



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E COMMERCIO (<i>IdSua:1599676</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Commerce
Classe	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://eco-l.ec.unipi.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAROSI Laura
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BATTISTON	Pietro		RD	1	
2.	BIAVASCHI	Costanza		PA	1	
3.	CARNAZZA	Giovanni		RD	1	

4.	CAROSI	Laura	PO	1
5.	CORSINI	Lorenzo	PA	1
6.	FOSCHI	Rachele	PA	1
7.	GIANMOENA	Lisa	PA	1
8.	MARSIGLIO	Simone	PA	1
9.	MARTINI	Alice	RD	1
10.	PACINI	Pier Mario	PO	1
11.	PARENTI	Angela	PA	1
12.	SPINATOMORLIN	Guilherme	RD	1
13.	TARABELLA	Angela	PO	1

Rappresentanti Studenti

GRIGNANO Francesco f.grignano@studenti.unipi.it

Gruppo di gestione AQ

SUSANNA BARONTINI
 RICCARDO CAMBINI
 LAURA CAROSI
 LEONARDO GHEZZI
 FRANCESCO GRIGNANO
 LUCIO MASSERINI
 NICOLA SALVATI
 ALESSANDRO VALENTINI
 MICHELA VIVALDI

Tutor

Riccardo CAMBINI
 Riccardo GIANNETTI
 Lucia CALVOSA
 Laura CAROSI
 Cecilia VERGARI



Il Corso di Studio in breve

31/05/2023

La laurea in Economia e Commercio fa parte della classe L-33 di Scienze Economiche ed ha lo scopo di formare laureati in grado di analizzare ed interpretare, a livello sistemico, i fenomeni economici dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private. In particolare, il corso vuole fornire agli studenti una formazione flessibile e polivalente, fondata su una visione generale delle problematiche dei sistemi economici e delle aziende. A tal fine, coniuga una solida preparazione nelle materie economiche ed aziendali con una buona padronanza degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico. Fornisce quindi una formazione di base di carattere multidisciplinare che si riferisce ai quattro ambiti qualificanti il percorso di studio (economico, aziendale, matematico-statistico, giuridico) a cui si affianca una formazione più specifica.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio propone un percorso formativo che comprende conoscenze di base e specialistiche richieste dalle attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche nonché dalle attività

professionali e di consulenza in campo aziendale, economico e finanziario. Si ritrovano inoltre attività finalizzate ad acquisire gli strumenti, i metodi e le tecniche necessarie allo sviluppo di un'autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali.

Queste competenze verranno acquisite attraverso attività formative inserite nei diversi insegnamenti tra cui lezioni frontali, esercitazioni, attività di gruppo, attività seminariali con esponenti del mondo del lavoro.

Allo scopo di proiettare gli studenti in una dimensione transnazionale, europea e globale, viene assicurata l'acquisizione delle necessarie abilità di tipo linguistico (relative alla lingua inglese) e viene offerta la possibilità di trascorrere un periodo di formazione all'estero, nell'ambito dei progetti internazionali (Programma Erasmus, Plus, accordi di mobilità internazionali con università extra-europee).

Con riferimento agli ambiti lavorativi, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di svolgere attività di consulenza prevalentemente:

- nei servizi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti no-profit;
- nell'ambito professionale;
- negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;
- nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo.

La formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro anche di proseguire gli studi scegliendo tra un'ampia gamma di percorsi formativi (lauree magistrali, master, corsi di perfezionamento), nell'ambito delle Scienze economiche ed Economico-aziendali, tra cui le lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

Per meglio raggiungere i propri obiettivi formativi, il corso di laurea in Economia e Commercio è articolato in tre distinti curricula: uno di carattere generale, intrinsecamente legato alla vocazione multidisciplinare del corso di laurea, uno di carattere specificatamente economico rivolto allo studio dei modelli economici teorici ed alla loro verifica empirica ed un terzo in cui si privilegia una formazione di carattere quantitativo per l'analisi dei dati.

1) Il curriculum Economia, Diritto e Management, di carattere generale, offre agli studenti una preparazione multidisciplinare, che permette loro di approfondire le tematiche relative a tutti e quattro gli ambiti in cui si articola l'offerta formativa. Oltre a rendere possibile l'accesso ai corsi di laurea magistrale di area economica-aziendale, questa preparazione consentirà agli studenti anche un accesso diretto al mercato del lavoro, soprattutto in ambito aziendale e professionale. Il curriculum permette di acquisire i profili professionali di esperto in economia e diritto delle imprese, esperto in economia e management ed esperto in economia delle amministrazioni pubbliche.

2) Il curriculum di Scienze Economiche, di carattere più metodologico, ha l'obiettivo di fornire agli studenti i principali strumenti teorici, sia di tipo microeconomico sia di tipo macroeconomico, che sono fondamentali per interpretare i fenomeni economici reali. Oltre a questa formazione di carattere strettamente economico, il curriculum permette di acquisire gli strumenti analitici necessari all'elaborazione dei modelli teorici ed alla loro verifica empirica. La solida preparazione di base nelle materie economiche è anche funzionale al proseguimento degli studi nei corsi di laurea magistrale di carattere economico-politico, bancario e finanziario. Il curriculum permette di acquisire il profilo professionale di Analista economico.

3) Il curriculum di Analisi dei Dati Economici e Finanziari offre agli studenti insegnamenti che forniscono competenze teoriche e pratiche di analisi dei dati economici e finanziari, che garantiscono loro la preparazione necessaria a comprendere, elaborare ed interpretare tali dati. Per realizzare questo obiettivo l'approccio metodologico sarà accompagnato da attività di tipo computazionale da svolgersi nelle aule informatiche. Il Curriculum fornisce una formazione di base che permette l'accesso ai corsi di laurea di carattere economico-statistico, finanziario e ai corsi di laurea in Data science. Il curriculum permette di acquisire i profili professionali di analista finanziario e tecnico statistico. Indipendentemente dalla scelta del curriculum, sulla base del proprio percorso formativo, gli studenti hanno la possibilità di svolgere tirocini formativi e stage in imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati ed ordini professionali, in modo tale da coniugare la formazione accademica con attività professionalizzanti in diretto collegamento con il mondo del lavoro.

Link: <https://eco-l.ec.unipi.it/> (Sito web del CdS. Pagina di presentazione del Corso di Studio.)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/01/2020

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

Si è chiesto ai consessi l'espressione di un parere circa l'ordinamento didattico del corso in ECONOMIA E COMMERCIO. Il fatto che l'Università di Pisa abbia privilegiato nel triennio la formazione di base spostando al secondo livello delle lauree magistrali numerosi indirizzi specialistici che potranno coprire alcune esigenze di conseguimento di professionalità specifiche per determinati settori, è stato giudicato positivamente sottolineando anche che, oltre all'attenzione posta alla formazione di base, positivi sono sia la flessibilità curricolare che l'autonomia e la specificità della sede universitaria, che mostra in questo contesto tutte le eccellenze di cui è depositaria.

Il corso di studio, nella fase di modifica dell'ordinamento, nell'intento di valutare gli interventi apportati al fine di migliorare la proposta culturale del CdS, ha effettuato nuove consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/05/2024

Il CdS affida la responsabilità per lo svolgimento delle consultazioni al Gruppo di gestione AQ (Gruppo del Riesame). Il Gruppo di gestione AQ organizza consultazioni almeno annuali con aziende, enti e organizzazioni rappresentative delle professioni. Altre consultazioni sono sistematicamente svolte per tramite dei membri del CdS al termine di attività quali seminari e/o collaborazioni didattico-scientifiche. Gli esiti delle consultazioni sono analizzati in via preliminare dal Gruppo di gestione AQ e in ultima istanza dal CdS, al fine di cogliere spunti per arricchire, potenziare e migliorare l'offerta formativa. Il Gruppo di gestione (AQ) ha un TEAM dedicato sulla Piattaforma Microsoft TEAMS dove di norma avvengono le riunioni del Gruppo e dove sono reperibili verbali e documenti di lavoro. Nella sezione file del TEAMS sono consultabili i report relativi agli incontri effettuati con le parti interessate.

Da maggio 2022, fanno parte del Gruppo di gestione AQ il Dott. Leonardo Ghezzi (IRPET - Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana) ed il Dott. Alessandro Valentini (ISTAT – Istituto nazionale di statistica) quali rappresentanti del mondo del lavoro. Si prevede un incontro del Gruppo di Gestione AQ, con cadenza annuale, all'interno del quale i Dottori Leonardo Ghezzi e Alessandro Valentini presentano le loro riflessioni sull'offerta didattica del CdS

tenendo conto del loro punto di osservazione privilegiato sul mondo del lavoro e dell'economia. Per l'anno accademico 2023/24, l'incontro si è svolto il 10 novembre 2023 (vedasi Verbale del Gruppo del Riesame allegato).

Poiché l'80% dei laureati in Economia e Commercio prosegue gli studi in un Master o in una laurea Magistrale, l'attività di consultazione delle parti interessate ha visto anche il coinvolgimento dei Presidenti dei Corsi di laurea magistrale del Dipartimento.

In data 28 febbraio 2024 si è svolto un incontro con il Prof. Lorenzo Corsini, Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Economics (MSE) in prosecuzione dell'attività di stretta collaborazione avviata nell'anno accademico 2022/23. E' stata ribadita la necessità di un coordinamento tra i due corsi di laurea per l'individuazione ed il coinvolgimento di istituzioni interessate a percorsi formativi in continuità tra I e II livello. Con questa prospettiva, è stato organizzato un seminario tenuto dal dott. Federico Pierobon (Banca Centrale Europea - Vigilanza Bancaria), il seminario dal titolo "La politica monetaria in periodi di elevata inflazione" tenuto dal Dott. Giuseppe Ferrero" (Banca d'Italia), il seminario dal titolo "Tra inflazione e PNRR: effetti e prospettive per l'economia toscana?" tenuto da Nicola Sciclone e Leonardo Ghezzi (IRPET). In data 28 marzo 2024 si è svolto l'incontro con la Prof.ssa Paola Ferretti, Presidente del Corso di Laurea in Consulenza Professionale per le Aziende (CPA), corso che rappresenta una naturale prosecuzione degli studi di II secondo livello per i laureati di Economia e Commercio, curriculum Economia Diritto e Management. È stata ribadita l'utilità delle attività di orientamento per la scelta degli esami in rosa ai fini del raggiungimento dei requisiti di personale preparazione previsti nei criteri di ammissione di CPA. Si è inoltre convenuto di individuare istituzioni/impresе interessate a percorsi formativi in continuità tra il CdS ed il corso di laurea magistrale in CPA e che possano essere coinvolte in attività seminariali per gli studenti di entrambi i corsi di laurea. Al riguardo la Prof.ssa Paola Ferretti ha invitato gli studenti di Economia e Commercio a partecipare all'incontro "Consulenza Professionale alle aziende: Opportunità professionali a confronto" che si è tenuto mercoledì 8 maggio alle ore 10, nell'aula magna del Dipartimento di Economia e Management; durante le tre tavole rotonde sul lavoro in azienda, sulla professione del revisore contabile e del dottore commercialista, l'iniziativa sono stati illustrati i possibili sbocchi professionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riunione Gruppo di Gestione Assicurazione della Qualità



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

ANALISTA ECONOMICO

funzione in un contesto di lavoro:

il laureato sarà in grado di svolgere funzioni di responsabilità in enti di ricerca pubblici e privati e di collaborare a progetti di analisi dei mercati e di programmazione delle risorse in imprese, banche e società finanziarie

competenze associate alla funzione:

Il laureato sarà in grado di analizzare ed interpretare le caratteristiche principali del sistema economico interno ed internazionale, di redigere rapporti che dimostrino padronanza delle appropriate metodologie di analisi quantitativa dei dati e di interagire efficacemente in contesti culturali e professionali diversi.

sbocchi occupazionali:

Il laureato potrà trovare impiego in enti di ricerca pubblici e privati, imprese, organizzazioni di categoria e società di consulenza e di servizi.

ANALISTA FINANZIARIO

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato analizza i dati finanziari ed fornisce la propria valutazione sulle decisioni di carattere finanziario. Offre consigli sulle strategie di investimento/finanziamento, sulla gestione della liquidità e sulla stima dei valori mobiliari. Coadiuvata la redazione di rapporti finanziari/economici e di contratti di acquisto/vendita.

competenze associate alla funzione:

Il laureato deve essere in grado di comprendere, elaborare ed interpretare i dati economici, aziendali e finanziari. Sono necessarie solide basi in ambito economico, aziendale e giuridico. Deve inoltre avere una solida formazione in ambito quantitativo e finanziario, oltre a ottime competenze nell'ambito dell'uso dello strumento informatico per l'analisi dei dati economici e finanziari

Fondamentali sono anche soft-skills quali la capacità di lavorare in team, di problem solving, di relazione con gli altri e di sintesi.

sbocchi occupazionali:

Il laureato può svolgere il proprio lavoro al servizio di imprese pubbliche o private, banche, aziende e centri di ricerca, come lavoratore dipendente o come consulente esterno libero professionista. Le figure professionali di riferimento sono principalmente due, ovvero "Analista" e "Analista finanziario junior". L'approfondimento delle proprie competenze, unite all'impegno ed all'esperienza lavorativa, potranno poi portare verso un impiego come "Analista finanziario senior" e successivamente "Analista manager".

ESPERTO IN ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE**funzione in un contesto di lavoro:**

Figura che opera nel contesto della libera professione o della consulenza aziendale, con particolare orientamento verso gli andamenti gestionali, verso le funzioni di redazione del bilancio e tenuta della contabilità e di tecnica professionale.

competenze associate alla funzione:

Esperto di tematiche inerenti alla contabilità e al bilancio, agli andamenti economico-aziendali, quali la ragioneria, la revisione, la tecnica professionale, e ai profili giuridici e tributari. Tali competenze saranno orientate allo svolgimento di ruoli libero professionali e consulenziali di tipo aziendalistico e giuridico.

sbocchi occupazionali:

Possibilità di affrontare l'esame di stato per l'iscrizione nella sezione B dell'Albo dei "Dottori commercialisti e degli esperti contabili", di proseguire gli studi nell'ambito di tutti i corsi di laurea magistrale, specialmente quelli dedicati alla libera professione e di svolgere ruoli operativi o apicali in contesti libero professionali, concernenti l'ambito aziendale e giuridico, e di offrire consulenza aziendale.

ESPERTO IN ECONOMIA E MANAGEMENT**funzione in un contesto di lavoro:**

Esperto nella definizione degli indirizzi strategici, gestionali e di controllo in ambito aziendale. Esperto in consulenza strategica. Attività di supporto alle decisioni di organizzazioni private o pubbliche.

competenze associate alla funzione:

Competenze di area aziendale, che permettano di interpretare le problematiche di organizzazione, produzione e gestione, strategica tattica e operativa delle aziende. Competenze orientate all'analisi dei costi per le decisioni aziendali.

sbocchi occupazionali:

Ruoli operativi e manageriali, nell'ambito dell'attività di aziende, pubbliche o private, che svolgono attività produttiva di tipo industriale, commerciale o di offerta di servizi.

ESPERTO IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE PUBBLICHE

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni dirigenziali, amministrative o operative nell'ambito di enti ed aziende pubbliche. Attività di supporto alle decisioni di organizzazioni pubbliche.

competenze associate alla funzione:

Lo studente viene orientato verso una preparazione finalizzata all'approfondimento delle problematiche relative alle amministrazioni pubbliche, che coniughi la capacità di analisi economica ed economico-aziendali con conoscenze giuridico-istituzionali.

sbocchi occupazionali:

operatore nell'ambito di enti ed aziende pubbliche.

TECNICO STATISTICO

funzione in un contesto di lavoro:

raccogliere, analizzare ed interpretare i dati necessari per lo studio dei fenomeni economici, sociali e ambientali. Inoltre, è in grado di progettare ed eseguire indagini quantitative, mettere a punto gli strumenti per la rilevazione e la raccolta dei dati, individuare ed applicare le tecniche statistiche di analisi, predisporre elaborati e report. Infine, realizza sondaggi di opinione e indagini demoscopiche, gestisce banche dati di medie e grandi dimensioni e collabora alla produzione di indicatori statistici

competenze associate alla funzione:

saper disegnare indagini campionarie o totali (censimenti), reperire e utilizzare fonti statistiche ufficiali, utilizzare software per la gestione di data base anche complessi e per l'elaborazione statistica dei dati, interpretare i risultati delle analisi in relazione al contesto di studio dei fenomeni considerati, presentare e discutere i risultati delle elaborazioni effettuate.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici, Istituti statistici nazionali o internazionali (ISTAT, EUROSTAT), Centri di ricerca, Aziende pubbliche e private di medie e grandi dimensioni produttrici di beni e servizi.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
2. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
3. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)

5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
 6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
 7. Tecnici statistici - (3.1.1.3.0)
 8. Contabili - (3.3.1.2.1)
 9. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
-



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

22/01/2020

Si ritiene che la preparazione acquisita nella scuola secondaria superiore rappresenti una base sufficiente per un'efficace frequenza dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia e Management e, quindi, anche di quello in 'Economia e Commercio'. Sono, comunque, previste, come prerequisiti matematici, conoscenze di elementi di:

- numeri interi, razionali, reali,
- equazioni e disequazioni di primo e secondo grado,
- piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta).

Inoltre, come prerequisiti linguistici sono previste conoscenze basilari, in forma scritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Le modalità per la verifica del possesso dei requisiti d'accesso, comuni a tutti corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management, sono specificate nel regolamento didattico del corso di studi; in tale regolamento sono indicati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/02/2023

L'ammissione al corso di laurea in Economia e Commercio è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il test TOLC-E, sostenibile nelle modalità disponibili all'atto dell'erogazione. La verifica ha esito positivo in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio maggiore o uguale ad una soglia minima. La soglia minima del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica. Tutte le informazioni inerenti il recupero dell'OFA (date degli appelli, modalità d'esame, esempi di prove d'esame) sono pubblicate ogni anno nella pagina elearning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente gravato dall'OFA non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere liberamente gli esami del I anno, ad esclusione dell'esame di Matematica Generale rispetto al quale il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta il TOLC-E nel mese di marzo, al termine delle sessioni invernali degli esami di profitto.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

31/03/2023

Nel rispetto degli obiettivi formativi di base e qualificanti della classe L-33 di Scienze Economiche e Statistiche, la laurea in Economia e Commercio ha lo scopo di formare laureati in grado di analizzare ed interpretare, a livello sistemico, i fenomeni economici dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private. In particolare, il corso vuole fornire agli studenti una formazione flessibile e polivalente, fondata su una visione generale delle problematiche dei sistemi economici e delle aziende. A tal fine, coniuga una solida preparazione nelle materie economiche ed aziendali con una buona padronanza degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico.

Fornisce quindi una formazione di base di carattere multidisciplinare che si riferisce ai quattro ambiti qualificanti il percorso di studio (economico, aziendale, matematico-statistico, giuridico) a cui si affianca una formazione più specifica.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio propone un percorso formativo che comprende conoscenze di base e specialistiche richieste dalle attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche nonché dalle attività professionali e di consulenza in campo aziendale, economico e finanziario. Si ritrovano inoltre attività finalizzate ad acquisire gli strumenti, i metodi e le tecniche necessarie allo sviluppo di un'autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali.

Queste competenze verranno acquisite attraverso attività formative inserite nei diversi insegnamenti tra cui lezioni frontali, esercitazioni, attività di gruppo, attività seminariali con esponenti del mondo del lavoro.

Allo scopo di proiettare gli studenti in una dimensione transnazionale, europea e globale, viene assicurata l'acquisizione delle necessarie abilità di tipo linguistico (relative alla lingua inglese).

Riguardo agli ambiti lavorativi, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di svolgere attività di consulenza prevalentemente:

- nei servizi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti no-profit;
- nell'ambito professionale;
- negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;
- nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo.

La formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro anche di proseguire gli studi scegliendo tra un'ampia gamma di percorsi formativi (lauree magistrali, master, corsi di perfezionamento), nell'ambito delle Scienze economiche ed Economico-aziendali, tra cui le lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

Per meglio raggiungere i propri obiettivi formativi, il corso di laurea in Economia e Commercio è articolato in curricula che differiscono tra loro per il diverso grado di approfondimento e valorizzazione dei quattro ambiti in cui si articola l'offerta formativa (aziendale, giuridico, economico e statistico).

Descrizione del percorso formativo

La prima parte del percorso formativo (primo anno e mezzo) prevede insegnamenti obbligatori di base e caratterizzanti, comuni a tutti i curricula ed ha lo scopo di fornire una solida preparazione di base nei quattro ambiti disciplinari in cui si

articola la classe L-33 (economico, aziendale, matematico-statistico, giuridico), oltre ad un insegnamento di una lingua europea diversa dall'italiano. Questa preparazione permetterà agli studenti di affrontare l'approfondimento culturale e professionale delle successive discipline. Nei tre semestri successivi, i curricula del CdS prevedono una diversa composizione di esami obbligatori e di insegnamenti a scelta nei vari gruppi. Sulla base del proprio percorso formativo, gli studenti hanno la possibilità di svolgere tirocini formativi e stage in imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati ed ordini professionali, in modo tale da coniugare la formazione accademica con attività professionalizzanti, in diretto collegamento con il mondo del lavoro.

▶ **QUADRO**
A4.b.1
R^{AD}

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>RISULTATI ATTESI La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali, un'adeguata padronanza dei metodi matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico, nonché un'ampia visione spazio-temporale delle problematiche relative alle imprese e ai sistemi economici.</p> <p>MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso test, questionari, esercizi da svolgere, esami scritti ed orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>RISULTATI ATTESI La Laurea in Economia e Commercio consente di assolvere professionalmente incarichi operativi e decisionali, con compiti di analisi e di gestione di politiche, nell'ambito di imprese e istituzioni economico-finanziarie, pubbliche e private, locali e nazionali. Il laureato ha, in ogni caso, la capacità di utilizzare i concetti chiave acquisiti e di argomentare le proprie idee per affrontare problemi concreti.</p> <p>MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione si realizzerà con lo studio individuale sui testi proposti, la discussione di casi di</p>	

studio, le esercitazioni e l'eventuale stage. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. La parte di approfondimento ed elaborazione delle conoscenze demandata allo studio personale dello studente assume a questo proposito una rilevanza notevole, è infatti tramite una congrua rielaborazione personale delle informazioni introdotte durante le ore di lezione che lo studente misura concretamente quale sia il livello di padronanza delle conoscenze. Accanto allo studio personale assumono notevole importanza anche le esercitazioni svolte in aula e le eventuali attività eseguite in gruppo. La verifica sarà realizzata attraverso test, questionari, esercizi da svolgere, prove scritte ed orali, la presentazione dei casi di studio e l'analisi della relazione finale dell'eventuale stage.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nell'ambito della Microeconomia e della Macroeconomia, nonché un'ampia visione delle problematiche relative ai sistemi economici grazie agli approfondimenti nell'ambito della Econometria, Scienza delle Finanze, Politica Economica, Economia Monetaria ed Internazionale, che permetta ai laureati di avere una adeguata comprensione del sistema economico e dei mercati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

558PP ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI 9 cfu
048PP ECONOMIA DELLO SVILUPPO 6 cfu
051PP ECONOMIA ECOLOGICA 6 cfu
052PP ECONOMIA INDUSTRIALE 6 cfu
053PP ECONOMIA INTERNAZIONALE 6 cfu
024PP ECONOMIA MONETARIA 6 cfu
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE 6 cfu
026PP ECONOMIA POLITICA I 12 cfu
027PP ECONOMIA POLITICA II 9 cfu
054PP ECONOMIA REGIONALE 6 cfu
023MM GEOGRAFIA ECONOMICA 6 cfu
626PP INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY 6 cfu
223PP INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA 9 cfu
099LL LINGUA INGLESE 9 cfu

068PP POLITICA ECONOMICA 9 cfu
071PP SCIENZA DELLE FINANZE 9 cfu
074PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO 6 cfu
035PP STORIA E POLITICA MONETARIA 6 cfu
077PP STORIA ECONOMICA 6 cfu

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)
ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)
ECONOMIA DELLO SVILUPPO [url](#)
ECONOMIA ECOLOGICA [url](#)
ECONOMIA ECOLOGICA [url](#)
ECONOMIA ECOLOGICA [url](#)
ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)
ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)
ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)
ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)
ECONOMIA POLITICA I [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA I (*modulo di ECONOMIA POLITICA I*) [url](#)
ECONOMIA POLITICA II [url](#)
ECONOMIA REGIONALE [url](#)
GEOGRAFIA ECONOMICA [url](#)
INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY [url](#)
INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA [url](#)
INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
POLITICA ECONOMICA [url](#)
POLITICA ECONOMICA [url](#)
POLITICA ECONOMICA [url](#)
SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)
STORIA E POLITICA MONETARIA [url](#)
STORIA ECONOMICA [url](#)
STORIA ECONOMICA [url](#)

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nell'ambito della Economia Aziendale e del Bilancio, nonché un'ampia visione delle problematiche relative ai sistemi organizzativi aziendali grazie agli approfondimenti nell'ambito della Gestione delle Imprese, Tecnica Bancaria, Ragioneria Applicata, Analisi e Contabilità dei Costi, Finanza Aziendale, che permetta ai laureati di avere una adeguata comprensione delle organizzazioni pubbliche e private oltre che delle problematiche aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (organizzazioni ed amministrazioni pubbliche e private) che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito aziendale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

039PP ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI 6 cfu
017PP ECONOMIA AZIENDALE I 12 cfu
018PP ECONOMIA AZIENDALE II 9 cfu
047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE 9 cfu
326PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 9 cfu
050PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI 6 cfu
022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA 9 cfu
029PP FINANZA AZIENDALE 9 cfu
400PP GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI 6 cfu
099LL LINGUA INGLESE 9 cfu
045PP MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI 6 cfu
512PP MERCEOLOGIA 6 cfu
067PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA) 6 cfu
069PP RAGIONERIA APPLICATA 9 cfu
070PP RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE 6 cfu
099PP REVISIONE AZIENDALE 9 cfu
106PP TECNICA PROFESSIONALE (BASE) 9 cfu
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE 3 cfu
084PP VALUTAZIONI DI BILANCIO 6 cfu

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI [url](#)
ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)
FINANZA AZIENDALE [url](#)
GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI [url](#)
MERCEOLOGIA [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA) [url](#)
RAGIONERIA APPLICATA [url](#)
RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
TECNICA PROFESSIONALE (BASE) [url](#)
TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)
VALUTAZIONI DI BILANCIO [url](#)

AREA MATEMATICO STATISTICA

Conoscenza e comprensione

La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nell'ambito della Matematica e della Statistica, nonché appropriati approfondimenti nell'ambito della Matematica Finanziaria, Matematica per l'Economia, Demografia, Statistica Applicata, che permetta ai laureati di avere una adeguata comprensione delle tecniche quantitative per le decisioni in ambito economico ed aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito aziendale o economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

043PP DEMOGRAFIA 6 cfu
592PP LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI 6 cfu
593PP LABORATORIO DI ANALISI FINANZIARIA 6 cfu
059PP MATEMATICA FINANZIARIA 6 cfu
032PP MATEMATICA GENERALE 12 cfu
061PP MATEMATICA PER L'ECONOMIA 6 cfu
594PP METODI PROBABILISTICI PER L'ANALISI DELLE DECISIONI 6 cfu
064PP METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA 6 cfu
033PP STATISTICA 9 cfu
072PP STATISTICA AZIENDALE 6 cfu
073PP STATISTICA ECONOMICA 6 cfu
079PP STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA 6 cfu

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DEMOGRAFIA [url](#)
LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI [url](#)
LABORATORIO DI ANALISI FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) [url](#)
MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) [url](#)
MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) [url](#)

MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)
MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)
MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)
METODI PROBABILISTICI PER L'ANALISI DELLE DECISIONI [url](#)
METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STATISTICA ECONOMICA [url](#)
STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nell'ambito del Diritto Privato, Diritto Pubblico e Diritto Commerciale, nonché appropriati approfondimenti nell'ambito del Diritto Tributario, Fallimentare, Regionale, del Lavoro, dell'Unione Europea, che permetta ai laureati di avere una adeguata comprensione delle problematiche giuridiche inerenti le organizzazioni economiche ed aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (in particolare per la professione di commercialista) che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito aziendale o economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

014NN DIRITTO DEL LAVORO (6 CFU)
063NN DIRITTO COMMERCIALE (9 CFU)
094NN DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA (6 CFU)
012NN DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA (6 CFU)
363NN DIRITTO TRIBUTARIO (6 CFU)
475NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (9 CFU)
476NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (9 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO DEL LAVORO [url](#)
DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA [url](#)
DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA [url](#)
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO II [url](#)



Autonomia di giudizio	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>La Laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano la capacità di esprimere valutazioni e riflessioni autonome e motivate in ambito economico-aziendale determinate da un processo di raccolta dati ed informazioni e di successiva interpretazione dei risultati. Per favorire il più ampio sviluppo di tale capacità, la struttura del corso di studio è tale da coniugare le conoscenze in ambito economico con quelle in ambito aziendale, giuridico e statistico-matematico, così da favorire una visione interdisciplinare delle tematiche. Tra le finalità di queste attività ci sono lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, la competenza di selezionare le informazioni rilevanti e lo sviluppo delle capacità di esprimere giudizi.</p> <p>MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA</p> <p>L'autonomia di giudizio si realizza principalmente mediante esercitazioni, individuali e di gruppo, assegnate nell'ambito dei corsi di insegnamento, la discussione di casi di studio e in occasione della preparazione della prova finale. La verifica dell'autonomia di giudizio si realizza con la discussione dei casi di studio e della prova finale.</p>	
Abilità comunicative	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>La Laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano assimilato un appropriato linguaggio tecnico di tipo economico, quantitativo, aziendale, finanziario e giuridico, e che siano in grado di comunicare e relazionare su informazioni, idee, teorie, problemi reali e soluzioni in maniera efficace e con linguaggio appropriato a interlocutori specialisti e non specialisti. Tali capacità prevedono inoltre la conoscenza di base di una lingua straniera, la cui conoscenza è favorita anche dalla possibilità di trascorrere periodi di studio e di permanenza all'estero, come previsto dagli strumenti di mobilità studentesca.</p> <p>MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA</p> <p>Le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'eventuale attività di stage.</p> <p>La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.</p>	
Capacità di		

apprendimento	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>La Laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano sviluppato capacità di approfondimento e aggiornamento dei contenuti formativi, capacità di ricerca e rielaborazione dei concetti tali da consentire loro di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p> <p>MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA</p> <p>Le capacità di apprendimento saranno conseguite in maniera progressiva durante tutto il percorso di studio principalmente mediante lo studio individuale e, alla fine, in occasione della preparazione della prova finale durante la quale lo studente apprende informazioni nuove non necessariamente fornite dal docente di riferimento, e nello stage.</p> <p>La verifica avverrà mediante prove scritte ed orali, in occasione della discussione della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.</p>	
----------------------	--	--


QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

31/03/2023

Le attività affini e integrative presenti dal secondo semestre del secondo anno e soprattutto nell'offerta del terzo anno, sono state inserite con il fine di permettere agli studenti sia un completamento delle conoscenze e delle competenze acquisite nella formazione comune del primo anno e mezzo dove sono presenti gli insegnamenti dei SSD di base e caratterizzanti della classe L 33 ma soprattutto con l'obiettivo di mettere in grado gli studenti di integrare la preparazione operando opportune scelte disciplinari all'interno delle rose.

Nella parte comune ai curricula è previsto l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea allo scopo di ampliare il carattere internazionale dei laureati. Le attività affini e integrative del secondo e terzo anno sono distinte sulla base dei curricula, coerentemente con i diversi obiettivi formativi e profili in uscita.

Nel curriculum a forte vocazione multidisciplinare si ritrovano attività affini e integrative volte al potenziamento delle conoscenze e all'acquisizione di ulteriori competenze in tutti e quattro gli ambiti della classe, con particolare riferimento all'analisi del sistema azienda sia dal punto di vista organizzativo che fiscale e strumentali al proseguimento degli studi in corsi di laurea magistrale di area economica-aziendale e all'inserimento nel mercato del lavoro come esperto in economia e diritto per le imprese e le aziende pubbliche.

All'interno del curriculum che prevede il potenziamento della preparazione degli studenti in ambito economico, le attività affini – integrative sono finalizzate all'acquisizione degli strumenti analitici necessari all'elaborazione dei modelli teorici, alla loro interpretazione anche in chiave storica ed alla loro verifica empirica. In questa prospettiva si ritrovano insegnamenti di ambito storico-economico ed insegnamenti che completano la preparazione di base e caratterizzante in ambito economico. Inoltre sono presenti, in numero minore, insegnamenti di area aziendale, giuridica e matematico-statistico e strumentali all'inserimento nel mercato del lavoro come analista economico e al proseguimento in corsi di laurea magistrale di carattere economico-politico, bancario e finanziario.

Relativamente al curriculum con forte vocazione quantitativa, nel gruppo di attività affini e integrative si ritrovano insegnamenti di area matematico-statistico in relazione al potenziamento delle capacità di comprensione, elaborazione ed interpretazione dei dati economici e finanziari. Inoltre sono presenti, in numero minore, insegnamenti di area economica, aziendale e giuridica ritenuti utili all'inserimento nel mercato del lavoro come analista finanziario e tecnico statistico e al proseguimento in corsi di laurea magistrale di carattere economico-statistico, finanziario e in Data Science.



10/11/2022

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente (docente referente) e potrà riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private.



16/02/2023

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>. Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato di una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e di una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente.

Lo studente può concordare con il docente referente di redigere l'elaborato e le slides in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova. Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel Corso di Studio;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;

Il voto della prova finale viene espresso dalla commissione giudicatrice in trentesimi e tradotto in un punteggio, da 0,5 a 2, secondo lo schema seguente:

18-20 = 0,5

21-23= 1

24-27=1,5

28-30=2

Non è prevista la discussione dell'elaborato e lo studente potrà conoscere la valutazione espressa dalla Commissione sulla base dei criteri sopra indicati nell'apposita sezione del portale didattica <http://didatticaeco.ec.unipi.it>;
Successivamente la Commissione di laurea del CdS ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, procede alla proclamazione dei laureati.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Economia e commercio (ECO-L)

Link: <https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/10447>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.ec.unipi.it/didattica/orario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/01	Anno di	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	BATTISTON PIETRO	RD	6	42	

		corso 1						
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	PACINI PIER MARIO	PO	6	42	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	VERGARI CECILIA	PA	6	42	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	VERGARI CECILIA	PA	6	42	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	GIANMOENA LISA	PA	6	42	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	GUARNIERI PIETRO	RD	6	21	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	BATTISTON PIETRO	RD	6	42	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	GIANMOENA LISA	PA	6	42	
9.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I link				12	
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	BIAVASCHI COSTANZA	PA	6	42	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	BIAVASCHI COSTANZA	PA	6	42	
12.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	PACINI PIER MARIO	PO	6	42	

13.	NN	Anno di corso 1	EDITORIA DIGITALE - SAI@UNIPI.IT link			3		
14.	L-LIN/12 NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			9	63	
15.	L-LIN/14 NN	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA link			9	63	
16.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) link	CAMBINI RICCARDO	PO	6	42	
17.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link			12		
18.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) link			6	42	
19.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) link	FOSCHI RACHELE	PA	6	42	
20.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) link	CAROSI LAURA	PO	6	42	
21.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE 2 (modulo di MATEMATICA GENERALE) link	CAMBINI RICCARDO	PO	6	42	
22.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE 2 (modulo di MATEMATICA GENERALE) link	FOSCHI RACHELE	PA	6	42	
23.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE 2 (modulo di MATEMATICA GENERALE) link			6	42	
24.	NN	Anno di	TECNICHE E STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE - SAI@UNIPI.IT link			3		

		corso 1		
25.	NN	Anno di corso 1	TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE E L'ANALISI DEI DATI - SAI@UNIPI.IT link	3
26.	NN	Anno di corso 1	TEST ABILITÀ INFORMATICHE link	3
27.	NN	Anno di corso 1	TEST ECO SOSTENUTO link	1
28.	NN	Anno di corso 1	TEST ECO SUPERATO link	1
29.	SECS- S/04	Anno di corso 2	DEMOGRAFIA link	6
30.	SECS- P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA AZIENDALE II link	9
31.	SECS- P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA POLITICA II link	9
32.	SECS- P/05	Anno di corso 2	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA link	9
33.	IUS/01	Anno di corso 2	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	9
34.	IUS/09	Anno di corso 2	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	9
35.	SECS- S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA link	6

36.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA link	6
37.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	6
38.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA) link	6
39.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA link	6
40.	SECS-P/04	Anno di corso 2	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link	6
41.	SECS-P/12	Anno di corso 2	STORIA ECONOMICA link	6
42.	SECS-P/12	Anno di corso 2	STORIA ECONOMICA link	6
43.	SECS-S/06	Anno di corso 2	STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA link	6
44.	NN	Anno di corso 2	TEST ECO SOSTENUTO link	1
45.	NN	Anno di corso 2	TEST ECO SUPERATO link	1
46.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI link	6
47.	IUS/04	Anno di	DIRITTO COMMERCIALE link	9

		corso 3			
48.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link		9
49.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link		9
50.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO link		6
51.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA link		6
52.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA link		6
53.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link		6
54.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI link		9
55.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI link		9
56.	SECS- P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE link		9
57.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLO SVILUPPO link		6
58.	SECS- P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link		9

59.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	9
60.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	9
61.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI link	6
62.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI link	6
63.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA link	9
64.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA ECOLOGICA link	6
65.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA ECOLOGICA link	6
66.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA ECOLOGICA link	6
67.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE link	6
68.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE link	6
69.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE link	6
70.	SECS-P/01	Anno di	ECONOMIA INTERNAZIONALE link	6

		corso 3			
71.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA MONETARIA link		6
72.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE link		6
73.	SECS- P/06	Anno di corso 3	ECONOMIA REGIONALE link		6
74.	SECS- P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE link		9
75.	M-GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA ECONOMICA link		6
76.	SECS- P/07	Anno di corso 3	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI link		6
77.	SECS- P/01	Anno di corso 3	INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY link		6
78.	SECS- P/05	Anno di corso 3	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA link		9
79.	IUS/09	Anno di corso 3	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO II link		6
80.	SECS- S/01	Anno di corso 3	LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI link		6
81.	SECS- S/06	Anno di corso 3	LABORATORIO DI ANALISI FINANZIARIA link		6

82.	SECS-P/07	Anno di corso 3	MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI link	6
83.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6
84.	SECS-P/13	Anno di corso 3	MERCEOLOGIA link	6
85.	SECS-S/06	Anno di corso 3	METODI PROBABILISTICI PER L'ANALISI DELLE DECISIONI link	6
86.	SECS-S/01	Anno di corso 3	METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA link	6
87.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA link	9
88.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA link	9
89.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA link	9
90.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	3
91.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA APPLICATA link	9
92.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE link	6
93.	SECS-P/07	Anno di	REVISIONE AZIENDALE link	9

		corso 3		
94.	SECS- P/03	Anno di corso 3	SCIENZA DELLE FINANZE link	9
95.	SECS- S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link	6
96.	SECS- P/04	Anno di corso 3	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link	6
97.	SECS- P/12	Anno di corso 3	STORIA E POLITICA MONETARIA link	6
98.	SECS- P/07 SECS- P/09	Anno di corso 3	TECNICA PROFESSIONALE (BASE) link	9
99.	NN	Anno di corso 3	TEST ECO SOSTENUTO link	1
100.	NN	Anno di corso 3	TEST ECO SUPERATO link	1
101.	SECS- P/07	Anno di corso 3	VALUTAZIONI DI BILANCIO link	6



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule informatiche e laboratori

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/05/2021

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	29/04/2024	solo italiano
2	Austria	Fhs Kufstein Tirol Bildungs Gmbh	A KUFSTEI01	29/04/2024	solo

italiano

3	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	A INNSBRU08	29/04/2024	solo italiano
4	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	29/04/2024	solo italiano
5	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	29/04/2024	solo italiano
6	Austria	Universitat Wien	A WIEN01	29/04/2024	solo italiano
7	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	29/04/2024	solo italiano
8	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	29/04/2024	solo italiano
9	Belgio	Hogeschool Gent	B GENT25	29/04/2024	solo italiano
10	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	29/04/2024	solo italiano
11	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	29/04/2024	solo italiano
12	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	29/04/2024	solo italiano
13	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	29/04/2024	solo italiano
14	Danimarca	Aarhus Universitet	DK ARHUS01	29/04/2024	solo italiano
15	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	29/04/2024	solo italiano
16	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	29/04/2024	solo italiano
17	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	29/04/2024	solo italiano
18	Francia	Association Léonard De Vinci	F PARIS270	29/04/2024	solo italiano
19	Francia	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE		29/04/2024	solo italiano
20	Francia	Ecole Nationale Des Ponts Et Chaussees	F PARIS085	29/04/2024	solo italiano
21	Francia	Ecole Nationale Superieure Des Mines De Paris	F PARIS081	29/04/2024	solo italiano
22	Francia	Ecole Nationale Supérieure D'Informatique Pour	F EVRY05	29/04/2024	solo

		L'Industrie Et L'Entreprise			italiano
23	Francia	Esc Dijon-Bourgogne	F DIJON11	29/04/2024	solo italiano
24	Francia	Institut Polytechnique De Grenoble	F GRENOBL22	29/04/2024	solo italiano
25	Francia	UNIVERSITE COTE D'AZUR		29/04/2024	solo italiano
26	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		29/04/2024	solo italiano
27	Francia	UNIVERSITE PARIS CITE		29/04/2024	solo italiano
28	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	29/04/2024	solo italiano
29	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	29/04/2024	solo italiano
30	Francia	Universite De Perpignan	F PERPIGN01	29/04/2024	solo italiano
31	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	29/04/2024	solo italiano
32	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	29/04/2024	solo italiano
33	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	29/04/2024	solo italiano
34	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	29/04/2024	solo italiano
35	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	29/04/2024	solo italiano
36	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	29/04/2024	solo italiano
37	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	29/04/2024	solo italiano
38	Germania	Georg-August-Universität Göttingen Stiftung Öffentlichen Rechts	D GOTTING01	29/04/2024	solo italiano
39	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	29/04/2024	solo italiano
40	Germania	Hochschule fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	29/04/2024	solo italiano
41	Germania	Hochschule fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	D NURTING01	29/04/2024	solo italiano
42	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	29/04/2024	solo

italiano

43	Germania	Hsba Hamburg School Of Business Administration	D HAMBURG13	29/04/2024	solo italiano
44	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	29/04/2024	solo italiano
45	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	D MAINZ01	29/04/2024	solo italiano
46	Germania	Kuhne Logistics University Gmbh	D HAMBURG19	29/04/2024	solo italiano
47	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh	D WITTEN02	29/04/2024	solo italiano
48	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	D BOCHUM01	29/04/2024	solo italiano
49	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	29/04/2024	solo italiano
50	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	29/04/2024	solo italiano
51	Germania	Universitaet Bielefeld	D BIELEFE01	29/04/2024	solo italiano
52	Germania	Universitaet Kassel	D KASSEL01	29/04/2024	solo italiano
53	Germania	Universitaet Leipzig	D LEIPZIG01	29/04/2024	solo italiano
54	Germania	Universitaet Mannheim	D MANNHEI01	29/04/2024	solo italiano
55	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	29/04/2024	solo italiano
56	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	29/04/2024	solo italiano
57	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	29/04/2024	solo italiano
58	Irlanda	NUI GALWAY		29/04/2024	solo italiano
59	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	29/04/2024	solo italiano
60	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	29/04/2024	solo italiano
61	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate	LV RIGA02	29/04/2024	solo italiano
62	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV	29/04/2024	solo

			VALMIER01		italiano
63	Lussemburgo	UNIVERSITE DU LUXEMBOURG		29/04/2024	solo italiano
64	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	29/04/2024	solo italiano
65	Norvegia	H�yskolen Kristiania	N OSLO58	29/04/2024	solo italiano
66	Norvegia	Norges Handelsh�yskole	N BERGEN02	29/04/2024	solo italiano
67	Norvegia	Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet Ntnu	N TRONDHE01	29/04/2024	solo italiano
68	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	29/04/2024	solo italiano
69	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	29/04/2024	solo italiano
70	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL GRONING03	29/04/2024	solo italiano
71	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	29/04/2024	solo italiano
72	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	29/04/2024	solo italiano
73	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	29/04/2024	solo italiano
74	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	29/04/2024	solo italiano
75	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	29/04/2024	solo italiano
76	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	29/04/2024	solo italiano
77	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	29/04/2024	solo italiano
78	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	29/04/2024	solo italiano
79	Polonia	Uniwersytet Mikolaja Kopernika W Toruniu	PL TORUN01	29/04/2024	solo italiano
80	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	29/04/2024	solo italiano
81	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	29/04/2024	solo italiano
82	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�sa	P	29/04/2024	solo

			BRAGANC01		italiano
83	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	29/04/2024	solo italiano
84	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	29/04/2024	solo italiano
85	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	29/04/2024	solo italiano
86	Repubblica Ceca	Bankovni Institut Vysoka Skola, A.S.	CZ PRAHA11	29/04/2024	solo italiano
87	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	29/04/2024	solo italiano
88	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita	CZ OSTRAVA02	29/04/2024	solo italiano
89	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	29/04/2024	solo italiano
90	Repubblica Ceca	Univerzita Pardubice	CZ PARDUB01	29/04/2024	solo italiano
91	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	CZ PRAHA13	29/04/2024	solo italiano
92	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	29/04/2024	solo italiano
93	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	29/04/2024	solo italiano
94	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE		29/04/2024	solo italiano
95	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	29/04/2024	solo italiano
96	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	29/04/2024	solo italiano
97	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	29/04/2024	solo italiano
98	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		29/04/2024	solo italiano
99	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	29/04/2024	solo italiano
100	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	29/04/2024	solo italiano
101	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	29/04/2024	solo italiano
102	Spagna	Universidad De Cordoba	E	29/04/2024	solo

			CORDOBA01		italiano
103	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	29/04/2024	solo italiano
104	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	29/04/2024	solo italiano
105	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	29/04/2024	solo italiano
106	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	E SANTIAGO1	29/04/2024	solo italiano
107	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	29/04/2024	solo italiano
108	Spagna	Universidad Nacional De Educacion A Distancia	E MADRID01	29/04/2024	solo italiano
109	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	29/04/2024	solo italiano
110	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	29/04/2024	solo italiano
111	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	29/04/2024	solo italiano
112	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	29/04/2024	solo italiano
113	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E BARCELO03	29/04/2024	solo italiano
114	Svizzera	HAUTE ECOLE DE GESTION DE GENEVE		01/01/2022	solo italiano
115	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	29/04/2024	solo italiano
116	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	29/04/2024	solo italiano
117	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	29/04/2024	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)



15/05/2024

Gli studenti del Corso di Laurea in Economia e Commercio usufruiscono dei servizi offerti a tutti gli studenti del Dipartimento di Economia e Management. Nello specifico, si trovano i seguenti servizi:

servizio stage: fornisce assistenza agli studenti del Dipartimento di Economia e Management interessati ad effettuare un periodo di stage in aziende/enti convenzionati aiutandoli nella ricerca dell'azienda e nella compilazione dei moduli per la presentazione del progetto formativo. Lo sportello costituisce il punto di raccordo con il servizio stage di Ateneo nella promozione delle iniziative legate al job placement.

<https://www.ec.unipi.it/lavoro-e-stage/studenti-e-neolaureati/>;

servizio IRO: è l'ufficio del Dipartimento di Economia e Management che promuove l'internazionalizzazione della ricerca e della didattica attraverso accordi di cooperazione con università europee ed extraeuropee, fornisce supporto agli studenti incoming ed outgoing per l'adempimento delle pratiche amministrative,

<https://www.ec.unipi.it/international-relations-office/>.

Selezione e partecipazione degli studenti iscritti alle lauree triennali del Dipartimento alla dodicesima edizione **Milgard Invitation case competition on social responsibility**, competizione il 1 marzo 2024 presso la University of Washington Takoma

Selezione e partecipazione degli studenti iscritti alle lauree triennali del Dipartimento al Progetto di studio istituiti in collaborazione con la Nürtingen-Geislingen University, dal titolo "International Marketing Project"

Servizio orientamento: fornisce le informazioni di base relative ai corsi di laurea/laurea magistrale e ai principali servizi di contesto offerti all'interno del Dipartimento di Economia e Management.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/sportello-orientamento/>.

Tra le attività offerte dal Servizio Orientamento sono da segnalare l'incontro annuale di benvenuto alle matricole che si svolge in Settembre e l'incontro "Magistralmente" di presentazione delle lauree magistrali del Dipartimento.

Tutorato didattico: servizio di sostegno alle attività didattiche che permette agli studenti in difficoltà di avere chiarimenti, spiegazioni, consigli, aiuto fattivo nello studio.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/tutorato/tutorato-didattico/>.

Supporto agli studenti con disabilità e disturbi specifici di apprendimento (DSA): il servizio mira a consentire agli studenti con disabilità di beneficiare pienamente e attivamente delle risorse didattiche a disposizione (lezioni, ricevimenti, tutoraggi, etc), con particolare attenzione al superamento delle barriere di accesso di tipo psicologico e comunicazionale (al fine di usare in modo pienamente autonomo e indipendente le informazioni e i servizi disponibili), allo sviluppo di autonomia nello studio e all'acquisizione di efficacia nella preparazione e svolgimento degli esami. Il servizio è coordinato dal referente Dipartimentale, si avvale della collaborazione di uno psicologo esperto di apprendimento e di un team di tutors specializzati.

<https://www.ec.unipi.it/studia-con-noi/servizi-a-supporto-di-studenti-con-disabilita-e-disturbi-di-apprendimento-dsa/>.

Attività di tutorato per gli studenti gravati da OFA: in coordinamento con i docenti di Matematica Generale, sono previste attività di tutorato e assistenza alla didattica specifiche per gli studenti immatricolati che devono assolvere gli Obblighi Formativi Aggiuntivi. Riguardo agli OFA, è stata creata una pagina e-learning specificatamente dedicata <http://shurl.ec.unipi.it/ofa> dove sono reperibili informazioni su cosa sono gli OFA, come verificare se si ha il debito OFA, come prepararsi per l'esame OFA, quali sono le modalità di svolgimento della prova.

Alle iniziative promosse dal Dipartimento e dall'Ateneo nelle quali il CdS svolge un ruolo significativo grazie al lavoro dei suoi docenti, si affiancano le attività di orientamento in ingresso ed in itinere peculiari del CdS di seguito elencate:

- Incontro del referente Erasmus in occasione della pubblicazione del Bando Erasmus+ per presentare le opportunità di svolgimento di un periodo di studio e/o di tirocinio all'estero.
- Incontro con gli studenti del I anno per la presentazione dei tre curricula. Tale incontro si svolge al termine del periodo di

lezioni del II semestre, quando gli studenti si trovano ai due terzi del percorso comune dei tre curricula ed hanno potuto approfondire le tematiche peculiari degli ambiti disciplinari del CdS (Economico, Aziendale, Matematico-Statistico, Linguistico).

- Due incontri con gli studenti del II e III anno per presentare l'offerta formativa dell'anno accademico con riferimento alla collocazione degli insegnamenti nei due semestri. Tali incontri si svolgono a settembre e a febbraio, in concomitanza con l'inizio delle lezioni di ogni semestre.

- Incontro con gli studenti di II e III anno sulla scelta degli insegnamenti nelle varie rose in collegamento con i requisiti di accesso delle lauree magistrali. Tale incontro si svolge alla fine del I semestre o all'inizio del II semestre.

-Ciclo di seminari "Inspiring Seminars". Incontri con esponenti del mondo del lavoro finalizzati a orientare gli studenti del corso di laurea in merito ai possibili sbocchi occupazionali (per l'elenco degli incontri vedere file allegato).

- Incontro informativo organizzato dal servizio Job Placement del Dipartimento per illustrare le opportunità di tirocinio (4 dicembre 2023). Sono in corso di definizione ulteriori attività di orientamento in collaborazione con il servizio Job Placement.

Descrizione link: Pagina del sito web del corso di studio contenente le attività di supporto agli studenti

Link inserito: <https://eco-l.ec.unipi.it/supporto-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Seminari e attività di orientamento con gli studenti a.a. 2023/24



QUADRO B6

Opinioni studenti

- Valutazione complessiva del Corso di laurea e dei singoli insegnamenti

11/09/2024

Nell'anno accademico 2023/24 sono stati raccolti 2922 questionari relativi ai singoli corsi di insegnamento e a studenti che hanno frequentato nell'anno accademico 2023/24. Si evidenzia un calo rispetto agli anni precedenti, riconducibile alla diminuzione del numero degli iscritti al corso di laurea.

I risultati sono soddisfacenti confermando sostanzialmente le valutazioni medie dell'anno accademico precedente.

Riguardo alla domanda BP si registra un punteggio medio di 2,9 laddove 2 indica una partecipazione ad un numero di lezioni inferiori alla metà mentre 3 una partecipazione ad un numero di lezioni tra il 50% ed il 75%. I punteggi medi assegnati ad ogni domanda, sono ampiamente sufficienti con 2,9 per la domanda B01 (Le mie conoscenze preliminari sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma d'esame) e valutazioni sopra il 3 per il resto delle domande. Si evidenzia quindi un sostanziale grado di soddisfazione degli studenti per l'attività didattica erogata.

Nello specifico, si registrano le seguenti valutazioni e si riportano tra parentesi le variazioni rispetto all'anno accademico precedente:

BP) La mia presenza alle lezioni è stata nell'a.a. 2023-24: (1 = frequenza nulla o inferiore al 25%; 2 = frequenza fra il 25% e il 50%; 3 = frequenza fra il 50% e il 75%; 4 = frequenza oltre il 75%): 2,9(+0,1);

B01) Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma di esame? 2,9 (-0,1);

B02) Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? 3,1 (-0,1);

B03) Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? 3,1 (-0,1);

B04) Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? 3,3 (=);

B05) Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati? 3,5 (=);

B05-AF) Le aule in cui si sono svolte le lezioni sono risultate adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,3 (-0,1);

B06) Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? 3,2 (-0,1);

B07) Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? 3,3 (=);

B08) Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia? 3,3 (-0,1);

B09) L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul

portale Valutami? 3,4 (=);

B10) Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? 3,4 (-0,1);

B11) Quanto ritieni che il/la docente sia rispettoso/a dei principi di eguaglianza e pari opportunità? 3,3 (Non presente nel questionario 2022/23)

F1) Ritenete che l'interazione con i docenti del corso sia stata formativa per il vostro percorso accademico? 3,2 (Non presente nel questionario 2022/23)

F2) I testi di riferimento per preparare l'esame sono stati utili? 3,2 (Non presente nel questionario 2022/23)

F3) Ritieni che le prove in itinere siano utili al superamento dell'esame? 3,3 (Non presente nel questionario 2022/23);

BS1) Sono interessato/a agli argomenti trattati nel corso di insegnamento? 3,2 (-0,1):

BS2) Giudizio complessivo sull'insegnamento: 3,2 (=).

Le valutazioni sono state effettuate per singolo docente e per singolo insegnamento. Ogni docente è stato valutato rispetto ad ognuno degli insegnamenti affidati e per ciascun insegnamento sono state previste valutazioni distinte per ognuno dei docenti affidatari. Sono stati così definiti 95 moduli di valutazione.

Si registra un numero esiguo di valutazioni critiche principalmente rilevate nelle domande BP (presenza a lezione) e B1 (Conoscenze preliminari). Per la domanda BP viene definita critica la partecipazione ad un numero inferiore al 50% del totale delle lezioni, mentre per le altre domande la soglia di criticità è fissata a 2,5. Di seguito, per ciascuna domanda, si riporta il numero di moduli con valutazioni sufficienti e la relativa percentuale rispetto ai 95 moduli totali. Rispetto all'anno precedente, complessivamente, si rileva un numero minore di criticità nelle singole domande.

BP - La mia presenza alle lezioni è stata nell'a.a. 2023-24: (1 = frequenza nulla o inferiore al 25%; 2 = frequenza fra il 25% e il 50%; 3 = frequenza fra il 50% e il 75%; 4 = frequenza oltre il 75%)

N. valutazioni sufficienti: 86 (91%)

B1- Le mie conoscenze preliminari sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma d'esame?

N. valutazioni sufficienti: 87 (92%)

B2 - Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

N. valutazioni sufficienti: 92 (97%)

B3 - Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

N. valutazioni sufficienti: 94 (99%)

B4 - Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?

N. valutazioni sufficienti: 95 (100%)

B5 - Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

N. valutazioni sufficienti: 95 (100%)

B5_AF Le aule in cui si sono svolte le lezioni IN PRESENZA sono risultate adeguate?

N. valutazioni sufficienti: 95 (100%)

B6 - Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

N. valutazioni sufficienti: 94 (99%)

B7 - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?

N. valutazioni sufficienti: 93 (98%)

B8 - Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia?

N. valutazioni sufficienti: 89 (94%)

B9 - L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?

N. valutazioni sufficienti: 95 (100%)

B10 - Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

N. valutazioni sufficienti: 95 (100%)

B11 Quanto ritieni che il/la docente sia rispettoso/a dei principi di eguaglianza e pari opportunità?

N. valutazioni sufficienti: 95 (100%)

F1 Ritenete che l'interazione con i docenti del corso sia stata formativa per il vostro percorso accademico?

N. valutazioni sufficienti: 94 (99%)

F1 - Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento

N. valutazioni sufficienti: 94 (99%)

F2 I contenuti del corso rispecchiano gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento?

N. valutazioni sufficienti: 94 (99%)

BS1 - E' interessato/a agli argomenti trattati nel corso di insegnamento?

N. valutazioni sufficienti: 94 (99%)

BS2 – Giudizio complessivo sull'insegnamento

N. valutazioni sufficienti: 95 (100%)

Si evidenzia in particolare la piena sufficienza in tutti i moduli relativamente alle domande B4,B5, B05_AF,B9,B10,B11,B02 che indicano una buona comunicazione tra studenti e docenti e un buon giudizio complessivo degli insegnamenti.

I suggerimenti di miglioramento ricevuti dagli studenti sono numericamente inferiori rispetto agli anni precedenti. Questo dato è in linea con la diminuzione del numero dei questionari compilati e con le iniziative che il Corso di laurea e il Dipartimento di Economia e Management hanno effettuato per incentivare l'inserimento delle prove intermedie, il miglioramento del materiale didattico offerto ed un'attenta riflessione sull'alleggerimento del carico didattico. Di seguito i principali suggerimenti selezionati dagli studenti (tra parentesi il numero relativo ad ogni singola voce).

1. migliorare la qualità del materiale didattico (637)
2. alleggerire il carico didattico complessivo (623)
3. fornire più conoscenze di base (621)
4. fornire in anticipo il materiale didattico (542)
5. inserire le prove intermedie (436)
6. aumentare supporto didattico (434)

Tra le risposte a testo libero si segnalano in particolare i seguenti commenti/suggerimenti:

- necessità di un numero maggiore di esercizi da svolgere in preparazione alla prova di esame
- necessità di disporre del materiale didattico con congruo anticipo
- migliorare la fruibilità e la qualità del materiale didattico per alcuni insegnamenti
- richiesta da parte di alcuni studenti lavoratori di poter usufruire delle registrazioni delle lezioni
- richiesta di un maggiore coordinamento tra i docenti di uno stesso insegnamento e tra docenti di insegnamenti partizionati
- apprezzamento per la professionalità, la competenza dei docenti nonché per il modo appassionato con cui alcuni docenti trasmettono le proprie conoscenze
- apprezzamento per l'organizzazione di seminari e/o incontri con aziende ed enti

Rispetto agli anni precedenti, il numero delle risposte a testo libero dove si chiedono informazioni sull'orario del proprio esame, sul numero dei crediti da acquisire, etc. è decisamente diminuito. Si sottolinea quindi l'efficacia delle attività di orientamento volte a specificare il carattere anonimo della compilazione dei questionari.

E' stato erogato anche un questionario relativamente all'Organizzazione/servizi del CdS. Hanno risposto al questionario solamente 528 studenti in linea con i dati del 2022/23. Gli studenti rispondenti dichiarano di aver usufruito di almeno una struttura (aule lezioni, laboratori, biblioteche, sale studio etc..) nel corso dell'a.a. corrente. Pertanto, i dati rilevati vengono confrontati con i dati appartenenti al gruppo (UM) del 2022/23.

Le valutazioni ottenute sono ampiamente soddisfacenti, allineate con quelle medie del dipartimento. Non si rileva nessuna valutazione insufficiente e si registra la valutazione più bassa, al limite della sufficienza, alla domanda B6 (Le biblioteche sono accessibili e adeguate); tale dato risente inevitabilmente dei lavori di ristrutturazione che vedono coinvolti i locali della biblioteca e che la rendono di fatto difficilmente accessibile. Di seguito si riportano le valutazioni nelle singole domande e, tra parentesi, gli scostamenti rispetto all'anno:

- S01) Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile? 3,1 (=)
- S02) L'organizzazione complessiva degli insegnamenti del corso di studio (orario, esami, prove intermedie, laboratori) è appropriata? 3,2 (=)
- S03) L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate? 3,1 (-0,1)
- S04) Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,1 (-0,2)
- S05) Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 2,9 (-0,1)
- S06) Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 2,6 (-0,3)
- S07) I laboratori - ove previsti – sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 3,1 (-0,1)

- S08) Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 3 (-0,2)
- S09) Il servizio dell'unità didattica (serv. Amm.vi del Dip.) è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)? 3 (-0,2)
- S10) Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutors sono utili ed efficaci? 3,2 (=)
- SP) Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 3 (-0,1))
- S11) Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete? 3 (-0,2)
- S12) Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio 3 (-0,2)
- S13) Secondo Lei, le domande del presente questionario sono utili a individuare i punti di forza e di debolezza dell'organizzazione e dei servizi offerti? 2,9 (-0,2)
- F1) Il servizio di tutorato didattico, laddove previsto, è organizzato in maniera efficace (orari, disponibilità dei tutor, comunicazioni)? 3,1 (Non presente nel precedente questionario)
- F2) Il servizio di tutorato didattico, laddove previsto, è stato svolto in modo tale da aiutarti nella preparazione dell'esame? 3,1 (Non presente nel precedente questionario)
- F3) Ritieni utile per un'efficace preparazione dell'esame avere a disposizione le registrazioni delle lezioni? 3,4 (Non presente nel precedente questionario)

Tra i suggerimenti/commenti riportati nelle risposte a testo libero si segnala:

- aumentare il numero maggiore di aule studio
- prevedere un adeguato numero di prese elettriche e potenziamento rete wi-fi
- mettere a disposizione le registrazioni delle lezioni
- completare i lavori dei locali della biblioteca per garantire un'accessibilità completa
- migliorare della qualità audio nelle aule
- migliorare degli arredi in alcune aule
- fornire con largo anticipo le date degli esami

Non mancano inoltre espliciti apprezzamenti positivi sui servizi offerti.

- Valutazioni degli studenti sulle attività di tirocinio o stage.

Rispetto all'a.a. 2022/23 si registra un lieve aumento del numero degli studenti che ha svolto un'attività di tirocinio/stage con richiesta di riconoscimento crediti (11). Rispetto al numero di studenti iscritti al corso di laurea, il numero di tirocini curriculari svolti risulta essere esiguo. Ciò può essere spiegato dal fatto che molti studenti preferiscono rinviare l'attività di tirocinio durante gli anni di frequenza dei corsi di laurea magistrale. Circa l'80% tirocini si sono svolti principalmente sul territorio toscano e si segnala la presenza di un tirocinio svolto all'estero (Portogallo). L'ambito lavorativo delle aziende/istituzioni coinvolte è molto vario così come varie sono state le attività svolte dagli studenti. Degli undici tirocini, due si sono conclusi con una proposta di lavoro a tempo determinato ed uno con una proposta a tempo indeterminato. Gli studenti hanno valutato le attività di tirocinio tramite un apposito questionario, che deve essere obbligatoriamente compilato prima della registrazione dell'attività. Gli studenti sono chiamati ad esprimere un giudizio complessivo sull'attività di stage (media voti 4/4) e a valutare specificatamente i seguenti aspetti con voti compresi da 1 a 4: l'adeguatezza delle conoscenze formative rispetto alle esigenze formative dello stage (media 3,36/4), il tipo di compiti assegnati (media 3,73/4), la corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi definiti in fase di progettazione (media 3,82), il grado di supporto ricevuto dal tutor aziendale (media 4/4), l'efficacia formativa delle attività svolte (media 4/4). Si rileva una piena soddisfazione degli studenti che hanno scelto di svolgere un tirocinio curriculare, in sostanziale continuità con quanto osservato nell'anno accademico precedente.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazioni degli studenti su docenti, organizzazione e servizi, tirocini



L'opinione dei laureati sull'esperienza universitaria è stata valutata analizzando le risposte dell'Indagine sul profilo dei laureati nel 2023, realizzata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. La popolazione di riferimento è costituita dai 116 laureati che hanno conseguito il titolo nel 2023, i rispondenti sono stati 105, pari al 90,5% del totale. Questi sono in prevalenza maschi (60,3%), residenti in un'altra provincia della stessa regione della sede universitaria (59,5%) o in altra regione (25,9%). I cittadini stranieri sono invece una minoranza (6,0%) ma in crescita rispetto agli anni precedenti. Di seguito, per gli aspetti più rilevanti, i risultati dell'indagine sono stati confrontati con quelli dell'indagine sui laureati nel 2022.

Quasi tutti i laureati sono immatricolati regolari o con 1 anno di ritardo (93,1%), in prevalenza con un diploma liceale (56,9%), in principalmente liceo scientifico (43,1%) seguiti dagli studenti con un diploma tecnico (41,4%), soprattutto tecnico economico (34,5%). Il voto medio al diploma è risultato pari a 85,4. La maggior parte dei rispondenti si sono laureati in corso (51,7% rispetto al 46,9% dell'anno precedente) mentre più di un quarto hanno conseguito il titolo entro il primo anno fuori corso (27,6% rispetto al 30,6% dell'anno precedente). La durata media degli studi è stata di 3,9 anni (-0,2 anni rispetto ai laureati nel 2022 e -0,4 anni rispetto ai laureati 2021). L'età media alla laurea è di 23,7 anni (invariata rispetto ai laureati nel 2022) mentre i laureati con meno di 23 anni sono pressoché invariati rispetto all'anno precedente (49,1% rispetto al 49,0% dei laureati nel 2022). Il voto medio di laurea è di 101,7 (-0,7 punti rispetto ai laureati nel 2022). Durante gli studi, la frequenza alle lezioni è stata parzialmente assidua e comunque in calo rispetto all'anno precedente: infatti, il 53,3% dei laureati hanno frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti (-2,7 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022) mentre il 28,6% hanno frequentato regolarmente tra il 50% e il 75% degli insegnamenti (+1,6 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022). Il 74,3% dei laureati hanno alloggiato a meno di un'ora di viaggio dalla sede degli studi per più del 50% della durata degli studi (+1,3 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022). Poco più di un quinto dei laureati hanno usufruito di borse di studio (20,0%, +6,0 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022) mentre una minoranza hanno svolto periodi di studio all'estero nel corso degli studi universitari (5,7%, -1,4 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022) o tirocini formativi curriculari riconosciuti dal corso di laurea (13,3%, +6,2 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022). Invece, nessuno dei laureati ha preparato all'estero una parte significativa della tesi, valore che si conferma costante negli ultimi tre anni.

Più della metà dei laureati hanno avuto esperienze di lavoro durante gli studi (63,8%) (valore invariato rispetto ai laureati nel 2022), in prevalenza si tratta di attività di lavoro occasionale, saltuario, stagionale (39,0%) o di un lavoro a tempo parziale (22,4%) mentre i lavoratori-studenti sono una minoranza (4,8%). Tuttavia, l'attività lavorativa svolta durante gli studi era coerente con gli studi solo per pochi laureati (22,4%) (+2,4 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022).

In generale, i giudizi sull'esperienza universitaria sono risultati molto positivi e leggermente migliori rispetto a quelli dell'anno precedente. Infatti, l'89,5% dei laureati sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea (+1,6 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022), l'88,5% sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale (+1,3 punti percentuali), l'89,5% per l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) (+0,2 punti percentuali), l'89,5% per il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio (+6,5 punti percentuali). La valutazione è stata positiva anche per i servizi, anche se per questi si registra una maggiore variabilità nei giudizi. In particolare, l'84,4% dei laureati hanno espresso una valutazione favorevole dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...) (+2,2 punti percentuali), il 77,4% per le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) (+8,7 punti percentuali), il 49,4% per gli spazi dedicati allo studio individuale (-13,8 punti percentuali). Per quanto riguarda gli spazi, la valutazione negativa si spiega probabilmente con i lavori di ristrutturazione in corso ormai da qualche anno che rendono poco fruibile gli spazi del dipartimento agli studenti. Nel complesso, la valutazione dell'esperienza universitaria nel corso di studio è stata valutata dalla percentuale di quanti si iscriverebbero di nuovo all'università: il 65,7 si iscriverebbero allo stesso corso dell'Ateneo (-5,9 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2022), il 6,7% allo stesso corso ma in un altro Ateneo (-1,8 punti percentuali) mentre il 16,2% si iscriverebbero ad un altro corso dell'Ateneo (+1,3 punti percentuali).

Per quanto riguarda le prospettive di studio, l'84,8% dei laureati hanno dichiarato che intendono proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo (+6,1 punti percentuali); la maggior parte di coloro che intendono proseguire vorrebbero iscriversi ad una laurea magistrale biennale (74,3% rispetto al 66,7% del 2022) mentre solo una minoranza è interessata ad un master universitario (5,7% rispetto al 7,8% del 2022).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/09/2024

Le seguenti valutazioni sono basate sui dati, organizzati per coorti, raccolti da parte degli uffici statistici dell'Ateneo.

-Dati di ingresso

Il numero degli immatricolati al CdL è stato nell'A.A. 2023/2024 pari a 207, il valore più basso dall'A.A. 2011/2012 (nel periodo 2011/2013 il numero di iscritti oscillava intorno a 370, nel periodo 2013/2020 oscillava attorno ai 400, nel periodo 2020/2022 il numero degli iscritti è intorno alle 300 unità) ma molto prossimo ai 236 immatricolati dell'a.a. 2022-2023, evidenziando l'inizio di una stabilizzazione del numero di immatricolati dopo il calo di immatricolati dovuto prima alla pandemia Covid e poi alla introduzione del nuovo ordinamento e regolamento didattico (e relativi curricula). La diminuzione del numero di iscritti, che sta tendenzialmente stabilizzandosi sulle 200 unità, unita alla forte riduzione di studenti passati al secondo-terzo anno ad un altro corso di studio, evidenzia come il nuovo ordinamento/regolamento del CdS abbia meglio descritto gli obiettivi formativi del CdS permettendo agli studenti di scegliere con maggior consapevolezza il proprio percorso di studi e selezionando in ingresso studenti con una preparazione e con degli interessi culturali più aderenti al CdS.

Per quanto riguarda la ripartizione degli studenti per titolo di accesso, si conferma l'aumento degli studenti del liceo scientifico (che superano adesso il 40% rispetto al consueto 35% circa), risultano in leggero calo gli studenti provenienti dal liceo classico (intorno al 6%, con un calo di un punto percentuale) e quelli provenienti dal liceo linguistico (adesso al 4.2%). In calo sono anche gli studenti provenienti da Istituti Tecnici, adesso a circa il 32% come lo scorso anno (rispetto al consueto 40% circa). In calo risultano gli studenti provenienti da Istituti Professionali (adesso al 2.4% circa). In grande crescita sono gli studenti di provenienza da Istituti Stranieri (adesso al 13.9%) il che evidenzia come il nuovo ordinamento/regolamento del CdS sia risultato attrattivo per gli studenti stranieri.

Relativamente alle percentuali di studenti ripartiti per voto alla maturità si rileva un aumento degli studenti con voto 100 (14.4%) ed un aumento degli studenti con un voto alla maturità maggiore od uguale a 90 (32.5%). In calo sono gli studenti con voto nella fascia 70-89 (adesso al 47.4%, con un calo di 6 punti percentuale). Anche in questo caso, si evidenzia come il CdS sia stato in grado di attrarre studenti con una preparazione potenziale maggiore.

La ripartizione degli studenti per regione di residenza ha visto una stabilità degli studenti provenienti dalla Toscana (intorno al 73%). Da rilevare che circa il 59% degli studenti proviene dalle provincie di Pisa, Livorno e Lucca, il 9.7% dalla Liguria (in leggero aumento). In calo gli studenti dalla Calabria-Sardegna-Sicilia (tornati al consueto 6% circa). Da rilevare l'aumento degli studenti provenienti da Lombardia e Piemonte (2.9%). Raddoppiati gli studenti stranieri (adesso al 13%, massimo dal 2014).

La ripartizione per genere è relativamente stabile, quest'anno si è avuto il 42% di donne ed il 58% di uomini.

Complessivamente si rileva quindi una diminuzione degli immatricolati ed un calo dei passaggi ad altro CdS al secondo-terzo anno (dovuti agli effetti del nuovo ordinamento didattico), un aumento degli studenti provenienti da licei ed una diminuzione degli studenti provenienti da istituti tecnici, un aumento degli studenti stranieri, un aumento del voto medio alla maturità, il che evidenzia come il nuovo ordinamento didattico e la miglior chiarezza dei suoi obiettivi formativi abbia permesso una potenziale miglior selezione degli studenti in ingresso.

-Dati di percorso

La percentuale di iscritti al secondo anno rispetto all'anno precedente è stata per le coorti 2019 e 2020 del 70% circa, per la coorte 2021 del 66%, per la coorte 2022 del 62%, in leggero calo ma su valori maggiori rispetto alle coorti 2016, 2017 e 2018 che avevano una percentuale di circa il 60%. In netto calo la percentuale di studenti che passano a un altro corso di studio dell'ateneo, per le coorti 2021 e 2022 solo al 23% circa (è stata per le coorti 2019 e 2020 del 26%-27% circa e per le coorti 2016-2017 di oltre il 40%). In calo anche le rinunce degli studenti al primo anno (oltre il 23% per le coorti 2016-2017, circa 17%-18% per le coorti 2018-2019-2020, 22% circa per le coorti 2021-2022, 10% circa per la coorte 2023). In drastico calo sono i passaggi indirizzati verso i corsi della classe L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) adesso ridotti a poche unità (erano circa 100 negli anni 2015-2018, circa 90 nel 2018-2020, circa 60 nel 2020-2021, circa

30 nel 2021-2023, solo 7 nel 2023-2024). Questi dati evidenziano come sia nettamente aumentato il numero di studenti che si iscrivono al CdS consapevolmente e con la volontà di portare al termine i propri studi nell'ambito del CdS.

Il numero di studenti attivi (che hanno conseguito CFU) è in aumento al primo anno (intorno al 65% per le coorti 2013-2014-2015, intorno al 90% per la coorte 2016, intorno all'82% per le coorti 2017-2018, oltre 95% per la coorte 2019, circa 90% coorte 2020, circa 76% coorte 2021 e circa 71% coorte 2022, circa 78% coorte 2023), mentre è relativamente stabile negli anni successivi (oltre 95%). L'andamento tendenziale del numero medio di CFU acquisiti dagli studenti attivi è tendenzialmente in crescita (si tenga conto che in generale dati dell'ultimo anno crescono poi l'anno successivo a causa degli abbandoni al secondo anno), circa 30 CFU al primo anno coorte 2022 (25-29 CFU al primo anno coorti 2016-2021), circa 50CFU al secondo anno coorte 2022 (circa 60 CFU al secondo anno coorti 2013-2020), circa 89CFU al terzo anno coorte 2021 (100-120 CFU al terzo anno coorti 2013-2020).

Stabile è invece il voto medio conseguito agli esami dagli studenti attivi, sempre nel range di 24-25 punti su 30.

Complessivamente si rileva quindi una notevole riduzione degli abbandoni ed una difficoltà degli studenti ad affrontare gli studi nei primi due anni di corso.

-Dati di uscita

Il voto medio di laurea conseguito dagli studenti che si laureano al terzo anno oscilla nel tempo tra 107-110 (solo nel 2018 è stato di 105), al quarto anno oscilla tra 101-104, al quinto anno tra 95-99. Stabile il numero dei laureati in corso ed al primo anno fuori corso (si escludono i laureandi della coorte 2021 che sono stati conteggiati solo parzialmente).

Complessivamente si rileva quindi una stabilità dei dati in uscita.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C2

Efficacia Esterna

11/09/2024

Sono disponibili i risultati della Indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati di primo livello nell'anno 2022 nel corso di laurea di Economia e Commercio intervistati ad un anno dal conseguimento del titolo. La percentuale di rispondenti è di 72,1% (106 su 147 laureati) in aumento rispetto al 64,7% dell'anno precedente.

L'età media alla laurea è 23,7 (inferiore ai 24,1 anni dell'anno precedente e 24,3 del 2020) ed il voto medio è 102,4 (su 110), molto superiore rispetto all'anno precedente (99,7). L'indice di ritardo (rapporto fra ritardo e durata del corso) di 0,37 (abbastanza inferiore rispetto allo 0,43 dell'anno prima e allo 0,58 del 2020).

I dati rilevati indicano come il corso di laurea in Economia e Commercio sia scelto dagli studenti principalmente per la sua solida formazione multidisciplinare con lo scopo di provare ad entrare nel mondo del lavoro o di proseguire gli studi in una delle lauree magistrali del Dipartimento o di altri atenei. Infatti, il 76,4% dei laureati continua gli studi (percentuale superiore all'anno precedente, 70,1% e all'anno prima – 73,8%). Di questo collettivo circa il 15,1% è anche occupato. La percentuale restante è divisa fra chi lavora (17,0%), chi non lavora e non cerca (5,7%) e chi non lavora, ma è in cerca (1,9%).

Coloro che continuano gli studi si iscrivono ad una laurea magistrale che è il proseguimento naturale o comunque rientra nel medesimo ambito disciplinare del Corso di Laurea in Economia e Commercio (95,1%). Il 75%, molto maggiore del 64,2% dell'anno precedente, continua la formazione nello stesso Ateneo. L'iscrizione ad un corso di laurea magistrale è motivata dalla possibilità di migliorare la formazione culturale (38,3%) e quindi aumentare la possibilità di trovare lavoro (49,4%). Per questi studenti la soddisfazione per il corso di laurea magistrale scelto è elevata (8,5 su 10).

Il tempo dalla laurea al primo lavoro è in media di 4,4 mesi (tempo in linea rispetto a 4,3 mesi dell'anno precedente) ed il lavoro si caratterizza nel settore dei servizi (79,4%) e con contratti a tempo determinato (53%). Il salario medio è di circa 1117 euro mensili (con una riduzione consistente di 155 euro rispetto all'anno precedente). Per quanto riguarda gli occupati nel mondo del lavoro, il 44,1% considera le competenze apprese durante il corso di laurea efficaci ai fini del lavoro svolto e il 44,1% abbastanza efficaci. Il 47,1% considera non adeguata o poco adeguata la formazione professionale acquisita all'Università (in aumento rispetto al 22,1% dell'anno precedente). Questo può essere spiegato dal fatto che i neo-laureati non svolgono un lavoro coerente con il loro corso di studi; infatti non sono molto soddisfatti del

lavoro svolto (voto medio 7,8 su 10).

Si auspica che la revisione dell'offerta formativa operata negli ultimi anni dal corso di laurea unitamente alla crescente attività di consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni possa portare in futuro ad un miglioramento del livello di soddisfazione anche tra gli studenti che si inseriscono nel mondo del lavoro. Gli effetti delle azioni intraprese dal CdL saranno infatti visibili nei prossimi anni.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Rispetto all'a.a. 2022/23 si registra un lieve aumento del numero degli studenti che ha svolto un'attività di tirocinio/stage con richiesta di riconoscimento crediti (11). Rispetto al numero di studenti iscritti al corso di laurea, il numero di tirocini curriculari svolti risulta essere esiguo. Ciò può essere spiegato dal fatto che molti studenti preferiscono rinviare l'attività di tirocinio durante gli anni di frequenza dei corsi di laurea magistrale. Circa l'80% tirocini si sono svolti principalmente sul territorio toscano e si segnala la presenza di un tirocinio svolto all'estero (Portogallo). L'ambito lavorativo delle aziende/istituzioni coinvolte è molto vario così come varie sono state le attività svolte dagli studenti. Degli undici tirocini, due si sono conclusi con una proposta di lavoro a tempo determinato ed uno con una proposta a tempo indeterminato. Le aziende/enti coinvolti hanno valutato le attività di tirocinio tramite un apposito questionario con il quale sono chiamati ad esprimere un giudizio complessivo sull'attività di stage (media dei voti 3,91/4) e a valutare specificatamente i seguenti aspetti con una valutazione da 1 a 4: l'adeguatezza delle conoscenze formative rispetto alle esigenze formative dello stage (media 3,45/4), l'adeguatezza dello studente in termini di capacità personali rispetto ai compiti attribuiti (media 3,91/4), la corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati in sede di piano di studio (media 3,91/4), il grado di impegno e motivazione degli stagisti (media 3,91/4), il grado di soddisfazione relativa alla decisione di accogliere stagisti (media 3,91/4).

Si rileva quindi una piena soddisfazione delle aziende/enti coinvolti nelle attività di tirocinio e in sostanziale continuità con quanto osservato nell'anno accademico precedente.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario aziende

11/09/2024