



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE (<i>IdSua:1616568</i>)
Nome del corso in inglese	Business studies
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://eaz-l.ec.unipi.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ANGELINI Antonella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANGELINI	Antonella		PA	1	
2.	CAMPANALE	Cristina		PA	1	
3.	CAVALLINI	Iacopo		RU	1	

4.	CHELI	Bruno	PA	1
5.	CORONELLA	Stefano	PO	1
6.	D'ONZA	Giuseppe	PO	1
7.	DAL DEGAN	Francesca	PA	1
8.	DE SANTIS	Federica	PA	1
9.	GABRIELLI	Alessandro	RD	1
10.	GIUSTI	Caterina	PA	1
11.	GONNELLA	Enrico	PA	1
12.	GRECO	Giulio	PO	1
13.	IACOVIELLO	Giuseppina	PA	1
14.	LAZZINI	Simone	PO	1
15.	LUZZATI	Tommaso	PA	1
16.	NIERI	Federica	RD	1
17.	PRATESI	Monica	PO	1
18.	RIGOLINI	Alessandra	PA	1
19.	SALVATI	Nicola	PO	1
20.	SCHIRRIPA SPAGNOLO	Francesco	RD	1
21.	SPATARO	Luca	PO	1
22.	TARABELLA	Angela	PO	1
23.	VERONA	Roberto	PA	1

Rappresentanti Studenti

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ	ANTONELLA ANGELINI FEDERICA DE SANTIS CAMILLA GOZZANI GIULIO GRECO GIUSEPPINA IACOVELLO SIMONE LAZZINI FEDERICA NIERI SARA PIROMALLO MICHELA VIVALDI
Tutor	Simone LAZZINI Antonella ANGELINI Iacopo CAVALLINI Roberto VERONA Matteo CORCIOLANI



L'obiettivo formativo del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline manageriali, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di sviluppare una specifica preparazione nell'ambito della finanza, del marketing e della produzione o sulle tematiche dell'amministrazione o del controllo di gestione, o infine, di acquisire le competenze per svolgere l'attività professionale di esperto contabile.

Il corso di laurea si caratterizza per l'ampiezza della propria offerta che consente ai laureati di trovare occupazione in tutte le aree funzionali delle aziende pubbliche e private. Il corso di laurea si basa su un approccio multidisciplinare che viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale così da formare un professionista completo ed in grado di adeguarsi alle mutevoli esigenze del mercato del lavoro.

Lo studente in Economia Aziendale nel proprio percorso di studio affronta varie discipline che per metodi e approccio di studio risultano molto differenziate. Si sollecita in tal modo una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborare i concetti, di giungere ad una loro proficua sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia sviluppando l'attitudine al problem solving. Si perviene così ad un profilo di laureato professionalmente completo che trova immediato riscontro nell'ambito lavorativo e al contempo è in grado di proseguire agevolmente negli studi, potendo accedere a corsi di laurea magistrale. Il percorso didattico consente allo studente di scegliere tra quattro curricula che pur rimanendo fortemente radicati nell'ambito economico-aziendale permettono di coltivare delle specificità culturali.

I curricula a disposizione sono: Amministrazione e contabilità (AC); Finanza, Marketing e Produzione (FMP);- Libera professione (LP) - Management e Controllo (MC).

L'ampia offerta formativa del corso consente, infatti, di coniugare la possibilità di acquisire solide competenze fortemente professionalizzanti con l'opportunità di assecondare le proprie attitudini.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

L'assetto didattico del Dipartimento di Economia e Management si è da tempo orientato al perseguimento di una marcata razionalizzare del numero dei corsi di laurea e dell'offerta didattica con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'azione formativa e le capacità di raccordo con le esigenze espresse dal contesto occupazionale.

Il corso di laurea in Economia aziendale, nel corso degli anni, ha sviluppato, in quest'ultima prospettiva, una fitta rete di relazioni con esponenti del mondo del lavoro che considera interlocutori privilegiati nel processo di configurazione della propria offerta formativa.

L'attuale impostazione nel percorso universitario dell'area economica individua nei corsi di laurea come il corso di laurea in Economia Aziendale, la funzione di fornire ai propri studenti solide conoscenze di base senza tralasciare tuttavia la possibilità di acquisire anche un profilo professionalizzante autonomo rispetto ai corsi di laurea magistrali.

Nella fase in cui si procede alla modifica o alla definizione di un nuovo regolamento didattico viene attuata l'attività di consultazione delle organizzazioni rappresentative delle professionalità inerenti il percorso di studio.

In particolare la proposta di regolamento viene portata a conoscenza degli ordini professionali che operano nei territori di riferimento dell'Università di Pisa, delle principali associazioni di categoria e di alcuni esponenti aziendali che vengono considerati particolarmente attenti ai processi di formazione dei loro dipendenti.

In merito all'ultimo regolamento approvato, che di fatto presentava solo poche modifiche, è stato espresso dagli interlocutori consultati un unanime apprezzamento sulla capacità del corso di riuscire a coniugare la necessaria formazione di base con l'attitudine a garantire anche un elevato grado di professionalizzazione testimoniato dalla presenza in particolare dal terzo anno di tre orientamenti consigliati capaci di garantire una focalizzazione su specifiche tematiche.

Il corso di studio consapevole dell'importanza che hanno le consultazioni con il mondo del lavoro intende intensificare l'attività di ascolto rafforzando il riscontro espresso dalle aziende che offrono tirocini formativi sulla qualità della formazione acquisita dagli studenti del corso di laurea.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

20/03/2025

Il CdS in Economia aziendale svolge regolarmente una attività di confronto con le organizzazioni rappresentative – a livello nazionale e internazionale – della produzione di beni e servizi, delle professioni, allo scopo di individuare interventi migliorativi della propria offerta formativa. Al riguardo è stato approvato un regolamento per le consultazioni che prevede, dall'a.a. 2024/25, prioritariamente l'organizzazione delle stesse nel periodo giugno-dicembre di ogni anno.

Nel mese di aprile 2024 sono stati svolti 2 incontri con gli stakeholder del CdS, il primo in data 4 aprile e il secondo in data 16 aprile. E' stato svolto anche un incontro il 27 gennaio 2025 con una società del territorio operante nel settore farmaceutico volto anche ad organizzare la prima edizione di un Contest del CdS. Gli interlocutori esterni hanno manifestato particolare interesse a continuare la collaborazione attivata da tempo con il CdS che consente, tra l'altro, di mettere in contatto domanda e offerta di lavoro e/o opportunità di stage/tirocini. L'auspicio è addirittura quello di rafforzare

la collaborazione, portando avanti iniziative congiunte così come descritto nel report allegato.

Inoltre, importanti Stakeholder del CdS sono i Presidenti dei Corsi di laurea magistrale del Dipartimento. Al riguardo, è stato da tempo istituito un tavolo di coordinamento tra i Presidenti dei Corsi di laurea del Dipartimento che si riunisce periodicamente durante l'anno accademico e che ha reso sistematica tale attività di consultazione. In particolare, prosegue il costante confronto su offerta formativa di I livello e requisiti curriculari e di personale preparazione per l'accesso alle lauree magistrali.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report degli incontri con gli Stakeholder del CdS in Economia aziendale



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Addetto/Responsabile area amministrazione e contabilità

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere tutti i compiti connessi alle funzioni amministrative aziendali sia nei contesti privati che pubblici.

Il percorso didattico risulta fortemente incentrate sulle tematiche della rilevazione enfatizzando la capacità di analizzare gli andamenti economico-patrimoniali e finanziari delle aziende al fine di interpretarne la valenza ai fini gestionali.

competenze associate alla funzione:

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: la configurazione dei sistemi contabili, la redazione del bilancio a fini civilistici e fiscali secondo le normative nazionali ed internazionali nonché la sua riclassificazione ed analisi a fini gestionali e decisionali, la conoscenza dei sistemi informativi aziendali e il loro impiego in una prospettiva integrata.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea risulta particolarmente vocato alla preparazione della figura del responsabile amministrativo in aziende pubbliche e private o di consulente sia in qualità di libero professionista che in società di consulenza. Anche per questo curriculum le potenzialità di inserimento lavorativo risultano particolarmente ampie proprio per la possibilità che offre di operare a vari livelli in tutte le classi di aziende.

Addetto/Responsabile area management e controllo

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere i compiti connessi alla direzione e gestione aziendale nelle aree del management e del controllo di gestione in aziende complesse.

Il percorso didattico in particolare consente di supportare le attività connesse alla redazione del budget aziendale, la configurazione del sistema di contabilità direzionale e la definizione della reportistica tese a supportare l'attività della direzione aziendale.

competenze associate alla funzione:

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: il funzionamento del sistema d'azienda coniugando la prospettiva

istituzionale con il linguaggio quantitativo tipico delle impostazioni dell'economia aziendale contemporanea (attività di gestione strategica ed operativa ragioneria e bilancio, programmazione e controllo e revisione.)

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Management e controllo, prepara alla professione di auditor (interno od esterno), controller e analista economico-finanziario.

Il contesto di inserimento lavorativo è pertanto particolarmente ampio consentendo di operare in tutte le funzioni connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

Addetto/Responsabile area Finanza, marketing e produzione

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo fornisce le competenze necessarie a supportare le funzioni aziendali connesse alla pianificazione e al controllo finanziario, quelle riguardanti le attività di commercializzazione e comunicazione aziendale nonché gli aspetti riconducibili alla configurazione e alla gestione dei flussi produttivi.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite consentono di coniugare in modo sistemico i contenuti delle principali aree funzionali delle aziende avendo la possibilità di interagire in modo pieno e consapevole con i vertici aziendali nell'ambito del decision making e della pianificazione operativa e finanziaria. Nello specifico le competenze riguardano la comprensione della dinamica finanziaria dell'azienda; le caratteristiche delle attività del marketing aziendale e gli elementi che qualificano i processi produttivi e operativi aziendali.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione, prepara alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario in imprese manifatturiere, istituzioni creditizie, aziende commerciali e di servizi nonché nell'ambito di imprese ad alto contenuto tecnologico.

Addetto/Responsabile area libera professione

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso didattico forma la figura professionale dell'esperto contabile a cui è demandata la tenuta della contabilità e degli obblighi connessi ai rapporti di lavoro.

La figura si occupa pertanto del controllo contabile e fiscale e di tutti gli adempimenti collegati.

competenze associate alla funzione:

Le competenze fornite riguardano la tenuta della scritture contabili, le valutazioni delle poste di bilancio, la pianificazione fiscale e tributaria, le operazioni societarie (fusione, scissione, trasformazione) nonché gli aspetti relativi alla valutazione di azienda e di stima dei pacchetti azionari.

sbocchi occupazionali:

Il percorso, con particolare riferimento al curriculum di Libera professione consente l'accesso all'albo professionale degli esperti contabili previo superamento dell'esame di stato, nonché la possibilità di lavorare nei contesti aziendali nell'ambito delle funzioni di carattere amministrativo.



1. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
 2. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
 3. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
 4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
 5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
 6. Contabili - (3.3.1.2.1)
 7. Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)
 8. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
-



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2019

Il corso di economia aziendale consente l'iscrizione a tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore.

Sono, comunque, previste alcune conoscenze di base ritenute fondamentali per la proficua frequenza dei corsi di laurea attivati nel Dipartimento di Economia e Management.

I prerequisiti di matematica riguardano i seguenti elementi:

- numeri interi, razionali, reali,
- equazioni e disequazioni di primo e secondo grado,
- piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta).

I prerequisiti linguistici sono relativi alla conoscenza basilare, in formascritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Le modalità per la verifica del possesso dei requisiti d'accesso, comuni ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management, sono specificate nel regolamento didattico del corso di studi; in tale regolamento sono indicati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Informazioni relative ai requisiti d'accesso ed alla loro modalità di verifica sono pubblicate nel sito del web Dipartimento di Economia e Management alla pagina del corso di laurea

Link: <http://www.ec.unipi.it>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

06/03/2025

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Economia aziendale occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, ed aver verificato il possesso di un'adequata preparazione iniziale.

La verifica del possesso di un'adequata preparazione iniziale è effettuata tramite il test TOLC-E, anche sostenuto nella modalità TOLC@Casa.

Il sostenimento di tale test, a carattere autovalutativo, è obbligatorio. Se tale obbligo è disatteso non possono essere sostenuti esami del CdS, fatta eccezione dell'esame di lingua e del test di abilità informatiche.

Il test si considera superato qualora lo studente abbia ottenuto un punteggio maggiore o uguale ad una soglia minima stabilita dal Consiglio di Dipartimento.

Nel caso di non superamento del test è comunque possibile procedere all'immatricolazione con un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA), il cui assolvimento potrà avvenire secondo le modalità descritte nelle apposite pagine web pubblicate nel sito del Dipartimento e nel sito del Corso di Laurea. Si fa presente che in caso di mancato assolvimento dell'OFA è possibile sostenere solo gli esami del primo anno di corso.

Per i cittadini residenti in un paese non appartenente all'Unione Europea è richiesta, inoltre, una certificazione attestante un livello di conoscenza della lingua italiana non inferiore al B2.

Link: <https://www.ec.unipi.it/didattica/regole-di-accesso-lauree-triennali/> (Regole di accesso)

 QUADRO A4.a | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

04/04/2019

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline del management con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di curriculum scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di acquisire una specifica preparazione nell'ambito della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione, della contabilità o nell'ambito dell'attività professionale di esperto contabile e revisore legale dei conti.

L'ampiezza dell'offerta formativa consente ai giovani laureati di accedere ad una ampia gamma di conoscenze professionalizzanti in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Il percorso didattico si sviluppa, preliminarmente, su una serie di insegnamenti di carattere interdisciplinare che costituiscono il fondamento conoscitivo del processo di apprendimento.

Ad essi si affianca nella seconda parte del triennio la possibilità di aderire ad uno dei curricula proposti che riguardano la Finanza, Marketing e Produzione (FMP); la Libera professione (LP) - il Management e Controllo (MC) ed infine l'Amministrazione e la contabilità (AC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei quattro curricula indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Nel caso cui lo studente propenda per l'individuazione di un proprio percorso didattico è necessario presentare una specifica richiesta che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa specifica valutazione della commissione piani di studio.

Il percorso formativo prevede 96 CFU comuni ai vari percorsi formativi nei primi due anni.

In questo contesto, viene privilegiata la formazione interdisciplinare, con un'equilibrata ripartizione dei crediti formativi tra i quattro ambiti scientifico-disciplinari:

- matematico-statistico (21 CFU complessivi);
- economico-aziendale (21 CFU);
- giuridico (21 CFU);
- economico (21 CFU);

con ulteriori crediti formativi assegnati al test di informatica (3) ed alla lingua straniera (9).

L'ultima parte del secondo anno ed in particolare il terzo anno si caratterizzano, invece, per una maggiore presenza degli insegnamenti che caratterizzano le discipline economico-aziendali nelle varie specificità di funzionalità e contesto.

E' opportuno, infine, osservare come il corso di laurea in Economia Aziendale preveda di affiancare al proprio impianto formativo anche delle attività collaterali di ausilio:

- attività di tutorato didattico per gli insegnamenti con più alta affluenza;

- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutorato accademico, che associa ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea.
- servizio di tutorato alla pari realizzato con studenti senior con funzione di mediazione sia verso i docenti che i servizi amministrativi;
- attività di internazionalizzazione realizzata attraverso periodi di studio all'estero;
- attività di tirocinio in aziende italiane e/o estere;

QUADRO

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Il laureato nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. L'ampiezza dell'offerta formativa che rispecchia la grande tradizione del corso dell'Ateneo Pisano consentirà al laureato di poter disporre di una preparazione multidisciplinare che comprende gli ambiti matematico-statistici, quelli economico-aziendali, quelli giuridici e quelli economici sui quali si innestano, nel prosieguo del percorso didattico, gli specifici paradigmi economico-aziendali che trovano riscontro nella presenza dei curricula. A seguito del completamento del percorso universitario lo studente avrà acquisito le conoscenze relative: al funzionamento del sistema aziendale; ai principali elementi della gestione; alla configurazione dei sistemi contabili e alla conseguente redazione del bilancio d'esercizio; ai fondamentali contenuti di stampo giuridico; alle variabili macroeconomiche e microeconomiche dei sistemi economici; al funzionamento dei mercati finanziari e all'utilizzo degli strumenti matematico-statistici. A corollario di queste conoscenze di base, che caratterizzano tutti i laureati, figurano poi gli ambiti di specializzazione rappresentati dai curricula. Il corso prevede, infatti, quattro curricula che forniscono una specifica peculiarità culturale e professionalizzante agli studenti. È possibile, infatti, optare per il curriculum amministrazione e contabilità che offre un approfondimento sugli aspetti tipici della rilevazione contabile, oppure scegliere il curriculum di finanza, marketing e produzione che consente di acquisire le competenze necessarie ad operare nelle classiche funzioni aziendali. Per chi propende per l'esercizio della libera professione il curriculum in "libera professione" privilegia le competenze connesse alle operazioni societarie, fiscali e tecnico-contabili. Il curriculum di management e controllo, infine, si connota per le competenze più manageriali. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e della capacità di comprensione	
---	---	--

è realizzata attraverso esami scritti e/o orali e con la preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente di economia aziendale dopo il conseguimento del titolo di studio sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. L'approccio multidisciplinare che caratterizza il primo anno e mezzo del corso viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale nella seconda parte del percorso didattico così da formare un professionista completo, in grado di adeguarsi alle esigenze espresse dal mondo del lavoro. Sarà in grado di comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi.

Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.

Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata alla problem solving e all'autonomia di giudizio.

Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti.

Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

 QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Finanza, marketing e produzione

Conoscenza e comprensione

Il percorso in FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito delle funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali con specifico riferimento alle funzioni del marketing e della commercializzazione dei prodotti, alla funzione di finanza d'impresa ed alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero. Lo studente acquisirà una conoscenza approfondita delle problematiche della gestione delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici in specifici settori.

L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità

di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali.

Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Marketing sono operativamente applicabili nelle imprese pubbliche e private, profit e non profit, nei ruoli gestionali del marketing e nei ruoli operativi di rilevazione ed elaborazione dei dati di mercato. Più nel dettaglio, il neolaureato avrà competenza per la gestione del prodotto, delle politiche di prezzo, delle strategie di comunicazione, di promozione e di distribuzione.

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere gli strumenti necessari per l'applicazione delle conoscenze acquisite. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali dal punto di vista delle funzioni di produzione, finanza e marketing. Tali capacità consentiranno di acquisire un approccio professionale alla risoluzione dei problemi reali. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico-culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

Il laureato che ha intrapreso il percorso in finanza, marketing e produzione sarà in grado di elaborare piani di marketing di selezionare i canali di vendita, di esaminare i caratteri competitivi del mercato o dei mercati di riferimento. Sarà in grado di formulare piani finanziari di investimento e di valutarne i rendimenti e i differenti connotati di onerosità. Avrà, infine, maturato le competenze necessarie ad organizzare e gestire un processo produttivo manifatturiero individuandone i cicli e le conseguenti implicazioni economico-patrimoniali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

630PP ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (cfu 9)

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)

266PP ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA (cfu 9)

011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)

472NN DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 6)

473NN DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6)

369NN DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6)

0052P ECONOMIA AZIENDALE (cfu 10)

0070p BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (cfu 9)

049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)

0073p ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (cfu 9)

022PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE (cfu 9)

0053p MICROECONOMIA (cfu 10)

027PP MACROECONOMIA (cfu 9)

029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)

474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)

1579I LINGUA FRANCESE (cfu 8)

1577I LINGUA INGLESE (cfu 8)

1576I LINGUA SPAGNOLA (cfu 8)

429PP MARKETING (cfu 9)

0060p MATEMATICA GENERALE (cfu 10)

357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)

071PP ECONOMIA DELLA TASSAZIONE (cfu 9)

0061p STATISTICA (cfu 10)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
103PP STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) (cfu 6)
0068p TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE [url](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DELLA TASSAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLA TASSAZIONE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MARKETING [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) [url](#)
TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

LIBERA PROFESSIONE

Conoscenza e comprensione

Il percorso in LIBERA PROFESSIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dell'attività di commercialista e di consulente aziendale. In sostanza, la figura professionale che viene formata è quella di esperto contabile, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (sezione B). Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici di alto livello in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, competenze e capacità di comprensione tali da permettergli di includere nel proprio bagaglio di conoscenze anche alcuni dei temi di più recente sviluppo.

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in un laurea magistrale in ambito economico-aziendale. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione.

La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in libera professione sono operativamente applicabili nelle funzioni di consulente dell'impresa in qualità di esperto contabile iscritto nell'apposito albo o di revisore legale dei conti, con riferimento a tutti i settori di attività delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Il laureato che ha intrapreso il percorso in libera professione sarà in grado, in particolare, di accedere agli aspetti rilevanti del bilancio di

esercizio sia secondo le impostazioni civilistiche nazionali, sia sulla base dei principi contabili internazionali. Sarà in grado di configurare un sistema contabile, di effettuare analisi per indici e flussi e di sintetizzare gli andamenti di gestione a fini decisionali. Disporrà delle conoscenze relative al diritto societario e tributario, e sarà in grado di svolgere sia attività di consulenza che di operare in contesti aziendali nelle funzioni amministrative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

266PP ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA (cfu 9)
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)
472NN DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 6)
473NN DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6)
094NN DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA (cfu 6)
012NN DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA (cfu 6)
369NN DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6)
0052P ECONOMIA AZIENDALE (cfu 10)
0070P BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (cfu 9)
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)
0008P ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE (cfu 9)
0053P MICROECONOMIA (cfu 10)
0054P MACROECONOMIA (cfu 9)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
1579L LINGUA FRANCESE (cfu 8)
1577L LINGUA INGLESE (cfu 8)
1576L LINGUA SPAGNOLA (cfu 8)
0060P MATEMATICA GENERALE (cfu 10)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
069PP RAGIONERIA APPLICATA (cfu 9)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)
0061P STATISTICA (cfu 10)
0069P TECNICA PROFESSIONALE E REPORTING (cfu 12)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)
395NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 6)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)
BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)
BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)
BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)
DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)
DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)
DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)
DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA [url](#)
DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA [url](#)
DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA [url](#)

DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA [url](#)
DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA [url](#)
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)
LINGUA FRANCESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA SPAGNOLA [url](#)
MACROECONOMIA [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
RAGIONERIA APPLICATA [url](#)
RAGIONERIA APPLICATA [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
TECNICA PROFESSIONALE E REPORTING [url](#)
TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

MANAGEMENT E CONTROLLO

Conoscenza e comprensione

L'area tematica MANAGEMENT E CONTROLLO dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio e di supportare i processi decisionali sia a livello operativo che strategico. L'ambito applicativo si svolge nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing nel contesto pubblico e privato. La laurea può essere conferita a studenti che abbiano conseguito conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e statistico-matematiche e, a seconda del percorso formativo intrapreso, una conoscenza più approfondita delle problematiche della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione, delle strategie e delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di testi universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere le competenze necessarie all'applicazione delle conoscenze acquisite nel percorso di studio. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali da un punto di vista economico, patrimoniale e finanziario, saper applicare le metodologie contabili, il controllo di gestione e le strategie per analizzare e risolvere i problemi inquadrandoli nel contesto di riferimento adeguato. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico e culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Il laureato che ha intrapreso il percorso in Management e controllo sarà in grado non solo di operare ma anche di sviluppare un sistema di controllo di gestione integrando le diverse fonti informative aziendali. In questa prospettiva è, inoltre in grado di svolgere attività di audit dei processi aziendali riferibili al ciclo attivo e passivo e al sistema di controllo. È in grado di supportare lo sviluppo delle strategie aziendali e di corroborare l'intero processo decisionario. Può assumere ruoli di responsabilità nelle funzioni amministrative e nella gestione del personale. È infine in grado di operare sia nell'ambito dell'impresa che in quello delle amministrazioni pubbliche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- 039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)
- 0071P ANALISI PER LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE (cfu 9)
- 011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)
- 0052P ECONOMIA AZIENDALE (cfu 10)
- 0070P BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (cfu 9)
- 047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (cfu 9)
- 049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)
- 0008P ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE (cfu 9)
- 0053P MICROECONOMIA (cfu 10)
- 0054P MACROECONOMIA (cfu 9)
- 029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)
- 474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
- 1579L LINGUA FRANCESE (cfu 8)
- 1577L LINGUA INGLESE (cfu 8)

1578L LINGUA SPAGNOLA (cfu 8)
059PP MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6)
0060P MATEMATICA GENERALE (cfu 10)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
097PP PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (cfu 9)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9) ECONOMIA DELLA TASSAZIONE (cfu 9)
0061P STATISTICA (cfu 10)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
401PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) (cfu 6)
0067P STRATEGIE COMPETITIVE E SOSTENIBILITA' (cfu 9)
0068P TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)
ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)
ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)
ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)
BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)
BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)
BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA DELLA TASSAZIONE [url](#)
ECONOMIA DELLA TASSAZIONE [url](#)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)
FINANZA AZIENDALE [url](#)
FINANZA AZIENDALE [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)
LINGUA FRANCESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA SPAGNOLA [url](#)
MACROECONOMIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) [url](#)
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) [url](#)
STRATEGIE COMPETITIVE E SOSTENIBILITA' [url](#)
TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA'

Conoscenza e comprensione

Il percorso AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA' trasmette la conoscenza e la comprensione delle pratiche teoriche ed operative proprie dei processi e delle funzioni aziendali, con lo sviluppo delle competenze contabili e di gestione informatica dei dati aziendali. L'aspetto peculiare del curriculum consiste nella concezione di un corso fortemente vocato alla rilevazione dei fatti di gestione dal punto di vista contabile rafforzando gli aspetti connessi alla redazione del bilancio, alla sua interpretazione e analisi dal punto di vista finanziario, reddituale e patrimoniale. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di libri di testo universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi degli eventuali elaborati richiesti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Amministrazione e contabilità sono operativamente applicabili in aziende di ogni tipo, nazionali e internazionali, mediante svolgimento di compiti professionali e direzionali tipici delle funzioni amministrative, per il presidio e l'ottimizzazione della gestione economico-finanziaria. In particolare il profilo è in grado di configurare un sistema amministrativo-contabile, di comprendere le relazioni con le principali funzioni aziendali, di seguire la dinamica della gestione e di effettuarne le sintesi e le interpretazioni frutto delle competenze economico-aziendali acquisite.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)
ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA (cfu 9)
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)
ECONOMIA AZIENDALE (cfu 10)
BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (cfu 9)
047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (cfu 9)
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE (cfu 9)
MICROECONOMIA (cfu 10)
MACROECONOMIA (cfu 9)
029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
LINGUA FRANCESE (cfu 8)
LINGUA INGLESE (cfu 8)
LINGUA SPAGNOLA (cfu 8)
059PP MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6)
MATEMATICA GENERALE (cfu 10)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
097PP PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (cfu 9)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9) ECONOMIA DELLA TASSAZIONE (cfu 9)
STATISTICA (cfu 10)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
401PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) (cfu 6)
STRATEGIE COMPETITIVE E SOSTENIBILITA' (cfu 9)
403PP TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
ECONOMIA DELLA TASSAZIONE [url](#)
ECONOMIA DELLA TASSAZIONE [url](#)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE [url](#)
FINANZA AZIENDALE [url](#)
FINANZA AZIENDALE [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)
LINGUA FRANCESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA SPAGNOLA [url](#)
MACROECONOMIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
MICROECONOMIA [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) [url](#)
 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) [url](#)
 STRATEGIE COMPETITIVE E SOSTENIBILITA' [url](#)
 TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
 TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
 TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI [url](#)
 TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
 Abilità comunicative
 Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	La Laurea in Economia Aziendale sviluppa la capacità e l'attitudine ad esprimere valutazioni e riflessioni autonome e motivate in ambito economico-aziendale determinate da un processo di raccolta dati ed informazioni e di successiva interpretazione dei risultati. Per favorire il più ampio sviluppo di tale capacità, la struttura del corso di studio è tale da coniugare le conoscenze in ambito aziendale con quelle in ambito economico, giuridico e statistico-matematico, così da favorire una visione interdisciplinare e al contempo una forte focalizzazione nell'apprendimento. Tra le finalità di queste attività ci sono lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, la competenza di selezionare le informazioni rilevanti e lo sviluppo delle capacità di elaborare giudizi avvalendosi di una pluralità di informazioni qualitative e quantitative. L'autonomia di giudizio viene perseguita mediante lo svolgimento di esercitazioni, individuali e di gruppo, assegnate nell'ambito dei corsi di insegnamento, la discussione di casi di studio e in occasione della preparazione della prova finale.	
Abilità comunicative	Il corso di laurea in Economia Aziendale sollecita l'attitudine alla comunicazione e relazionare su informazioni, idee, teorie, problemi reali e soluzioni in maniera efficace e con linguaggio appropriato a interlocutori specialisti e non specialisti. Tali capacità prevedono inoltre la conoscenza di base di una lingua straniera, il cui apprendimento è favorito anche dalla possibilità di trascorrere periodi di studio e di permanenza all'estero, come previsto dagli strumenti di mobilità studentesca. Le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'eventuale attività di stage. La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.	

Capacità di apprendimento	La struttura didattica del Corso di Laurea in Economia Aziendale stimola la capacità di approfondimento e di analisi dei contenuti forniti. Il forte connotato interdisciplinare richiede un continuo confronto con diversi approcci logici e con vari strumenti. Lo studente del CdL in Economia Aziendale si cimenta, infatti, con varie discipline che per metodi e logiche di fondo risultano molto differenziate. Si sollecita, in tale contesto, una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborazione dei concetti, di giungere ad una sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia e di problem solving. Le capacità di apprendimento vengono sviluppate in maniera progressiva durante tutto il percorso di studio correlando alla frequenza dei corsi un intenso studio individuale. In occasione della preparazione della prova finale studente è chiamato a mettere in pratica quanto appreso durante il percorso di studio elaborando i contenuti in modo originale e confrontandosi con casi ed esperienze reali.	
----------------------------------	---	--



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

09/06/2022

Le attività affini permettono di completare le conoscenze e le competenze acquisite con le attività di base e caratterizzanti. Nella parte comune ai quattro curricula è previsto l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea per sviluppare il carattere internazionale dei laureati quale caratteristica sempre più richiesta dal mondo del lavoro. Le attività affini del secondo e terzo anno sono distinte per i quattro curricula, coerentemente con i diversi obiettivi formativi e profili in uscita.

Riguardo al curriculum in Amministrazione e Contabilità, le attività affini includono insegnamenti che approfondiscono in senso multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti. In particolare, si ritrovano insegnamenti di area economica e di area matematico-statistica funzionali al proseguimento degli studi in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali), con specifico riguardo all'ambito strategico-manageriale e professionale-consulenziale anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.

Riguardo al curriculum Libera professione le attività affini sono strumentali all'acquisizione delle conoscenze in ambito giuridico ed economico. Tali conoscenze vanno a completare la formazione nell'ambito professionale e consulenziale, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili ovvero al proseguimento in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito professionale-consulenziale.

Riguardo al curriculum Management e controllo, il gruppo di attività affini vedono la presenza di insegnamenti che approfondiscono in senso multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti, oltre che insegnamenti dell'area economico/aziendale volti allo sviluppo di conoscenze di base relative al settore pubblico. Tale formazione consentirà agli studenti di proseguire la propria formazione in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito strategico-manageriale, anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.

Riguardo al curriculum Finanza, marketing e produzione il gruppo di attività affini appartengono alla categoria delle attività multidisciplinari e di quelle dell'area economico-statistico. Gli insegnamenti appartenenti a tali gruppi consentono di fornire allo studente un complesso di conoscenze strumentali al proprio percorso che vanno ad arricchire e completare la formazione di base del proprio profilo. In tal modo, gli studenti possono proseguire la propria formazione in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito bancario-finanziario e delle ricerche di mercato, anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.



22/01/2020

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente (docente di riferimento) e potrà riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente di riferimento che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.



16/02/2023

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>. Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento di tipo dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato di una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e di una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente.

Lo studente può concordare con il docente referente di redigere l'elaborato e le slides in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova. Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel Corso di Laurea;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Il voto della prova finale viene espresso dalla commissione giudicatrice in trentesimi e tradotto in un punteggio, da 0,5 a 2, secondo lo schema seguente:

18-20 = 0,5

21-23 = 1

24-27=1,5

28-30=2

Non è prevista la discussione dell'elaborato e lo studente potrà conoscere la valutazione espressa dalla Commissione sulla base dei criteri sopra indicati nell'apposita sezione del portale didattica <http://didatticaeco.ec.unipi.it>;

Successivamente la Commissione di laurea del CdS ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, procede alla proclamazione dei laureati.

Link: <http://>

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Economia aziendale (EAZR-L)

Link: <https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2025/11480>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.ec.unipi.it/didattica/orario-lezioni/>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.ec.unipi.it/didattica/orario-lezioni/>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	BILANCIO E COMUNICAZIONE	LAZZINI SIMONE	PO	9	42	

	SECS-P/07	corso 1	ECONOMICO - FINANZIARIA link					
2.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA link			9	21	
3.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA link			9	21	
4.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA link	CASTELLANO NICOLA GIUSEPPE	PA	9	42	
5.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA link	CAVALLINI IACOPO	RU	9	63	✓
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	GONNELLA ENRICO	PA	10	49	✓
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	VERONA ROBERTO	PA	10	49	✓
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	ZARONE VINCENZO	PA	10	49	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	D'ONZA GIUSEPPE	PO	10	49	✓
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	BIANCHI MARTINI SILVIO	PO	10	21	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	GIORGETTI FILIPPO		10	21	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	IACOVIELLO GIUSEPPINA	PA	10	49	✓

13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	DELL'OMODARME ROBERTO		10	21	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	IRILLI ANTONIO		10	21	
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	PETRUCCI STEFANO		10	21	
16.	NN	Anno di corso 1	EDITORIA DIGITALE - SAI@UNIFI.IT link			3		
17.	L-LIN/04 NN	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link			8		
18.	L-LIN/07 NN	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link			8		
19.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SCHIRRIPA SPAGNOLO FRANCESCO	RD	10	56	
20.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SALVATI NICOLA	PO	10	70	
21.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	MASSERINI LUCIO	PA	10	70	
22.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	MARCHETTI STEFANO	PA	10	70	
23.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	PRATESI MONICA	PO	10	70	
24.	SECS-S/01	Anno di	STATISTICA link	GIUSTI CATERINA	PA	10	14	

		corso 1						
25.	NN	Anno di corso 1	TECNICHE E STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE - SAI@UNIFI.IT link		3			
26.	NN	Anno di corso 1	TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE E L'ANALISI DEI DATI - SAI@UNIFI.IT link		3			
27.	NN	Anno di corso 1	TEST ABILITÀ INFORMATICHE link		3			
28.	NN	Anno di corso 1	TEST ECO SOSTENUTO link		1			
29.	NN	Anno di corso 1	TEST ECO SUPERATO link		1			
30.	SECS- P/07	Anno di corso 2	ANALISI ECONOMICO- FINANZIARIA link		9			
31.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'ECONOMIA link		6			
32.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'ECONOMIA link		6			
33.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'ECONOMIA link		6			
34.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'ECONOMIA link		6			
35.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link		6			

36.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link	6				
37.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link	6				
38.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link	6				
39.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA link	6				
40.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA link	6				
41.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA link	6				
42.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA link	6				
43.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO link	6				
44.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO link	6				
45.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO link	6				
46.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE link	9				
47.	SECS-P/11	Anno di	ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE link	9				

corso
2

48.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	9				
49.	IUS/01	Anno di corso 2	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	6				
50.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA link	9				
51.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	9				
52.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	9				
53.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	9				
54.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	9				
55.	NN	Anno di corso 2	TEST ECO SOSTENUTO link	1				
56.	NN	Anno di corso 2	TEST ECO SUPERATO link	1				
57.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE link	9				
58.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI link	6				

59.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI link	6				
60.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI link	6				
61.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI link	6				
62.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link	9				
63.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link	9				
64.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link	9				
65.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link	9				
66.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA link	6				
67.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link	6				
68.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link	6				
69.	SECS-P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLA TASSAZIONE link	9				
70.	SECS-P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLA TASSAZIONE link	9				

corso
3

71.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE link	9			
72.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE link	9			
73.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE BANCHE link	9			
74.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI link	9			
75.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA ECOLOGICA link	6			
76.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA ECOLOGICA link	6			
77.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE link	6			
78.	SECS-P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE link	9			
79.	SECS-P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE link	9			
80.	SECS-P/07	Anno di corso 3	GESTIONE INFORMATICA DEI PROCESSI AZIENDALI link	9			
81.	IUS/09	Anno di corso 3	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	6			

82.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	9				
83.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6				
84.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6				
85.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6				
86.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	9				
87.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	3				
88.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA APPLICATA link	9				
89.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA APPLICATA link	9				
90.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE link	6				
91.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE link	6				
92.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE link	6				
93.	SECS-P/07	Anno di	REVISIONE AZIENDALE link	9				

		corso 3						
94.	SECS- P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE link		9			
95.	SECS- P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE link		9			
96.	SECS- S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link		6			
97.	SECS- S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link		6			
98.	SECS- S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link		6			
99.	SECS- P/04	Anno di corso 3	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) link		6			
100.	SECS- P/04	Anno di corso 3	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) link		6			
101.	SECS- P/07	Anno di corso 3	STORIA DELLA RAGIONERIA link		6			
102.	SECS- P/07	Anno di corso 3	STORIA DELLA RAGIONERIA link		6			
103.	SECS- P/07	Anno di corso 3	STORIA DELLA RAGIONERIA link		6			
104.	SECS- P/12	Anno di corso 3	STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) link		6			

105.	SECS-P/07	Anno di corso 3	STRATEGIE COMPETITIVE E SOSTENIBILITA' link	9				
106.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 3	TECNICA PROFESSIONALE E REPORTING link	12				
107.	SECS-P/13	Anno di corso 3	TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI link	6				
108.	SECS-P/13	Anno di corso 3	TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI link	6				
109.	SECS-P/13	Anno di corso 3	TECNOLOGIE E SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI link	6				
110.	NN	Anno di corso 3	TEST ECO SOSTENUTO link	1				
111.	NN	Anno di corso 3	TEST ECO SUPERATO link	1				



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule informatiche e laboratori



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteche-e-sale-studio/>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

14/05/2025

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.unipi.it/didattica/iscrizioni/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

14/05/2025

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/servizio-di-tutorato-alla-pari-gli-studenti-esperti-tutor/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2025

Descrizione link: Pagina web sui periodi di formazione all'esterno

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Pagina web per opportunità di internazionalizzazione

Link inserito: <https://www.unipi.it/didattica/studi-e-tirocini-allestero/studiare-allestero/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	23/04/2025	solo italiano
2	Austria	Fhs Kufstein Tirol Bildungs Gmbh	A KUFSTEI01	23/04/2025	solo italiano
3	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	A INNSBRU08	23/04/2025	solo italiano
4	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	23/04/2025	solo italiano

5	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	23/04/2025	solo italiano
6	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	23/04/2025	solo italiano
7	Austria	Universitat Wien	A WIEN01	23/04/2025	solo italiano
8	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	23/04/2025	solo italiano
9	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	23/04/2025	solo italiano
10	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	23/04/2025	solo italiano
11	Belgio	Hogeschool Gent	B GENT25	23/04/2025	solo italiano
12	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	23/04/2025	solo italiano
13	Belgio	Universiteit Hasselt	B DIEPENB01	23/04/2025	solo italiano
14	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	23/04/2025	solo italiano
15	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	23/04/2025	solo italiano
16	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	23/04/2025	solo italiano
17	Danimarca	Aarhus Universitet	DK ARHUS01	23/04/2025	solo italiano
18	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	23/04/2025	solo italiano
19	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	23/04/2025	solo italiano
20	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	23/04/2025	solo italiano
21	Francia	Association Léonard De Vinci	F PARIS270	23/04/2025	solo italiano
22	Francia	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE		23/04/2025	solo italiano
23	Francia	Esc Dijon-Bourgogne	F DIJON11	23/04/2025	solo italiano
24	Francia	Institut Polytechnique De Grenoble	F GRENOBL22	23/04/2025	solo italiano

25	Francia	UNIVERSITE COTE D'AZUR		23/04/2025	solo italiano
26	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		23/04/2025	solo italiano
27	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		23/04/2025	solo italiano
28	Francia	UNIVERSITE PARIS CITE		23/04/2025	solo italiano
29	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	23/04/2025	solo italiano
30	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	23/04/2025	solo italiano
31	Francia	Universite De Perpignan	F PERPIGN01	23/04/2025	solo italiano
32	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	23/04/2025	solo italiano
33	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	23/04/2025	solo italiano
34	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	23/04/2025	solo italiano
35	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	23/04/2025	solo italiano
36	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	23/04/2025	solo italiano
37	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	23/04/2025	solo italiano
38	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	23/04/2025	solo italiano
39	Germania	Georg-August-Universität Göttingen Stiftung Öffentlichen Rechts	D GOTTING01	23/04/2025	solo italiano
40	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	23/04/2025	solo italiano
41	Germania	Hochschule fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	23/04/2025	solo italiano
42	Germania	Hochschule fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen- Geislingen	D NURTING01	23/04/2025	solo italiano
43	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	23/04/2025	solo italiano
44	Germania	Hsba Hamburg School Of Business Administration	D HAMBURG13	23/04/2025	solo italiano

45	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	23/04/2025	solo italiano
46	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	D MAINZ01	23/04/2025	solo italiano
47	Germania	Kuhne Logistics University Gmbh	D HAMBURG19	23/04/2025	solo italiano
48	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh	D WITTEN02	23/04/2025	solo italiano
49	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	D BOCHUM01	23/04/2025	solo italiano
50	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	23/04/2025	solo italiano
51	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	23/04/2025	solo italiano
52	Germania	Universitaet Bielefeld	D BIELEFE01	23/04/2025	solo italiano
53	Germania	Universitaet Kassel	D KASSEL01	23/04/2025	solo italiano
54	Germania	Universitaet Leipzig	D LEIPZIG01	23/04/2025	solo italiano
55	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	23/04/2025	solo italiano
56	Germania	Universitaet Ulm	D ULM01	23/04/2025	solo italiano
57	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	23/04/2025	solo italiano
58	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	23/04/2025	solo italiano
59	Grecia	Panepistimio Kritis	G KRITIS01	23/04/2025	solo italiano
60	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	IRLGALWAY01	23/04/2025	solo italiano
61	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	23/04/2025	solo italiano
62	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	23/04/2025	solo italiano
63	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	23/04/2025	solo italiano
64	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate	LV RIGA02	23/04/2025	solo italiano

65	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV VALMIER01	23/04/2025	solo italiano
66	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	LUXLUX- VIL01	23/04/2025	solo italiano
67	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	23/04/2025	solo italiano
68	Norvegia	H�yskolen Kristiania	N OSLO58	23/04/2025	solo italiano
69	Norvegia	Norges Handelsh�yskole	N BERGEN02	23/04/2025	solo italiano
70	Norvegia	Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet Ntnu	N TRONDHE01	23/04/2025	solo italiano
71	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	23/04/2025	solo italiano
72	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	23/04/2025	solo italiano
73	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL GRONING03	23/04/2025	solo italiano
74	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	23/04/2025	solo italiano
75	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	23/04/2025	solo italiano
76	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	23/04/2025	solo italiano
77	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	23/04/2025	solo italiano
78	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	23/04/2025	solo italiano
79	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	23/04/2025	solo italiano
80	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	23/04/2025	solo italiano
81	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	23/04/2025	solo italiano
82	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	23/04/2025	solo italiano
83	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	23/04/2025	solo italiano
84	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	23/04/2025	solo italiano

85	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�a	P BRAGANC01	23/04/2025	solo italiano
86	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	23/04/2025	solo italiano
87	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	23/04/2025	solo italiano
88	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	23/04/2025	solo italiano
89	Repubblica Ceca	Bankovni Institut Vysoka Skola, A.S.	CZ PRAHA11	23/04/2025	solo italiano
90	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	23/04/2025	solo italiano
91	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita	CZ OSTRAVA02	23/04/2025	solo italiano
92	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	23/04/2025	solo italiano
93	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	CZ PRAHA13	23/04/2025	solo italiano
94	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	23/04/2025	solo italiano
95	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	23/04/2025	solo italiano
96	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE		23/04/2025	solo italiano
97	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	23/04/2025	solo italiano
98	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	23/04/2025	solo italiano
99	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	23/04/2025	solo italiano
100	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		23/04/2025	solo italiano
101	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	23/04/2025	solo italiano
102	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	23/04/2025	solo italiano
103	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	23/04/2025	solo italiano
104	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	23/04/2025	solo italiano

105	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	23/04/2025	solo italiano
106	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	23/04/2025	solo italiano
107	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	E SANTIAGO01	23/04/2025	solo italiano
108	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	23/04/2025	solo italiano
109	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	23/04/2025	solo italiano
110	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	23/04/2025	solo italiano
111	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
112	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
113	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	23/04/2025	solo italiano
114	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E BARCELO03	23/04/2025	solo italiano
115	Svezia	Hoegskolan I Boras	S BORAS01	23/04/2025	solo italiano
116	Svizzera	HAUTE ECOLE DE GESTION DE GENEVE		01/01/2022	solo italiano
117	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	23/04/2025	solo italiano
118	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	23/04/2025	solo italiano
119	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	23/04/2025	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/05/2025

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/career-service/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

29/05/2025

L'Unità Didattica e Internazionalizzazione, supportata dallo Sportello Orientamento, fornisce informazioni sui corsi di laurea e sui principali servizi offerti, offrendo supporto personalizzato su percorsi formativi, iscrizioni e opportunità disponibili. Le attività di orientamento includono: incontri con le scuole per presentare l'offerta formativa; open day per conoscere il Dipartimento e confrontarsi con docenti e tutor (4 e 5 Febbraio 2025); una summer school rivolta agli studenti di terza e quarta superiore interessati ai temi economico-manageriali (9-13 Giugno 2025); una settimana di orientamento per le matricole (8-12 Settembre 2025), pensata per accompagnarle nell'ingresso alla vita universitaria.

Il 3 marzo 2025 è stato organizzato un incontro con gli studenti iscritti al CdS interessati a partecipare alla prima edizione di un Contest lanciato dal CdS denominato "Business Game: Riposizionamento competitivo e rilancio di un'impresa in crisi nel settore cosmetico". Il 22 maggio 2025 si svolgerà un ricevimento ai gruppi di studenti che si sono iscritti al contest in vista della consegna del proprio lavoro entro il prossimo 20 giugno.

Come iniziativa di orientamento in uscita, l'evento MagistralMente (26 Marzo 2025) aiuta gli studenti triennali a orientarsi nella scelta del corso di laurea magistrale più adatto.

Attività di supporto per gli studenti gravati da OFA: si prevede un incontro con gli studenti gravati da OFA all'inizio del I semestre per fornire informazioni in merito agli strumenti messi a disposizione per l'assolvimento di tale obbligo. Si prevede inoltre un monitoraggio degli studenti che al termine del I semestre sono ancora gravati da OFA per comprendere i motivi delle loro difficoltà. In continuità con l'a.a. 2024/25, è prevista l'erogazione di un questionario da somministrare agli studenti con OFA e una successiva analisi degli esiti.

Sempre nell'ottica di fornire un orientamento in itinere attraverso la testimonianza di imprenditori/manager/funzionari sono stati organizzati alcuni seminari.

Negli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese del CdS sono stati svolti i seguenti seminari: 13 marzo 2025: Mario Federighi, AD di Farmigea, ha tenuto un seminario sul tema: L'evoluzione del Business model di Farmigea e la crescente importanza della sostenibilità nelle strategie aziendali. 8 maggio 2025: Paolo Malvaldi, responsabile marketing della società Sammontana, ha tenuto un seminario sul tema delle strategie di marketing di Sammontana. 12 maggio 2025: Alberto Mastantuono, Global Head Strategic Medical Marketign di Menarini, ha tenuto un seminario sul tema sviluppo nuovi prodotti.

Nell'ambito del corso di Strategia e Politica Aziendale (Business Strategy) in data 6 maggio 2025 è stato svolto un seminario da Eleonora Lucchi ed Elena Baroni, manager di Vianova spa, dal titolo: "Strategia e Cultura d'Impresa: Il Metodo Vianova".

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti: In aggiunta agli incontri organizzati dall'Ufficio IRO del dipartimento, i referenti ERASUM del CdS di Economia aziendale organizzano incontri su richiesta con gli studenti interessati a fare domanda al Bando ERASMUS per discutere di eventuali dubbi e fornire adeguato supporto.



QUADRO B6

Opinioni studenti

11/09/2025

La valutazione complessiva in relazione alla qualità della didattica erogata nell'a.a. 2024-2025 nel Corso di Laurea Triennale è più che soddisfacente, come si evince chiaramente:

- dalle medie complessive degli esami, che presentano valutazioni per la gran parte superiori a 3;

-dalla media delle singole domande a livello di Corso di Studio, con valutazioni superiori a 3 nella quasi totalità dei casi e comunque mai inferiore a 2,8 (rilevato solo in relazione ai quesiti BP, riferito al livello di frequenza delle lezioni, e B01, riferito all'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute dagli studenti).

- dal giudizio complessivo medio, che è pari a 3,1.

Sono state ricevute complessivamente 9.460 questionari dagli studenti appartenenti al gruppo A (contro i 9.162 rispondenti dell'a.a. 2023-2024 e 9.112 rispondenti dell'a.a. 2022-2023) e 1.528 risposte dagli studenti appartenenti al gruppo B (studenti che hanno sostenuto l'esame relativo all'insegnamento in un anno accademico successivo rispetto a quello di frequenza dello stesso, anche in questo caso in crescita rispetto ai 1.116 questionari compilati da studenti del gruppo B per l'a.a. 2023-2024 e agli 818 relativi all'a.a. 2022-2023).

Dall'analisi delle risposte ricevute, gli studenti hanno assegnato i valori più elevati al rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni (quesito B5, con una valutazione media complessiva pari a 3,3), alla disponibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (domanda B10, con una valutazione media complessiva pari a 3,3) e all'utilità delle prove in itinere per il superamento dell'esame (quesito F3, che presenta una valutazione media complessiva pari a 3,3). Le valutazioni ottenute sui quesiti menzionati risultano in linea con quanto riscontrato nei precedenti anni accademici, seppure con una lieve flessione.

Anche in relazione agli altri quesiti, le valutazioni medie confermano i risultati già osservati nel precedente anno accademico.

Con riguardo ai suggerimenti ricevuti dagli studenti per il miglioramento della didattica, anche per l'a.a. 2024-2025, i dati evidenziano che il maggior numero di suggerimenti si riferisce all'alleggerimento del carico didattico complessivo (2.288 rispondenti, pari a circa il 24,2% dei questionari ricevuti dagli studenti appartenenti al gruppo A), all'incremento delle conoscenze di base fornite (1.863 rispondenti del gruppo A, ovvero il 19,7%), al miglioramento del materiale didattico, da fornire preferibilmente in anticipo (1.427 rispondenti del gruppo A, ovvero il 15% circa), all'inserimento di prove d'esame intermedie (1.912 rispondenti, pari a circa il 20,2% dei questionari ricevuti dagli studenti appartenenti al gruppo A). Un ulteriore suggerimento (1.137 rispondenti, che corrispondono a circa il 12% del totale dei rispondenti del gruppo A) si riferisce infine al miglioramento del coordinamento tra insegnamenti attivati nel CdL.

Con riferimento alle valutazioni degli studenti sui servizi offerti dal CdS, le valutazioni si mostrano più che positive, e allineate alle valutazioni ottenute agli anni accademici precedenti. Permangono alcune criticità in relazione all'adeguatezza e accessibilità delle aule studio e delle biblioteche, quesiti che hanno ottenuto rispettivamente un punteggio di 2,9 (quesito S5) e di 2,8 (quesito S6) su 4. Ulteriori elementi di riflessione, seppure non rappresentino ancora delle criticità, si rilevano in relazione alla puntualità ed efficacia del servizio di informazione e orientamento (quesito S8, che ottiene un punteggio di 2,9, in calo rispetto agli a.a. precedenti) e alla reperibilità delle informazioni sul sito di Dipartimento (quesito S11).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione_stduenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Gli studenti laureati nell'anno accademico oggetto di analisi sono stati 286, un numero maggiore rispetto ai 263 laureati dell'anno precedente. Questo, seppur leggero, incremento rappresenta un segnale positivo dopo il trend negativo rilevato nei due anni precedenti (rispettivamente, -17% e -8%).

Hanno risposto al questionario 274 laureati, esprimendo un tasso di adesione abbastanza elevato (95,8%). L'età media di laurea si è confermata essere pari a 23,8 anni, con una leggera prevalenza del genere maschile (51,7%) rispetto a quello femminile (48,3%). In meno di un terzo dei casi, il titolo di studio di almeno uno dei genitori è la laurea (29,2%), mentre, in meno di un caso su 10, entrambi i genitori sono laureati (9,1%). Per quanto riguarda l'istruzione di secondo grado, più della metà dei laureati (56,6%) ha frequentato un liceo (nel 37,8% dei casi il liceo scientifico), mentre il 39,5% un istituto tecnico (nel 35,7% dei casi quello tecnico-economico), diplomandosi con un voto medio in 100-mi pari a 84,7. Dei 274 rispondenti totali, il 93,7% si era iscritto da non più di 4 anni (al massimo, si sono laureati fuori corso di un anno), peggiorando leggermente il dato dello scorso anno accademico (94,7%).

11/09/2025

L'elemento di maggior rilevanza nella scelta del corso è stata la contestuale presenza di fattori culturali e professionalizzanti (modalità indicata dal 44,5% dei rispondenti), mentre, per quanto riguarda la provenienza geografica, l'analisi dei dati ha confermato l'importanza del bacino regionale per il corso di laurea. Per più del 50% della durata degli studi, infatti, il 76,6% dei partecipanti alla ricerca ha vissuto a meno di un'ora di viaggio dalla sede di studio. Relativamente alla frequenza, inoltre, oltre la metà dei laureati (il 54,7%) ha dichiarato una presenza alle lezioni superiore al 75%, mentre un ulteriore 28,8% ha affermato di aver frequentato tra il 50 ed il 75% delle lezioni. L'opinione dei laureati ha, quindi, confermato la consapevolezza degli studenti circa la grande utilità che si trae dalla frequenza delle lezioni. Sempre a proposito delle condizioni di studio, si evidenzia come l'8% dei rispondenti abbia trascorso un periodo di studio all'estero (in aumento rispetto al 7,6% dello scorso anno), mentre un altro 7,7% abbia svolto un tirocinio formativo (in diminuzione rispetto al 10,8% dello scorso anno). Inoltre, più della metà dei rispondenti (74,1%) ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi, la maggioranza delle quali di tipo occasionale, saltuario o stagionale (45,3%).

Riguardo l'esperienza universitaria, più della metà dei rispondenti ha giudicato le aule spesso (58,7%) o quasi sempre (16,0%) adeguate, mentre, in merito alla fruizione dei servizi della biblioteca (utilizzati dal 62,8% dei rispondenti), l'80,3% ha espresso un giudizio che si attesta tra decisamente (24,4%) e abbastanza positivo (55,8%). Le dotazioni informatiche, utilizzate da oltre il 75% dei laureati, sono state avvertite, nella maggioranza delle risposte (64,6%), disponibili in numero adeguato. Gli spazi dedicati allo studio individuale (utilizzati dall'83,6% dei rispondenti) sono stati ritenuti inadeguati dal 52,8%, rafforzando ulteriormente la percezione negativa già evidenziata lo scorso anno (48%).

Il carico di studio degli insegnamenti è stato ritenuto abbastanza appropriato dal 44,9% dei rispondenti, mentre per il 35,8% è stato decisamente adeguato. Anche il rapporto con i docenti è risultato particolarmente soddisfacente: il 69,7% si è, infatti, mostrato più soddisfatto che insoddisfatto e il 15% ha dichiarato di essere decisamente soddisfatto delle relazioni intrattenute con il corpo insegnante. Per quanto riguarda, inoltre, il rapporto con gli altri studenti, il 40,5% si è ritenuto piuttosto soddisfatto e il 49,6% abbastanza soddisfatto.

Anche il servizio di orientamento allo studio post-laurea è stato abbastanza apprezzato. Utilizzato da oltre la metà dei rispondenti (55,8%), è risultato ampiamente soddisfacente per il 18,3% e più soddisfacente che insoddisfacente per un altro 41,8%. Simile la situazione per l'ufficio dedicato al job placement, di cui ha usufruito il 50% dei laureati e per cui il livello di elevata o accettabile soddisfazione si è attestato complessivamente al 66,4%. La segreteria studenti è stata consultata da 9 studenti su 10 (92,3%), di cui circa la metà è risultata più soddisfatta che insoddisfatta (51,4%) e circa un quinto molto soddisfatto (20,2%). L'organizzazione degli esami è risultata per il 27,7% dei rispondenti sempre o quasi sempre idonea, mentre per il 53,3% soddisfacente per più della metà delle prove.

A proposito delle conoscenze informatiche, appaiono almeno buone la navigazione in Internet e la comunicazione in rete (92,7% dei rispondenti), l'utilizzo di sistemi operativi (71,5%), di strumenti di presentazione (71,2%), di word processor (68,6%), e di fogli elettronici (60,9%). Per quanto riguarda le competenze linguistiche, il 63,5% degli intervistati ha affermato di padroneggiare un Inglese scritto di livello almeno pari al B2, mentre il 62,8% ha dichiarato lo stesso livello per l'Inglese parlato.

In merito alla soddisfazione complessiva del corso di laurea, il 31,8% si è detto decisamente soddisfatto, mentre il 59,5% ritiene di essere più soddisfatto che insoddisfatto. Inoltre, ben il 74,1% ha affermato che, tornando virtualmente indietro, si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso di laurea.

Per quanto riguarda le prospettive future, il 66,4% dei laureati ha risposto che intende proseguire la propria attività formativa intraprendendo un percorso di studio magistrale, mentre il 9,1% propende per la prosecuzione degli studi nell'ambito di un master universitario. Ben il 64,3% dei laureati, in particolare, intende iscriversi allo stesso Ateneo dove ha appena conseguito il titolo, mentre solo il 16,8% dei rispondenti intende sospendere gli studi.

Il 65,7% dei rispondenti si è inoltre dichiarato decisamente orientato a lavorare nel settore privato, mentre il 30,3% ha una preferenza per quello pubblico. A proposito della modalità, il 52,6% si ritiene disponibile a lavorare anche in smart-working, mentre la disponibilità a lavorare a tempo pieno raggiunge il 82,1% e, quella relativa al part-time, il 33,9%. Riguardo invece la disponibilità a lavorare in specifiche aree geografiche, i laureati del corso di laurea hanno dimostrato una decisa propensione a lavorare nella propria provincia di residenza (60,6%), nella provincia dove hanno studiato (54,0%) oppure nella regione degli studi stessi (54,7%), mentre sono apparsi meno interessati alle zone del meridione (10,2%). Una buona parte degli intervistati si è espressa favorevolmente anche rispetto alla possibilità di lavorare in un altro stato europeo (42,3%), mentre una percentuale inferiore sarebbe pronta ad avere un'esperienza extraeuropea (31,8%). Infine, la possibilità di fare carriera, la possibilità di guadagno e l'acquisizione di professionalità sono stati gli aspetti ritenuti maggiormente rilevanti nella ricerca del lavoro, indicati rispettivamente dal 80,3%, 75,9% e 77,4% dei laureati.

In linea generale, l'efficacia complessiva del processo formativo del corso di studio è stata percepita dai laureati come soddisfacente. Pur persistendo alcune criticità – in particolare legate agli spazi e alla connessione tra studio e tirocinio – si rileva una tendenza positiva sia nella percezione dei servizi che nella consapevolezza formativa degli studenti. Dall'analisi dei questionari somministrati, infatti, si può constatare come il corso di laurea continui a stimolare un apprendimento attivo,

supportato in questo da una serie di servizi accessori che nella maggior parte dei casi risultano generalmente apprezzati.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/09/2025



Le analisi presentate in questa sezione si basano sui dati raccolti ed elaborati da UnipiStat, aggiornati al 31 maggio 2025. Gli iscritti

Il numero di immatricolati nell'AA 2024-25 è stato pari a 763, un numero in netta crescita rispetto a quello dell'anno precedente (651), con un incremento del 17,20%.

La provenienza degli immatricolati per tipo di diploma conseguito cambia radicalmente. Il liceo scientifico non rappresenta più il diploma più frequente degli immatricolati, passando dal 42,5% del 2023-24 al 26,7% del 2024-25. Il diploma più frequente per l'AA 2024-25 risulta essere quello conseguito presso gli istituti stranieri (36,6%), seguito dal diploma conseguito al liceo scientifico (26,7%), presso gli istituti tecnici (19%), gli altri licei (11,4%) e presso altri istituti come quelli magistrali, professionali o di altro tipo (6,4%).

Il voto medio conseguito alla maturità risulta pari a 75,1, valore inferiore rispetto a quello registrato nel precedente anno accademico (80,5). Il 24,2% degli immatricolati ha ottenuto un voto compreso tra 60 e 69 (il 22,7% nell'anno precedente), il 30,9% un voto compreso tra 70 e 79 (il 21,2% nell'anno precedente), il 22,3% un voto compreso tra 80 e 89 (il 21,1% nell'anno precedente), il 14,6% circa un voto compreso tra 90 e 99 (il 21,6% nell'anno precedente) e l'8% circa il massimo dei voti (il 10,2% nell'anno precedente). In media, il voto alla maturità degli immatricolati registra una progressiva diminuzione a partire dall'AA 2021-22 quando era risultato pari a 83,7.

Anche nel 2024-25, gli immatricolati risiedono prevalentemente in Toscana (il 69,9%), tuttavia il dato è in netta diminuzione rispetto all'anno precedente (78,2%), a causa dell'incremento consistente della categoria Altro (presumibilmente residenti all'estero), che passa dal 2% al 13%. Ciò spiega la consistente riduzione della quota di studenti provenienti dal bacino locale (ovvero dalle province di Pisa, Lucca e Livorno), che passa dal 65,7% al 57%. A conferma di quanto rilevato dai precedenti indicatori, la percentuale degli immatricolati con cittadinanza straniera registra un incremento notevole, passando dal 9,8% dell'AA 2023-24, al 34,3% dell'AA 2024-25.

Infine, la componente maschile continua ad essere leggermente maggioritaria (55%) come rilevato negli anni passati.

Il percorso di studi

L'analisi riguarda gli immatricolati della coorte 2021-22, ovvero la coorte più recente per la quale è possibile analizzare l'intero percorso di studi.

La percentuale di studenti che passa ad un altro corso di studio di ateneo è stata pari al 5,8% nel primo anno (4,5% nella coorte precedente), all'8,3% nel secondo anno (11,6% nella coorte precedente) e all'1,0% nel terzo anno (2,6% nella coorte precedente). Come per le coorti precedenti, si osserva un flusso di uscita maggiore tra gli iscritti del secondo anno. L'analisi per classe di laurea di destinazione mostra per la coorte 2024-25 (dunque in relazione al solo primo anno di corso) una quota consistente e sorprendente di trasferimenti verso corsi della classe L-10 (Lettere): 20 su 46 studenti, pari al 43%. Questo tipo di trasferimenti è stato trascurabile per le coorti precedenti l'AA 2023-24, essendo i trasferimenti diretti prevalentemente verso altri corsi di laurea dell'area economica o verso scienze politiche.

I trasferimenti presso altro ateneo sono trascurabili mentre risulta consistente la percentuale di studenti che rinuncia agli studi nel corso del primo anno. Tale percentuale è stata pari al 21,7% per la coorte 2021-22, percentuale inferiore a quella della coorte precedente (24,7%) ed analoga a quella della coorte successiva (21,2%). Anche il numero di rinunce tra gli iscritti al secondo anno risulta consistente per la coorte osservata (11,7%) rispetto a quanto osservato per le coorti passate. Tuttavia, tale percentuale diminuisce per la coorte successiva (8,1%).

La percentuale di studenti attivi (ovvero che hanno acquisito crediti formativi rispetto agli iscritti dell'anno) durante il primo anno, è risultata pari al 79,5%, una percentuale inferiore rispetto a quella registrata dalla coorte precedente (90,1%). Le percentuali delle coorti successive (81,1% e 80,9%) sembrano confermare una ripresa. Il numero medio di CFU conseguiti dagli studenti attivi in ciascun anno risulta per il primo anno in lieve diminuzione rispetto alla coorte precedente (27,1 contro 27,8) ma in crescita se si osservano le coorti successive (29,3 per la coorte 2022-23 e 31,3 per la coorte 2023-24). Il numero medio di CFU conseguiti aumenta sia nel secondo (68 contro i 62,8 della coorte precedente) che nel terzo anno di

iscrizione (125,9 contro i 115,3 della coorte precedente). La media dei voti ottenuti agli esami risulta stabile per le diverse coorti e per anno di iscrizione, con valori intorno a 24-25

La laurea

Al momento (1 settembre 2025) i dati sui laureati per coorte e anno di iscrizione non risultano aggiornati sul sito UnipiStat. Gli indicatori ANVUR aggiornati al 15 luglio 2025 sui laureati, consentono di evidenziare quanto segue:

- La percentuale dei laureati entro la durata normale del corso (indicatore iC02) è stata nel 2024 pari al 42,8%, un dato in flessione rispetto agli anni precedenti. La percentuale era stata infatti del 52,9% nel 2023 e del 53,5% nel 2022.
- La percentuale di immatricolati che si sono laureati, nel CdS, entro la durata normale del corso (iC22) è stata pari nel 2023 al 23,1%, in lieve aumento rispetto all'anno precedente (20,4%).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati di ingresso, di percorso e di uscita



QUADRO C2

Efficacia Esterna

11/09/2025



L'analisi prende in esame la condizione occupazionale dei laureati nel 2023 intervistati ad un anno dal conseguimento del titolo (Fonte AlmaLaurea, rapporto 2025).

Il numero di laureati (264) risulta in calo rispetto all'anno precedente (318) e dell'anno ancora prima (377); i rispondenti al questionario sono stati 184 (73,3% tasso di risposta), con una prevalenza di donne (51,9%). Età media di laurea, voto medio e durata del percorso mostrano un trend sostanzialmente stabile rispetto al precedente report Alma Laurea.

Rispettivamente si apprezzano i seguenti valori (tra parentesi i benchmark della precedente analisi): Età media 23,6 (23,6) anche se il 45,8% degli studenti si laurea ad una età inferiore a 23 anni (Indagine 2025 Almalaurea sul profilo dei laureati nel 2024); voto medio di laurea di 100,5/110 (100/110); durata media del percorso di studio 4,1 anni (4,0 anni).

Quest'ultimo dato evidenzia la presenza di studenti che si laureano oltre la durata normale del corso di studio.

Considerando l'aspetto della iscrizione ad un altro corso di laurea dopo il conseguimento della laurea di primo livello, il 78,3% ha dichiarato di aver fatto tale scelta, con un calo rispetto al dato dell'anno precedente quando la percentuale era pari all'80,6%, (addirittura l'85,1% l'anno ancora precedente). Si osserva pertanto un trend in decrescita della percentuale di studenti che si sono iscritti ad un corso di laurea di secondo livello, sia pure tale scelta continui ad essere quella nettamente preferita. Essa, del resto, è considerata la via principale per completare la specializzazione su un'area tematica giudicata di particolare interesse dallo/a studente/essa e che probabilmente si lega alla scelta già fatta a suo tempo dallo studente riguardo il curriculum all'interno del CdS. Infatti, il 34,7% dichiara che l'iscrizione a un corso di laurea di secondo livello è motivato dall'obiettivo di migliorare la propria formazione culturale, stessa percentuale per l'obiettivo di migliorare le possibilità di trovare lavoro. Il 14,6% lo ritiene necessaria per trovare lavoro mentre il 16% ha l'obiettivo di migliorare le condizioni del lavoro attuale.

Chi decide di non iscriversi ad un altro corso di laurea dichiara per il 70% ciò dipende da motivi lavorativi (percentuale nettamente superiore a quella del precedente rapporto Almalaurea) mentre il 12,5% di loro ha dichiarato di non essere interessato perché intenzionato a frequentare altra formazione post-laurea, soprattutto stage in azienda e tirocinio.

Gli studenti che proseguono nella Laurea Magistrale restano prevalentemente nell'ambito disciplinare (per l'81,3% rappresenta un proseguimento "naturale"). L'analisi della condizione occupazionale riguarda 74 laureati. Il 47,3% di loro dichiara di aver iniziato a lavorare dopo la laurea, contro il 32,4% che invece proseguire un lavoro iniziato prima della laurea. Riguardo la tipologia di attività lavorativa, i contratti formativi mostrano la percentuale più elevata, con il 39,2% (anche nella rilevazione dello scorso anno questa tipologia era quella prevalente con una percentuale pari al 35,4%), seguita da tempo indeterminato (23,0%) e da tempo determinato (17,6%). Inoltre, la diffusione del part-time si attesta al 31,1% (lo scorso anno era del 41,8%, registrandosi dunque un calo significativo). Nella retribuzione media si continua ad evidenziare una differenza tra uomini e donne. Rispetto al dato dello scorso anno si osserva un leggero miglioramento del gap retributivo: circa 207 euro mensili contro i 376 euro del dato dello scorso anno (la retribuzione media degli uomini si attesta a 1.295 euro contro i 1.088 delle donne), sulla quale tuttavia non vi sono elementi che lasciano presagire una

correlazione con il percorso formativo. Coloro che risultano essere completamente inattivi (non lavorano, non sono iscritti ad una laurea di secondo livello e non cercano) si attestano all'1,6%, dato in leggera diminuzione rispetto a quello dell'anno precedente (2,2%). Mentre il 2,7% non lavorano, non sono iscritti ad una laurea di secondo livello ma cercano. Circa l'87,7% degli studenti impegnati nel lavoro considera molto o abbastanza efficace la laurea rispetto al lavoro svolto. Lo scorso anno tale percentuale si attestava al 73,1%, evidenziando un deciso aumento del dato in esame. Sempre più studenti riconoscono dunque al titolo di studio conseguito una rilevanza per poter svolgere le mansioni nell'ambito del contesto lavorativo. Tra l'altro, coloro che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea indicano, nel 40% dei casi, un miglioramento nelle mansioni svolte, seguito da un miglioramento nella posizione lavorativa (30%) e nelle competenze professionali (20%). Inoltre, il 10,0% di loro dichiara di aver ottenuto un beneficio dal punto di vista economico.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/09/2025



Nel corso dell'anno accademico 2024-2025 (da maggio 2024 ad aprile 2025), nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sono stati attivati 11 tirocini formativi presso aziende che operano in vari settori e con forma giuridica e dimensione differente (19 e 16 rispettivamente nei 2 anni precedenti). Si nota dunque un leggero calo da monitorare nel prossimo futuro. Nell'elenco delle aziende/organizzazioni dove sono state svolte le esperienze di tirocinio troviamo soprattutto Studi commercialisti e medie e grandi imprese manifatturiere ubicate prevalentemente della regione Toscana. La maggioranza dei tirocini è stata svolta con la procedura che consente l'attribuzione di crediti curriculari.

Dai riscontri effettuati sia con gli studenti sia con le aziende, emerge un generale livello di soddisfazione per l'esperienza svolta. Gli studenti valutano soprattutto in modo positivo la possibilità di mettere in pratica quanto appreso nei vari insegnamenti, le aziende sono soddisfatte del livello di preparazione degli studenti e del loro desiderio di fare una esperienza formativa "sul campo", nella quale mettono impegno e entusiasmo. Le aziende manifestano inoltre una fattiva disponibilità a collaborare con il Corso di Studi riguardo agli stage/tirocini e anche verso altre iniziative, come seminari o workshop su tematiche di rilievo per la competitività della propria realtà aziendale.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tirocini CdS EAZ