, devono altresì superare un esame di lingua inglese da 6 CFU, entro la sessione invernale (OFA1), in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Non vi è OFA1 per chi ha sostenuto l'ENGLISH TOLC-E, il SAT, l'ACT e il GMAT a prescindere dal punteggio.

Il punteggio del test di ammissione inferiore a 11,5 fa insorgere un obbligo formativo aggiuntivo (OFA2), per colmare il quale lo studente dovrà sostenere un'integrazione di 1 CFU dell'esame di Principles of Mathematics. L'OFA2 può essere estinto anche sostenendo una delle prove di recupero OFA (ENGLISH TOLC-E), previste dal calendario delle date degli appelli relativi al recupero. L'OFA2 dovrà essere estinto prima che lo studente possa sostenere gli esami degli anni successivi.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/04/2019

Il corso si propone di fornire una formazione di management per il business e l'economia con un respiro decisamente internazionale. Il corso propone contenuti formativi e modalità didattiche in linea con i bachelor of science in management delle business school internazionali. Il corso viene erogato in lingua inglese.

Il profilo professionale da formare è quello di responsabile junior di funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali. Il profilo è idoneo ad inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi.

Più in particolare, il percorso formativo e gli obiettivi formativi specifici possono essere articolati come segue.

Nella prima fase del percorso viene offerta la preparazione di base nelle materie aziendali, economiche e statistiche. Nella seconda fase si sviluppa la conoscenza nelle discipline aziendali al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il management delle imprese applicati alle varie classi di aziende (manifatturiere, commerciali, di servizi). In particolare, si favorisce l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze applicative relative alle diverse funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane).

Caratteristica di tutto il percorso è una formazione con una decisa prospettiva internazionale sul management in grado di attrarre studenti italiani e stranieri da tutti i Paesi del mondo, interessati a lavorare in realtà aziendali internazionalizzate o intenzionate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il corso prevede un momento di applicazione delle

conoscenze mediante tirocinio.

Infine, caratteristica del percorso è offrire l'opportunità di accedere a master e lauree magistrali nazionali ed internazionali con una preparazione adeguata e pronta per essere ulteriormente valorizzata nelle discipline aziendali, economiche e non solo.

 QUADRO	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	Il laureato sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. In particolare, vengono fornite conoscenze di base e caratterizzanti nel management in una prospettiva decisamente internazionale. Il laureato acquisisce conoscenze e capacità di programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane in linea con le best practices delle business school internazionali. Queste conoscenze e capacità vengono offerte con riferimento ad aziende di qualsiasi tipo con proiezione internazionale o con intenzione di internazionalizzarsi. Le conoscenze e capacità vengono sviluppate attraverso lo studio di libri di testo in inglese di primari editori internazionali aggiornati su temi di management internazionale, di saggi e case studies. Le conoscenze e capacità vengono impartite in corsi di base e caratterizzanti e verificati attraverso esami, predisposizione di saggi, project work.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. Sarà in grado comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi in un contesto internazionale. Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse. Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata al problem solving e all'autonomia di giudizio. Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti.

Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- ha conoscenze delle attività di marketing e commerciali in ambito internazionale;
- ha conoscenza di tecniche di programmazione, controllo di gestione e controllo interno;
- ha conoscenze delle teorie e delle pratiche di organizzazione aziendale e gestione del personale;
- conosce i fondamenti del management e dei bilanci aziendali;
- ha conoscenze di base in ambito finanziario, con particolare riguardo alla valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento aziendali;
- conosce le implicazioni manageriali delle problematiche contemporanee relative alla sostenibilità ambientale e sociale, alle disuguaglianze sociali ed economiche.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti. Mediante tali verifiche si accerta altresì la capacità del candidato di comunicare la conoscenza acquisita.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione ottenuta permette l'inserimento in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi di qualunque dimensione con proiezione internazionale o intenzionate ad intraprendere percorsi di crescita internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Se il laureato decide di proseguire gli studi, è in grado di selezionare percorsi formativi successivi coerenti con le conoscenze acquisite in questo ambito.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

535PP AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL 9 CFU

536PP BANKING AND FINANCIAL MARKETS 6 CFU

538PP CORPORATE FINANCE 6 CFU

540PP FINANCIAL ACCOUNTING 9 CFU

541PP FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS 9 CFU

542PP HUMAN CAPITAL MANAGEMENT 6 CFU

544PP INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING 12 CFU

581PP MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING 12 CFU

550PP STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP 9 CFU

672PP RESPONSIBLE MANAGEMENT 6 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

ECONOMICO-QUANTITATIVA

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha conoscenza e comprensione di:

- microeconomia e macroeconomia utili ad analizzare e comprendere il contesto interno ed esterno dell'azienda, il contesto competitivo e l'evoluzione dell'ambiente economico, le decisioni manageriali;
 - teorie manageriali ed economiche alla base dell'analisi del settore industriale;
 - regole e pratiche macroeconomiche internazionali;
 - strumenti quantitativi, matematici e statistici idonei a svolgere le analisi e ad acquisire le conoscenze sopra indicate.
- Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Relativamente a questa area di apprendimento, il laureato è in grado di:

- valutare e applicare le implicazioni delle teorie microeconomiche e macroeconomiche per il management;
- applicare i principi e metodi dell'analisi microeconomica al comportamento dei manager e delle aziende;
- comprendere l'equilibrio economico e la dinamica competitiva nei settori;
- applicare metodi quantitativi, statistici e matematici per le decisioni aziendali.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Se il laureato decide di proseguire gli studi, è in grado di selezionare percorsi formativi successivi coerenti con le conoscenze acquisite in questo ambito.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

543PP INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS 6 CFU
545PP PRINCIPLES OF ECONOMICS 12 CFU
547PP PUBLIC POLICY 6 CFU
548PP QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS 6 CFU
539PP EUROPEAN MACROECONOMICS 9 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito aziendale o economico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

376NN PRINCIPLES OF LAW 6 CFU
375NN BUSINESS AND COMMERCIAL LAW 12 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

MATEMATICO - STATISTICA

Conoscenza e comprensione

La laurea in Management for Business and Economics può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una discreta formazione di base nell'ambito della Matematica e della Statistica integrata con appropriati approfondimenti nell'ambito dei metodi quantitativi. I laureati acquisiranno una adeguata comprensione degli strumenti per l'analisi dei modelli economici e per la valutazione delle decisioni in ambito economico ed aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito aziendale o economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

546PP PRINCIPLES OF MATHEMATICS 9 CFU

549PP STATISTICS 12 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento**

Autonomia di giudizio

Il laureato sviluppa un portafoglio di capacità in grado di consentirgli di fare valutazioni e prendere decisioni di management. Tra le valutazioni e decisioni vi sono: la capacità di valutare la domanda del mercato e il posizionamento competitivo dell'azienda allo scopo di determinare i prezzi di vendita e la composizione del portafoglio prodotti dell'azienda; la capacità di gestire con profitto un business internazionale in aggiunta ad uno che opera in un mercato nazionale; la capacità di operare confrontandosi con logiche di mercato e di competizione eterogenee da un punto di vista culturale; la capacità di elaborazione dei dati e di calcolo di indicatori finanziari, di mercato e fisico-tecnici necessari per la gestione aziendale.

Il laureato infine sviluppa capacità di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo progetti, tempi e scadenze.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite discussione di case studies, esercitazioni, seminari, preparazione di saggi e articoli nelle discipline del management. L'autonomia di giudizio viene inoltre sviluppata durante le attività di tirocinio e tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale.

L'autonomia è verificata continuativamente durante il corso mediante gli esami e nella prova finale.

Abilità comunicative	Il laureato sviluppa capacità di comunicazione con gli interlocutori aziendali, di comunicazione e lavoro in gruppo, di comunicazione in contesti pubblici e sviluppa primi elementi di leadership e coordinamento di risorse umane e materiali. Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda. Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni con interlocutori specialisti e non in contesti economico-aziendali nazionali differenti, nonché capacità di sviluppare rapporti cooperativi con persone di culture diverse. Per quanto riguarda le modalità di ottenimento, le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'attività di tirocinio. La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e nella valutazione della relazione finale del tirocinio.	
Capacità di apprendimento	Il laureato è in grado di partecipare a processi di apprendimento aziendale per sviluppare attività di internazionalizzazione, innovazione e creazione di competenze di alto livello. Il laureato sviluppa la capacità di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende che operano sul mercato internazionale, in continua evoluzione. Il laureato sviluppa capacità e conoscenze utili allo sviluppo professionale continuo (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Le capacità di apprendimento sono conseguite nello studio individuale, nella preparazione di lavori a progetto individuali e di gruppo, nell'attività svolta per la preparazione della prova finale. La capacità di apprendimento viene valutata attraverso verifiche continue durante le attività formative (esami), richiedendo lo sviluppo concettuale, la presentazione di dati reperiti ed elaborati autonomamente, e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.	

Le attività affini sono state inserite in quanto rappresentano un completamento delle competenze acquisite mediante le attività di base e caratterizzanti. Più in particolare l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea e della lingua italiana per gli studenti stranieri permettono rispettivamente di ampliare ulteriormente il carattere internazionale dei laureati e di favorire l'inserimento degli studenti stranieri nel nostro Paese, sia durante il corso di studio (tirocini formativi in

aziende ed organizzazioni italiane) sia successivamente (eventuale occupazione in aziende italiane a forte vocazione internazionale).

Oltre alle lingue sono state inserite anche attività formative che consentono agli studenti sia di apprendere le nozioni per applicare le logiche e gli strumenti di management in maniera sinergica con le politiche di finanza pubblica, sia di acquisire ulteriori competenze per costruire modelli quantitativi utili per analizzare e governare i fenomeni economici ed economico-aziendali.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

10/11/2022

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e nella preparazione di una presentazione sul medesimo.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/02/2023

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>.

Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato da una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e da una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente.

Lo studente redigerà l'elaborato e le slide in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale

<http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova. Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel CdS;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Non è prevista la discussione dell'elaborato e lo studente potrà conoscere la valutazione espressa dalla Commissione sulla base dei criteri sopra indicati nell'apposita sezione del portale didattica <http://didatticaeco.ec.unipi.it>;
Successivamente la Commissione di laurea del CdS ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, procede alla proclamazione dei laureati.

Link: <http://>

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Management for business and economics (MBER-L)

Link: <https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2025/11483>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://mbe.ec.unipi.it/timetable/>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/date-appelli/>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di	ASSESSMENT TEST FOR MANAGEMENT FOR			2		

		corso 1	BUSINESS AND ECONOMICS link					
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link	ROMITO HELEN FRANCESCA	ID	6	42	
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link	ROMITO HELEN FRANCESCA	ID	6	42	
4.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SKILLS (3 CFU) link			3		
5.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS link	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO	PA	6	22	
6.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS link			6	20	
7.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS link	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO	PA	6	22	
8.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS link			6	20	
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING link	DELLO SBARBA ANDREA	RD	12	42	
10.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING link	CAMPANALE CRISTINA	PA	12	42	
11.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS link	GUARNIERI PIETRO	RD	12	42	
12.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS link	D'ALESSANDRO SIMONE	PO	12	42	

13.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW link	CAPPELLI VIOLA		6	21	
14.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW link	DINISI ALESSANDRO		6	21	
15.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS link	D'INVERNO GIOVANNA	PA	9	63	
16.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS link	GIUSTI CATERINA	PA	12	84	
17.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS AND COMMERCIAL LAW link			12		
18.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN MACROECONOMICS link			9		
19.	SECS-P/07	Anno di corso 2	FINANCIAL ACCOUNTING link			9		
20.	SECS-P/07	Anno di corso 2	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS link			9		
21.	SECS-P/04	Anno di corso 2	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT link			6		
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING link			12		
23.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY link			6		
24.	SECS-P/03	Anno di	PUBLIC POLICY link			6		

		corso 2					
25.	SECS-P/01	Anno di corso 2	SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRINCIPLES AND POLICY link		6		
26.	SECS-P/07	Anno di corso 3	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL link		9		
27.	SECS-P/11	Anno di corso 3	BANKING AND FINANCIAL MARKETS link		6		
28.	SECS-P/09	Anno di corso 3	CORPORATE FINANCE link		6		
29.	PROFIN_S	Anno di corso 3	FINAL EXAMINATION link		3		
30.	SECS-P/04	Anno di corso 3	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT link		6		
31.	SECS-P/10	Anno di corso 3	HUMAN CAPITAL MANAGEMENT link		6		
32.	SECS-P/06	Anno di corso 3	INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS link		6		
33.	SECS-P/01	Anno di corso 3	INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY link		6		
34.	SECS-P/05	Anno di corso 3	QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS link		6		
35.	SECS-P/08	Anno di corso 3	RESPONSIBLE MANAGEMENT link		6		

36.	SECS-P/07	Anno di corso 3	STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP link	9					
37.	SECS-P/01	Anno di corso 3	SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRINCIPLES AND POLICY link	6					



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule informatiche e laboratori



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteche-e-sale-studio/>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

14/05/2025

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.unipi.it/didattica/iscrizioni/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

14/05/2025

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/servizio-di-tutorato-alla-pari-gli-studenti-esperti-tutor/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2025

Descrizione link: Pagina web sui periodi di formazione all'esterno

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con

Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Pagina web per opportunità di internazionalizzazione

Link inserito: <https://www.unipi.it/didattica/studi-e-tirocini-allesterio/studiare-allesterio/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	23/04/2025	solo italiano
2	Austria	Fhs Kufstein Tirol Bildungs Gmbh	A KUFSTEI01	23/04/2025	solo italiano
3	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	A INNSBRU08	23/04/2025	solo italiano
4	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	23/04/2025	solo italiano
5	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	23/04/2025	solo italiano
6	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	23/04/2025	solo italiano
7	Austria	Universitat Wien	A WIEN01	23/04/2025	solo italiano
8	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	23/04/2025	solo italiano
9	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	23/04/2025	solo italiano
10	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	23/04/2025	solo italiano
11	Belgio	Hogeschool Gent	B GENT25	23/04/2025	solo italiano
12	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	23/04/2025	solo italiano
13	Belgio	Universiteit Hasselt	B DIEPENB01	23/04/2025	solo

					italiano
14	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	23/04/2025	solo italiano
15	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	23/04/2025	solo italiano
16	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	23/04/2025	solo italiano
17	Danimarca	Aarhus Universitet	DK ARHUS01	23/04/2025	solo italiano
18	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	23/04/2025	solo italiano
19	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	23/04/2025	solo italiano
20	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	23/04/2025	solo italiano
21	Francia	Association L'Éonard De Vinci	F PARIS270	23/04/2025	solo italiano
22	Francia	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE		23/04/2025	solo italiano
23	Francia	Esc Dijon-Bourgogne	F DIJON11	23/04/2025	solo italiano
24	Francia	Institut Polytechnique De Grenoble	F GRENOBL22	23/04/2025	solo italiano
25	Francia	UNIVERSITE COTE D'AZUR		23/04/2025	solo italiano
26	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		23/04/2025	solo italiano
27	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		23/04/2025	solo italiano
28	Francia	UNIVERSITE PARIS CITE		23/04/2025	solo italiano
29	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	23/04/2025	solo italiano
30	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	23/04/2025	solo italiano
31	Francia	Universite De Perpignan	F PERPIGN01	23/04/2025	solo italiano
32	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	23/04/2025	solo italiano
33	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	23/04/2025	solo

					italiano
34	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	23/04/2025	solo italiano
35	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	23/04/2025	solo italiano
36	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	23/04/2025	solo italiano
37	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	23/04/2025	solo italiano
38	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	23/04/2025	solo italiano
39	Germania	Georg-August-Universitat Gottingenstiftung Offentlichen Rechts	D GOTTING01	23/04/2025	solo italiano
40	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	23/04/2025	solo italiano
41	Germania	Hochschule Fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	23/04/2025	solo italiano
42	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen- Geislingen	D NURTING01	23/04/2025	solo italiano
43	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	23/04/2025	solo italiano
44	Germania	Hsba Hamburg School Of Business Administration	D HAMBURG13	23/04/2025	solo italiano
45	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	23/04/2025	solo italiano
46	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	D MAINZ01	23/04/2025	solo italiano
47	Germania	Kuhne Logistics University Gmbh	D HAMBURG19	23/04/2025	solo italiano
48	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh	D WITTEN02	23/04/2025	solo italiano
49	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	D BOCHUM01	23/04/2025	solo italiano
50	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	23/04/2025	solo italiano
51	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	23/04/2025	solo italiano
52	Germania	Universitaet Bielefeld	D BIELEFE01	23/04/2025	solo italiano
53	Germania	Universitaet Kassel	D KASSEL01	23/04/2025	solo

					italiano
54	Germania	Universitaet Leipzig	D LEIPZIG01	23/04/2025	solo italiano
55	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	23/04/2025	solo italiano
56	Germania	Universitaet Ulm	D ULM01	23/04/2025	solo italiano
57	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	23/04/2025	solo italiano
58	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	23/04/2025	solo italiano
59	Grecia	Panepistimio Kritis	G KRITIS01	23/04/2025	solo italiano
60	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	IRLGALWAY01	23/04/2025	solo italiano
61	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	23/04/2025	solo italiano
62	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	23/04/2025	solo italiano
63	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	23/04/2025	solo italiano
64	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate	LV RIGA02	23/04/2025	solo italiano
65	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV VALMIER01	23/04/2025	solo italiano
66	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	LUXLUX-VIL01	23/04/2025	solo italiano
67	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	23/04/2025	solo italiano
68	Norvegia	H�yskolen Kristiania	N OSLO58	23/04/2025	solo italiano
69	Norvegia	Norges Handelsh�yskole	N BERGEN02	23/04/2025	solo italiano
70	Norvegia	Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet Ntnu	N TRONDHE01	23/04/2025	solo italiano
71	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	23/04/2025	solo italiano
72	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	23/04/2025	solo italiano
73	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL	23/04/2025	solo

			GRONING03		italiano
74	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	23/04/2025	solo italiano
75	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	23/04/2025	solo italiano
76	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	23/04/2025	solo italiano
77	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	23/04/2025	solo italiano
78	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	23/04/2025	solo italiano
79	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	23/04/2025	solo italiano
80	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	23/04/2025	solo italiano
81	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	23/04/2025	solo italiano
82	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	23/04/2025	solo italiano
83	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	23/04/2025	solo italiano
84	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	23/04/2025	solo italiano
85	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�a	P BRAGANC01	23/04/2025	solo italiano
86	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	23/04/2025	solo italiano
87	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	23/04/2025	solo italiano
88	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	23/04/2025	solo italiano
89	Repubblica Ceca	Bankovni Institut Vysoka Skola, A.S.	CZ PRAHA11	23/04/2025	solo italiano
90	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	23/04/2025	solo italiano
91	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita	CZ OSTRAVA02	23/04/2025	solo italiano
92	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	23/04/2025	solo italiano
93	Repubblica	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of	CZ PRAHA13	23/04/2025	solo

	Ceca	Finance And Administration			italiano
94	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	23/04/2025	solo italiano
95	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	23/04/2025	solo italiano
96	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE		23/04/2025	solo italiano
97	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	23/04/2025	solo italiano
98	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	23/04/2025	solo italiano
99	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	23/04/2025	solo italiano
100	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		23/04/2025	solo italiano
101	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	23/04/2025	solo italiano
102	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	23/04/2025	solo italiano
103	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	23/04/2025	solo italiano
104	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	23/04/2025	solo italiano
105	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	23/04/2025	solo italiano
106	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	23/04/2025	solo italiano
107	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	E SANTIAGO01	23/04/2025	solo italiano
108	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	23/04/2025	solo italiano
109	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	23/04/2025	solo italiano
110	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	23/04/2025	solo italiano
111	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
112	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
113	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian	E VALENCI104	23/04/2025	solo

International University					italiano
114	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E BARCELO03	23/04/2025	solo italiano
115	Svezia	Hoegskolan I Boras	S BORAS01	23/04/2025	solo italiano
116	Svizzera	HAUTE ECOLE DE GESTION DE GENEVE		01/01/2022	solo italiano
117	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	23/04/2025	solo italiano
118	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	23/04/2025	solo italiano
119	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	23/04/2025	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/05/2025

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/career-service/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

First year students welcome days dal 16 al 18 settembre 2024 presso l'orientation hub sito al piano piazza del dipartimento di Economia e Management;

Seminario di orientamento per promozione Bando Erasmus in data 7 aprile 2024;

Evento di promozione bando doppio titolo con Nürtingen-Geislingen University in data 26 marzo 2025;

Bando per la selezione di n. 5 studenti del corso di studio in Management for Business and Economics (MBE-L) interessati a partecipare al programma di doppio titolo con il Bachelor of Science in International Financial Management presso la Nürtingen-Geislingen University per l'a.a. 2025/26.

30/05/2025



11/09/2025

I risultati dei questionari compilati dagli studenti sono stratificati su due gruppi di rispondenti: A e B. Il gruppo A (2097 rispondenti) comprende gli studenti che hanno dichiarato di avere frequentato gli insegnamenti valutati nell'a.a. 2024/25, il gruppo B (130 rispondenti) è composto da coloro che hanno frequentato nel 2023/24 o in anni accademici precedenti, ma con lo stesso docente.

Nell'anno accademico 2024/25 i questionari sono stati compilati dagli studenti del primo, secondo e terzo anno del Corso di studio (CdS). Dato il numero elevato dei questionari compilati del gruppo A (2097), si esaminano prima i risultati di questo gruppo e poi quelli del gruppo B.

Per quanto riguarda il gruppo A la valutazione della didattica a livello di CdS (primo e secondo semestre) erogata nell'anno accademico 2024-2025 è riportata di seguito. Il primo numero dopo la descrizione della domanda evidenzia la valutazione degli studenti per l'a.a. 24/25 mentre il secondo è riferito al precedente a.a., quando il dato non è disponibile è riportato n.d.

GRUPPO A

BP Presenza alle lezioni 2,8 3,0

B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 3,0 3,0

B2 Adeguatezza del carico di studio 3,1 3,1

B3 Adeguatezza del materiale didattico 3,1 3,2

B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,3 3,3

B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,4 3,4

B5_AF Adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni in presenza 3,3 3,4

B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,0 3,2

B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,1 3,2

B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,3 3,3

B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio 3,3 3,4

B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,4 3,5

B11 Quanto ritieni che il/la docente sia rispettoso/a dei principi di eguaglianza e pari opportunità? 3,4 3,4

F1 Interazione formativa con i docenti per il percorso accademico 3,2 3,2

F2 Adeguatezza dei testi di riferimento 3,2 3,3

F3 Utilità delle prove in itinere per il superamento della prova 3,4 3,5

BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,1 3,1

BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3,1 3,2

I dati evidenziano incrementi su diversi punti rispetto all'anno precedente e rivelano una valutazione con una soddisfazione soddisfacente, che si conferma nel tempo, in quanto:

- il giudizio complessivo medio ricevuto dagli insegnamenti è in lieve aumento rispetto a quello dell'anno precedente (3,2 versus 3,1);
- la media delle valutazioni assegnate dagli studenti alle singole domande a livello di CdS è maggiore o uguale a 3,1 in tutti i casi eccetto BP e B1 dove è comunque 3. Vi sono due punteggi con 3,0, un 3,1 mentre tutti gli altri sono superiori;
- non ci sono, a livello di CdS, valutazioni inferiori a 3,0. (tranne BP Presenza alle lezioni 2,8, che non è una criticità del CdS)

Gli studenti hanno assegnato i valori più elevati alle seguenti domande:

- B5 (rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni): 3,4;
- B5_AF (adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni in presenza): 3,3;
- B9 (coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio): 3,3;
- B10 (reperibilità del docente per spiegazioni): 3,4;
- B11 (rispetto da parte del docente dei principi di uguaglianza e pari opportunità) 3,4;
- F2 (coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento): 3,3;
- F3 Utilità delle prove in itinere per il superamento della prova: 3,4

In merito alle altre domande emergono comunque valutazioni positive per aspetti rilevanti, più precisamente le seguenti domande hanno ottenuto un punteggio maggiore di 3:

- B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro): 3,1.

Inoltre, la domanda B8 (utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia) mostra un valore pari all'anno precedente (3,3).

La domanda B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti registra un dato 3.1, solo leggermente al di sotto quello dell'anno precedente (3,2). Complessivamente, fatta eccezione per la frequenza alle lezioni (domanda BP) per 82% delle domande meno del 15% degli studenti ha dato il punteggio di 2, e per 76% delle domande meno del 5% degli studenti ha dato il punteggio di 1.

Per quanto riguarda il gruppo B (130 questionari) i relativi punteggi sono riportati di seguito e posti a confronto con quelli dello scorso anno (il primo numero dopo la domanda è riferito al 2024/25 il secondo al 2023/24, quando il dato non è disponibile è riportato n.d.).

GRUPPO B

BP Presenza alle lezioni 2,6 2,2

B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 3,0 3,0

B2 Adeguatezza del carico di studio 3,1 3,0

B3 Adeguatezza del materiale didattico 3,2 3,1

B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,0 3,0

B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,3 3,4

B5_AF Adeguatezza delle aule in cui si svolgono le lezioni in presenza 3,4 3,1

B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,0 3,2

B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,3 3,2

B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,4 3,3

B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso 3,2 3,3

B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,1 3,2

B11 Rispetto da parte del docente dei principi di uguaglianza e pari opportunità 3,1 3,2

F1 Interazione formativa con i docenti per il percorso accademico 3,5 3,3

F2 Adeguatezza dei testi di riferimento 3,3 3,2

F3 Utilità delle prove in itinere per il superamento della prova 3,2 3,3

BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,2 3,0

BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3,0 3,1

Per questo gruppo, rispetto al gruppo A, si nota un grado di soddisfazione generale per la maggior parte delle domande, con un lieve calo rispetto all'anno precedente su diverse domande. Il dato 3,1 sulla soddisfazione complessiva è in linea con il gruppo A (3,2). Si nota una riduzione del punteggio della domanda B6. La presenza alle lezioni appare in aumento (da 2,2 a 2,6).

I maggiori suggerimenti per il miglioramento della didattica più richiesti a livello di CdS (gruppi A e B di rispondenti considerati congiuntamente), sono:

- il miglioramento della qualità del materiale didattico (414 richieste);
- alleggerire il carico didattico complessivo (379 richieste);
- fornire più conoscenza di base (362 richieste).
- aumentare l'attività di supporto didattico (302 richieste)
- fornire in anticipo il materiale didattico (291 richieste);

Di seguito i suggerimenti dello scorso anno per comparazione.

- alleggerire il carico didattico complessivo (430 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (413 richieste);
- fornire più conoscenza di base (321 richieste).
- fornire in anticipo il materiale didattico (319 richieste);
- aumentare l'attività di supporto didattico (285 richieste)

I principali suggerimenti per il miglioramento della didattica dello scorso anno sono riproposti anche nel 2024/25, pur con alcune variazioni nell'ordine di preferenza

Tutte le richieste saranno discusse nell'ambito del Consiglio di CdS al fine di individuare ed implementare le opportune azioni correttive.

Passando all'analisi dei risultati per singolo insegnamento i punteggi sono comprensivi delle risposte dei due gruppi di studenti (A e B) citati in precedenza.

Vi è soltanto un insegnamento con un giudizio complessivo inferiore a 2,5. Altri 6 insegnamenti hanno ricevuto un punteggio inferiore a 3,0. Per questi insegnamenti sono state individuate le valutazioni delle domande con bassi punteggi in modo da concordare con i titolari interventi di miglioramento mirati.

ORGANIZZAZIONE E SERVIZI

Infine, la valutazione degli studenti su "Organizzazione/Servizi" riguarda il periodo di osservazione aprile-luglio 2025 e comprende 221 rispondenti (raccolti in un unico gruppo). Di seguito si riportano tali valutazioni, il primo numero accanto alla domanda evidenzia il punteggio di quest'anno mentre il secondo quello dello scorso anno.

S1 Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile? 3,3 3,0

S2 L'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, esami, intermedi/ finali) è efficace? 3,2 3,1

S3 L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate? 3,1 3,2

S4 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,2 3,2

S5 Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 2,9 3,1

S6 Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 2,8 2,8

S7 I laboratori - ove previsti - sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 3,2 3,2

S8 Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 3,1 3,0

S9 Il servizio dell'unità didattica è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)? 3,1 3,0

S10 Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutor sono utili ed efficaci? 3,4 3,2

SP Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 3,2 2,9

S11 Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete? 3,1 3,0

SF1 Le informazioni sulle modalità di fruizione della didattica a distanza e sui servizi via web attivati dall'ateneo sono chiare ed efficaci? 3,2 3,1

SF2 Se hai usufruito dei servizi di assistenza tecnico-informatica, essi sono stati di facile accesso e ti hanno significativamente supportato nel superamento dei problemi? 3,2 3,1

SF3 Le aule virtuali in cui si sono svolte le lezioni a distanza sono risultate adeguate? (si segue agevolmente, è possibile una buona interazione con il docente?) 3,3 3,3

S12 Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio (tenuto anche conto della modalità di erogazione della didattica a distanza) 3,0 3,0

S13 Utilità del presente questionario (ai fini del miglioramento dell'organizzazione della didattica) 2,9 2,9

Dalle risposte fornite non emergono criticità, cioè quesiti con punteggio inferiore a 2,5, tuttavia i punteggi evidenziano un lieve calo generalizzato rispetto quelli dell'anno precedente. Si osservano riduzioni del punteggio su aspetti legati a orario delle lezioni, all'adeguatezza delle aule legate con ogni probabilità ai lavori in essere.

Per interpretare i dati è infatti utile ricordare che in Dipartimento sono tuttora in corso di svolgimento lavori di manutenzione straordinaria.

La situazione richiede quindi attenzione per verificare se è connessa alla situazione contingente. Tuttavia, secondo una prospettiva di miglioramento continuo, si segnala che i seguenti aspetti potrebbero essere ulteriormente migliorati, anche in presenza di risultati soddisfacenti: servizi di orientamento e servizi dell'unità didattica (S8 e S9).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario studenti sulla didattica e servizi



L'opinione dei laureati nel 2024 relativamente al CdS frequentato emerge dalla lettura dei dati raccolti ed elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

All'indagine sul profilo hanno risposto tutti i 63 laureati in MBE nel 2024, rispondenti in prevalenza di genere femminile (57,1%), di età inferiore ai 23 anni (68,3%) e residenti in maggioranza in una provincia toscana diversa da Pisa (57,1%). I laureati con cittadinanza straniera rappresentano il 9,5% degli intervistati, dato superiore a quello dei laureati nel 2023 e 2022 (7,7 e 8,9%).

Dal questionario emerge che il 66,7% degli intervistati ripeterebbe la scelta di iscriversi allo stesso corso dello stesso Ateneo, dato in calo rispetto al 71,2% e 81% dei laureati rispettivamente nel 2023 e 2022, ma comunque superiore al 64,7% rilevato tra i laureati nel 2021. Una percentuale inferiore, pari al 14,3% si iscriverebbe al medesimo CdS ma di un altro Ateneo (percentuale pari al 21,2%, 6,8% e 20% tra i laureati nei tre anni precedenti).

Per quanto riguarda il livello di soddisfazione complessivo per il CdS, la percentuale di studenti che hanno dichiarato di essere complessivamente soddisfatti per il corso di studi con il livello più alto di soddisfazione ("Decisamente sì") risulta pari al 41,3%, dato in aumento rispetto 32,7% dei laureati 2023, mentre si osserva una diminuzione di coloro che si sono dichiarati soddisfatti con livello "Più sì che no" (44,4% contro 59,6%). Si osserva anche un aumento di coloro che si sono dichiarati non soddisfatti (12,7% di "Più no che sì" contro il 7,7% dei laureati nel 2023 e 1,6% di "Decisamente no" contro lo 0%). Complessivamente, in ogni caso, più dell'85% dei laureati nel 2024 ha espresso un livello di soddisfazione positivo per il CdS nel suo complesso.

Risultato simile si osserva per il livello di soddisfazione complessivo per le attività didattiche (aspetto non rilevano l'anno precedente) che risulta positivo per l'82,6% dei laureati (con livello "Decisamente sì" per il 17,5%, "Più sì che no" per il 65,1%).

In leggera crescita la soddisfazione sul rapporto con i docenti: "Decisamente sì" per il 15,9% (era il 13,5% l'anno precedente) e "Più sì che no" per il 69,8% (69,2% tra i laureati nel 2023). Risulta in crescita anche il livello di soddisfazione sul rapporto con gli altri studenti: "Decisamente sì" per il 65,1% (contro il 59,6%) e "Più sì che no" per il 31,7% (34,6% nell'anno precedente).

I dati relativi alla regolarità nella frequenza dei corsi indicano una sostanziale stabilità: il 57,1% degli intervistati ha indicato di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti (dato pari a 57,7% l'anno precedente), mentre il 33,3% dichiara invece una frequenza tra il 50 ed il 75% (36,5% nel 2023). Relativamente alla frequenza, i giudizi sull'adeguatezza delle aule didattiche indicano che queste sono state valutate come 'Sempre o quasi sempre adeguate' o 'Spesso adeguate' complessivamente dal 73% degli intervistati (dato in calo rispetto dall'82,7% rilevato l'anno precedente). Risulta in leggero calo invece il giudizio all'adeguatezza del numero di postazioni informatiche (valutate essere in numero adeguato dal 69,8% dei fruitori, contro il 75,7% del 2023). Stesso risultato per la valutazione dei servizi della biblioteca, che hanno ricevuto valutazione decisamente positiva dal 28,6% degli intervistati (39,4% del 2022).

Relativamente all'organizzazione degli esami, si sono dichiarati "Sempre o quasi sempre soddisfatti" il 33,3% degli intervistati (36,5% il dato nel 2023), "Per più della metà degli esami" il 52,4% (53,8% nel 2022): questi dati confermano in generale un ottimo livello di soddisfazione. Anche i giudizi sull'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti sono piuttosto positivi: la modalità "Decisamente sì" è stata indicata dal 44,4% degli intervistati (dato in leggero aumento rispetto al 42,3% del 2023), la modalità "Più sì che no" dal 42,9% (48,1% nel 2023).

In generale, considerando complessivamente le due modalità di giudizio più alte, il livello di soddisfazione degli studenti può essere considerato complessivamente molto soddisfacente.

Tra i laureati nel 2024 dichiarano di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari il 63,5% degli intervistati (erano il 73,1% nel 2023), lavoro giudicato coerente con gli studi dal 10% (contro il 18,4% dei laureati nel 2023).

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione del CdS, i dati relativi ai laureati nel 2024 indicano un lieve calo della percentuale di studenti che ha svolto periodi di studio all'estero, con il 42,9% contro il 44,2% dei laureati nel 2023, dato che comunque conferma un ottimo incremento rispetto al 25% osservato per i laureati nel 2022.

Infine, relativamente alle prospettive di studio, il 92,1% dei laureati nel 2024 ha dichiarato di voler proseguire gli studi, in particolare iscrivendosi a corsi di laurea magistrale biennali (66,7%) o master universitari (15,9%). Tali dati risultano complessivamente in lieve aumento rispetto ai laureati nel 2023, tra i quali l'88,5% dichiarava di voler proseguire gli studi.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo dei Laureati



► QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Si espongono di seguito alcune statistiche relative a numerosità, provenienza percorso lungo gli anni del corso di studio in Management for Business and Economics (CdS). Il periodo di osservazione riguarda gli a.a. dal 2018/19 al 2024/25. I dati provengono dal portale Unipistat e sono aggiornati al 31 maggio 2025.

DATI E INDICATORI DI INGRESSO DEGLI IMMATRICOLATI

Il numero di immatricolati al CdS è pari per l'a.a. 2024/25 a 83 studenti, dato in linea con l'a.a. 2023/24 (81 immatricolati), maggiore dell'a.a. 2022/23 (74 studenti), ed in linea rispetto a quello dell'a.a. 2021/22 (81 immatricolati).

La maggioranza degli studenti immatricolati nel 2024/25 possiede un diploma di un istituto straniero (44,3%), percentuale seguita dagli immatricolati con diploma di liceo scientifico (34,2%) e linguistico (8,9%). Tali dati sono abbastanza in linea con quelli dell'a.a. 2023/24, e si distinguono da quelli relativi agli anni precedenti soprattutto per l'incremento degli iscritti con diploma estero, in quanto la percentuale maggiore osservata in precedenza era stata il 34,8% dell'a.a. 2021/22.

Relativamente al voto al diploma, nell'ultimo a.a. la percentuale di studenti con voto tra 90 e 100 è risultata pari al 39,2%, dato in linea a quello dell'a.a. precedente (37,7%), che conferma la diminuzione rispetto agli anni precedenti: il dato è risultato infatti pari all'84,8% nel 2020/21, 63,5% nel 2021/22, 58,2% nel 2022/23. Nell'ultimo anno, 2024/25, si osserva anche una variazione relativamente alla classe di voto con la maggiore frequenza percentuale, pari al 29,4%, che risulta essere la 70-79, a differenza dei quattro anni precedenti in cui era risultata sempre la 90-99.

Per la provenienza geografica, si osserva una ripresa degli studenti provenienti dalla Toscana, pari al 56,6% nel 2024/25, dato in aumento rispetto al 43,8% nel 2023/24, ed in linea invece rispetto al 56,8% nel 2022/23 ed al 59,3% nel 2021/22.

Si osserva anche una ripresa della percentuale di studenti provenienti dal bacino locale dell'Università di Pisa (ovvero delle province di Pisa, Livorno e Lucca), pari al 48,2% nell'ultimo anno, contro il 33,8% osservato nel 2023/24. Tali incrementi corrispondono ad un calo nella percentuale di immatricolati con residenza straniera, pari al 38,6% nel 2024/25 dato inferiore al 46,9% osservato nel 2023/24 ma comunque superiore al 32,4% del 2022/23.

Infine, la composizione per genere degli studenti indica per il 2024/25 una diminuzione degli iscritti di genere femminile, pari al 51,8% degli immatricolati contro il 58% osservato nel 2023/24. La maggioranza degli iscritti al CdS si conferma in ogni caso di genere femminile, come in tutti i precedenti anni di osservazione.

DATI ED INDICATORI DI PERCORSO DELLA COORTE

Per valutare il percorso degli studenti immatricolati nel CdS è utile analizzare i dati delle coorti di studenti immatricolati nello stesso a.a. e quindi soggetti alle stesse condizioni di entrata e percorso degli studi universitari. Dato l'aggiornamento dei dati al 31 maggio 2025, si commentano di seguito solo le informazioni disponibili per le coorti dalla 2018 alla 2023.

Per quanto riguarda l'esito della carriera alla fine del primo anno degli studenti della coorte 2018 (66 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno risulta pari all'89,4%, 86,4% al terzo anno, 27,5% al quarto e 42,9% al quinto anno. Per tale coorte hanno invece effettuato un passaggio ad altro corso di studio dell'Ateneo il 7,6% degli studenti al primo anno, il 5,1% al secondo anno e nessuno al terzo, quarto e quinto anno. Le rinunce agli studi hanno invece riguardato l'1,5% degli studenti al primo anno ed il 5,1% al secondo. La percentuale degli studenti trasferiti presso altro Ateneo è risultata pari all'1,7% al secondo anno ed al 3,9% al terzo anno.

Per quanto riguarda la carriera degli studenti della coorte 2019 (75 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno è del 90,7%, al terzo anno dell'89,7%, al quarto anno del 44,1% ed al quinto anno del 57,7%. I passaggi ad altro corso di studio dell'Ateneo sono stati pari al 5,3% al primo anno, all'1,5% al secondo anno. La percentuale di studenti che hanno rinunciato agli studi è stata pari a 1,3% al primo anno, 2,9% al secondo anno. I passaggi ad altri atenei sono stati pari all'1,5% per gli studenti al secondo anno.

Per la coorte 2020 (61 iscritti in totale) l'indice di permanenza al secondo anno risulta pari all'84,5%, 91,8% al secondo anno, 35,6% al terzo anno; i passaggi ad altro corso di studi dell'Ateneo sono stati pari invece all'1,7% al primo anno, mentre la rinuncia agli studi è pari all'8,6% al primo anno, 4,1% al secondo e 2,2% al terzo. Per la coorte 2020 risultano un

4,1% di passaggi ad altro ateneo al secondo anno.

Relativamente alla coorte 2021 (81 iscritti), si osserva una permanenza al secondo anno pari al 94,6%, dato che passa all'84,3% al terzo anno, nessun passaggio, ed il 4,3% di trasferimenti in uscita al secondo anno. Si osserva infine una percentuale di rinunce pari al 5,4% e 2,9% rispettivamente al primo e secondo anno.

Per la coorte del 2022 (74 iscritti) i dati disponibili indicano una permanenza al secondo e terzo anno pari rispettivamente al 79,2% e 94,7%, una percentuale di passaggi ad altro corso di studio dell'Ateneo pari al 4,2% al primo anno, ed una corrispondente percentuale di trasferimenti e rinunce pari rispettivamente all'1,4% ed al 15,3%.

Infine, per la coorte 2023 (81 iscritti) gli ultimi dati disponibili indicano una permanenza al secondo anno pari all'82,6%, il 5,8% di passaggi interni all'Ateneo al primo anno e nessun trasferimento, ed una percentuale di rinunce pari al 7,2%.

Tali dati, indicano una leggera ripresa per la coorte 2023 della permanenza degli studenti nel CdL al secondo anno e per la coorte 2022 un incremento anche della permanenza al terzo anno.

Per le coorti dalla 2018 alla 2023 e, in misura parziale, 2024, sono disponibili anche alcuni dati relativi alla carriera degli studenti. Nel dettaglio, la percentuale di studenti del primo anno attivi – ovvero che hanno acquisito CFU – pari al 92,4% per la coorte 2018, è salita al 94,7% per la coorte 2019, si è mantenuta stabile (94,8%) nel 2020, è risultata pari al 100% per la coorte 2021 ed è scesa all'88,9% e all'88,4% per le coorti 2022 e 2023. Al momento, con l'aggiornamento dei dati al 31 maggio 2025, la percentuale risulta già pari al 93,4% per la coorte 2024. Negli anni successivi (secondo, terzo, quarto e quinto anno a secondo della coorte considerata) tutti gli studenti (100%) hanno acquisito CFU nelle coorti dalla 2018 alla 2022, con l'unica eccezione della percentuale di studenti attivi al secondo anno della coorte 2023 (98,2%).

Il numero medio di CFU acquisiti dagli studenti attivi al primo anno risulta pari a 43 per la coorte 2018, 44,6 per la 2019, 48,5 per la 2020, 49,3 per la coorte 2021, 48,3 per la 2022 e 47,6 per la 2023, dato che conferma per quest'ultimo anno una leggera flessione già osservata nell'anno precedente. Non risultano invece al momento ancora commentabili i dati relativi alla coorte 2024, data la censura dei dati relativamente agli appelli estivi. Per quanto riguarda il numero medio di CFU acquisiti negli anni successivi, si osserva un buon incremento osservato al secondo anno per la coorte 2022 (numero medio CFU pari a 108,9), dato che conferma l'incremento già osservato per la coorte precedente (103,6 per la coorte 2021 contro 100,8 della coorte 2020).

Il voto medio agli esami del primo anno, risultato pari a 26,2 e 25,7 per le coorti 2022 e 2023, risulta pari al momento a 25,7 anche per la coorte 2024, confermando una sostanziale stabilità della 'performance' degli studenti, seppur con lievi oscillazioni. Stessa cosa si può affermare, in generale, per il voto medio al secondo anno, che passa a 26,7 per la coorte 2022 dopo il 26,1 osservato per la coorte 2021.

Infine, relativamente al rendimento (rapporto percentuale tra la media dei CFU acquisiti dagli studenti attivi e 60), i dati evidenziano una sostanziale stabilità al primo anno per le coorti 2020-2022, con valori intorno all'81%, ed un leggero calo per la coorte 2023 (79,4%). Relativamente al secondo anno il rendimento risulta invece in aumento per la coorte 2022 (93%) rispetto a quello della coorte 2021 (87,5%). Risulta infine in netto incremento anche il rendimento al terzo anno per la coorte 2021 rispetto alla 2020 (89,9% contro 77,4%).

DATI ED INDICATORI DI USCITA DELLA COORTE

I dati sui laureati del CdL non risultano aggiornati rispetto a quelli dello scorso anno, e considerando la recente istituzione del CdL, sono ancora piuttosto limitati.

In particolare, si sono laureati entro il 30 settembre del terzo anno 10 studenti della coorte 2018, 11 studenti della coorte 2019 e 15 studenti della 2020, pari rispettivamente al 20%, 19% e 33% dei corrispondenti studenti iscritti. Per questi laureati il voto medio è risultato pari a 106,6 per la coorte 2018, 106,5 per la 2019 e 109,1 per la coorte 2020. Tali dati indicano per il 2020 un incremento rispetto alle due coorti precedenti. Considerando invece i laureati estendendo la data al 31 maggio, si osservano 35 laureati in corso per la coorte 2018, 34 per le coorti 2019 e 2020. Maggiori valutazioni sui tempi di laurea degli studenti saranno possibili per le coorti successive.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report UnipiStat



L'efficacia esterna del corso di studio in Management for Business and Economics è valutata utilizzando i dati pubblicati da AlmaLaurea. Le statistiche disponibili si basano sulle risposte di 32 intervistati su 52 laureati, l'indagine è stata svolta nel 2024 ad un anno dalla laurea. Il tasso di risposta è stato del 61,5%, un'età media alla laurea di 22,6 anni, voto medio di laurea di 105,8, durata degli studi di 3,3 anni e un indice di ritardo di 0,10.

Il 62,5% dei rispondenti è attualmente iscritto ad un corso di laurea di secondo livello, tra questi il 59,4% studia esclusivamente e il 3,1% studia e lavora. Coloro che non si sono iscritti ad altro corso di laurea non lo hanno fatto per motivi lavorativi (4 rispondenti). Il tasso di occupazione totale è quindi del 34,4% (sommando coloro che studiano e lavorano e coloro che lavorano soltanto). Il tasso di occupazione è 42,9% da uomini, e 27,8% da donne. Il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro è stato di 2,5 mesi.

In merito alla natura della laurea di secondo livello rispetto alla laurea di primo livello, per il 45% dei rispondenti rappresenta il proseguimento naturale della prima, mentre per il 40% rientra nel medesimo settore disciplinare pur non rappresentando il proseguimento "naturale".

Per quanto riguarda le caratteristiche dell'attuale lavoro svolto, il 45,5% svolge professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione, il 36,4% professioni tecniche. La tipologia dell'attività lavorativa è costituita per il 9,1% da attività in proprio, 18,2% è a tempo indeterminato e il 18,2% a tempo determinato. Il numero di ore settimanali (medie) è di 36,5 e lo smart working è svolto dal 45,5% di coloro che lavorano. Relativamente ai settori di attività, il 100% di coloro che lavorano ha un impiego nel settore privato. Per quanto riguarda il privato, il 27,3% è occupato nell'industria, mentre la restante maggior parte nei servizi (credito/consulenza, informativa, servizi alle imprese).

Tra coloro che lavorano il 36,4% utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea, il 54,5% in misura ridotta ed il 9,1% per niente. La formazione professionale acquisita è considerata molto adeguata dal 90,9% degli occupati, mentre il 9,1% la reputa per niente adeguata. La soddisfazione percepita per il lavoro svolto è di 7,8 (media su una scala 1-10).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Alma Laurea



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Relativamente ai tirocini sono state raccolte, mediante questionario, le opinioni di 9 enti/aziende e di 9 studenti. Gli enti/aziende che hanno accolto gli studenti per lo svolgimento del tirocinio, hanno espresso il loro parere in merito ai seguenti punti:

1. Adeguatezza delle conoscenze formative acquisite dallo/a studente/ssa durante il corso di studio rispetto alle esigenze formative relative allo stage
2. Adeguatezza dello/a studente/ssa in termini di capacità personali (grado di autonomia, predisposizione, ecc.) ai compiti a lui/lei attribuiti
3. Corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati in sede di piano di studio
4. Grado di impegno e di motivazione dimostrato dallo/a stagista durante la sua permanenza presso il vostro Ente
5. Giudizio complessivo sull'attività di stage svolta dallo/a studentessa
6. Grado di soddisfazione relativa alla decisione di accogliere stagisti presso la vostra struttura

Le valutazioni sono state fornite secondo la scala: "decisamente negativo", "più negativo che positivo", "più positivo che negativo", "decisamente positivo".

100% delle risposte alla domanda 6 ha indicato una opinione "decisamente positivo". La prevalenza della opinione "decisamente positivo" per le domande 1-5 è tra 66% e 89%.

Le valutazioni dei 9 studenti che hanno effettuato il tirocinio sono state raccolte mediante un questionario che prevedeva una valutazione mediante la scala già riportata in precedenza, relativamente ai seguenti punti:

1. Adeguatezza delle conoscenze formative acquisite durante il corso di studio rispetto alle esigenze formative relative allo stage
2. Tipo di compiti assegnati durante lo stage in termini di grado di autonomia/ responsabilità richiesto
3. Corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati in sede di progetto formativo
4. Grado di supporto ricevuto dal tutor aziendale o dall'altro personale con cui si è lavorato presso l'Ente ospitante
5. Giudizio sull'efficacia formativa dell'attività di stage svolta
6. Giudizio complessivo sull'attività di stage svolta

Anche in questo caso 100% delle risposte alla domanda 6 ha indicato una opinione "decisamente positivo". La prevalenza della opinione "decisamente positivo" per le domande 1-5 è tra 66% e 89%.

Inoltre sono state formulate le seguenti proposte:

- Potenziare il processo di feedback per mostrare l'impatto del lavoro svolto, mettendo in risalto sia gli aspetti positivi che i punti di miglioramento.
- Favorire un apprendimento multidisciplinare tramite la rotazione con diversi partner dell'azienda.

Link inserito: <http://>