



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	SCIENZE DEL TURISMO (<i>IdSua:1616638</i>)
Nome del corso in inglese	TOURISM SCIENCES
Classe	L-15 R - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-presentazione/
Tasse	https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-tasse-e-contributi/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VOLPI Alessandro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANTONIOLI MANTEGAZZINI	BARBARA		PO	1	
2.	BRACCIALE	Roberta		PO	1	

3.	CAPPELLI	Gloria	PA	1
4.	FRUMENTO	Paolo	PA	1
5.	MILAZZO	Paolo	PA	1
6.	PANIZZA	Saulle	PO	1
7.	SINI	Lorella	PA	1
8.	TALARICO	Lucia	RU	1
9.	TERENZI	Alessandra	RD	1

Rappresentanti Studenti	GUERRIERI GIACOMO g.guerrieri18@studenti.unipi.it 3498044132 RUSCICA GIULIA g.ruscica1@studenti.unipi.it 3403687723 BENEVENTO AZZURRA a.benevento@studenti.unipi.it 3803812008 GAMBARDELLA GIULIA g.gambardella3@studenti.unipi.it 3497191733 CONSANI ALICE a.consani6@studenti.unipi.it 3669047476
Gruppo di gestione AQ	ENRICA LEMMI FEDERICO NICCOLINI SONIA PAONE GIULIA RUSCICA ALESSANDRA TERENZI ALESSANDRO VOLPI
Tutor	Enrica LEMMI Federico NICCOLINI MIRIAM BERRETTA



Il Corso di Studio in breve

24/05/2023

Il Corso di laurea in Scienze del turismo prende le mosse da una concezione del turismo quale complesso fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale, attualmente in profonda evoluzione.

Il Corso di studio intende formare figure professionali con un'adeguata preparazione di base prevalentemente umanistica sulla quale costruire approfondimenti economici, giuridici e manageriali. Nello specifico il CdS si propone di:

- offrire solide conoscenze di base nelle più diverse discipline sollecitate dal fenomeno turistico;
- costruire su queste basi una prima specializzazione nell'ambito del turismo mediterraneo;
- stimolare curiosità, attitudine alla ricerca e all'approfondimento.

Il corso si articola in un unico percorso orientato all'interdisciplinarietà dei contenuti e dei metodi che combina gli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, seminari, esercitazioni) con presentazioni di casi studio e testimonianze di esperti del settore, oltre che un'esperienza di stage, obbligatoria e di una durata minima di 225 ore presso enti pubblici e privati del settore turistico, finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite in uno specifico contesto lavorativo.

Improntato all'internazionalizzazione, il corso ha instaurato inoltre importanti relazioni a livello nazionale ed internazionale

con istituzioni accademiche, aziende, operatori pubblici e privati attivi nel settore del turismo che rappresentano un valore aggiunto per la crescita professionale di ciascuno studente.

Il corso di studi è ad accesso programmato; l'ammissione dello studente è subordinata al posizionamento ottenuto in una graduatoria redatta sulla base della carriera pregressa dello studente (voto di maturità) e di un colloquio motivazionale. I posti disponibili per ogni anno di corso sono 60 (più 10 riservati a non comunitari residenti all'estero, più 5 riservati a studenti partecipanti al programma Marco Polo).

Il Corso di Laurea è realizzato dall'Università di Pisa in collaborazione con l'Università degli studi di Pavia, l'Università della Svizzera Italiana (Lugano), la Fondazione Campus e la Fondazione Lucchese per l'Alta Formazione e la Ricerca. In virtù della convenzione in atto e delle particolarità dei servizi individualizzati offerti agli studenti è previsto, oltre al pagamento delle tasse dell'Università di Pisa, un contributo aggiuntivo alla Fondazione Campus (per maggiori informazioni consultare il link: <https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-tasse-e-contributi/>).

Per qualsiasi richiesta di informazione è possibile contattare il coordinatore didattico e lo staff della segreteria. È possibile inoltre prenotare un colloquio informativo personale o a gruppi per visitare la struttura e conoscere nel dettaglio l'offerta formativa.

Il corso è tenuto presso la Fondazione Campus di Lucca.

Link: <https://www.laureainturismo.it/> (Sito del Corso di Laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2017

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

28/05/2025

Il Presidente dei corsi di laurea in turismo, coadiuvato dalla segreteria didattica dei corsi di studio e dal Career Service (ufficio interno esclusivamente dedicato all'accompagnamento in uscita degli studenti in turismo), ha attivato occasioni di incontro e consultazione con aziende ed enti di carattere territoriale, nazionale ed internazionale al fine di arricchire l'offerta formativa, in parte migliorandola e in parte integrandola di nuovi contenuti e opportunità trasversali di crescita. Tenuto conto delle recenti trasformazioni sociali ed economiche, dei mutamenti culturali e dei trend di sviluppo turistico le attività effettuate nel 2023/2024 hanno mirato ai seguenti obiettivi:

- rafforzare le conoscenze e competenze degli studenti sulla base del percorso formativo intrapreso;
- supportare gli studenti nella comprensione delle opportunità lavorative tradizionali ed emergenti, al fine di accrescerne la consapevolezza e consentire loro di rapportare le competenze richieste dai vari sbocchi professionali con le attitudini e abilità di ciascuno studente;
- rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Sì è quindi provveduto ad un'analisi dei fabbisogni formativi, in primis attraverso un desk analysis sulle tendenze del settore turistico, mediante il supporto di studi e ricerche sul settore turistico a livello regionale e nazionale e di IRPET, analisi documenti programmatori, position paper di livello regionale, nazionale ed europeo in tema di industria 4.0, sostenibilità ambientale e contrasto al cambiamento climatico.

In maniera programmatica e continuativa sono state attivate consultazioni con enti, associazioni e imprese in ambito turistico, con particolare riferimento ai quattro settori lavorativi che presentano maggiori sbocchi professionali e dove è richiesta una maggiore professionalità: ospitalità alberghiera, marketing e comunicazione, promozione turistica e il settore dei beni culturali e museali.

A dicembre 2023 è stato istituito un Comitato di indirizzo, composto attualmente dai seguenti membri: Francesco Tapinassi, Direttore di Toscana Promozione Turistica, Marco Conficconi, Segretario Generale UILTuCS Toscana, Gessica Beneforti, Segretaria Generale CGIL Pistoia, Valter Tamburini, Presidente di CCIAA Toscana nord ovest, Simone Piali,

Segretario Generale di FISASCAT Toscana nord. Il Comitato si è riunito in prima seduta il 20 febbraio 2024 per raccogliere le esigenze del mondo del lavoro dalle quali trarre spunti utili per una futura revisione dei corsi di laurea.

Altra importante occasione di confronto sono le tavole rotonde organizzate a partire dal 2022 dal titolo Il Turismo incontra il Futuro che hanno fatto emergere nuove professionalità turistiche e hanno consentito di approfondire l'avvio delle start-up come nuove opportunità di autoimpiego.

I Career Days, altro importante evento organizzato nel mese di novembre, hanno visto la crescente partecipazione di aziende del settore turistico, locali e internazionali (più di 70 aziende nell'edizione del 2024); i career days hanno costituito un'occasione di confronto sulle professioni turistiche più richieste dal mercato del lavoro e sulle competenze necessarie sulla base dei diversi sbocchi professionali. Le consultazioni hanno evidenziato l'importanza di temi quali:

- a) la sostenibilità, intesa non solo come ambientale, ma anche di contesti turistici che si legano alla comunità
- b) la progettazione partecipata che permetta modelli nuovi di fruizione turistica
- c) l'intelligenza artificiale.

Sono emerse così anche nuove figure professionali del futuro come ad esempio: sustainable travel consultant, remote work experts, health and wellness tourism coordinator, cultural exchange mediator e AI travel advisor.

In tema di internazionalizzazione si sottolineano, inoltre, i rapporti con la Stenden University e nello specifico con la Hotel Management School NHL Stenden, che ha portato momenti di condivisione delle rispettive esperienze formative, oltre che un momento di incontro in presenza tra gli studenti italiani e olandesi.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in analisi delle risorse culturali territoriali ed in gestione di attività turistiche

funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore del turismo culturale, sostenibile e della ricettività. Tra i principali ruoli, inoltre, il laureato potrà svolgere funzioni di consulenza in contesti operativi.

competenze associate alla funzione:

Il CdS in Scienze del turismo è finalizzato alla formazione di un profilo culturale-professionale con solide competenze di base in diversi ambiti disciplinari. In particolare lo studente ha la possibilità di definire la propria formazione attraverso insegnamenti specifici come economia, marketing e management, arti e storia, diritto e lingue straniere, sociologia e antropologia.

Un solido background culturale che permette ai laureati di acquisire la padronanza di una metodologia di ricerca versatile applicabile in diversi contesti lavorativi e che permetterà l'accesso ai successivi livelli di istruzione con un alto grado di autonomia.

Al termine del percorso formativo è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.

sbocchi occupazionali:

Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta

per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.

funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore dell'industria turistica con particolare riguardo al turismo culturale e sostenibile e alla ricettività.

Nello specifico, il laureato in Scienze del turismo potrà ricoprire funzioni di carattere operativo e/o di supporto fino alla funzione di quadro in aziende e organizzazioni dell'industria turistica come alberghi singoli e catene alberghiere internazionali; potrà operare all'interno di tour operator e nelle agenzie attive nella gestione della pianificazione dei flussi turistici. Il laureato potrà essere impiegato in ruoli di front-office, di accoglienza dei clienti, nelle operazioni di back office, nella gestione delle prenotazioni, nel controllo dei costi e dei ricavi, nella progettazione di pacchetti, di itinerari turistici e di eventi finalizzati alla valorizzazione dell'identità culturale del territorio.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in Scienze del turismo, oltre ad avere una buona cultura di base, deve aver maturato competenze economico-giuridiche, linguistiche, informatiche, geografiche e storiche artistiche applicate alla gestione di attività ricettive e alla promozione di fiere e di eventi culturali. In altri termini, acquisisce una serie di competenze afferenti a diverse aree disciplinari che gli permettono di operare in modo trasversale nei vari ambiti lavorativi offerti dal settore. Il laureato saprà inoltre lavorare in autonomia e in team e avrà capacità di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al CdS in Scienze del turismo lo studente, oltre a essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Ateneo, deve possedere buone basi di cultura generale.

Lo studente inoltre deve avere:

- padronanza della lingua italiana scritta e parlata, comprese capacità di analisi grammaticale e logica;
- nozioni di aritmetica e di algebra (elevamento a potenza, estrazione di radice, equivalenze, gerarchia delle diverse operazioni in un'espressione algebrica; relazioni segno algebrico-operazione algebrica);
- nozioni elementari di analisi matematica (concetti di proporzionalità, proporzionalità diretta e inversa, equazione analitica di una retta);
- conoscenze elementari del concetto di probabilità;
- padronanza delle principali coordinate spazio-temporali (cronologia, storia e geografia) e delle linee generali dello svolgimento storico della civiltà occidentale dall'antichità all'età contemporanea;
- conoscenze elementari relative all'utilizzo del computer;
- conoscenza di base della lingua inglese (livello A2 del quadro Europeo).

Le conoscenze sono verificate attraverso un test d'ingresso che regola l'accesso al CdS, che è a numero programmato. Nel caso di ammissione con un punteggio nella prova inferiore a una soglia minima prefissata sono assegnati obblighi formativi aggiuntivi da assolvere nel primo anno di corso come definito dal Regolamento didattico del corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/05/2021

Sarà formulata una graduatoria di merito in ordine decrescente che terrà conto dei seguenti criteri:

- punteggio finale dell'esame di Stato conclusivo del corso di studio di istruzione secondaria superiore (punteggio massimo 60/100). Per la valutazione del voto di maturità il punteggio minimo di 60 verrà conteggiato 0, il punteggio massimo di 100 verrà conteggiato 60
- colloquio motivazionale (punteggio massimo 40/100).

In caso di ex-aequo, prevale nell'ordine il/la candidato/a anagraficamente più giovane.

Nel caso in cui l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione:

- preveda l'attribuzione di un voto non espresso in centesimi, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del voto minimo e massimo;
- preveda l'attribuzione di un giudizio, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del giudizio minimo e massimo;
- non preveda l'attribuzione di un voto o di un giudizio, sarà applicata una tabella di conversione.

Relativamente agli obblighi formativi aggiuntivi (OFA), verrà effettuato un test intermedio di verifica delle conoscenze all'interno dei moduli di insegnamento di 'Metodi quantitativi per il turismo' e di 'Lingua inglese per il turismo I'. I candidati che avranno conseguito un punteggio insufficiente, nelle suddette singole prove, dovranno prendere contatti con il docente della/delle suddetta/e disciplina/e per concordare il programma d'esame aggiuntivo utile a colmare il debito formativo,

attraverso modalità di autoapprendimento. L'assoluzione degli OFA, superando la prova di esame del o dei rispettivo/i corso/i integrato/i, è condizione necessaria per poter sostenere esami del secondo e terzo anno.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

27/03/2014

Il CdS prende le mosse da una concezione del turismo quale fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale e strumento di valorizzazione dell'identità europea e mediterranea e di concreta cooperazione con la sponda meridionale. L'obiettivo formativo è quello di formare operatori nel settore con buone conoscenze culturali, gestionali e linguistiche richieste dal sistema turistico internazionale.

Nel dettaglio, al termine del percorso di studi i laureati dovranno:

- sapersi orientare nelle dinamiche del fenomeno turismo a livello locale, nazionale ed internazionale;
- possedere solide conoscenze di base nelle più diverse discipline (economiche, geografiche, antropologiche, sociologiche, culturali, giuridiche ecc.) direttamente o indirettamente sollecitate dal fenomeno turistico;
- possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni turistiche;
- acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e ambientali;
- essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale;
- possedere un'adeguata ed efficace padronanza, in forma scritta e orale, di una lingua dell'unione europea (oltre l'italiano), nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

Per fornire le competenze sopra descritte si è realizzato un percorso formativo caratterizzato da una solida formazione interdisciplinare.

In particolare lo studente dovrà sostenere 36 CFU nell'ambito economico-manageriale, 36 CFU nell'ambito umanistico, 24 CFU nell'ambito socio-filo-antropologico, 18 cfu nell'ambito linguistico, 18 CFU nell'ambito giuridico, 12 CFU nell'ambito geografico-ambientale e 12 CFU nell'ambito informatico.

Il percorso formativo si completa quindi con 12 CFU a libera scelta dello studente, 9 CFU di tirocinio e 3 CFU per la prova finale.

Sbocchi occupazionali ed attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in diversi ambiti quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di aziende del settore.

A tal fine il corso di laurea intende supportare la formazione dei propri laureati sulle tematiche emergenti all'interno della fenomenologia turistica globale con la creazione di un percorso di studio interdisciplinare.

Il CdS in Scienze del turismo prevede infine, come naturale prosecuzione, l'iscrizione ad un corso di laurea magistrale Classe LM-49.

Conoscenza e capacità di comprensione	Le conoscenze acquisite da un laureato in Scienze del Turismo sono il frutto di un equilibrato intreccio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, in quanto derivano da insegnamenti di stampo aziendalistico e di matrice quali-quantitativo e da insegnamenti afferenti alla sociologia, alla storia, alla storia dell'arte, alle discipline della comunicazione e dello spettacolo, alla geografia e alle lingue straniere. In questa prospettiva, il laureato, oltre ad acquisire una preparazione di base a carattere umanistico per la valorizzazione e la promozione dell'identità territoriale, matura conoscenze manageriali per comprendere le dinamiche del mercato e le sue trasformazioni. In altri termini, il laureato acquisisce una formazione interdisciplinare necessaria per comprendere gli asset offerti dal territorio di riferimento o dall'azienda in cui è inserito rispetto ai competitors, e più in generale, al mercato. Le attività didattiche programmate per il conseguimento di tali obiettivi sono: lezioni frontali, presentazione di casi studio, esercitazioni, tutorato e stage. Spazio è dato anche ai workshop, alla didattica laboratoriale, utilizzata per approfondire peculiari aspetti tecnici e operativi, e alle testimonianze aziendali relative ai vari ambiti disciplinari. La verifica delle conoscenze acquisite avviene attraverso esami di profitto orali e scritti, e laddove lo si ritiene opportuno, agli studenti è richiesto la redazione di tesine e di presentazioni. Al termine del percorso formativo, inoltre, è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	I laureati in Scienze del turismo sono in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di analisi e d'interpretazione in tutti i contesti professionali riconducibili alla filiera del turismo. In virtù dell'approccio interdisciplinare che contraddistingue la classe di laurea, il laureato è in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali e storici che contraddistinguono gli enti, privati e pubblici, del settore di riferimento. In questa prospettiva, il laureato può gestire le specificità dei modelli organizzativi adottati dall'industria turistica e avvalersi di strategie di marketing supportate da metodologie statistiche e informatiche efficaci sia per il management aziendale sia per la valorizzazione del turismo culturale e degli eventi, la cui gestione sistemica sta diventando sempre più una leva di successo per la promozione	

dell'identità del territorio.

Le attività didattiche per raggiungere questi obiettivi comprendono lezioni frontali con frequenza obbligatoria, partecipazione a esercitazioni, laboratori e conferenze, ovvero attività formative che permettono al laureato di sviluppare un approccio critico con un forte propensione al problem solving.

La verifica di tali capacità acquisite avviene nel corso dell'attività didattica e degli esami di profitto, sia orali che scritti. Agli studenti è richiesto di illustrare esempi concreti in riferimento ai concetti studiati. In particolare sono chiamati a elaborare schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi.

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area economico-giuridica

Conoscenza e comprensione

L'area economico-giuridica fornisce agli studenti una conoscenza generale e la comprensione delle teorie attuali nel settore dell'economia e della gestione aziendale a livello regionale e globale. In particolare gli insegnamenti relativi a tale area hanno lo scopo di creare una base per lo sviluppo di conoscenze e competenze specifiche nel settore Turismo utili a comprendere i seguenti punti:

- il fenomeno azienda come sistema e le origini della scienza economico-aziendale e le nuove tendenze della fenomenologia turistica nella dimensione globale;
- gli strumenti di base della statistica;
- i fondamenti del diritto privato e pubblico;
- gli strumenti conoscitivi fondamentali ai fini di una prima riflessione sulla natura della scienza economica applicata al turismo e dei suoi rapporti con le altre scienze sociali;
- una visione d'insieme della gestione strategica delle destinazioni turistiche.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e mediante la partecipazione a workshop e attività formative esterne. I corsi sono strutturati in lezioni frontali alternate a lezioni di tipo seminariale, in cui lo studente è chiamato a partecipare attivamente con presentazioni e discussioni di casi studio; questa modalità didattica permette il coinvolgimento dello studente. L'acquisizione delle competenze specifiche avviene mediante il ricorso alla lettura e all'analisi di testi specialistici, nonché all'approfondimento di casi studio.

Gli studenti dovranno affrontare test in itinere e redigere elaborati scritti concepiti come preparatori rispetto all'esame finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di tale area, avvalendosi anche di casi studio e testimonianze aziendali, stimoleranno non solo l'apprendimento delle conoscenze e degli strumenti analitici, ma anche la relativa applicazione alle situazioni reali. Gli studenti saranno in grado di dimostrare di avere capacità di interpretare i fenomeni turistici da un punto di vista economico, giuridico e statistico.

Le esercitazioni, in particolare, favoriranno nello studente l'applicazione delle conoscenze acquisite a nuovi contesti e lo spingeranno a procurarsi le informazioni necessarie utilizzando diverse fonti e sviluppando così le competenze necessarie per la risoluzione dei problemi.

La verifica di tale raggiungimento sarà effettuata con verifiche orali e/o scritte da svolgersi anche durante l'attività didattica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

608PP METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO (6 CFU)

500NN ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO (12 CFU)

185PP ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (6 CFU)

613PP ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO (6 CFU)

614PP CONTABILITÀ E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE (12 CFU)

615PP EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO (6 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area dei linguaggi

Conoscenza e comprensione

L'area trasversale si riferisce a tutte quelle conoscenze linguistiche, informatiche e di applicazione pratica come il tirocinio formativo e la prova finale che gli studenti della laurea in Scienze del turismo acquisiscono nel percorso di studio.

In particolare questa area consente di sviluppare conoscenze e competenze strettamente relazionate ai contesti lavorativi del settore turistico quali:

- avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale di almeno due lingue e all'acquisizione e consolidamento del lessico e dei costrutti caratterizzanti il linguaggio specifico turistico;
- acquisire le principali nozioni teoriche dell'informatica mediante una panoramica di alcuni tra i principali settori delle scienze informatiche e l'applicazione pratica dei sistemi operativi più utilizzati nel settore turistico;
- sviluppare la capacità di relazionarsi in un contesto lavorativo;
- sviluppare la capacità di produzione scritta mediante un'attenta analisi delle fonti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in modo da dimostrare un approccio professionale al lavoro, di ideare e sostenere argomentazioni e di sviluppare capacità di problem solving.

I laureati in Scienze del turismo, grazie alle competenze maturate, dovranno essere in grado di operare in diversi settori del turismo da quello culturale e sostenibile a quello imprenditoriale.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso il coinvolgimento degli studenti in laboratori e seminari a carattere interdisciplinare, attraverso visite a siti, manifestazioni di interesse turistico-culturale e company visit e mediante l'applicazione tecnica delle conoscenze acquisite nel corso del tirocinio e all'organizzazione di Workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

461LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I (6 CFU)

462LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II (6 CFU)

460LL LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO (6 CFU)

463LL LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO (6 CFU)

003LI COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (6 CFU)

337ZW STAGE (9 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area umanistica

Conoscenza e comprensione

Questa specifica area è finalizzata a offrire agli studenti competenze nelle discipline sociologiche, storiche, storico-artistiche e geografiche, con particolare riferimento al patrimonio culturale tangibile e intangibile per la valorizzazione del territorio. In particolare, l'area consente di sviluppare conoscenze e competenze relative a:

- analisi di fonti e di testi di varia natura (a stampa e multimediali);
- acquisizione di una metodologia di ricerca scientifica;
- capacità di argomentazione e interpretazione critica.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e la partecipazione a laboratori e a visite didattiche. Oltre alla didattica frontale, ampio spazio è dato alle attività seminariali ed alle esercitazioni finalizzate a rafforzare gli obiettivi specifici delle singole discipline e al potenziamento della conoscenza e della capacità di comprensione per sviluppare un pensiero critico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati dovranno applicare tali competenze alle tematiche complessive del turismo culturale e alla progettazione di servizi specifici. In tal senso, dovranno dimostrare capacità di elaborare strumenti editoriali e organizzare itinerari ed eventi culturali.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso esercitazioni di gruppo e laboratori didattici orientati allo sviluppo di competenze professionali nei diversi campi di applicazione del turismo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

548MM GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE (6 CFU)
 001QM CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO (12 CFU)
 1347L ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (12 CFU)
 656MM STORIA CONTEMPORANEA (6 CFU)
 002QM SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (12 CFU)
 1348L ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI (12 CFU)
 657MM ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE (6 CFU)
 003LI COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (6 CFU)
 294QQ PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO (6 CFU)
 105QQ TOURISM POLICIES (6 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati in Scienze del Turismo dovranno dimostrare di possedere un buon grado di autonomia di giudizio, sorretto da peculiari capacità metodologiche di studio e di orientamento critico, finalizzati all'analisi di differenti contesti di riferimento.

Gli strumenti privilegiati per il raggiungimento di tale obiettivo sono:

- incontri e conferenze con esperti nei diversi ambiti del settore turistico;
- partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale;
- redazione della prova finale.

Abilità

comunicative	I laureati in Scienze del Turismo durante il corso di studi, oltre ad apprendere le cosiddette 'hard skills', dovranno maturare anche le 'soft skills'. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo di capacità di utilizzo delle principali strategie di comunicazione per esporre oralmente o per iscritto progetti, presentazioni, report e rapporti di ricerca di varia natura presentati mediante l'ausilio di strumenti informatici adeguati. Tale obiettivo è raggiunto attraverso la redazione di elaborati scritti, anche mediante strumenti informatici, e a prove seminariali organizzate dagli studenti. Queste attività costituiscono un esercizio utile e soprattutto permettono di verificare costantemente i progressi dello studente.	
Capacità di apprendimento	Il percorso della laurea triennale in Scienze del Turismo permette agli studenti di approfondire e sviluppare competenze di base e di studio utili all'inserimento nel mondo del lavoro e necessarie per proseguire la propria formazione accademica (laurea magistrale e master di primo livello). Il raggiungimento di tale obiettivo, anche in questo caso, è verificato attraverso prove in itinere, esercitazioni in aula, il monitoraggio periodico delle carriere degli studenti e la prova finale. Particolare attenzione è riservata anche alla valutazione delle competenze acquisite dallo studente nel corso dell'esperienza di tirocinio. In base alla scheda di valutazione finale redatta dal tutor aziendale, il tutor accademico verifica la pertinenza del tirocinio svolto con gli obiettivi formativi del CdS e procede alla registrazione dei cfu previsti attraverso un giudizio di idoneità.	

QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

08/06/2022

Le attività affini e integrative includono insegnamenti che consentono di approfondire in senso multidisciplinare e interdisciplinare le conoscenze e le competenze negli ambiti turistici fornite nel CdS.

In considerazione delle rapide evoluzioni dei fenomeni turistici, gli studenti potranno completare la propria formazione acquisendo ulteriori competenze in discipline legate al paesaggio e alle sue trasformazioni, al patrimonio culturale e alle realtà museali. Anche insegnamenti in area giuridica, filosofica e sociologica sono intesi ad ampliare l'articolazione del percorso formativo in rapporto alla definizione e ai cambiamenti della figura del consumatore-turista.

L'inserimento di insegnamenti in ambito informatico e linguistico è previsto per consentire agli studenti di rafforzare le proprie competenze in ambiti strategici per l'inserimento nel mondo del lavoro, in rapporto sia alla trasformazione digitale che agli aspetti della comunicazione nel settore turistico.

03/02/2017

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una elaborato redatto dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, in relazione a un tema connesso ai contenuti degli insegnamenti e alle altre attività formative offerte dal CdS. Nella prova finale il candidato deve dimostrare le proprie capacità nell'argomentazione, nella chiarezza organizzativa ed espositiva, nell'uso degli strumenti interpretativi e metodologici appresi durante il percorso formativo.

L'elaborato finale può assumere diverse forme: memoria scritta, prodotto multimediale, progetto per l'elaborazione di dati statistici. L'elaborato, che deve comunque dimostrare una appropriata organizzazione e presentazione delle informazioni, può prendere spunto anche dall'attività svolta dallo studente in un periodo di tirocinio presso un'azienda o un ente esterno, secondo modalità stabilite annualmente dalla struttura didattica.

A tale attività sono attribuiti 3 CFU.



04/03/2025

L'esame di laurea consiste nella discussione di un elaborato svolto in maniera autonoma dallo studente davanti a una commissione nominata dal presidente del CdS e formata da cinque docenti. Nella stesura e conseguente presentazione del lavoro, che può non avere carattere di originalità, il candidato deve essere in grado di inquadrare in maniera scientificamente e metodologicamente corretta le proprie tesi, avvalendosi di citazioni e riferimenti bibliografici che dimostrino la sua capacità di orientamento nella bibliografia primaria e secondaria.

La valutazione della prova finale è effettuata dalla commissione sulla base di:

- 1) Correttezza, completezza e chiarezza dell'esposizione orale;
- 2) Indipendenza e capacità organizzativa del candidato;
- 3) Eventuale presenza di un contributo originale.

La prova si svolge dinanzi una commissione costituita ai sensi del regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.

Il voto di laurea è compreso tra un minimo di 66 e un massimo di 110 con eventuale lode. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti ai fini del conseguimento del titolo moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30. È inoltre attribuita una valutazione in base al livello di raggiungimento di tali obiettivi su una scala da 1 a 5 punti.

Nel caso siano presenti, nel percorso di studi dello studente, valutazioni di 30 con lode, a ciascuna lode sarà attribuito un valore di 0,33 da sommare al punteggio della media. La somma fra media e punti aggiuntivi relativi alle lodi conseguite dovrà essere fatta prima di eventuali arrotondamenti.

È prevista inoltre l'attribuzione di 2 punti in caso di conclusione del percorso di studi nel triennio e di 1 punto nel caso di conclusione entro il primo anno fuori corso.

L'eventuale lode è attribuita all'unanimità dalla commissione, tenendo conto della qualità complessiva del percorso di studi del candidato.

Link: <http://>

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Scienze del turismo (STRR-L)

Link: <https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2025/11494>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-lezioni/>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-esami/>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario/>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/03 SPS/10	Anno di	CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO link			12		

		corso 1						
2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (<i>modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i>) link	PANIZZA SAULLE	PO	6	48	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (<i>modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i>) link	VINCI SILVIA		6	24	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (<i>modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i>) link	CIONI ANDREA		6	24	
5.	IUS/01 IUS/09	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO link			12		
6.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E FILOSOFIA DEL TURISMO (<i>modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO</i>) link			6	48	
7.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE link	MARTINELLI LUCA		6	24	
8.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE link	CHIEFFALLO ANDREA		6	24	
9.	L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE (<i>modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO</i>) link	TOSI ALESSANDRO	PA	6	48	
10.	L-ART/02 L-ART/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO link			12		
11.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I link	BACCI CORDELIA KATRINA		6	16	
12.	L-LIN/12	Anno di	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I link	CAPPELLI GLORIA	PA	6	32	

		corso 1					
13.	SECS-S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO link			6	24
14.	SECS-S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO link	FRUMENTO PAOLO	PA	6	24
15.	L-ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO) link	VANNI MAURIZIO		6	48
16.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	VOLPI ALESSANDRO	PA	6	48
17.	SPS/10	Anno di corso 1	VIAGGIO E CULTURA URBANA (modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO) link	PAONE SONIA	PA	6	48
18.	M-DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO) link			6	
19.	L-ART/05	Anno di corso 2	ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI link			12	
20.	ING- INF/05 SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI link			12	
21.	SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI) link			6	
22.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO link			6	
23.	SECS-P/07	Anno di	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA link			6	

		corso 2						
24.	M-GGR/01	Anno di corso 2	ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE link			6		
25.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II link			6		
26.	ING- INF/05	Anno di corso 2	METODOLOGIE INFORMATICHE APPLICATE AL TURISMO (<i>modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI</i>) link			6		
27.	L-ART/05	Anno di corso 2	Progettazione di eventi turistici (<i>modulo di ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI</i>) link			6		
28.	SPS/10	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO (<i>modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO</i>) link			6		
29.	M-DEA/01 SPS/10	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO link			12		
30.	L-ART/05	Anno di corso 2	Teatro, spettacolo ed eventi culturali (<i>modulo di ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI</i>) link			6		
31.	SECS- P/08	Anno di corso 3	CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE (<i>modulo di CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE</i>) link			6		
32.	SECS- P/07 SECS- P/08	Anno di corso 3	CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE link			12		
33.	SECS- S/03	Anno di corso 3	EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO link			6		
34.	NN	Anno	LIBERA SCELTA link			12		

		di corso 3						
35.	NN	Anno di corso 3	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link			18		
36.	NN	Anno di corso 3	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link			18		
37.	L-LIN/04	Anno di corso 3	LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO link			6		
38.	L-LIN/14	Anno di corso 3	LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO link			6		
39.	SECS- P/07	Anno di corso 3	MARKETING TERRITORIALE (<i>modulo di CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE</i>) link			6		
40.	SPS/08	Anno di corso 3	PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO link			6		
41.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			3		
42.	NN	Anno di corso 3	STAGE link			9		
43.	SPS/04	Anno di corso 3	TOURISM POLICIES link			6		
44.	IUS/21	Anno di corso 3	WORLD TOURISM INSTITUTIONS link			6		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Scienze del Turismo - aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Scienze del Turismo - aula informatica



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteche-e-sale-studio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Scienze del Turismo - aule studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca del Campus di Lucca

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/sedi-distaccate/scienze-del-turismo-lucca>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.unipi.it/didattica/iscrizioni/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

14/05/2025



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

14/05/2025

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/servizio-di-tutorato-alla-pari-gli-studenti-esperti-tutor/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2025

Descrizione link: Pagina web sui periodi di formazione all'esterno

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Pagina web per opportunità di internazionalizzazione

Link inserito: <https://www.unipi.it/didattica/studi-e-tirocini-allestero/studiare-allestero/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	23/04/2025	solo italiano
2	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	23/04/2025	solo italiano
3	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	23/04/2025	solo italiano
4	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	23/04/2025	solo italiano
5	Francia	Ecole Supérieure HÃ´teliÃ¨re	F PERIGUE13	23/04/2025	solo italiano
6	Francia	SORBONNE UNIVERSITE		23/04/2025	solo italiano
7	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		23/04/2025	solo italiano
8	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	23/04/2025	solo italiano
9	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	23/04/2025	solo italiano
10	Francia	Universite De Rouen Normandie	F ROUEN01	23/04/2025	solo italiano
11	Francia	Universite De Strasbourg	F STRASBO48	23/04/2025	solo italiano
12	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	23/04/2025	solo italiano
13	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	23/04/2025	solo italiano
14	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	23/04/2025	solo italiano
15	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	23/04/2025	solo italiano
16	Germania	Hochschule Bremen	D BREMEN04	23/04/2025	solo italiano
17	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur	D BERLIN40	23/04/2025	solo

		Ggmbh			italiano
18	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	D FRANKFU01	23/04/2025	solo italiano
19	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	23/04/2025	solo italiano
20	Grecia	Panepistimio Aigaiou	G ATHINE41	23/04/2025	solo italiano
21	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	23/04/2025	solo italiano
22	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	23/04/2025	solo italiano
23	Norvegia	Hogskolen I Ostfold	N HALDEN02	23/04/2025	solo italiano
24	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	23/04/2025	solo italiano
25	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	23/04/2025	solo italiano
26	Norvegia	Universitetet I Oslo	N OSLO01	23/04/2025	solo italiano
27	Paesi Bassi	Stichting Nhl	NL LEEUWAR01	23/04/2025	solo italiano
28	Polonia	Kujawsko - Pomorska Szkola Wyzsza W Bydgoszczy	PL BYDGOSZ08	23/04/2025	solo italiano
29	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	PL LODZ09	23/04/2025	solo italiano
30	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	PL LODZ09	23/04/2025	solo italiano
31	Polonia	Uniwersytet Kardynala Stefana Wyszynskiego W Warszawie	PL WARSZAW07	23/04/2025	solo italiano
32	Polonia	Uniwersytet Kardynala Stefana Wyszynskiego W Warszawie	PL WARSZAW07	23/04/2025	solo italiano
33	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	PL WROCLAW01	23/04/2025	solo italiano
34	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	23/04/2025	solo italiano
35	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	23/04/2025	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	23/04/2025	solo italiano
37	Portogallo	Universidade Da Madeira	P	23/04/2025	solo

			FUNCHAL03		italiano
38	Portogallo	Universidade Do Minho	P BRAGA01	23/04/2025	solo italiano
39	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	23/04/2025	solo italiano
40	Repubblica Ceca	Bankovni Institut Vysoka Skola, A.S.	CZ PRAHA11	23/04/2025	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	23/04/2025	solo italiano
42	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Hotelova V Praze 8, Spol.S.R.O	CZ PRAHA16	23/04/2025	solo italiano
43	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	23/04/2025	solo italiano
44	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	23/04/2025	solo italiano
45	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	RO CONSTAN02	23/04/2025	solo italiano
46	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE		23/04/2025	solo italiano
47	Slovacchia	Univerzita Pavla Jozefa Safarika V Kosiciach	SK KOSICE02	23/04/2025	solo italiano
48	Slovenia	Univerza V Ljubljani	SI LJUBLJA01	23/04/2025	solo italiano
49	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	E TENERIF28	23/04/2025	solo italiano
50	Spagna	Fundacion Universitaria San Pablo-Ceu	E MADRID21	23/04/2025	solo italiano
51	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	E MADRID04	23/04/2025	solo italiano
52	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	23/04/2025	solo italiano
53	Spagna	Universidad De Burgos	E BURGOS01	23/04/2025	solo italiano
54	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	23/04/2025	solo italiano
55	Spagna	Universidad De La Iglesia De Deusto	E BILBAO02	23/04/2025	solo italiano
56	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	23/04/2025	solo italiano
57	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	23/04/2025	solo

					italiano
58	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	23/04/2025	solo italiano
59	Spagna	Universidad De Sevilla	E SEVILLA01	23/04/2025	solo italiano
60	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	23/04/2025	solo italiano
61	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	23/04/2025	solo italiano
62	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	23/04/2025	solo italiano
63	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	23/04/2025	solo italiano
64	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	23/04/2025	solo italiano
65	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	23/04/2025	solo italiano
66	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	E BARCELO02	23/04/2025	solo italiano
67	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	23/04/2025	solo italiano
68	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
69	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
70	Svezia	Umea Universitet	S UMEA01	23/04/2025	solo italiano
71	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	TR AYDIN01	23/04/2025	solo italiano
72	Turchia	Marmara University	TR ISTANBU05	23/04/2025	solo italiano
73	Turchia	Uludag Universitesi	TR BURSA01	23/04/2025	solo italiano
74	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	23/04/2025	solo italiano
75	Ungheria	Nemzeti Kozszolgalmati Egyetem	HU BUDAPES54	23/04/2025	solo italiano
76	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	23/04/2025	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/05/2025

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/career-service/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

28/05/2025

Al fine di preparare efficacemente gli studenti al mondo del lavoro, il Career Service dedicato ai Corsi di Laurea in turismo organizza nel mese di novembre i Career Days. Nel corso della prima giornata sono affrontati argomenti quali "Come affrontare un colloquio professionale" e "l'importanza del Dress Code"; a seguire gli alunni del secondo anno del Corso di Laurea triennale in Scienze del Turismo, a turno, partecipano ad uno shooting fotografico professionale, la cui foto potrà essere inserita all'interno del proprio Curriculum Vitae. Il primo giorno è inoltre dedicato ad un approfondimento tematico sui trend del turismo, realizzato sotto forma di Tavola Rotonda. Nell'a.a. 2024/2025 il titolo della tavola rotonda è stato Il Turismo incontra il Futuro. Le start-up come nuove opportunità di autoimpiego. L'incontro è stata l'occasione per poter discutere del fenomeno-startup, con testimonianze e contributi di esperti attivi nell'ecosistema dell'innovazione, tra cui: Giovanni Polidori, Investor & Open Innovation Advisor, Davide Cecchini, General Manager IKIGAI, Federico Davini, Partner A11 Venture, Eleonora Odorizzi, Co-founder Italian Stories, Paolo Giulini, Co-founder Musement (now TUI) ed Elisabetta Accorsi, Product Manager ArtCentrica.

Durante le successive due giornate, più di 70 aziende, locali e internazionali, hanno svolto colloqui individuali agli studenti del III anno e ai laureati del corso di laurea in Scienze del turismo, della durata di 30 minuti ciascuno, sia ai fini di stage o per future opportunità lavorative.

Tra le aziende che hanno preso parte all'iniziativa vi sono: Abercrombie & Kent Italy & Croatia, Accademia Maestro d'Olio di Fausto Borella, Aim Group International, Arranger Consulting - Riva degli Etruschi San Vincenzo, Borgo Pignano, California Park Hotel, CCIAA Toscana Nord Ovest, Carnevale di Viareggio, Castello Bonaria, Castello di Casole, Belmond, Castello di Tornano, Castiglion del Bosco & Tenuta Prima Pietra - Wine Hospitality, Costa Navarino, Dap Festival, Demia, DMC Costa Riva degli Etruschi - strada del vino e dell'olio, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero - Alba, Asti, Bra, Evento Italiano, Eventour - tornei internazionali - Ritiri Sportivi, Fashion Concept, FH55 Hotel, Fondazione Catarsini, Fondazione Festival Pucciniano, Fondazione Giacomo Puccini, Four Seasons - Firenze, Gallorini & Giorgi Events. Il Cerimoniere - Italian weddings, Grand Hotel Guinigi, Gruppo Una, Hotel Ilaria, Hotel Principe Forte dei Marmi, Icon Collection, Il Borro R&C, Il Ciocco Hotel, Interhome, Italy with Class, Italian Details International - Sede a Malta, Italian Hospitality Collection, JDEvents, La Bella Lucca, Live Emotion Group, Lucca Crea, Lucca Organizza, Maestro - Kuda Tour Operator, Mar-Bella Collection Hotel and Resorts - Corfù Island, Greece, Marchesi Frescobaldi, Marina di Scarlino Resort, Mets - Medical Education & Training service, Marriott International The Westin Excelsior & The St. Regis Florence, Merry me in Tuscany LTD, Metro informazione accoglienza turistica Lucca, Monte Solaio Winery, Salvapiano Holiday Ranch, Palace Hotel, Viareggio - Nostrorizzonte, Pharma Quality Europe, Podere l'Agave - San Vincenzo 2012, Rocco Forte Hotels, Savoi Hotel, Shaner Ciocco, Sigeric SC, Soft Living Places - Hotel Byron & Plaza e de Russie, Starhotels, Taols Luxury Travel, Tenuta di Ghizzano Venerosi Pesciolini, The Plus Planet, Uappala Hotels, Viaggi made in tour, Villa San Michele, Belmond, Voihotels, Wed in Florence.



QUADRO B6

Opinioni studenti

11/09/2025

L'indagine sull'opinione degli studenti relativa all'a.a. 2024-2025 è in linea con quella degli anni precedenti. Il quadro che emerge dai questionari di valutazione della didattica del CdS del 1° e del 2° semestre continua a essere soddisfacente, attestandosi su valori ampiamente positivi. Nel dettaglio, il giudizio complessivo si attesta su 3,2 punti su 4.

Aspetti organizzativi della didattica: le valutazioni relative alla soddisfazione degli studenti in merito agli aspetti organizzativi della didattica sono rimaste sostanzialmente invariate rispetto allo scorso anno e pertanto espressione di valori più che positivi. Tutti i valori sono pari o superiori a 3 su 4.

Azione della didattica: i punteggi medi attribuiti a questa serie di quesiti destinati a valutare la qualità della docenza certificano la soddisfazione degli studenti per il corpo docente del CdS in Scienze del Turismo. Tutti i valori infatti risultano pari o superiori a 3 su 4, ad eccezione del quesito F1 (Le prove intermedie hanno offerto una reale opportunità didattica) che ha ottenuto un punteggio di 2,5 su 4. Su questo punto, la CPDS dei corsi di laurea in turismo ha segnalato la necessità di una possibile riformulazione del quesito: infatti, l'attribuzione del punteggio "1" a chi non ha usufruito delle prove intermedie (o perché non erano previste) rischia di essere interpretata come una valutazione negativa. Questa ambiguità può compromettere la validità complessiva della rilevazione, non consentendo di ottenere un quadro chiaro dell'opinione degli studenti e, di conseguenza, di avviare azioni correttive mirate ed efficaci.

Allo stesso modo si stabilisce di non prendere in considerazione il giudizio al quesito F2 (il tutorato con studenti senior ha fornito un reale sostegno nei rapporti con il docente) in quanto tale servizio non è previsto per il corso di studi ma gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutorato ad hoc messo a disposizione su richiesta dal corso di studi medesimo. Su questo punto si chiede la possibilità di cancellare il quesito dai prossimi questionari.

Più che positivi i giudizi generali espressi sui docenti, in particolare il quesito B6 (il docente stimola e motiva verso la disciplina, 3,1), B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro, 3,2), B10 (il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni, 3,4).

Anche per l'a.a. 2024-2025 i punteggi relativi alle domande F3 (Questo insegnamento ha contribuito a mantenere elevato l'interesse per il Corso di Laurea), BS01 (è interessato agli argomenti trattati nel corso di insegnamento) e BS02 (giudizio complessivo sull'insegnamento) si attestano su valori positivi, ovvero rispettivamente 3,1 su 4, 3,2 su 4 e 3,2 su 4.

Tra i suggerimenti espressi dagli studenti per migliorare la didattica i più significativi sono l'esigenza di migliorare la qualità del materiale didattico, alleggerire il carico didattico complessivo, migliorare il coordinamento con altri insegnamenti e fornire più conoscenze di base.

Servizi: Tutti superiori al 3,1 su 4 i giudizi espressi dagli studenti in merito ai servizi offerti dal CdS.

In particolare, sono particolarmente positive le valutazioni riferite a: l'adeguatezza delle aule (3,4), l'adeguatezza del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (3,5), l'adeguatezza delle aule studio e dei laboratori (3,3) e l'adeguatezza dell'unità didattica (3,3 – si fa presente che su questo punto gli studenti hanno a disposizione una segreteria didattica dedicata). Un quadro positivo comunque confermato dal giudizio complessivo sulla qualità organizzativa che si attesta a 3,1 su 4 (S12).

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

11/09/2025

Nell'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati al Corso di Studio in Scienze del turismo (L-15) nel 2024 sono stati intervistati 55 laureati, con un tasso di compilazione del 96,5%. Il rapporto presenta dati molto soddisfacenti che attestano il buon livello di soddisfazione degli studenti rispetto al CdS frequentato.

Giudizi sull'esperienza universitaria: per i laureati nel 2024 i giudizi sull'esperienza universitaria sono buoni: dichiarano di essere completamente soddisfatti del corso di laurea il 32,7% e il 63,6% più sì che no. Positiva anche la soddisfazione nelle attività didattiche (decisamente sì per il 29,1% degli intervistati e più sì che no per il 65,5%) e nel rapporto con i

docenti (decisamente sì per il 18,2% degli intervistati e più sì che no per il 78,2%). Ottima la soddisfazione dei rapporti con gli studenti: decisamente sì 60% e più sì che no per il 36,4%.

Sempre su valori positivi il giudizio su aule, strutture e attrezzature informatiche: il 27,8% dichiara che le aule sono sempre o quasi sempre adeguate e il 44,4% spesso adeguate.

Anche la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) è giudicata in modo soddisfacente: sempre o quasi sempre adeguate al 34,1% e spesso adeguate al 47,7%, così come gli spazi dedicati allo studio individuale, presenti e adeguati al 71,9% degli intervistati.

Il carico di studio si mantiene adeguato: il 58,2% dichiara che il carico di studio è adeguato e il 38,2 più sì che no. Solo il 3,6% del campione si dichiara insoddisfatto (più no che sì). Anche l'organizzazione degli esami è percepita in modo soddisfacente: sempre o quasi sempre il 47,3%, per più della metà degli esami il 45,5%.

Giudizi pienamente positivi sono anche quelli espressi in merito ai servizi agli studenti (per i quali il corso di studi ha un ufficio dedicato): segreterie studenti (decisamente sì 41,5%, più sì che no 47,2%) e ufficio/servizi job placement (decisamente sì 34,3%, più sì che no 45,2%),

Il 74,5% degli intervistati, in incremento rispetto all'a.a. precedente (64%) dichiara che si iscriverebbe nuovamente all'università e allo stesso corso dell'Ateneo, esprimendo quindi soddisfazione per il corso di studio frequentato.

Riuscita negli studi universitari: per gli studenti laureati nel 2024 la media del voto di laurea si attesta su 103,3. Elemento di forza del corso è la regolarità degli studi: l'86% del campione si è laureato in corso e la durata media degli studi è di 3,3 anni.

Condizioni di studio: in flessione rispetto all'anno precedente la percentuale dei laureati che hanno svolto un periodo di studio all'estero durante il corso degli studi (9,1% rispetto al 18% del 2023).

Profilo anagrafico dei laureati: per i laureati nel 2024 l'età media del conseguimento del titolo è stata 23,9 anni. In riferimento al genere si registra una numerosità maggiore di donne (78,9%) rispetto agli uomini (21,1%). Il 31,6% risiedeva nella medesima provincia della sede degli studi, il 38,6% in un'altra provincia della stessa regione mentre rimane cresce il numero dei residenti fuori regione (29,8% rispetto al 14,8%) del 2023.

Prospettive di lavoro: in relazione alle prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti nella ricerca di un impiego risultano essere l'acquisizione di professionalità (81,8%), la possibilità di carriera (83,6%), la possibilità di guadagno (80%) e la stabilità/sicurezza del posto di lavoro (74,5%).

La maggioranza del campione dei laureati nel 2024 dichiara di essere alla ricerca di un lavoro a tempo pieno (67,3%), part-time (47,3%), mentre cresce la percentuale di chi cerca un telelavoro o smartworking (63,6%). In riferimento alla tipologia del contratto il campione dichiara di voler un contratto a: tutele crescenti (85,5%), a tempo determinato (36,4%), stage (9,1%), apprendistato (12,7%), somministrazione di lavoro (ex interinale) (8%), mentre cresce ancora il dato sul contratto autonomo/in conto proprio (25,5% rispetto al 22% nel 2023 e al 14,9% nel 2022).

È disponibile a lavorare nella provincia di residenza o nella provincia degli studi il 47,3%, nella regione degli studi il 43,6%, alto è anche l'interesse dei laureati nel lavoro all'estero (in uno stato europeo il 54,5% e in uno stato extraeuropeo il 38,2%). Sono disponibili ad effettuare trasferte di lavoro anche con trasferimenti di residenza il 40%, senza cambi di residenza il 36,4%.

Link inserito: <http://>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il CdS prevede l'accesso programmato per 60 studenti. Sulla scorta dell'esperienza dell'anno precedente ~~11/09/2025~~  2024-2025 il Consiglio aggregato ha deciso di recuperare il numero di posti riservati al contingente straniero (15 posti). Diplomatici: gli immatricolati sono stati 66, la maggioranza dei quali ha frequentato il liceo linguistico (52,3%) e l'istituto tecnico (20,5%). A seguire il 13,6% della componente studentesca proviene da un istituto professionale e il 6,8% da un liceo classico o un liceo scientifico.

Un quadro in linea con quello degli ultimi quattro anni, in cui la componente maggiore degli studenti proveniva da un liceo linguistico o da un istituto tecnico.

Voto di diploma: si osserva una distribuzione piuttosto omogenea fra i vari percentili. La moda maggiore con il 28,8% si registra nelle votazioni dal 70 e 79, seguono con il 25,8% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione fra 80-89 e con il 19,7% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione fra 60-69 e 90-99. In calo rispetto all'anno precedente la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità pari a 100 corrispondente al 6,1%.

Residenza: permane alta la percentuale di studenti residenti in Toscana (89,4%), seguono la Lombardia e la Liguria con il 3%. Le altre regioni di residenza riscontrate, con una percentuale del 1,5%, sono le seguenti: Campania, Emilia-Romagna e Puglia.

Il bacino locale: la percentuale di studenti proveniente dalle province di Pisa, Livorno e Lucca per l'anno 2024/25 si attesta sul 77,3, in incremento rispetto al precedente anno. Il contingente straniero si attesta al 3,0%. Confermata la tendenza che vede prevalere il genere femminile fra gli iscritti al CdS, che si attesta sul 75,8%.

Dati ed indicatori di percorso della coorte: i dati di questa sezione appaiono nella norma.

Permanenza: il dato relativo alla percentuale di iscritti rispetto all'anno precedente rimane su livelli fisiologici considerando che la maggior parte dei passaggi in uscita, rinunce e trasferimenti si verificano prevalentemente nel passaggio dal I anno al successivo.

Passaggi in uscita: si registra nell'a.a. 2024/2025 il 4,4% di passaggi in uscita al primo anno.

Rinuncia: rimane su valori più che accettabili la percentuale di studenti che hanno rinunciato agli studi che si verifica prevalentemente dal passaggio dal primo al secondo anno (4,4%).

Trasferimenti in uscita: non si registrano trasferimenti in uscita nell'a.a. 2024/2025.

Il numero di studenti attivi al primo anno per il 2024 si attesta al 94,1% per il 1° anno, al 100% per il 2° anno e al 100% per gli anni successivi. La media della valutazione di profitto si attesta per il 1° anno è di 25,7.

Si osserva, infine, che il voto medio di laurea oscilla tra il 99,5 e il 107,4. Per coloro che si laureano fuori corso il voto medio di laurea diminuisce in modo direttamente proporzionale al ritardo con cui si laureano. In ogni caso, per il primo fuori corso la valutazione si attesta sempre intorno al 100.

Link inserito: <http://>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro è monitorata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea 11/09/2025  dall'Ufficio del Career Service del CdS.

Popolazione analizzata: l'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati intervistati a un anno dal conseguimento del titolo ha registrato un tasso di risposta del 61,1, ovvero 33 intervistati su 54 laureati. Secondo l'indagine di AlmaLaurea l'età media alla laurea era di 23,6 anni, la media del voto di laurea si attesta intorno al 103,9/110 e la media degli studi è stata di 3,6.

Condizione occupazionale: l'indagine svolta da AlmaLaurea evidenzia una situazione positiva: sul campione di intervistati il 51,5% lavora e non è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 12,1% lavora ed è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 24,2% non lavora ed è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 9,1% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello e non cerca e il 3% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello ma cerca. Il tasso di occupazione è stabilito al 63,6%, in incremento rispetto agli anni precedenti, mentre quello di disoccupazione è pari al 16%.

Ingresso nel mercato del lavoro: Il numero di occupati risulta essere di 21: in incremento la percentuale di laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea (38,1%), mentre il 4,8% non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e il 57,1% ha iniziato a lavorare dopo la laurea.

Caratteristiche del lavoro e dell'azienda: in merito alla tipologia del lavoro, la maggioranza ha un contratto a tempo determinato (52,4%), seguono i contratti a tempo indeterminato (23,8%), attività in proprio (4,8%), i contratti formativi (4,8%) e altre forme contrattuali (4,8%). Il 9,5% dei laureati dichiara di essere senza contratto. La diffusione dello smart working cala al 4,8% (rispetto al 25%) mentre aumenta lievemente il part-time (da 16,7% al 23,8%). Il numero di ore settimanale di lavoro (medie) è pari a 36,1.

Gli intervistati dichiarano di lavorare nel privato per l'81%, mentre cresce il settore pubblico (19%). I settori di impiego sono: commercio 61,9%, in altri servizi 23,8%, trasporti, pubblicità, comunicazioni 9,5%, Pubblica amministrazione, forze armate 4,8%. Prevalentemente gli studenti lavorano: al centro (81%), al Nord-Ovest (4,8%) e al Nord-Est 9,5%). In decremento rispetto al precedente anno la percentuale di laureati che lavorano all'estero (da 16,7% al 4,8%). La retribuzione media per gli uomini sale rispetto all'anno precedente (da 1.209 € a 1.459€) mentre si riduce la retribuzione mensile delle donne (da 1.626 € al 1.330€).

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro: il 100% del campione ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea e nello specifico nella posizione lavorativa. Il 33,3% dichiara di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite durante il percorso di studio e il 50% in misura ridotta. Inoltre il 58,3% dichiara che la formazione professionale acquisita all'università è stata molto adeguata, il 25% poco adeguata e il 16,7% per niente adeguata. Il 33,3% degli intervistati dichiara che la laurea non è richiesta per il lavoro ma necessaria, il 41,7% non richiesta ma utile, il 25% non richiesto né utile.

Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro: il 35% afferma che la laurea è stata molto efficace, il 45% abbastanza efficace e il 20% poco/per nulla efficace. La soddisfazione per il lavoro svolto comunque si attesta su 8,2 su 10, ampiamente sopra la sufficienza.

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nell'anno accademico 2023/2024 il Career Service ha organizzato 58 stage curricolari (con cfu) di cui 44 in Italia e 14 all'estero (6 Atene, 1 Londra, 1 Madrid, 4 Malta, 2 Berlino) per il corso di laurea triennale in Scienze del Turismo. Sono 11/09/2025 

state, inoltre, stipulate 29 convenzioni con nuove aziende operanti nel settore Turismo.

Al termine dell'esperienza abbiamo raccolto le schede di valutazione di fine stage da parte delle imprese che hanno fatto emergere un risultato interessante e molto positivo. Per la valutazione abbiamo chiesto ai tutor aziendali di esprimersi utilizzando un range che andava dal valore 1 in cui si dichiarava l'insoddisfazione del momento formativo a 5 in caso di completa soddisfazione. Di seguito le specifiche con il risultato ottenuto:

- Rispetto dell'orario 4,82
- Rispetto dell'organizzazione interna 4,71
- Comprensione delle modalità di lavoro assegnate 4,51
- Disponibilità a svolgere le mansioni assegnate 4,71
- Impegno mostrato nello svolgimento dei compiti assegnati 4,73
- Autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati 4,42
- Corretto uso degli strumenti di lavoro 4,58
- Responsabilizzazione dei compiti assegnati 4,55
- Capacità di lavorare in collaborazione con altri 4,69
- Capacità comunicative mostrate 4,57
- Propensione al rapporto interpersonale 4,66
- Interazione con il tutor aziendale 4,67

La valutazione complessiva degli stage da parte delle aziende nell'anno accademico è di 4,60 su 5.

Al termine dello stage, il 36% degli studenti ha avuto un'offerta di lavoro da parte dell'azienda. Dati che confermano la preparazione accademica degli studenti e il corretto skill matching operato dal Career Service.

Link inserito: <http://>