



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	COMUNICAZIONE, MEDIA, TECNOLOGIE (<i>IdSua:1599931</i>)
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION, MEDIA, TECHNOLOGIES
Classe	LM-92 R - Teorie della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.cfs.unipi.it/formazione/corsi-di-laurea-magistrale/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Media, Tecnologie
---	--

Struttura didattica di riferimento	CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE (Dipartimento Legge 240)
------------------------------------	---

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DADA	Silvia		RD	1	
2.	FABRIS	Adriano		PO	1	

3.	FIORINO	Vinzia	PO	1
4.	GRONDA	Roberto	RD	1
5.	MARCHESCHI	Elena	RD	1
6.	MASALA	Antonio	PA	1
7.	TOGNOLOTTI	Chiara	PA	1

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	Nessun nominativo attualmente inserito
Tutor	Adriano FABRIS Chiara TOGNOLOTTI



Il Corso di Studio in breve

14/02/2024

Il Corso di laurea magistrale 'Comunicazione, media, tecnologie' nasce con l'obiettivo di proporre un innovativo percorso di studi che offra conoscenze specialistiche sulla comunicazione nelle sue diverse forme e in rapporto alle nuove tecnologie, in particolare all'intelligenza artificiale, e ai media visuali.

Modalità di ammissione: non è prevista l'istituzione del numero programmato; pertanto, l'ammissione è subordinata al possesso dei requisiti specificati al punto 2.2 (cfr. infra).

Il contesto nazionale: i CdS LM-92 sul territorio nazionale hanno conosciuto un aumento significativo negli ultimi anni offrendo dati incoraggianti. In tale contesto nazionale il CdS Comunicazione, media, tecnologie si pone come innovativo per l'attenzione riservata alla intelligenza artificiale nelle sue declinazioni sia teoriche (con particolare riguardo all'etica) che applicative (i nuovi media e i media visuali): la crescente attenzione, nel privato e nel pubblico, per gli sviluppi dell'intelligenza artificiale fa pensare che le competenze acquisite dai/dalle nostri studenti li renderanno particolarmente competitivi nel futuro mercato del lavoro.

Gli/le iscritti/e acquisiranno competenze negli ambiti dei linguaggi audiovisivi, dell'etica delle tecnologie, dei media e della comunicazione. L'obiettivo è formare laureati/e che siano in grado di gestire le trasformazioni legate al mondo digitale, e in particolare di:

- analizzare i bisogni comunicativi di attori operanti nei vari settori di attività (pubblico, privato, non-profit), con particolare riguardo al campo dei media visuali;
- realizzare progetti e individuare strategie adeguate a rispondere a tali bisogni, in particolare attraverso l'uso consapevole delle nuove tecnologie;
- sviluppare prodotti comunicativi come risultato dei processi di analisi e attuazione delle strategie individuate;
- progettare ed eseguire ricerche interdisciplinari sui temi della comunicazione, dei media audiovisivi e delle nuove tecnologie;
- padroneggiare, anche dal punto di vista teorico, gli strumenti informatici e multimediali necessari allo sviluppo di progetti comunicativi; possedere un'articolata competenza di scrittura;
- dominare la lingua inglese oltre all'italiano.

Il corso di studi prevede due percorsi formativi:

- percorso dedicato a cinema e media visuali: il focus di questo percorso è lo studio del cinema e delle tecnologie multimediali applicate al cinema, alle arti elettroniche e performative e alla musica, sia dal punto di vista delle teorie che delle pratiche di comunicazione e di produzione nell'ambito dello spettacolo.
- percorso dedicato a comunicazione e nuove tecnologie: il percorso offre gli strumenti per comprendere, in una

prospettiva etica e storica, le trasformazioni del mondo digitale, con particolare attenzione all'impatto che l'Intelligenza Artificiale ha sull'informazione, la società e la politica.

Le motivazioni che hanno portato a proporre questo corso sono numerose, ma possono essere ricondotte a due principali ordini di ragioni, anche alla luce del confronto con l'offerta presente sul territorio regionale.

Il primo è venire incontro a un'esigenza della componente studentesca, che si è più volte manifestata. Il dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere offre già una laurea triennale in comunicazione (Discipline dello spettacolo e della comunicazione, interclasse L3-L20), che ha riscontrato un grande interesse da parte degli/delle studenti (con 1391 studenti iscritti/e e in crescita costante negli anni). Da parte di molti/e di loro si è espresso rammarico per non poter proseguire all'Università di Pisa un percorso di studi in comunicazione e media visuali in continuità con quello già svolto. D'altro canto, interesse per i temi della comunicazione e dei media visuali si è manifestato da parte di studenti di altre lauree triennali. Questa laurea magistrale si propone dunque di venire incontro a questa richiesta, offrendo la possibilità di proseguire il proprio percorso di studi e anche di poterlo personalizzare, grazie ai due diversi indirizzi che si propongono nel secondo anno.

Il secondo ordine di ragioni fa capo alla crescente importanza che le nuove tecnologie, e in particolare l'intelligenza artificiale, rivestono nella nostra società e dunque la necessità di affrontarle anche da una prospettiva di comunicazione. Per quanto riguarda il percorso dedicato a cinema e nuove tecnologie, si è sentita l'esigenza di approfondire la relazione tra il cinema, in specie sperimentale e nonfiction, le arti performative, il costume, la musica e le nuove tecnologie, in un'ottica rivolta alla creazione di prodotti multimediali sia per la comunicazione – pubblica, privata, no-profit – che per i diversi ambiti dello spettacolo.

Infine, l'Università di Pisa ambisce a rivestire, a livello nazionale ed europeo, un ruolo importante negli studi sull'intelligenza artificiale, grazie ai progetti legati al PNRR. Il nuovo corso di laurea si propone dunque di dedicare particolare attenzione a questi aspetti, venendo incontro a una esigenza della società e anche a un interesse dei/delle docenti e studiosi coinvolti nel progetto, che ha carattere interdisciplinare e che si propone come innovativo anche a livello nazionale.

Le attività di laboratorio e tirocinio saranno particolarmente incoraggiate nell'ottica della collaborazione con gli stakeholder in modo da offrire agli/alle studenti la possibilità di saggiare le conoscenze acquisite nell'universo delle professioni. In questo senso il Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere ha già in essere numerose convenzioni con Enti e aziende pubblici e privati (<https://tirocini.adm.unipi.it>), che sono in costante implementazione.

Sul fronte della internazionalizzazione, si intende sfruttare al meglio le diverse opportunità offerte dal programma Erasmus per studenti e per docenti, in entrata e in uscita; la partecipazione di docenti stranieri (visiting professor) alle attività didattiche; il consolidamento della relazione con l'Università della Svizzera Italiana (USI) con la quale è già in essere un doppio titolo per il CdS triennale 'Discipline dello spettacolo e della comunicazione'. I/le laureati/e in Comunicazione, media, tecnologie potranno proseguire gli studi con master di secondo livello e dottorati in continuità con la loro formazione.

Link: <https://www.cfs.unipi.it/formazione/corsi-di-laurea-magistrale/> (Offerta formativa Dipartimento di Civiltà e forme del sapere)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/02/2024

I promotori del corso di studio hanno avviato le consultazioni con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni si sono tenute nei giorni 14, 15 e 16 giugno 2023 e hanno coinvolto l'Ordine regionale dei giornalisti, il Cineclub Arsenale APS, nelle persone del direttore artistico e del presidente, e l'agenzia di comunicazione :autorivari – creative designe digital nella persona del titolare. I professionisti interpellati manifestano un grande interesse per il nuovo corso di laurea e la volontà di partecipare attivamente a diverse iniziative che potranno essere progettate. Il Cineclub Arsenale esprime un grande interesse nei confronti del progetto e un forte desiderio di collaborazione, alla luce delle molteplici attività di promozione del cinema e dell'audiovisivo che sono al centro delle attività del Cineclub. Dal canto suo il titolare di autorivari manifesta la volontà di prendere parte attiva in un progetto dedicato alla formazione di nuove figure professionali delle quali il mondo della comunicazione necessita. Il 15 luglio è stato poi incontrato l'amministratore delegato dell'agenzia di consulenza per innovazione e sviluppo delle imprese EIA (Euro Inn Advisory), (<https://www.eiasrl.com/it>), il quale ha mostrato grande interesse a collaborare al nuovo corso di studi per attività comuni di formazione. Il 19 luglio si è svolto un incontro con la Fondazione Home Movies - archivio nazionale del film di famiglia ETS, che ha espresso vivo interesse per il progetto del corso di studi e offerto la disponibilità a collaborare nelle forme e modi che si riterranno di attivare. I promotori del Corso di laurea prevedono di convocare a cadenza semestrale le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro e delle professioni.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialisti delle relazioni pubbliche

funzione in un contesto di lavoro:

Funzione in un contesto di lavoro:

I/le laureati/e magistrali in Comunicazione, media e tecnologie potranno assolvere funzioni di responsabilità nei settori della comunicazione giornalistica e multimediale, della progettazione di ambienti comunicativi integrati, con particolare riferimento alla ideazione e realizzazione di prodotti mediali e multimediali. Potranno svolgere compiti di responsabilità nelle imprese pubbliche e private che operano nel campo della comunicazione sulle reti telematiche e sui media (radio, televisione, giornali, editoria tradizionale ed elettronica), con particolare riguardo alla comunicazione multimediale e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Più in particolare, i/le laureati/e magistrali in Comunicazione, media e tecnologie potranno ricoprire le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:

- Raccolta, selezione, elaborazione, analisi e comunicazione di testi e informazioni complessi in vista della ideazione di progetti e piani comunicativi;

- Ideazione di testi pubblicitari di beni e servizi da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, web e altri mezzi di

comunicazione di massa per enti pubblici e/o privati;

- Consulenza, ideazione e organizzazione nel campo della produzione e della comunicazione teatrale, musicale, cinematografica, televisiva radiofonica e multimediale;

- Consulenza, organizzazione e gestione di eventi culturali, per enti pubblici e per organizzazioni private;

- Scrittura critica nel campo della comunicazione e dello spettacolo;

- Ideazione e organizzazione di corsi di formazione nei settori della comunicazione, del cinema e degli audiovisivi, della musica e del teatro, nell'ambito della scuola e della formazione permanente.

competenze associate alla funzione:

Competenze associate alla funzione

- Capacità di raccogliere, analizzare e interpretare informazioni;

- Capacità di apprendimento, analisi e interpretazione di argomenti complessi;

- Abilità logiche e comunicative nel presentare argomenti complessi a pubblici diversi;

- Competenze nel settore filosofico e in particolare nell'etica legata alla comunicazione politica, pubblicitaria, giornalistica;

- Competenze nel settore delle arti visuali e performative e in particolare nel cinema, nella musica, nel teatro e nei nuovi media;

- Competenze nei linguaggi espressivi, nelle tecniche e nei contesti degli ambiti legati a cinema, musica, teatro e nuovi media;

- Scrittura argomentativa;

- Uso di risorse informatiche;

- Conoscenza dell'inglese oltre che dell'italiano.

sbocchi occupazionali:

I/le laureati/e, in virtù di una formazione interdisciplinare, potranno esercitare funzioni di responsabilità come esperti comunicatori presso aziende private, enti pubblici, associazioni no-profit. Potranno far valere le proprie competenze nel mondo dell'informazione e della comunicazione, nelle aree comunicazione di enti privati e pubblici, negli uffici stampa e negli uffici comunicazione, con particolare riguardo ai processi legati all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il percorso dedicato al multimediale porterà i/le laureati/e a potersi proporre come esperti nella comunicazione multimediale e nella creazione di prodotti ed eventi multimediali, legati in particolare alle arti performative, al cinema e agli audiovisivi.

Il Corso di laurea mira a formare figure professionali ormai consolidate – come ad esempio «Responsabile ufficio stampa», «Comunicatore sociale», «Comunicatore pubblico», «Responsabile delle relazioni con il pubblico», «Media planner» e altre ancora.



1. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
3. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)
4. Direttori artistici - (2.5.5.2.3)



15/03/2024

Per l'accesso al Corso di Studio è richiesto il possesso della laurea o diploma universitario di durata triennale oppure un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto valido.

L'accesso alla LM in Comunicazione, media, tecnologie è diretto per coloro che sono in possesso della laurea nella classe L-20 in Scienze della Comunicazione ex DM 270/04; della laurea nella classe L-3 in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda ex DM 270/04; e corrispondenti ordinamenti precedenti.

Per i/le laureati/e in classi diverse da quelle sopra indicate l'accesso è subordinato al possesso dei seguenti requisiti curriculari:

48 CFU conseguiti nei seguenti SSD:

- 24 cfu nelle discipline di area 10, SSD L-ART/05 e L-ART/06;
- 24 cfu nelle discipline di area 11 e 14, SSD M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/06, M-STO/04, SSD SPS/01.

Tra i requisiti in accesso si richiede la competenza pari al B2 per la lingua inglese. Tale requisito è considerato indispensabile per l'accesso al percorso formativo, poiché in una buona parte degli insegnamenti nelle discipline caratterizzanti, in particolare quelli relativi allo studio dei media digitali e dell'intelligenza artificiale, bibliografia e materiali didattici sono del tutto, o prevalentemente, in lingua inglese. Le eventuali conoscenze in ingresso non adeguate potranno essere colmate tramite la frequenza dei laboratori di lingua inglese livello B2 offerti dal Dipartimento o dal Centro Linguistico di Ateneo.

La verifica del possesso di tali requisiti/conoscenze e dell'adeguatezza della preparazione personale viene effettuata dal Corso di Studi sulla base di quanto previsto dal Regolamento didattico.

15/03/2024



Per l'accesso al Corso di Studio è richiesto il possesso della laurea o diploma universitario di durata triennale oppure un

altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto valido.

L'accesso alla LM in 'Comunicazione, media, tecnologie' è diretto per coloro che sono in possesso della laurea nella classe L-20 in Scienze della Comunicazione ex DM 270/04; della laurea nella classe L-3 in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda ex DM 270/04; e corrispondenti ordinamenti precedenti.

Per i/le laureati/e in classi diverse da quelle sopra indicate l'accesso è subordinato al possesso dei seguenti requisiti curriculari:

48 CFU conseguiti nei seguenti SSD:

- 24 cfu nelle discipline di area 10, SSD L-ART/05 e L-ART/06;
- 24 cfu nelle discipline di area 11 e 14, SSD M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/06, M-STO/04, SSD SPS/01.

Nel caso in cui tale condizione non sia soddisfatta, allo/a studente/essa verranno assegnate specifiche attività di recupero, da sostenere preliminarmente all'ammissione al corso di laurea magistrale.

Tra i requisiti in accesso si richiede la competenza pari al B2 per la lingua inglese. Le eventuali conoscenze in ingresso non adeguate potranno essere colmate superando i laboratori di lingua inglese di livello B2 offerti dal Dipartimento o dal Centro Linguistico di Ateneo.

La verifica del possesso di tali requisiti/conoscenze e dell'adeguatezza della preparazione personale viene effettuata dal Corso di Studi sulla base di quanto previsto dal Regolamento didattico.

Link: <http://>

 **QUADRO A4.a** | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

14/02/2024

Il corso di studi prevede un primo anno, dedicato alla acquisizione e al rafforzamento di competenze fondamentali relative alle aree caratterizzanti il percorso, con l'obiettivo di:

- conoscere approfonditamente le dimensioni storica ed etica delle forme di comunicazione e dei media visuali allo scopo di analizzarne e comprenderne le strategie (Etica dei media; Etica delle tecnologie; Pedagogia e nuove tecnologie; Comunicazione e società; Estetica del cinema; Storia culturale della tecnologia audiovisiva);
- padroneggiare, anche dal punto di vista teorico, gli strumenti informatici e multimediali necessari allo sviluppo di progetti comunicativi (Elementi di programmazione e produzione multimediale).

Il secondo anno permette di sviluppare conoscenze e competenze specifiche in differenti aree, a seconda della formazione che lo studente intende approfondire.

Da una parte si focalizza sullo studio di cinema e media visuali, con particolare attenzione alla storia delle tecnologie e al legame con le discipline storiche e filosofiche, sia dal punto di vista delle teorie che delle pratiche di produzione. Dall'altra, è dedicato a comunicazione e nuove tecnologie e offre gli strumenti per comprendere, in una prospettiva etica e storica, le trasformazioni del mondo digitale, con particolare attenzione all'impatto che l'Intelligenza Artificiale ha sull'informazione, la società e la politica.

Il percorso formativo si completa con:

- laboratori dedicati, in una ottica di collegamento con il mondo delle professioni;
- l'approfondimento delle competenze linguistiche nella lingua inglese, oltre che in quella italiana.

Conoscenza e capacità di comprensione	I/le laureati/e in comunicazione, media, tecnologie saranno chiamati a: - sviluppare conoscenze e comprensione avanzate di concetti teorici e tecniche comunicative, comprendenti linguaggi, forme e modi caratterizzanti il mondo dell'informazione e della comunicazione, in particolare in prospettiva etica; - conoscere le caratteristiche dell'archeologia dei media e di tecnologia e produzione multimediale, con particolare riguardo a cinema sperimentale e nonfiction, musica e arti performative, nelle loro relazioni con i contesti culturali e sociali; - comprendere le relazioni tra informazione e società; - avere delle basi di programmazione. Attorno a queste conoscenze e competenze di base, i/le laureati/e in Comunicazione, media, tecnologie dovranno aver sviluppato conoscenze interdisciplinari approfondite in uno dei due percorsi offerti dal Corso di Studi, ovvero relativamente agli ambiti di: comunicazione e nuove tecnologie; cinema e media visuali. Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	I/le laureati/e in comunicazione, media, tecnologie acquisiranno capacità critiche e progettuali relativamente alle teorie e tecniche dell'informazione, della comunicazione e dei media visuali. Dimostreranno capacità di scrivere ed analizzare testi orali e scritti, di interpretare i meccanismi di creazione e diffusione delle informazioni tramite i media, specialmente in una prospettiva etica, e di decodificare i messaggi veicolati dai media visuali. Sapranno applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite per sviluppare una vasta gamma di progetti e strategie di comunicazione destinate all'uso di organizzazioni ed istituzioni pubbliche e private. Sapranno inoltre lavorare in gruppi interdisciplinari per sviluppare prodotti per la comunicazione e applicazioni multimediali e tecnologiche. Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.	

Conoscenza e comprensione

Il corso punta a sviluppare nei propri studenti qualità analitiche e strumenti storico-critici che permettano loro di risolvere autonomamente problemi inseriti in contesti più ampi e interdisciplinari. Tali qualità verranno sviluppate attraverso attività di carattere seminariale, da presentare in forma orale e in un saggio più esteso. Gli studenti iscritti al corso potranno svolgere un tirocinio formativo presso un ente convenzionato: questa esperienza, durante il percorso magistrale, si potrà configurare come un banco di prova per verificare le effettive capacità di applicare quanto appreso durante gli studi. Anche per questo motivo i progetti formativi sono accuratamente esaminati dai docenti del corso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite potranno guidare gli studenti nella ideazione e organizzazione di piani di comunicazione e saranno applicabili a tutte quelle realtà professionali (pubblico, privato, no-profit) che ne abbiano necessità, anche con riferimento alla normativa vigente.

I laureati acquisiranno sia capacità critica relativamente alle teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione sia capacità progettuale. Dimostreranno capacità di scrivere ed analizzare testi orali e scritti, di analizzare ed interpretare big data, di interpretare i meccanismi di creazione e diffusione delle informazioni tramite i media, e di leggere i messaggi visuali. Sapranno applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite per sviluppare una vasta gamma di progetti e strategie di comunicazione destinate all'uso di organizzazioni ed istituzioni pubbliche e private. Sapranno inoltre lavorare in team interdisciplinari per sviluppare prodotti per la comunicazione ed applicazioni multimediali e tecnologiche per finalità analitiche, commerciali e per il tempo libero.

Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA [url](#)

ARTE E MULTIMEDIALITÀ [url](#)

COMUNICAZIONE E SOCIETÀ [url](#)

COMUNICAZIONE SCIENTIFICA [url](#)

ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

ESTETICA DEL CINEMA [url](#)

ETICA DEI MEDIA [url](#)

ETICA DELLE TECNOLOGIE [url](#)

ETICA E DEONTOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

FILOSOFIA DEL CINEMA [url](#)

GEOGRAFIA DIGITALE [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINE [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE [url](#)

LABORATORIO DI COSTUME, MODA E SPETTACOLO MULTIMEDIALE [url](#)

LABORATORIO DI DIDATTICA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA INGLESE C [url](#)

LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER [url](#)

MUSICA PER FILM II [url](#)

PEDAGOGIA E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA CULTURALE DELLA MUSICA NELL'ETÀ DEI MASS MEDIA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	I/le laureati/e in comunicazione, media, tecnologie saranno in grado di formulare in modo autonomo giudizi e di trarre conclusioni sostenute da argomentazioni e fonti affidabili, maturando capacità decisionali nell'ambito della selezione delle fonti e degli strumenti di ricerca. Inoltre, saranno in grado di decidere quali soluzioni multimediali e tecnologiche sono applicabili per diversi scopi comunicativi. Il percorso intende sviluppare le capacità valutative necessarie per affrontare con un elevato grado di autonomia problemi decisionali, comunicativi e organizzativi complessi. Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.	
Abilità comunicative	La capacità di valutare e produrre forme di comunicazione nei diversi contesti è una competenza indispensabile per operare nel mondo della comunicazione e sarà affrontata dal punto di vista dei vari ambiti disciplinari propri del corso di laurea. Nella progettazione e gestione dei processi comunicativi complessi, i/le laureati/e in Comunicazione, media, tecnologie sapranno coniugare competenze specifiche, capacità critiche, strumenti di valutazione e doti creative; sapranno comunicare, condividere, elaborare, sintetizzare e argomentare conoscenze e risultati di ricerca in contesti di lavoro sia cooperativi che competitivi; sapranno gestire strutture testuali, multimediali e applicazioni tecnologiche in contesti disciplinari diversificati. Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.	
Capacità di apprendimento	I/le laureati/e magistrale in Comunicazione, media, tecnologie dovranno raggiungere un livello di apprendimento ed elaborazione critica delle tematiche delle discipline tale da consentire loro di organizzare lavoro, studio e ricerca in modo autonomo. Dovranno, inoltre, conoscere gli strumenti di aggiornamento scientifico e tecnologico per le discipline della comunicazione e dei media visuali ed essere in grado di accedere alla letteratura scientifica prodotta in almeno una lingua europea oltre all'italiano. Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.	



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

14/02/2024

Nell'ambito della formazione dedicata a cinema e multimedialità le attività affini e integrative sono relative principalmente agli ambiti delle arti performative (teatro e musica). Si approfondiranno in particolare teorie e metodologie legate all'applicazione delle nuove tecnologie e della multimedialità agli ambiti dello spettacolo dal vivo, della musica e del cinema, con particolare riguardo al costume, alla scenotecnica, alle videoinstallazioni. Particolare rilievo sarà dato inoltre alle discipline dedicate alla scrittura critica e alla comunicazione di eventi di spettacolo e culturali.

La formazione rivolta alla comunicazione e alle nuove tecnologie propone invece attività affini legate allo studio della comunicazione massmediale. In particolare si approfondiscono le principali questioni etiche e deontologiche sollevate dalle tecnologie emergenti, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale. Le applicazioni di quest'ultima verranno analizzate in diversi campi, tra i quali l'archeologia e la geografia. Rilevanza avrà lo studio delle trasformazioni della comunicazione politica e sociale, emerse con i nuovi media digitali. Anche tramite laboratori verrà esaminato come le nuove tecniche di comunicazione digitale creino nuovi linguaggi, facciano emergere nuove professioni, trasformino le dinamiche comunicative della Pubblica amministrazione e delle imprese.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/12/2023

La prova finale prevede la redazione, sotto la guida di un/a docente, di un elaborato che potrà avere forma scritta, oppure audiovisiva o multimediale ma sempre accompagnata da una relazione scritta. Il tema dovrà essere coerente con il percorso di studi e l'elaborato dovrà avere le caratteristiche di indagine rigorosa ed elementi di originalità. Il lavoro dovrà poi concretizzarsi in una dissertazione che verrà discussa di fronte ad un'apposita Commissione.

La valutazione della prova finale terrà conto anche della carriera complessiva dello/a studente. Ai fini della valutazione potranno essere aggiunti alla media dei voti degli esami sostenuti massimo 8 punti. Un ulteriore punto verrà attribuito nel caso in cui almeno 12 CFU siano stati conseguiti all'estero.

L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

12/03/2024

La prova finale prevede la presenza e l'assistenza di un relatore e di un secondo relatore. E' prevista la presentazione e la discussione di una relazione scritta (CFU 23); in particolare è prevista la presentazione, su supporto cartaceo accompagnato o meno da prodotto multimediale, di progetti di ricerca nell'ambito della comunicazione e della

multimedialità.



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Media, Tecnologie (WCM-LM)

Link: <https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/11444>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.cfs.unipi.it/studenti/calendario-accademico/>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://esami.unipi.it/esami2/calendariodipcads.php?did=18&cid=376>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.cfs.unipi.it/studenti/sessioni-di-laurea/>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/01	Anno di	COMUNICAZIONE E SOCIETÀ link	MASALA ANTONIO	PA	6	36	

corso
1

2.	INF/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (modulo di <i>ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE</i>) link	L'ABBATE GIUSEPPE ANDREA		6	36	
3.	INF/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE (modulo di <i>ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE</i>) link	MALIZIA ALESSIO	PA	6	36	
4.	INF/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE link			12		
5.	L-ART/06	Anno di corso 1	ESTETICA DEL CINEMA link	AMBROSINI MAURIZIO	RU	6	36	
6.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA DELLE TECNOLOGIE link	DADÀ SILVIA	RD	6	36	
7.	NN	Anno di corso 1	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link			18		
8.	NN	Anno di corso 1	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link			18		
9.	M-PED/01	Anno di corso 1	PEDAGOGIA E NUOVE TECNOLOGIE link	CIAMBRONE RAFFAELE	PA	6	36	
10.	L-ART/06	Anno di corso 1	STORIA CULTURALE DELLA TECNOLOGIA AUDIOVISIVA link	TOGNOLOTTI CHIARA	PA	12	72	
11.	L-ANT/10	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA link			6		
12.	L-ART/06	Anno	ARTE E MULTIMEDIALITA' link	MARCHESCHI	RD	6	36	

		di corso 2		ELENA					
13.	M-FIL/02	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE SCIENTIFICA link	GRONDA ROBERTO	RD	6	36		
14.	M-FIL/03	Anno di corso 2	ETICA E DEONTOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	FABRIS ADRIANO	PO	6	36		
15.	M-FIL/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA DEL CINEMA link			6			
16.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA DIGITALE link			6			
17.	L-ART/06	Anno di corso 2	LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINE link			6			
18.	L-ART/06	Anno di corso 2	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E NUOVE TECNOLOGIE link			6			
19.	L-ART/06	Anno di corso 2	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE link			6			
20.	L-ART/02	Anno di corso 2	LABORATORIO DI COSTUME, MODA E SPETTACOLO MULTIMEDIALE link			6			
21.	L-ART/06	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DIDATTICA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI link			6			
22.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE C link			6			
23.	L-ART/06	Anno di corso 2	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER link			6			

24.	NN	Anno di corso 2	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link					18	
25.	L-ART/07	Anno di corso 2	MUSICA PER FILM II link					6	
26.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link					23	
27.	NN	Anno di corso 2	SEMINARIO PROPEDEUTICO ALLA PREPARAZIONE DELLA TESI DI LAUREA link					1	
28.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA link	FIORINO VINZIA	PO	6	36		
29.	L-ART/07	Anno di corso 2	STORIA CULTURALE DELLA MUSICA NELL'ETÀ DEI MASS MEDIA link					6	
30.	L-ART/05	Anno di corso 2	TEATRO, PERFORMANCE E MULTIMEDIALITÀ link					6	



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere - aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere - aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche dei corsi di studio dell'Area Umanistica

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-6>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

19/03/2024

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

12/03/2024

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionalizzazione>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	29/04/2024	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	B LEUVEN01	29/04/2024	solo italiano
3	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	29/04/2024	solo italiano
4	Belgio	Universite Libre De Bruxelles	B BRUXEL04	29/04/2024	solo italiano
5	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	29/04/2024	solo italiano

6	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	29/04/2024	solo italiano
7	Croazia	Sveuciliste U Zadru	HR ZADAR01	29/04/2024	solo italiano
8	Croazia	Sveuciliste U Zagrebu	HR ZAGREB01	29/04/2024	solo italiano
9	Danimarca	Kobenhavns Universitet	DK KOBENHA01	29/04/2024	solo italiano
10	Estonia	Tartu Ulikool	EE TARTU02	29/04/2024	solo italiano
11	Francia	Ecole Des Hautes Etudes En Sciences Sociales	F PARIS057	29/04/2024	solo italiano
12	Francia	Ecole Pratique Des Hautes Etudes	F PARIS054	29/04/2024	solo italiano
13	Francia	UNIVERSITE COTE D'AZUR		29/04/2024	solo italiano
14	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		29/04/2024	solo italiano
15	Francia	UNIVERSITE GRENOBLE ALPES		29/04/2024	solo italiano
16	Francia	Universite D'Aix Marseille	F MARSEIL84	29/04/2024	solo italiano
17	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	29/04/2024	solo italiano
18	Francia	Universite De Nantes	F NANTES01	29/04/2024	solo italiano
19	Francia	Universite De Poitiers	F POITIER01	29/04/2024	solo italiano
20	Francia	Universite De Rouen Normandie	F ROUEN01	29/04/2024	solo italiano
21	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	29/04/2024	solo italiano
22	Francia	Universite Dijon Bourgogne	F DIJON01	29/04/2024	solo italiano
23	Francia	Universite Michel De Montaigne- Bordeaux 3	F BORDEAU03	29/04/2024	solo italiano
24	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	29/04/2024	solo italiano
25	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	29/04/2024	solo italiano

26	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	29/04/2024	solo italiano
27	Francia	Universite Rennes Ii	F RENNES02	29/04/2024	solo italiano
28	Germania	Albert-Ludwigs-Universitaet Freiburg	D FREIBUR01	29/04/2024	solo italiano
29	Germania	Christian-Albrechts-Universitaet Zu Kiel	D KIEL01	29/04/2024	solo italiano
30	Germania	Eberhard Karls Universitaet Tuebingen	D TUBINGE01	29/04/2024	solo italiano
31	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	29/04/2024	solo italiano
32	Germania	Friedrich-Alexander-Universitaet Erlangen Nuernberg	D ERLANGE01	29/04/2024	solo italiano
33	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	D JENA01	29/04/2024	solo italiano
34	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	29/04/2024	solo italiano
35	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	D MAINZ01	29/04/2024	solo italiano
36	Germania	Ludwig-Maximilians-Universitaet Muenchen	D MUNCHEN01	29/04/2024	solo italiano
37	Germania	Martin-Luther-Universitaet Halle-Wittenberg	D HALLE01	29/04/2024	solo italiano
38	Germania	Otto-Friedrich-Universitaet Bamberg	D BAMBERG01	29/04/2024	solo italiano
39	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	D BOCHUM01	29/04/2024	solo italiano
40	Germania	Ruprecht-Karls-Universitaet Heidelberg	D HEIDELB01	29/04/2024	solo italiano
41	Germania	Technische Universitaet Dresden	D DRESDEN02	29/04/2024	solo italiano
42	Germania	Universitaet Bielefeld	D BIELEFE01	29/04/2024	solo italiano
43	Germania	Universitaet Kassel	D KASSEL01	29/04/2024	solo italiano
44	Germania	Universitaet Leipzig	D LEIPZIG01	29/04/2024	solo italiano
45	Germania	Universitaet Potsdam	D POTSDAM01	29/04/2024	solo italiano

46	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	29/04/2024	solo italiano
47	Germania	Universitaet Siegen	D SIEGEN01	29/04/2024	solo italiano
48	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	29/04/2024	solo italiano
49	Germania	Westfaelische Wilhelms-Universitaet Muenster	D MUNSTER01	29/04/2024	solo italiano
50	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	G THESSAL01	29/04/2024	solo italiano
51	Grecia	Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon	G ATHINE01	29/04/2024	solo italiano
52	Grecia	Panepistimio Ioanninon	G IOANNIN01	29/04/2024	solo italiano
53	Grecia	Panepistimio Patron	G PATRA01	29/04/2024	solo italiano
54	Grecia	University Of Peloponnese	G TRIPOLI03	29/04/2024	solo italiano
55	Irlanda	TRINITY COLLEGE DUBLIN		29/04/2024	solo italiano
56	Irlanda	UNIVERSITY COLLEGE DUBLIN NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND		29/04/2024	solo italiano
57	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	29/04/2024	solo italiano
58	Lituania	Vilniaus Universitetas	LT VILNIUS01	29/04/2024	solo italiano
59	Macedonia	Ss. Cyril And Methodius University In Skopje	MK SKOPJE01	29/04/2024	solo italiano
60	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	29/04/2024	solo italiano
61	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	29/04/2024	solo italiano
62	Norvegia	Universitetet I Oslo	N OSLO01	29/04/2024	solo italiano
63	Paesi Bassi	Rijksuniversiteit Groningen	NL GRONING01	29/04/2024	solo italiano
64	Paesi Bassi	Stichting Vu	NL AMSTERD02	29/04/2024	solo italiano
65	Polonia	Akademia Sztuki Wojennej	PL WARSZAW68	29/04/2024	solo italiano

66	Polonia	Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza W Poznaniu	PL POZNAN01	29/04/2024	solo italiano
67	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	29/04/2024	solo italiano
68	Polonia	Uniwersytet Papieski Jana Pawla II W Krakowie	PL KRAKOW08	29/04/2024	solo italiano
69	Polonia	Uniwersytet Slaski	PL KATOWIC01	29/04/2024	solo italiano
70	Polonia	Uniwersytet Warszawski	PL WARSZAW01	29/04/2024	solo italiano
71	Polonia	Wyzsza Szkola Przedsiębiorczosci I Administracji W Lublinie	PL LUBLIN06	29/04/2024	solo italiano
72	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	29/04/2024	solo italiano
73	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	29/04/2024	solo italiano
74	Portogallo	Universidade Do Porto	P PORTO02	29/04/2024	solo italiano
75	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	29/04/2024	solo italiano
76	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita	CZ BRNO05	29/04/2024	solo italiano
77	Repubblica Ceca	Univerzita Karlova	CZ PRAHA07	29/04/2024	solo italiano
78	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	29/04/2024	solo italiano
79	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	29/04/2024	solo italiano
80	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	RO SIBIU01	29/04/2024	solo italiano
81	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	RO CONSTAN02	29/04/2024	solo italiano
82	Slovenia	Univerza V Ljubljani	SI LJUBLJA01	29/04/2024	solo italiano
83	Slovenia	Univerza V Mariboru	SI MARIBOR01	29/04/2024	solo italiano
84	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	E MADRID04	29/04/2024	solo italiano
85	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	29/04/2024	solo italiano

86	Spagna	Universidad De Alcala	E ALCAL-H01	29/04/2024	solo italiano
87	Spagna	Universidad De Cantabria	E SANTAND01	29/04/2024	solo italiano
88	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	29/04/2024	solo italiano
89	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	29/04/2024	solo italiano
90	Spagna	Universidad De Jaen	E JAEN01	29/04/2024	solo italiano
91	Spagna	Universidad De La Iglesia De Deusto	E BILBAO02	29/04/2024	solo italiano
92	Spagna	Universidad De La Laguna	E TENERIF01	29/04/2024	solo italiano
93	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	E LAS-PAL01	29/04/2024	solo italiano
94	Spagna	Universidad De Oviedo	E OVIEDO01	29/04/2024	solo italiano
95	Spagna	Universidad De Salamanca	E SALAMAN02	29/04/2024	solo italiano
96	Spagna	Universidad De Sevilla	E SEVILLA01	29/04/2024	solo italiano
97	Spagna	Universidad De Valladolid	E VALLADO01	29/04/2024	solo italiano
98	Spagna	Universidad De Zaragoza	E ZARAGOZ01	29/04/2024	solo italiano
99	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	29/04/2024	solo italiano
100	Spagna	Universidad Pompeu Fabra	E BARCELO15	29/04/2024	solo italiano
101	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	E BARCELO02	29/04/2024	solo italiano
102	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	29/04/2024	solo italiano
103	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	29/04/2024	solo italiano
104	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	29/04/2024	solo italiano
105	Svezia	Hogskolan Dalarna	S FALUN01	29/04/2024	solo italiano

106	Svizzera	Universita della Svizzera Italiana		01/01/2022	solo italiano
107	Svizzera	University of Fribourg		01/01/2022	solo italiano
108	Turchia	Akdeniz University	TR ANTALYA01	29/04/2024	solo italiano
109	Turchia	Batman Universitesi	TR BATMAN01	29/04/2024	solo italiano
110	Turchia	Bilkent Üniversitesi	TR ANKARA07	29/04/2024	solo italiano
111	Turchia	Bozok Universitesi	TR YOZGAT01	29/04/2024	solo italiano
112	Turchia	Erzurum Technical University	TR ERZURUM02	29/04/2024	solo italiano
113	Turchia	Istanbul 29 Mayıs Universitesi	TR ISTANBU43	29/04/2024	solo italiano
114	Turchia	Istanbul Şehir Universitesi	TR ISTANBU33	29/04/2024	solo italiano
115	Turchia	Istanbul Teknik Universitesi	TR ISTANBU04	29/04/2024	solo italiano
116	Turchia	Istanbul Üniversitesi	TR ISTANBU03	29/04/2024	solo italiano
117	Turchia	Karadeniz Teknik Universitesi	TR TRABZON01	29/04/2024	solo italiano
118	Turchia	Koc University	TR ISTANBU17	29/04/2024	solo italiano
119	Turchia	Turkish-German University	TR ISTANBU53	29/04/2024	solo italiano
120	Turchia	University Of Cukurova	TR ADANA01	29/04/2024	solo italiano
121	Turchia	Yeditepe University Vakıf	TR ISTANBU21	29/04/2024	solo italiano
122	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	29/04/2024	solo italiano
123	Ungheria	Eotvos Lorand Tudományegyetem	HU BUDAPES01	29/04/2024	solo italiano



Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative



QUADRO B6

Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita



QUADRO C2

Efficacia Esterna



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

