



## Informazioni generali sul Corso di Studi

|                                                  |                                                                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Università                                       | Università di PISA                                                  |
| Nome del corso in italiano                       | ECONOMIA AZIENDALE ( <i>IdSua:1599663</i> )                         |
| Nome del corso in inglese                        | Business studies                                                    |
| Classe                                           | L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale             |
| Lingua in cui si tiene il corso                  | italiano                                                            |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | <a href="https://eaz-l.ec.unipi.it/">https://eaz-l.ec.unipi.it/</a> |
| Tasse                                            | Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>                            |
| Modalità di svolgimento                          | a. Corso di studio convenzionale                                    |



## Referenti e Strutture

|                                                   |                                                |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS   | ANGELINI Antonella                             |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO                   |
| Struttura didattica di riferimento                | ECONOMIA E MANAGEMENT (Dipartimento Legge 240) |

### Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME   | NOME      | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-----------|-----------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | ANGELINI  | Antonella |         | PA        | 1    |          |
| 2. | APICELLA  | Andrea    |         | RD        | 1    |          |
| 3. | CAMPANALE | Cristina  |         | RD        | 1    |          |

|     |            |            |    |     |
|-----|------------|------------|----|-----|
| 4.  | CAVALLINI  | Iacopo     | RU | 1   |
| 5.  | CHELI      | Bruno      | PA | 1   |
| 6.  | CORCIOLANI | Matteo     | PA | 1   |
| 7.  | CORONELLA  | Stefano    | PO | 1   |
| 8.  | D'ONZA     | Giuseppe   | PO | 1   |
| 9.  | DAL DEGAN  | Francesca  | PA | 1   |
| 10. | DE SANTIS  | Federica   | PA | 1   |
| 11. | FERRAMOSCA | Silvia     | PA | 1   |
| 12. | GABRIELLI  | Alessandro | RD | 0,5 |
| 13. | GONNELLA   | Enrico     | PA | 1   |
| 14. | GRECO      | Giulio     | PA | 1   |
| 15. | IACOVIELLO | Giuseppina | PA | 1   |
| 16. | LAZZINI    | Simone     | PO | 1   |
| 17. | LUZZATI    | Tommaso    | PA | 1   |
| 18. | NIERI      | Federica   | RD | 1   |
| 19. | RIGOLINI   | Alessandra | PA | 1   |
| 20. | SALVATI    | Nicola     | PO | 1   |
| 21. | VANNUCCI   | Virginia   | RD | 1   |
| 22. | VERONA     | Roberto    | PA | 1   |

| Rappresentanti Studenti | Rappresentanti degli studenti non indicati                                                                                                                    |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gruppo di gestione AQ   | ANTONELLA ANGELINI<br>ALESSANDRA COLI<br>MATTEO CORCIOLANI<br>FEDERICA DE SANTIS<br>GIULIO GRECO<br>GIUSEPPINA IACOVELLO<br>SARA PIROMALLO<br>MICHELA VIVALDI |
| Tutor                   | Simone LAZZINI<br>Antonella ANGELINI<br>Iacopo CAVALLINI<br>Roberto VERONA<br>Matteo CORCIOLANI                                                               |



L'obiettivo formativo del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline manageriali, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di sviluppare una specifica preparazione nell'ambito della finanza, del marketing e della produzione o sulle tematiche dell'amministrazione o del controllo di gestione, o infine, di acquisire le competenze per svolgere l'attività professionale di esperto contabile.

Il corso di laurea si caratterizza per l'ampiezza della propria offerta che consente ai laureati di trovare occupazione in tutte le aree funzionali delle aziende pubbliche e private. Il corso di laurea si basa su un approccio multidisciplinare che viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale così da formare un professionista completo ed in grado di adeguarsi alle mutevoli esigenze del mercato del lavoro.

Lo studente in Economia Aziendale nel proprio percorso di studio affronta varie discipline che per metodi e approccio di studio risultano molto differenziate. Si sollecita in tal modo una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborare i concetti, di giungere ad una loro proficua sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia sviluppando l'attitudine al problem solving. Si perviene così ad un profilo di laureato professionalmente completo che trova immediato riscontro nell'ambito lavorativo e al contempo è in grado di proseguire agevolmente negli studi, potendo accedere a corsi di laurea magistrale. Il percorso didattico consente allo studente di scegliere tra quattro curricula che pur rimanendo fortemente radicati nell'ambito economico-aziendale permettono di coltivare delle specificità culturali.

I curricula a disposizione sono: Amministrazione e contabilità (AC); Finanza, Marketing e Produzione (FMP);- Libera professione (LP) - Management e Controllo (MC).

L'ampia offerta formativa del corso consente, infatti, di coniugare la possibilità di acquisire solide competenze fortemente professionalizzanti con l'opportunità di assecondare le proprie attitudini.



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

04/04/2019

L'assetto didattico del Dipartimento di Economia e Management si è da tempo orientato al perseguimento di una marcata razionalizzare del numero dei corsi di laurea e dell'offerta didattica con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'azione formativa e le capacità di raccordo con le esigenze espresse dal contesto occupazionale.

Il corso di laurea in Economia aziendale, nel corso degli anni, ha sviluppato, in quest'ultima prospettiva, una fitta rete di relazioni con esponenti del mondo del lavoro che considera interlocutori privilegiati nel processo di configurazione della propria offerta formativa.

L'attuale impostazione nel percorso universitario dell'area economica individua nei corsi di laurea come il corso di laurea in Economia Aziendale, la funzione di fornire ai propri studenti solide conoscenze di base senza tralasciare tuttavia la possibilità di acquisire anche un profilo professionalizzante autonomo rispetto ai corsi di laurea magistrali.

Nella fase in cui si procede alla modifica o alla definizione di un nuovo regolamento didattico viene attuata l'attività di consultazione delle organizzazioni rappresentative delle professionalità inerenti il percorso di studio.

In particolare la proposta di regolamento viene portata a conoscenza degli ordini professionali che operano nei territori di riferimento dell'Università di Pisa, delle principali associazioni di categoria e di alcuni esponenti aziendali che vengono considerati particolarmente attenti ai processi di formazione dei loro dipendenti.

In merito all'ultimo regolamento approvato, che di fatto presentava solo poche modifiche, è stato espresso dagli interlocutori consultati un unanime apprezzamento sulla capacità del corso di riuscire a coniugare la necessaria formazione di base con l'attitudine a garantire anche un elevato grado di professionalizzazione testimoniato dalla presenza in particolare dal terzo anno di tre orientamenti consigliati capaci di garantire una focalizzazione su specifiche tematiche.

Il corso di studio consapevole dell'importanza che hanno le consultazioni con il mondo del lavoro intende intensificare l'attività di ascolto rafforzando il riscontro espresso dalle aziende che offrono tirocini formativi sulla qualità della formazione acquisita dagli studenti del corso di laurea.



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

15/05/2024

Il CdS in Economia aziendale svolge regolarmente una attività di confronto con le organizzazioni rappresentative – a livello nazionale e internazionale – della produzione di beni e servizi, delle professioni, allo scopo di individuare interventi migliorativi della propria offerta formativa.

Nel mese di aprile 2024 sono stati svolti 2 incontri con gli stakeholder del CdS, il primo in data 4 aprile e il secondo in data 16 aprile.

Gli interlocutori esterni hanno manifestato particolare interesse a continuare la collaborazione attivata da tempo con il CdS che consente, tra l'altro, di mettere in contatto domanda e offerta di lavoro e/o opportunità di stage/tirocini. L'auspicio è addirittura quello di rafforzare la collaborazione, portando avanti iniziative congiunte così come descritto nel report allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report degli incontri con gli stakeholder del CdS



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Addetto/Responsabile area amministrazione e contabilità

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere tutti i compiti connessi alle funzioni amministrative aziendali sia nei contesti privati che pubblici.

Il percorso didattico risulta fortemente incentrate sulle tematiche della rilevazione enfatizzando la capacità di analizzare gli andamenti economico-patrimoniali e finanziari delle aziende al fine di interpretarne la valenza ai fini gestionali.

##### **competenze associate alla funzione:**

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: la configurazione dei sistemi contabili, la redazione del bilancio a fini civilistici e fiscali secondo le normative nazionali ed internazionali nonché la sua riclassificazione ed analisi a fini gestionali e decisionali, la conoscenza dei sistemi informativi aziendali e il loro impiego in una prospettiva integrata.

##### **sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea risulta particolarmente vocato alla preparazione della figura del responsabile amministrativo in aziende pubbliche e private o di consulente sia in qualità di libero professionista che in società di consulenza. Anche per questo curriculum le potenzialità di inserimento lavorativo risultano particolarmente ampie proprio per la possibilità che offre di operare a vari livelli in tutte le classi di aziende.

#### Addetto/Responsabile area management e controllo

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere i compiti connessi alla direzione e gestione aziendale nelle aree del management e del controllo di gestione in aziende complesse.

Il percorso didattico in particolare consente di supportare le attività connesse alla redazione del budget aziendale, la configurazione del sistema di contabilità direzionale e la definizione della reportistica tese a supportare l'attività della direzione aziendale.

##### **competenze associate alla funzione:**

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: il funzionamento del sistema d'azienda coniugando la prospettiva istituzionale con il linguaggio quantitativo tipico delle impostazioni dell'economia aziendale contemporanea (attività di gestione strategica ed operativa ragioneria e bilancio, programmazione e controllo e revisione.)

##### **sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Management e controllo, prepara alla professione di auditor (interno od esterno), controller e analista economico-finanziario.

Il contesto di inserimento lavorativo è pertanto particolarmente ampio consentendo di operare in tutte le funzioni connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

## Addetto/Responsabile area Finanza, marketing e produzione

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie a supportare le funzioni aziendali connesse alla pianificazione e al controllo finanziario, quelle riguardanti le attività di commercializzazione e comunicazione aziendale nonché gli aspetti riconducibili alla configurazione e alla gestione dei flussi produttivi.

### **competenze associate alla funzione:**

Le competenze acquisite consentono di coniugare in modo sistemico i contenuti delle principali aree funzionali delle aziende avendo la possibilità di interagire in modo pieno e consapevole con i vertici aziendali nell'ambito del decision making e della pianificazione operativa e finanziaria. Nello specifico le competenze riguardano la comprensione della dinamica finanziaria dell'azienda; le caratteristiche delle attività del marketing aziendale e gli elementi che qualificano i processi produttivi e operativi aziendali.

### **sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione, prepara alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario in imprese manifatturiere, istituzioni creditizie, aziende commerciali e di servizi nonché nell'ambito di imprese ad alto contenuto tecnologico.

## Addetto/Responsabile area libera professione

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il percorso didattico forma la figura professionale dell'esperto contabile a cui è demandata la tenuta della contabilità e degli obblighi connessi ai rapporti di lavoro.

La figura si occupa pertanto del controllo contabile e fiscale e di tutti gli adempimenti collegati.

### **competenze associate alla funzione:**

Le competenze fornite riguardano la tenuta della scritture contabili, le valutazioni delle poste di bilancio, la pianificazione fiscale e tributaria, le operazioni societarie (fusione, scissione, trasformazione) nonché gli aspetti relativi alla valutazione di azienda e di stima dei pacchetti azionari.

### **sbocchi occupazionali:**

Il percorso, con particolare riferimento al curriculum di Libera professione consente l'accesso all'albo professionale degli esperti contabili previo superamento dell'esame di stato, nonché la possibilità di lavorare nei contesti aziendali nell'ambito delle funzioni di carattere amministrativo.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
2. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
3. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Contabili - (3.3.1.2.1)
7. Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)
8. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



## QUADRO A3.a

### Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2019

Il corso di economia aziendale consente l'iscrizione a tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore.

Sono, comunque, previste alcune conoscenze di base ritenute fondamentali per la proficua frequenza dei corsi di laurea attivati nel Dipartimento di Economia e Management.

I prerequisiti di matematica riguardano i seguenti elementi:

- numeri interi, razionali, reali,
- equazioni e disequazioni di primo e secondo grado,
- piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta).

I prerequisiti linguistici sono relativi alla conoscenza basilare, in formascritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Le modalità per la verifica del possesso dei requisiti d'accesso, comuni ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management, sono specificate nel regolamento didattico del corso di studi; in tale regolamento sono indicati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Informazioni relative ai requisiti d'accesso ed alla loro modalità di verifica sono pubblicate nel sito del web Dipartimento di Economia e Management alla pagina del corso di laurea

Link: <http://www.ec.unipi.it>



## QUADRO A3.b

### Modalità di ammissione

16/02/2023

L'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il test TOLC-E, sostenibile nelle modalità disponibili all'atto dell'erogazione. La verifica ha esito positivo in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio maggiore o uguale ad una soglia minima. La soglia minima del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica. Tutte le informazioni inerenti il recupero dell'OFA (date degli appelli, modalità d'esame, esempi di prove d'esame) sono pubblicate ogni anno nella pagina elearning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente gravato dall'OFA non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere liberamente gli esami del I anno, ad esclusione dell'esame di Matematica Generale rispetto al quale il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta il TOLC-E nel mese di marzo, al termine delle sessioni invernali degli esami di

profitto.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/04/2019

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline del management con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di curriculum scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di acquisire una specifica preparazione nell'ambito della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione, della contabilità o nell'ambito dell'attività professionale di esperto contabile e revisore legale dei conti.

L'ampiezza dell'offerta formativa consente ai giovani laureati di accedere ad una ampia gamma di conoscenze professionalizzanti in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Il percorso didattico si sviluppa, preliminarmente, su una serie di insegnamenti di carattere interdisciplinare che costituiscono il fondamento conoscitivo del processo di apprendimento.

Ad essi si affianca nella seconda parte del triennio la possibilità di aderire ad uno dei curricula proposti che riguardano la Finanza, Marketing e Produzione (FMP); la Libera professione (LP) - il Management e Controllo (MC) ed infine l'Amministrazione e la contabilità (AC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei quattro curricula indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Nel caso cui lo studente propenda per l'individuazione di un proprio percorso didattico è necessario presentare una specifica richiesta che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa specifica valutazione della commissione piani di studio.

Il percorso formativo prevede 96 CFU comuni ai vari percorsi formativi nei primi due anni.

In questo contesto, viene privilegiata la formazione interdisciplinare, con un'equilibrata ripartizione dei crediti formativi tra i quattro ambiti scientifico-disciplinari:

- matematico-statistico (21 CFU complessivi);
- economico-aziendale (21 CFU);
- giuridico (21 CFU);
- economico (21 CFU);

con ulteriori crediti formativi assegnati al test di informatica (3) ed alla lingua straniera (9).

L'ultima parte del secondo anno ed in particolare il terzo anno si caratterizzano, invece, per una maggiore presenza degli insegnamenti che caratterizzano le discipline economico-aziendali nelle varie specificità di funzionalità e contesto.

E' opportuno, infine, osservare come il corso di laurea in Economia Aziendale preveda di affiancare al proprio impianto formativo anche delle attività collaterali di ausilio:

- attività di tutorato didattico per gli insegnamenti con più alta affluenza;
- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutorato accademico, che associa ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea.
- servizio di tutorato alla pari realizzato con studenti senior con funzione di mediazione sia verso i docenti che i servizi amministrativi;
- attività di internazionalizzazione realizzata attraverso periodi di studio all'estero;
- attività di tirocinio in aziende italiane e/o estere;

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>           | <p>Il laureato nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. L'ampiezza dell'offerta formativa che rispecchia la grande tradizione del corso dell'Ateneo Pisano consentirà al laureato di poter disporre di una preparazione multidisciplinare che comprende gli ambiti matematico-statistici, quelli economico-aziendali, quelli giuridici e quelli economici sui quali si innestano, nel prosieguo del percorso didattico, gli specifici paradigmi economico-aziendali che trovano riscontro nella presenza dei curricula.</p> <p>A seguito del completamento del percorso universitario lo studente avrà acquisito le conoscenze relative: al funzionamento del sistema aziendale; ai principali elementi della gestione; alla configurazione dei sistemi contabili e alla conseguente redazione del bilancio d'esercizio; ai fondamentali contenuti di stampo giuridico; alle variabili macroeconomiche e microeconomiche dei sistemi economici; al funzionamento dei mercati finanziari e all'utilizzo degli strumenti matematico-statistici.</p> <p>A corollario di queste conoscenze di base, che caratterizzano tutti i laureati, figurano poi gli ambiti di specializzazione rappresentati dai curricula. Il corso prevede, infatti, quattro curricula che forniscono una specifica peculiarità culturale e professionalizzante agli studenti. È possibile, infatti, optare per il curriculum amministrazione e contabilità che offre un approfondimento sugli aspetti tipici della rilevazione contabile, oppure scegliere il curriculum di finanza, marketing e produzione che consente di acquisire le competenze necessarie ad operare nelle classiche funzioni aziendali. Per chi propende per l'esercizio della libera professione il curriculum in "libera professione" privilegia le competenze connesse alle operazioni societarie, fiscali e tecnico-contabili. Il curriculum di management e controllo, infine, si connota per le competenze più manageriali.</p> <p>La verifica del raggiungimento delle conoscenze e della capacità di comprensione è realizzata attraverso esami scritti e/o orali e con la preparazione della prova finale.</p> |  |
| <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p> | <p>Lo studente di economia aziendale dopo il conseguimento del titolo di studio sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. L'approccio multidisciplinare che</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |

caratterizza il primo anno e mezzo del corso viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale nella seconda parte del percorso didattico così da formare un professionista completo, in grado di adeguarsi alle esigenze espresse dal mondo del lavoro. Sarà in grado comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi.

Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.

Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata la problem solving e all'autonomia di giudizio.

Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

## **QUADRO** A4.b.2

### **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

#### **Finanza, marketing e produzione**

##### **Conoscenza e comprensione**

Il percorso in FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito delle funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali con specifico riferimento alle funzioni del marketing e della commercializzazione dei prodotti, alla funzione di finanza d'impresa ed alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero. Lo studente acquisirà una conoscenza approfondita delle problematiche della gestione delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici in specifici settori.

L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali.

Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

##### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Marketing sono operativamente applicabili nelle imprese pubbliche e private, profit e non profit, nei ruoli gestionali del marketing e nei ruoli operativi di rilevazione ed elaborazione dei dati di mercato. Più nel dettaglio, il neolaureato avrà competenza per la gestione del prodotto, delle politiche di prezzo, delle strategie di comunicazione, di promozione e di distribuzione.

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere gli strumenti necessari per l'applicazione delle conoscenze acquisite. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali dal punto di vista delle funzioni di produzione, finanza e marketing. Tali capacità consentiranno di acquisire un approccio professionale alla risoluzione dei problemi reali. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico-culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

Il laureato che ha intrapreso il percorso in finanza, marketing e produzione sarà in grado di elaborare piani di marketing di selezionare i canali di vendita, di esaminare i caratteri competitivi del mercato o dei mercati di riferimento. Sarà in grado di formulare piani finanziari di investimento e di valutarne i rendimenti e i differenti connotati di onerosità. Avrà, infine, maturato le competenze necessarie ad organizzare e gestire un processo produttivo manifatturiero individuandone i cicli e le conseguenti implicazioni economico-patrimoniali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

630PP ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (cfu 9)  
039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)  
081PP BILANCIO (cfu 6)  
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)  
472NN DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 6)  
473NN DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6)  
369NN DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6)  
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)  
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)  
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)  
050PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (cfu 6)  
022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)  
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)  
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)  
029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)  
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)  
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)  
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)  
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)  
429PP MARKETING (cfu 9)  
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)  
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)  
071PP SCIENZA DELLE FINANZE (cfu 9)  
033PP STATISTICA (cfu 9)  
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)  
103PP STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI ) (cfu 6)  
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITÀ (cfu 6)  
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE [url](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

BILANCIO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)  
DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)  
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)  
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)  
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)  
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI [url](#)  
ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA II [url](#)  
FINANZA AZIENDALE [url](#)  
FINANZA AZIENDALE [url](#)  
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)  
LINGUA INGLESE [url](#)  
LINGUA INGLESE [url](#)  
LINGUA INGLESE [url](#)  
LINGUA SPAGNOLA [url](#)  
MARKETING [url](#)  
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI ) [url](#)  
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

## LIBERA PROFESSIONE

### Conoscenza e comprensione

Il percorso in LIBERA PROFESSIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dell'attività di commercialista e di consulente aziendale. In sostanza, la figura professionale che viene formata è quella di esperto contabile, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (sezione B). Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici di alto livello in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore

metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, competenze e capacità di comprensione tali da permettergli di includere nel proprio bagaglio di conoscenze anche alcuni dei temi di più recente sviluppo.

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in un laurea magistrale in ambito economico-aziendale. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione.

La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in libera professione sono operativamente applicabili nelle funzioni di consulente dell'impresa in qualità di esperto contabile iscritto nell'apposito albo o di revisore legale dei conti, con riferimento a tutti i settori di attività delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Il laureato che ha intrapreso il percorso in libera professione sarà in grado, in particolare, di accedere agli aspetti rilevanti del bilancio di esercizio sia secondo le impostazioni civilistiche nazionali, sia sulla base dei principi contabili internazionali. Sarà in grado di configurare un sistema contabile, di effettuare analisi per indici e flussi e di sintetizzare gli andamenti di gestione a fini decisionali. Disporrà delle conoscenze relative al diritto societario e tributario, e sarà in grado di svolgere sia attività di consulenza che di operare in contesti aziendali nelle funzioni amministrative.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

081PP BILANCIO (cfu 6)  
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)  
472NN DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 6)  
473NN DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6)  
094NN DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA (cfu 6)  
012NN DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA (cfu 6)  
369NN DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6)  
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)  
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)  
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)  
022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)  
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)  
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)  
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)  
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)  
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)  
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)  
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)  
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)  
069PP RAGIONERIA APPLICATA (cfu 9)  
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)  
033PP STATISTICA (cfu 9)  
106PP TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (cfu 9)  
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)  
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

## [Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCIO [url](#)  
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)  
DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)  
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)  
DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA [url](#)  
DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA [url](#)  
DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA [url](#)  
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)  
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)  
DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)  
ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
ECONOMIA POLITICA II [url](#)  
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)  
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)  
LINGUA INGLESE [url](#)  
LINGUA INGLESE [url](#)  
LINGUA INGLESE [url](#)  
LINGUA SPAGNOLA [url](#)  
MATEMATICA GENERALE [url](#)  
MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)  
MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)  
MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)  
MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)  
MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)  
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)  
RAGIONERIA APPLICATA [url](#)  
RAGIONERIA APPLICATA [url](#)  
REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) [url](#)  
TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

## MANAGEMENT E CONTROLLO

Conoscenza e comprensione

L'area tematica MANAGEMENT E CONTROLLO dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio e di supportare i processi decisionali sia a livello operativo che strategico. L'ambito applicativo si svolge nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing nel contesto pubblico e privato. La laurea può essere conferita a studenti che abbiano conseguito conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e statistico-matematiche e, a seconda del percorso formativo intrapreso, una conoscenza più approfondita delle problematiche della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione, delle strategie e delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di testi universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere le competenze necessarie all'applicazione delle conoscenze acquisite nel percorso di studio. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali da un punto di vista economico, patrimoniale e finanziario, saper applicare le metodologie contabili, il controllo di gestione e le strategie per analizzare e risolvere i problemi inquadrandoli nel contesto di riferimento adeguato. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico e culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Il laureato che ha intrapreso il percorso in Management e controllo sarà in grado non solo di operare ma anche di sviluppare un sistema di controllo di gestione integrando le diverse fonti informative aziendali. In questa prospettiva è, inoltre in grado di svolgere attività di audit dei processi aziendali riferibili al ciclo attivo e passivo e al sistema di controllo. È in grado di supportare lo sviluppo delle strategie aziendali e di corroborare l'intero processo decisionario. Può assumere ruoli di responsabilità nelle funzioni amministrative e nella gestione del personale. È infine in grado di operare sia nell'ambito dell'impresa che in quello delle amministrazioni pubbliche.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)  
081PP BILANCIO (cfu 6)  
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)  
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)  
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)  
047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (cfu 9)  
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)  
022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)  
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)  
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)  
029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)  
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)  
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)  
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)

100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)  
059PP MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6)  
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)  
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)  
097PP PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (cfu 9)  
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)  
071PP SCIENZA DELLE FINANZE (cfu 9)  
033PP STATISTICA (cfu 9)  
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)  
401PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) (cfu 6)  
402PP STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE(BUSINESS STRATEGY) (cfu 6)  
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (cfu 6)  
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

BILANCIO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)

MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)

MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)

MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)

MATEMATICA GENERALE (*modulo di MATEMATICA GENERALE*) [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) [url](#)  
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) [url](#)  
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY) [url](#)  
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

## AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

### Conoscenza e comprensione

Il percorso AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO trasmette la conoscenza e la comprensione delle pratiche teoriche ed operative proprie dei processi e delle funzioni aziendali, con lo sviluppo delle competenze contabili e di gestione informatica dei dati aziendali. L'aspetto peculiare del curriculum consiste nella concezione di un corso fortemente vocato alla rilevazione dei fatti di gestione dal punto di vista contabile rafforzando gli aspetti connessi alla redazione del bilancio, alla sua interpretazione e analisi dal punto di vista finanziario, reddituale e patrimoniale. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di libri di testo universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi degli eventuali elaborati richiesti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Amministrazione e controllo sono operativamente applicabili in aziende di ogni tipo, nazionali e internazionali, mediante svolgimento di compiti professionali e direzionali tipici delle funzioni amministrative, per il presidio e l'ottimizzazione della gestione economico-finanziaria. In particolare il profilo è in grado di configurare un sistema amministrativo-contabile, di comprendere le relazioni con le principali funzioni aziendali, di seguire la dinamica della gestione e di effettuarne le sintesi e le interpretazioni frutto delle competenze economico-aziendali acquisite.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)  
081PP BILANCIO (cfu 6)  
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)  
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)

018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)  
047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (cfu 9)  
051PP ECONOMIA ECOLOGICA (cfu 6)  
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)  
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)  
400PP GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI (cfu 6)  
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)  
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)  
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)  
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)  
059PP MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6)  
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)  
069PP RAGIONERIA APPLICATA (cfu 9)  
070PP RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE (cfu 6)  
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)  
033PP STATISTICA (cfu 9)  
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)  
401PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) (cfu 6)  
413PP STORIA DELLA RAGIONERIA (cfu 6)  
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (cfu 6)  
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

BILANCIO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA ECOLOGICA [url](#)

ECONOMIA ECOLOGICA [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) [url](#)

MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) [url](#)  
 MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) [url](#)  
 MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) [url](#)  
 MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) [url](#)  
 RAGIONERIA APPLICATA [url](#)  
 RAGIONERIA APPLICATA [url](#)  
 RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE [url](#)  
 RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE [url](#)  
 RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE [url](#)  
 REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
 REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
 REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
 STATISTICA [url](#)  
 STATISTICA [url](#)  
 STATISTICA [url](#)  
 STATISTICA [url](#)  
 STATISTICA [url](#)  
 STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
 STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
 STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) [url](#)  
 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) [url](#)  
 STORIA DELLA RAGIONERIA [url](#)  
 STORIA DELLA RAGIONERIA [url](#)  
 STORIA DELLA RAGIONERIA [url](#)  
 TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
 TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
 TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)  
 TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
 Abilità comunicative  
 Capacità di apprendimento

#### Autonomia di giudizio

La Laurea in Economia Aziendale sviluppa la capacità e l'attitudine ad esprimere valutazioni e riflessioni autonome e motivate in ambito economico-aziendale determinate da un processo di raccolta dati ed informazioni e di successiva interpretazione dei risultati. Per favorire il più ampio sviluppo di tale capacità, la struttura del corso di studio è tale da coniugare le conoscenze in ambito aziendale con quelle in ambito economico, giuridico e statistico-matematico, così da favorire una visione interdisciplinare e al contempo una forte focalizzazione nell'apprendimento. Tra le finalità di queste attività ci sono lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, la competenza di selezionare le informazioni rilevanti e lo sviluppo delle capacità di elaborare giudizi avvalendosi di una pluralità di informazioni qualitative e quantitative.

L'autonomia di giudizio viene perseguita mediante lo svolgimento di esercitazioni, individuali e di gruppo, assegnate nell'ambito dei corsi di insegnamento, la discussione di casi di studio e in occasione della preparazione della prova finale.

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Abilità comunicative</b>      | <p>Il corso di laurea in Economia Aziendale sollecita l'attitudine alla comunicazione e relazionare su informazioni, idee, teorie, problemi reali e soluzioni in maniera efficace e con linguaggio appropriato a interlocutori specialisti e non specialisti. Tali capacità prevedono inoltre la conoscenza di base di una lingua straniera, il cui apprendimento è favorito anche dalla possibilità di trascorrere periodi di studio e di permanenza all'estero, come previsto dagli strumenti di mobilità studentesca.</p> <p>Le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'eventuale attività di stage.</p> <p>La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.</p>         |  |
| <b>Capacità di apprendimento</b> | <p>La struttura didattica del Corso di Laurea in Economia Aziendale stimola la capacità di approfondimento e di analisi dei contenuti forniti. Il forte connotato interdisciplinare richiede un continuo confronto con diversi approcci logici e con vari strumenti. Lo studente del CdL in Economia Aziendale si cimenta, infatti, con varie discipline che per metodi e logiche di fondo risultano molto differenziate. Si sollecita, in tale contesto, una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborazione dei concetti, di giungere ad una sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia e di problem solving.</p> <p>Le capacità di apprendimento vengono sviluppate in maniera progressiva durante tutto il percorso di studio correlando alla frequenza dei corsi un intenso studio individuale.</p> <p>In occasione della preparazione della prova finale studente è chiamato a mettere in pratica quanto appreso durante il percorso di studio elaborando i contenuti in modo originale e confrontandosi con casi ed esperienze reali.</p> |  |

|                                                                                                        |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|  <b>QUADRO A4.d</b> | <b>Descrizione sintetica delle attività affini e integrative</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|

09/06/2022

Le attività affini permettono di completare le conoscenze e le competenze acquisite con le attività di base e caratterizzanti. Nella parte comune ai quattro curricula è previsto l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea per sviluppare il carattere internazionale dei laureati quale caratteristica sempre più richiesta dal mondo del lavoro. Le attività affini del secondo e terzo anno sono distinte per i quattro curricula, coerentemente con i diversi obiettivi formativi e profili in uscita.

Riguardo al curriculum in Amministrazione e Contabilità, le attività affini includono insegnamenti che approfondiscono in senso multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti. In particolare, si ritrovano insegnamenti di area

economica e di area matematico-statistica funzionali al proseguimento degli studi in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali), con specifico riguardo all'ambito strategico-manageriale e professionale-consulenziale anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.

Riguardo al curriculum Libera professione le attività affini sono strumentali all'acquisizione delle conoscenze in ambito giuridico ed economico. Tali conoscenze vanno a completare la formazione nell'ambito professionale e consulenziale, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili ovvero al proseguimento in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito professionale-consulenziale.

Riguardo al curriculum Management e controllo, il gruppo di attività affini vedono la presenza di insegnamenti che approfondiscono in senso multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti, oltre che insegnamenti dell'area economico/aziendale volti allo sviluppo di conoscenze di base relative al settore pubblico. Tale formazione consentirà agli studenti di proseguire la propria formazione in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito strategico-manageriale, anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.

Riguardo al curriculum Finanza, marketing e produzione il gruppo di attività affini appartengono alla categoria delle attività multidisciplinari e di quelle dell'area economico-statistico. Gli insegnamenti appartenenti a tali gruppi consentono di fornire allo studente un complesso di conoscenze strumentali al proprio percorso che vanno ad arricchire e completare la formazione di base del proprio profilo. In tal modo, gli studenti possono proseguire la propria formazione in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito bancario-finanziario e delle ricerche di mercato, anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.



#### QUADRO A5.a

#### Caratteristiche della prova finale

22/01/2020

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente (docente di riferimento) e potrà riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente di riferimento che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.



#### QUADRO A5.b

#### Modalità di svolgimento della prova finale

16/02/2023

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>. Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente

referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento di tipo dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato di una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e di una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente.

Lo studente può concordare con il docente referente di redigere l'elaborato e le slides in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova. Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel Corso di Laurea;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Il voto della prova finale viene espresso dalla commissione giudicatrice in trentesimi e tradotto in un punteggio, da 0,5 a 2, secondo lo schema seguente:

18-20 = 0,5

21-23 = 1

24-27 = 1,5

28-30 = 2

Non è prevista la discussione dell'elaborato e lo studente potrà conoscere la valutazione espressa dalla Commissione sulla base dei criteri sopra indicati nell'apposita sezione del portale didattica <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; Successivamente la Commissione di laurea del CdS ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, procede alla proclamazione dei laureati.

Link: <http://>



## QUADRO B1

### Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Economia aziendale (EAZ-L)

Link: <https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/10446>



## QUADRO B2.a

### Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.ec.unipi.it/didattica/calendario-didattico/>



## QUADRO B2.b

### Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>



## QUADRO B2.c

### Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>



## QUADRO B3

### Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento                                                 | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|---------|---------------|--------------------------------------------------------------|--------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | IUS/04  | Anno di       | DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA <a href="#">link</a> |              |       | 6       |     |                                  |

|     |           |                          |                                           |                           |    |    |    |                                                                                       |
|-----|-----------|--------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     |           | corso<br>1               |                                           |                           |    |    |    |                                                                                       |
| 2.  | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | GONNELLA<br>ENRICO        | PA | 12 | 63 |    |
| 3.  | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | PROSPERI<br>STEFANIA      | ID | 12 | 21 |                                                                                       |
| 4.  | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | ZARONE<br>VINCENZO        | PA | 12 | 63 |                                                                                       |
| 5.  | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | DE SANTIS<br>FEDERICA     | PA | 12 | 21 |    |
| 6.  | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> |                           |    | 12 | 21 |                                                                                       |
| 7.  | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | BIANCHI MARTINI<br>SILVIO | PO | 12 | 21 |                                                                                       |
| 8.  | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | VERONA<br>ROBERTO         | PA | 12 | 42 |  |
| 9.  | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | PETRUCCI<br>STEFANO       |    | 12 | 21 |                                                                                       |
| 10. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | DELL'OMODARME<br>ROBERTO  |    | 12 | 21 |                                                                                       |
| 11. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | IACOVIELLO<br>GIUSEPPINA  | PA | 12 | 63 |  |
| 12. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a> | GIORGETTI<br>FILIPPO      |    | 12 | 21 |                                                                                       |

|     |             |                 |                                                                          |                 |    |    |    |                                                                                     |
|-----|-------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 13. | SECS-P/07   | Anno di corso 1 | ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>                                | D'ONZA GIUSEPPE | PO | 12 | 42 |  |
| 14. | SECS-P/01   | Anno di corso 1 | ECONOMIA POLITICA I <a href="#">link</a>                                 |                 |    | 12 |    |                                                                                     |
| 15. | SECS-P/01   | Anno di corso 1 | ECONOMIA POLITICA I <a href="#">link</a>                                 |                 |    | 12 |    |                                                                                     |
| 16. | SECS-P/01   | Anno di corso 1 | ECONOMIA POLITICA I <a href="#">link</a>                                 |                 |    | 12 |    |                                                                                     |
| 17. | SECS-P/01   | Anno di corso 1 | ECONOMIA POLITICA I <a href="#">link</a>                                 |                 |    | 12 |    |                                                                                     |
| 18. | SECS-P/01   | Anno di corso 1 | ECONOMIA POLITICA I <a href="#">link</a>                                 |                 |    | 12 |    |                                                                                     |
| 19. | NN          | Anno di corso 1 | EDITORIA DIGITALE - SAI@UNIFI.IT <a href="#">link</a>                    |                 |    | 3  |    |                                                                                     |
| 20. | L-LIN/14 NN | Anno di corso 1 | LINGUA TEDESCA <a href="#">link</a>                                      |                 |    | 9  | 63 |                                                                                     |
| 21. | SECS-S/06   | Anno di corso 1 | MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) <a href="#">link</a> |                 |    | 6  |    |                                                                                     |
| 22. | SECS-S/06   | Anno di corso 1 | MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) <a href="#">link</a> |                 |    | 6  |    |                                                                                     |
| 23. | SECS-S/06   | Anno di corso 1 | MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) <a href="#">link</a> |                 |    | 6  |    |                                                                                     |
| 24. | SECS-S/06   | Anno di         | MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) <a href="#">link</a> |                 |    | 6  |    |                                                                                     |

|     |           |                          |                                                                                  |                                    |    |   |    |                                                                                       |
|-----|-----------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     |           | corso<br>1               |                                                                                  |                                    |    |   |    |                                                                                       |
| 25. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | MATEMATICA GENERALE<br>(modulo di MATEMATICA<br>GENERALE) <a href="#">link</a>   |                                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 26. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | MATEMATICA GENERALE 2<br>(modulo di MATEMATICA<br>GENERALE) <a href="#">link</a> |                                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 27. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | MATEMATICA GENERALE 2<br>(modulo di MATEMATICA<br>GENERALE) <a href="#">link</a> |                                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 28. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | MATEMATICA GENERALE 2<br>(modulo di MATEMATICA<br>GENERALE) <a href="#">link</a> |                                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 29. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | MATEMATICA GENERALE 2<br>(modulo di MATEMATICA<br>GENERALE) <a href="#">link</a> |                                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 30. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | MATEMATICA GENERALE 2<br>(modulo di MATEMATICA<br>GENERALE) <a href="#">link</a> |                                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 31. | SECS-S/01 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | STATISTICA <a href="#">link</a>                                                  | MASSERINI<br>LUCIO                 | PA | 9 | 63 |                                                                                       |
| 32. | SECS-S/01 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | STATISTICA <a href="#">link</a>                                                  | SCHIRRIPA<br>SPAGNOLO<br>FRANCESCO | RD | 9 | 63 |                                                                                       |
| 33. | SECS-S/01 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | STATISTICA <a href="#">link</a>                                                  | SALVATI NICOLA                     | PO | 9 | 63 |  |
| 34. | SECS-S/01 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | STATISTICA <a href="#">link</a>                                                  | MARCHETTI<br>STEFANO               | PA | 9 | 63 |                                                                                       |
| 35. | SECS-S/01 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | STATISTICA <a href="#">link</a>                                                  | PRATESI MONICA                     | PO | 9 | 63 |                                                                                       |

|     |           |                 |                                                                                               |   |  |  |  |  |
|-----|-----------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
| 36. | NN        | Anno di corso 1 | TECNICHE E STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE - SAI@UNIFI.IT <a href="#">link</a>        | 3 |  |  |  |  |
| 37. | NN        | Anno di corso 1 | TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE E L'ANALISI DEI DATI - SAI@UNIFI.IT <a href="#">link</a> | 3 |  |  |  |  |
| 38. | NN        | Anno di corso 1 | TEST ABILITÀ INFORMATICHE <a href="#">link</a>                                                | 3 |  |  |  |  |
| 39. | NN        | Anno di corso 1 | TEST ECO SOSTENUTO <a href="#">link</a>                                                       | 1 |  |  |  |  |
| 40. | NN        | Anno di corso 1 | TEST ECO SUPERATO <a href="#">link</a>                                                        | 1 |  |  |  |  |
| 41. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | BILANCIO <a href="#">link</a>                                                                 | 6 |  |  |  |  |
| 42. | IUS/05    | Anno di corso 2 | DIRITTO DELL'ECONOMIA <a href="#">link</a>                                                    | 6 |  |  |  |  |
| 43. | IUS/14    | Anno di corso 2 | DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA <a href="#">link</a>                                              | 6 |  |  |  |  |
| 44. | IUS/04    | Anno di corso 2 | DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA <a href="#">link</a>                                  | 6 |  |  |  |  |
| 45. | IUS/12    | Anno di corso 2 | DIRITTO TRIBUTARIO <a href="#">link</a>                                                       | 6 |  |  |  |  |
| 46. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | ECONOMIA AZIENDALE II <a href="#">link</a>                                                    | 9 |  |  |  |  |
| 47. | SECS-P/08 | Anno di         | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>                                        | 9 |  |  |  |  |

|     |           |                          |                                                                         |  |   |  |  |  |
|-----|-----------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     |           | corso<br>2               |                                                                         |  |   |  |  |  |
| 48. | SECS-P/11 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | ECONOMIA E TECNICA<br>BANCARIA <a href="#">link</a>                     |  | 9 |  |  |  |
| 49. | SECS-P/01 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | ECONOMIA POLITICA II <a href="#">link</a>                               |  | 9 |  |  |  |
| 50. | IUS/01    | Anno<br>di<br>corso<br>2 | ISTITUZIONI DI DIRITTO<br>PRIVATO <a href="#">link</a>                  |  | 6 |  |  |  |
| 51. | SECS-P/10 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | ORGANIZZAZIONE<br>AZIENDALE <a href="#">link</a>                        |  | 9 |  |  |  |
| 52. | NN        | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEST ECO SOSTENUTO <a href="#">link</a>                                 |  | 1 |  |  |  |
| 53. | NN        | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEST ECO SUPERATO <a href="#">link</a>                                  |  | 1 |  |  |  |
| 54. | SECS-P/08 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ANALISI DEL<br>COMPORTAMENTO DEL<br>CONSUMATORE <a href="#">link</a>    |  | 9 |  |  |  |
| 55. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ANALISI E CONTABILITÀ DEI<br>COSTI <a href="#">link</a>                 |  | 6 |  |  |  |
| 56. | IUS/04    | Anno<br>di<br>corso<br>3 | DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>                                |  | 9 |  |  |  |
| 57. | IUS/01    | Anno<br>di<br>corso<br>3 | DIRITTO PRIVATO<br>DELL'ECONOMIA E<br>DELL'AZIENDA <a href="#">link</a> |  | 6 |  |  |  |
| 58. | IUS/12    | Anno<br>di<br>corso<br>3 | DIRITTO TRIBUTARIO <a href="#">link</a>                                 |  | 6 |  |  |  |

|     |               |                          |                                                                               |   |  |  |  |  |
|-----|---------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
| 59. | IUS/12        | Anno<br>di<br>corso<br>3 | DIRITTO TRIBUTARIO <a href="#">link</a>                                       | 6 |  |  |  |  |
| 60. | SECS-<br>P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ECONOMIA DELLE AZIENDE<br>E AMMINISTRAZIONI<br>PUBBLICHE <a href="#">link</a> | 9 |  |  |  |  |
| 61. | SECS-<br>P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ECONOMIA DELLE AZIENDE<br>E AMMINISTRAZIONI<br>PUBBLICHE <a href="#">link</a> | 9 |  |  |  |  |
| 62. | SECS-<br>P/08 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ECONOMIA E GESTIONE<br>DELLE IMPRESE<br>COMMERCIALI <a href="#">link</a>      | 6 |  |  |  |  |
| 63. | SECS-<br>P/01 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ECONOMIA ECOLOGICA <a href="#">link</a>                                       | 6 |  |  |  |  |
| 64. | SECS-<br>P/01 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ECONOMIA ECOLOGICA <a href="#">link</a>                                       | 6 |  |  |  |  |
| 65. | SECS-<br>P/01 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ECONOMIA INDUSTRIALE<br><a href="#">link</a>                                  | 6 |  |  |  |  |
| 66. | SECS-<br>P/09 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | FINANZA AZIENDALE <a href="#">link</a>                                        | 9 |  |  |  |  |
| 67. | SECS-<br>P/09 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | FINANZA AZIENDALE <a href="#">link</a>                                        | 9 |  |  |  |  |
| 68. | SECS-<br>P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | GESTIONE INFORMATICA<br>DEI DATI AZIENDALI <a href="#">link</a>               | 6 |  |  |  |  |
| 69. | IUS/09        | Anno<br>di<br>corso<br>3 | ISTITUZIONI DI DIRITTO<br>PUBBLICO <a href="#">link</a>                       | 6 |  |  |  |  |
| 70. | SECS-<br>P/08 | Anno<br>di               | MARKETING <a href="#">link</a>                                                | 9 |  |  |  |  |

|     |           |                          |                                                            |  |   |  |  |  |
|-----|-----------|--------------------------|------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     |           | corso<br>3               |                                                            |  |   |  |  |  |
| 71. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | MATEMATICA FINANZIARIA<br><a href="#">link</a>             |  | 6 |  |  |  |
| 72. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | MATEMATICA FINANZIARIA<br><a href="#">link</a>             |  | 6 |  |  |  |
| 73. | SECS-S/06 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | MATEMATICA FINANZIARIA<br><a href="#">link</a>             |  | 6 |  |  |  |
| 74. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | PROGRAMMAZIONE E<br>CONTROLLO <a href="#">link</a>         |  | 9 |  |  |  |
| 75. | PROFIN_S  | Anno<br>di<br>corso<br>3 | PROVA FINALE <a href="#">link</a>                          |  | 3 |  |  |  |
| 76. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | RAGIONERIA APPLICATA <a href="#">link</a>                  |  | 9 |  |  |  |
| 77. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | RAGIONERIA APPLICATA <a href="#">link</a>                  |  | 9 |  |  |  |
| 78. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | RAGIONERIA DELLE<br>AZIENDE PUBBLICHE <a href="#">link</a> |  | 6 |  |  |  |
| 79. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | RAGIONERIA DELLE<br>AZIENDE PUBBLICHE <a href="#">link</a> |  | 6 |  |  |  |
| 80. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | RAGIONERIA DELLE<br>AZIENDE PUBBLICHE <a href="#">link</a> |  | 6 |  |  |  |
| 81. | SECS-P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | REVISIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>                   |  | 9 |  |  |  |

|     |           |                 |                                                                                    |   |  |  |  |  |
|-----|-----------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
| 82. | SECS-P/07 | Anno di corso 3 | REVISIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>                                           | 9 |  |  |  |  |
| 83. | SECS-P/07 | Anno di corso 3 | REVISIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>                                           | 9 |  |  |  |  |
| 84. | SECS-S/03 | Anno di corso 3 | STATISTICA AZIENDALE <a href="#">link</a>                                          | 6 |  |  |  |  |
| 85. | SECS-S/03 | Anno di corso 3 | STATISTICA AZIENDALE <a href="#">link</a>                                          | 6 |  |  |  |  |
| 86. | SECS-S/03 | Anno di corso 3 | STATISTICA AZIENDALE <a href="#">link</a>                                          | 6 |  |  |  |  |
| 87. | SECS-P/04 | Anno di corso 3 | STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) <a href="#">link</a> | 6 |  |  |  |  |
| 88. | SECS-P/04 | Anno di corso 3 | STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) <a href="#">link</a> | 6 |  |  |  |  |
| 89. | SECS-P/07 | Anno di corso 3 | STORIA DELLA RAGIONERIA <a href="#">link</a>                                       | 6 |  |  |  |  |
| 90. | SECS-P/07 | Anno di corso 3 | STORIA DELLA RAGIONERIA <a href="#">link</a>                                       | 6 |  |  |  |  |
| 91. | SECS-P/07 | Anno di corso 3 | STORIA DELLA RAGIONERIA <a href="#">link</a>                                       | 6 |  |  |  |  |
| 92. | SECS-P/12 | Anno di corso 3 | STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI ) <a href="#">link</a>           | 6 |  |  |  |  |
| 93. | SECS-P/07 | Anno di         | STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY) <a href="#">link</a>            | 6 |  |  |  |  |

|     |                                |                          |                                                                 |  |  |   |  |  |
|-----|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|
|     |                                | corso<br>3               |                                                                 |  |  |   |  |  |
| 94. | SECS-<br>P/07<br>SECS-<br>P/09 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) <a href="#">link</a>             |  |  | 9 |  |  |
| 95. | SECS-<br>P/13                  | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' <a href="#">link</a> |  |  | 6 |  |  |
| 96. | SECS-<br>P/13                  | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' <a href="#">link</a> |  |  | 6 |  |  |
| 97. | SECS-<br>P/13                  | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' <a href="#">link</a> |  |  | 6 |  |  |
| 98. | NN                             | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TEST ECO SOSTENUTO <a href="#">link</a>                         |  |  | 1 |  |  |
| 99. | NN                             | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TEST ECO SUPERATO <a href="#">link</a>                          |  |  | 1 |  |  |



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule informatiche e laboratori



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/05/2021

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

| n. | Nazione | Ateneo in convenzione                                          | Codice EACEA    | Data convenzione | Titolo           |
|----|---------|----------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|
| 1  | Aruba   | Universiteit Van Aruba                                         | NL<br>ORANJES02 | 29/04/2024       | solo<br>italiano |
| 2  | Austria | Fhs Kufstein Tirol Bildungs Gmbh                               | A KUFSTEI01     | 29/04/2024       | solo<br>italiano |
| 3  | Austria | Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh | A<br>INNSBRU08  | 29/04/2024       | solo<br>italiano |
| 4  | Austria | Universitaet Graz                                              | A GRAZ01        | 29/04/2024       | solo<br>italiano |
| 5  | Austria | Universitaet Innsbruck                                         | A<br>INNSBRU01  | 29/04/2024       | solo<br>italiano |

|    |           |                                                                               |                 |            |                  |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------------------|
| 6  | Austria   | Universitat Wien                                                              | A WIEN01        | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 7  | Belgio    | Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales                                 | B BRUXEL82      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 8  | Belgio    | Haute École De La Province De Liège                                           | B LIEGE38       | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 9  | Belgio    | Hogeschool Gent                                                               | B GENT25        | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 10 | Belgio    | Universite Catholique De Louvain                                              | B LOUVAIN01     | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 11 | Bulgaria  | University Of National And World Economy                                      | BG SOFIA03      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 12 | Cipro     | University Of Cyprus                                                          | CY<br>NICOSIA01 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 13 | Cipro     | University Of Nicosia                                                         | CY<br>NICOSIA14 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 14 | Danimarca | Aarhus Universitet                                                            | DK ARHUS01      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 15 | Danimarca | Erhvervsakademi Aarhus                                                        | DK ARHUS26      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 16 | Danimarca | Erhvervsakademi Dania                                                         | DK<br>RANDERS04 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 17 | Finlandia | Lapin Ammattikorkeakoulu Oy                                                   | SF<br>ROVANIE11 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 18 | Francia   | Association Léonard De Vinci                                                  | F PARIS270      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 19 | Francia   | ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE                                              |                 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 20 | Francia   | Ecole Nationale Des Ponts Et Chaussees                                        | F PARIS085      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 21 | Francia   | Ecole Nationale Supérieure Des Mines De Paris                                 | F PARIS081      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 22 | Francia   | Ecole Nationale Supérieure D'Informatique Pour<br>L'Industrie Et L'Entreprise | F EVRY05        | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 23 | Francia   | Esc Dijon-Bourgogne                                                           | F DIJON11       | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 24 | Francia   | Institut Polytechnique De Grenoble                                            | F<br>GRENOBL22  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 25 | Francia   | UNIVERSITE COTE D'AZUR                                                        |                 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |

|    |          |                                                                    |             |            |               |
|----|----------|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|---------------|
| 26 | Francia  | UNIVERSITE DE LILLE                                                |             | 29/04/2024 | solo italiano |
| 27 | Francia  | UNIVERSITE PARIS CITE                                              |             | 29/04/2024 | solo italiano |
| 28 | Francia  | Universite D'Angers                                                | F ANGERS01  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 29 | Francia  | Universite De Corse Pascal Paoli                                   | F CORTE01   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 30 | Francia  | Universite De Perpignan                                            | F PERPIGN01 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 31 | Francia  | Universite De Reims Champagne-Ardenne                              | F REIMS01   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 32 | Francia  | Universite Paris Ouest Nanterre La Defense                         | F PARIS010  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 33 | Francia  | Universite Paris Xii Val De Marne                                  | F PARIS012  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 34 | Francia  | Universite Savoie Mont Blanc                                       | F CHAMBER01 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 35 | Germania | Cologne Business School                                            | D KOLN12    | 29/04/2024 | solo italiano |
| 36 | Germania | Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh                         | D BRUHL01   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 37 | Germania | Fachhochschule Munster                                             | D MUNSTER02 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 38 | Germania | Georg-August-Universität Göttingen<br>Stiftung Öffentlichen Rechts | D GOTTING01 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 39 | Germania | Hochschule Esslingen                                               | D ESSLING03 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 40 | Germania | Hochschule fuer Technik Und Wirtschaft Dresden                     | D DRESDEN01 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 41 | Germania | Hochschule fuer Wirtschaft Und Umwelt Nürtingen-Geislingen         | D NURTING01 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 42 | Germania | Hochschule Worms                                                   | D WORMS01   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 43 | Germania | Hsba Hamburg School Of Business Administration                     | D HAMBURG13 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 44 | Germania | Humboldt-Universität Zu Berlin                                     | D BERLIN13  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 45 | Germania | Johannes Gutenberg-Universität Mainz                               | D MAINZ01   | 29/04/2024 | solo italiano |

|    |             |                                                                  |                 |            |                  |
|----|-------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------------------|
| 46 | Germania    | Kuhne Logistics University Gmbh                                  | D<br>HAMBURG19  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 47 | Germania    | Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh                       | D WITTEN02      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 48 | Germania    | Ruhr-Universitaet Bochum                                         | D<br>BOCHUM01   | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 49 | Germania    | Technische Hochschule Ingolstadt                                 | D<br>INGOLST01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 50 | Germania    | Technische Universitaet Chemnitz                                 | D<br>CHEMNIT01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 51 | Germania    | Universitaet Bielefeld                                           | D BIELEFE01     | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 52 | Germania    | Universitaet Kassel                                              | D KASSEL01      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 53 | Germania    | Universitaet Leipzig                                             | D LEIPZIG01     | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 54 | Germania    | Universitaet Mannheim                                            | D<br>MANNHEI01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 55 | Germania    | Universitaet Regensburg                                          | D<br>REGENSB01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 56 | Germania    | Universitat Trier                                                | D TRIER01       | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 57 | Grecia      | Athens University Of Economics And Business -<br>Research Center | G ATHINE04      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 58 | Irlanda     | NUI GALWAY                                                       |                 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 59 | Islanda     | Haskolinn I Reykjavik Ehf                                        | IS<br>REYKJAV05 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 60 | Lettonia    | Latvijas Universitate                                            | LV RIGA01       | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 61 | Lettonia    | Rigas Tehniska Universitate                                      | LV RIGA02       | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 62 | Lettonia    | Vidzemes Augstskola                                              | LV<br>VALMIER01 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 63 | Lussemburgo | UNIVERSITE DU LUXEMBOURG                                         |                 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 64 | Norvegia    | Hogskolen I Sorost Norge                                         | N<br>KONGSBE02  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 65 | Norvegia    | HÅ,yskolen Kristiania                                            | N OSLO58        | 29/04/2024 | solo<br>italiano |

|    |             |                                                     |              |            |                  |
|----|-------------|-----------------------------------------------------|--------------|------------|------------------|
| 66 | Norvegia    | Norges Handelsh yskole                              | N BERGEN02   | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 67 | Norvegia    | Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet Ntnu | N TRONDHE01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 68 | Norvegia    | Universitetet I Agder                               | N KRISTIA01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 69 | Paesi Bassi | Erasmus Universiteit Rotterdam                      | NL ROTTERD01 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 70 | Paesi Bassi | Hanzehogeschool Groningen Stichting                 | NL GRONING03 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 71 | Paesi Bassi | Stichting Fontys                                    | NL EINDHOV03 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 72 | Polonia     | Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego               | PL WARSZAW05 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 73 | Polonia     | Uczelnia Lazarskiego                                | PL WARSZAW14 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 74 | Polonia     | Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu                | PL WROCLAW03 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 75 | Polonia     | Uniwersytet Gdanski                                 | PL GDANSK01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 76 | Polonia     | Uniwersytet Jagiellonski                            | PL KRAKOW01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 77 | Polonia     | Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach          | PL KIELCE02  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 78 | Polonia     | Uniwersytet Lodzki                                  | PL LODZ01    | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 79 | Polonia     | Uniwersytet Mikołaja Kopernika W Toruniu            | PL TORUN01   | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 80 | Polonia     | Uniwersytet Szczecinski                             | PL SZCZECI01 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 81 | Polonia     | Uniwersytet Zielonogorski                           | PL ZIELONA01 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 82 | Portogallo  | Instituto Politécnico De Bragança                   | P BRAGANC01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 83 | Portogallo  | Instituto Universitario De Lisboa                   | P LISBOA07   | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 84 | Portogallo  | Universidade De Aveiro                              | P AVEIRO01   | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 85 | Portogallo  | Universidade De Coimbra                             | P COIMBRA01  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |

|     |                 |                                                                                |              |            |               |
|-----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------|
| 86  | Repubblica Ceca | Bankovni Institut Vysoka Skola, A.S.                                           | CZ PRAHA11   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 87  | Repubblica Ceca | Metropolitni Univerzita Praha Ops                                              | CZ PRAHA18   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 88  | Repubblica Ceca | Ostravska Univerzita                                                           | CZ OSTRAVA02 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 89  | Repubblica Ceca | Technicka Univerzita V Liberci                                                 | CZ LIBEREC01 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 90  | Repubblica Ceca | Univerzita Pardubice                                                           | CZ PARDUB01  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 91  | Repubblica Ceca | Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration | CZ PRAHA13   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 92  | Romania         | Universitatea De Vest Din Timisoara                                            | RO TIMISOA01 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 93  | Romania         | Universitatea Transilvania Din Brasov                                          | RO BRASOV01  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 94  | Serbia          | UNIVERSITY OF BELGRADE                                                         |              | 29/04/2024 | solo italiano |
| 95  | Slovacchia      | Univerzita Komenskeho V Bratislave                                             | SK BRATISL02 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 96  | Slovacchia      | Vysoka Skola Manazmentu V Trencine                                             | SK TRENCIN02 | 29/04/2024 | solo italiano |
| 97  | Slovenia        | Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale                                 | SI KOPER03   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 98  | Spagna          | CUNEF UNIVERSIDAD                                                              |              | 29/04/2024 | solo italiano |
| 99  | Spagna          | Universidad Complutense De Madrid                                              | E MADRID03   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 100 | Spagna          | Universidad De Cadiz                                                           | E CADIZ01    | 29/04/2024 | solo italiano |
| 101 | Spagna          | Universidad De Castilla - La Mancha                                            | E CIUDA-R01  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 102 | Spagna          | Universidad De Cordoba                                                         | E CORDOBA01  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 103 | Spagna          | Universidad De Granada                                                         | E GRANADA01  | 29/04/2024 | solo italiano |
| 104 | Spagna          | Universidad De Huelva                                                          | E HUELVA01   | 29/04/2024 | solo italiano |
| 105 | Spagna          | Universidad De Leon                                                            | E LEON01     | 29/04/2024 | solo italiano |

|     |          |                                                                            |                 |            |                  |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------------------|
| 106 | Spagna   | Universidad De Santiago De Compostela                                      | E<br>SANTIAGO1  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 107 | Spagna   | Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.                               | E<br>VALLADO03  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 108 | Spagna   | Universidad Nacional De Educacion A Distancia                              | E MADRID01      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 109 | Spagna   | Universidad Rey Juan Carlos                                                | E MADRID26      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 110 | Spagna   | Universitat De Girona                                                      | E GIRONA02      | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 111 | Spagna   | Universitat De Valencia                                                    | E VALENCI01     | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 112 | Spagna   | Universitat Internacional Valenciana-Valencian<br>International University | E<br>VALENCI104 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 113 | Spagna   | Universitat Politecnica De Catalunya                                       | E<br>BARCELO03  | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 114 | Svizzera | HAUTE ECOLE DE GESTION DE GENEVE                                           |                 | 01/01/2022 | solo<br>italiano |
| 115 | Turchia  | Yildiz Technical University                                                | TR<br>ISTANBU07 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 116 | Ungheria | Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem                             | HU<br>BUDAPES02 | 29/04/2024 | solo<br>italiano |
| 117 | Ungheria | Szechenyi Istvan University                                                | HU GYOR01       | 29/04/2024 | solo<br>italiano |



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

#### Orientamento in itinere:

In data 19 settembre 2023 alle ore 15.00 il Presidente del CdS, in collaborazione con il Gruppo di riesame del CdS e gli studenti tutor dello sportello orientamento, ha organizzato un incontro nell'aula magna del Dipartimento di Economia e Management rivolto agli studenti del CdS in Economia aziendale dedicato ai seguenti temi:

**Scelta del curriculum:** il CdS ha al proprio interno 4 curriculum che iniziano dopo il primo anno e mezzo a comune con gli altri CdS triennali attivati nel dipartimento suddetto. Lo studente deve pertanto effettuare una scelta molto importante, considerando le proprie aspirazioni professionali e interessi. Durante l'incontro sono stati descritti i 4 curriculum in profondità affinché tale scelta potesse essere fatta in modo informato e responsabile;

**Nuovo regolamento tesi triennali:** nel 2023 è entrato in vigore un nuovo regolamento lauree triennali che è andato a introdurre una procedura tempificata riguardo alla scelta del relatore e ai tempi di redazione dell'elaborato finale. Durante l'incontro è stata illustrata nel dettaglio la procedura e chiariti i dubbi degli studenti presenti all'incontro;

**Accesso alle lauree magistrali:** ogni laurea magistrale attivata presso il DEM presenta delle specificità e dei requisiti di accesso che sono stati presentati in dettaglio durante l'incontro. Lo scopo di tale approfondimento è stato quello di permettere agli studenti di avviare nella triennale un percorso 'funzionale' al proseguimento degli studi in una delle LM suddette, evitando di avere dei 'debiti formativi' da colmare dopo aver conseguito il titolo di laurea triennale per poter accedere alla LM di proprio interesse.

Sempre nell'ottica di fornire un orientamento in itinere attraverso la testimonianza di imprenditori/manager/funzionari sono stati organizzati alcuni seminari. Nello specifico:

19 marzo 2024: Mario Federighi, AD di Farmigea, ha tenuto un seminario negli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese (proff. Antonella Angelini e Federica Nieri) sul tema: L'evoluzione del Business model di Farmigea e la crescente importanza della sostenibilità nelle strategie aziendali.

3 maggio 2024: workshop organizzato dal prof. Simone Lazzini (che introduce e svolge il ruolo di moderatore) nel corso di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche. Tema trattato 'Una funzione pubblica di qualità: incentivi e formazione'. Relatori: Massimo Balducci, Marco Cannata e interventi di Laura Belloni, Claudia Vanni, Simone Gheri, Giuditta Giunti e Luca Anselmi.

9 maggio 2024: Paolo Graziani - Area Comunicazione della Banca Monte dei Paschi di Siena, ha tenuto un seminario negli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese (proff. Antonella Angelini e Federica Nieri) sul tema: La comunicazione dei servizi finanziari.

#### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti:

In aggiunta agli incontri organizzati dall'Ufficio IRO del dipartimento, in data 24 aprile alle ore 14.00 il referente ERASUM del CdS di Economia aziendale ha organizzato un incontro con gli studenti interessati a fare domanda al Bando ERASMUS per discutere di eventuali dubbi e fornire adeguato supporto.



QUADRO B6

Opinioni studenti

02/09/2024

La valutazione complessiva in relazione alla qualità della didattica erogata nell'a.a. 2023-2024 nel Corso di Laurea

Triennale è più che soddisfacente, come si evince chiaramente:

- dalle medie complessive degli esami, che presentano valutazioni per la gran parte superiori a 3;
- dalla media delle singole domande a livello di Corso di Studio, con valutazioni superiori a 3 nella quasi totalità dei casi e comunque mai inferiore a 2,8 (rilevato solo in relazione al quesito B1, riferito all'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute dagli studenti).
- dal giudizio complessivo medio, che è pari a 3,1.

Sono state ricevuti complessivamente 9.162 questionari dagli studenti appartenenti al gruppo A (contro i 9.112 rispondenti dell'a.a. 2022-2023 e i 6.907 rispondenti dell'a.a. 2021-2022) e 1.116 risposte dagli studenti appartenenti al gruppo B (studenti che hanno sostenuto l'esame relativo all'insegnamento in un anno accademico successivo rispetto a quello di

frequenza dello stesso, anche in questo caso in crescita rispetto agli 818 questionari compilati da studenti del gruppo B per l'a.a. 2022-2023).

Dall'analisi delle risposte ricevute, gli studenti hanno assegnato i valori più elevati al rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni (quesito B5, con una valutazione media complessiva pari a 3,4), al livello di adeguatezza delle aule (domanda B5\_AF, con una valutazione media complessiva pari a 3,3) e alla disponibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (domanda B10, con una valutazione media complessiva pari a 3,4). Le valutazioni risultano in linea con quanto riscontrato nelle valutazioni ricevute nei precedenti anni accademici. Un punteggio medio elevato (pari a 3,3) è stato, inoltre, registrato anche per i quesiti: B8, relativo all'utilità delle attività didattiche integrative, B09, relativo alla coerenza degli insegnamenti erogato con quanto dichiarato sul portale Valutami, e B11, relativo al rispetto dimostrato dai docenti in relazione ai principi di eguaglianza e pari opportunità.

Anche in questo caso, le valutazioni medie confermano i risultati già osservati nel precedente anno accademico.

Con riguardo ai suggerimenti ricevuti dagli studenti per il miglioramento della didattica, il maggior numero di suggerimenti si riferisce all'alleggerimento del carico didattico complessivo (2.180 rispondenti, pari a circa il 23,8% dei questionari ricevuti dagli studenti appartenenti al gruppo A), all'incremento delle conoscenze di base fornite (1.914 rispondenti del gruppo A, ovvero il 20,9%), all'inserimento di prove d'esame intermedie (1.877 rispondenti, pari a circa il 20,5% dei questionari ricevuti dagli studenti appartenenti al gruppo A), al miglioramento del materiale didattico, da fornire preferibilmente in anticipo (1.921 rispondenti del gruppo A, ovvero il 21% circa).

Valutazione dei servizi del CdS

Con riferimento alle valutazioni degli studenti sui servizi offerti dal CdS, le valutazioni si mostrano ampiamente positive, con punteggi superiori a 3 su 4 nella quasi totalità dei casi. Fanno eccezione le valutazioni riferite all'adeguatezza e accessibilità delle aule studio e delle biblioteche, che ottengono rispettivamente un punteggio di 2,8 e di 2,9 su 4.

Dall'a.a. 2020/2021 le valutazioni si mantengono per lo più stabili e ampiamente positive nel corso dei diversi anni.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario studenti sulla didattica a.a. 2023/2024



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

02/09/2024

Gli studenti laureati nell'anno accademico oggetto di analisi sono stati 263, un numero inferiore rispetto ai 318 laureati dell'anno precedente. Questo decremento accentua la tendenza al ribasso già osservata, passando da un calo dell'8,09% registrato lo scorso anno a un calo del 17,3% nell'anno in esame.

Hanno risposto al questionario 250 laureati, esprimendo un tasso di adesione abbastanza elevato (95,1%). L'età media di laurea si è confermata essere pari a 23,5 anni, con una leggera prevalenza del genere femminile (52,1%) rispetto a quello maschile (47,9%). In oltre un terzo dei casi, il titolo di studio di almeno uno dei genitori è la laurea (34%), mentre, in più di un caso su 10, entrambi i genitori sono laureati (12,4%). Per quanto riguarda l'istruzione di secondo grado, più della metà dei laureati (53,2%) ha frequentato un liceo (nel 38,4% dei casi il liceo scientifico), mentre il 43% un istituto tecnico (nel 39,9% dei casi quello tecnico-economico), diplomandosi con un voto medio in 100-mi pari a 83,3. Dei 263 rispondenti totali, il 94,7% si era iscritto da non più di 4 anni (al massimo, si sono laureati fuori corso di un anno), migliorando il dato dello scorso anno accademico (91,8%).

L'elemento di maggior rilevanza nella scelta del corso è stata la contestuale presenza di fattori culturali e professionalizzanti (modalità indicata dal 45,6% dei rispondenti), mentre, per quanto riguarda la provenienza geografica, l'analisi dei dati ha confermato l'importanza del bacino regionale per il corso di laurea. Per più del 50% della durata degli studi, infatti, il 76,8% dei partecipanti alla ricerca ha vissuto a meno di un'ora di viaggio dalla sede di studio. Relativamente alla frequenza, inoltre, oltre la metà dei laureati (il 58%) ha dichiarato una presenza alle lezioni superiore al 75%, mentre un ulteriore 28,4% ha affermato di aver frequentato tra il 50 ed il 75% delle lezioni, rispetto ai 50,8% e 30,3% dello scorso anno. L'opinione dei laureati ha, quindi, confermato la crescente consapevolezza degli studenti circa la grande utilità che si

trae dalla frequenza delle lezioni. Sempre a proposito delle condizioni di studio, si evidenzia come il 7,6% dei rispondenti abbia trascorso un periodo di studio all'estero, mentre un altro 10,8% abbia svolto un tirocinio formativo, dati in aumento rispetto allo scorso anno (rispettivamente al 5,9% e al 8,5%). Inoltre, più della metà dei rispondenti (66,8%) ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi, la maggioranza delle quali di tipo occasionale, saltuario o stagionale (37,6%). Riguardo l'esperienza universitaria, più della metà dei rispondenti ha giudicato le aule spesso (56,7%) o quasi sempre (18,4%) adeguate, mentre, in merito alla fruizione dei servizi della biblioteca (utilizzati da poco più di 5 rispondenti su 10), l'83,8% ha espresso un giudizio che si attesta tra decisamente (29,6%) e abbastanza positivo (54,2%). Le dotazioni informatiche, utilizzate da oltre il 64% dei laureati, sono state avvertite, nella maggioranza delle risposte (62,7%), disponibili in numero adeguato, e, analogamente, anche gli spazi dedicati allo studio individuale (utilizzati dall'80% dei rispondenti) sono stati ritenuti adeguati dal 52%. Si conferma, quindi, qualche criticità in questi due ambiti, dove una quota non molto distante dalla metà degli intervistati ha segnalato un certo livello di insoddisfazione. Nello specifico caso degli spazi dedicati allo studio individuale, il livello di insoddisfazione dei laureati risulta superiore a quello rilevato lo scorso anno dato che coloro che ritenevano inadeguati gli spazi rappresentavano il 36% dei rispondenti (contro il 48% di quest'anno).

Il carico di studio degli insegnamenti è stato ritenuto abbastanza appropriato dal 48,4% dei rispondenti, mentre per il 39,2% è stato decisamente adeguato. Anche il rapporto con i docenti è risultato particolarmente soddisfacente: il 74,4% si è, infatti, mostrato più soddisfatto che insoddisfatto e il 16% ha dichiarato di essere decisamente soddisfatto delle relazioni intrattenute con il corpo insegnante. Per quanto riguarda, inoltre, il rapporto con gli altri studenti, il 43,2% si è ritenuto piuttosto soddisfatto e il 49,6% abbastanza soddisfatto.

Anche il servizio di orientamento allo studio post-laurea è stato abbastanza apprezzato. Utilizzato da oltre la metà dei rispondenti (58,4%), è risultato ampiamente soddisfacente per il 13,7% e più soddisfacente che insoddisfacente per un altro 49,3%. Simile la situazione per l'ufficio dedicato al job placement, di cui ha usufruito il 48,8% dei laureati e per cui il livello di elevata o accettabile soddisfazione si è attestato complessivamente al 66,4%. La segreteria studenti è stata consultata da 9 studenti su 10 (90%), di cui quasi la metà è risultata più soddisfatta che insoddisfatta (46,7%) e circa un quinto molto soddisfatto (20,9%). L'organizzazione degli esami è risultata dal 30,8% dei rispondenti sempre o quasi sempre idonea, mentre per il 57,6% soddisfacente per più della metà delle prove.

A proposito delle conoscenze informatiche, appaiono almeno buone la navigazione in Internet e la comunicazione in rete (87,6% dei rispondenti), l'utilizzo di sistemi operativi (66,8%), di word processor (63,2%), di fogli elettronici (60%) e di strumenti di presentazione (60%). Per quanto riguarda le competenze linguistiche, il 54,8% degli intervistati ha affermato di padroneggiare un Inglese scritto di livello almeno pari al B2, mentre il 55,2% ha dichiarato lo stesso livello per l'Inglese parlato.

In merito alla soddisfazione complessiva del corso di laurea, il 30,8% si è detto decisamente soddisfatto, mentre il 60,8% ritiene di essere più soddisfatto che insoddisfatto. Inoltre, ben il 76% ha affermato che, tornando virtualmente indietro, si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso di laurea.

Per quanto riguarda le prospettive future, il 74,8% dei laureati ha risposto che intende proseguire la propria attività formativa intraprendendo un percorso di studio magistrale, mentre il 5,2% propende per la prosecuzione degli studi nell'ambito di un master universitario. Ben il 70,6% dei laureati, in particolare, intende iscriversi allo stesso Ateneo dove ha appena conseguito il titolo, mentre solo il 15,2% dei rispondenti intende sospendere gli studi.

Il 57,2% dei rispondenti si è inoltre dichiarato decisamente orientato a lavorare nel settore privato, mentre il 27,6% ha una preferenza per quello pubblico. A proposito della modalità, il 45,6% si ritiene disponibile a lavorare anche in smart-working, mentre la disponibilità a lavorare a tempo pieno raggiunge il 77,2% e, quella relativa al part-time, il 29,6%. Riguardo invece la disponibilità a lavorare in specifiche aree geografiche, i laureati del corso di laurea hanno dimostrato una decisa propensione a lavorare nella propria provincia di residenza (64,4%), nella provincia dove hanno studiato (55,6%) oppure nella regione degli studi stessi (54%), mentre sono apparsi meno interessati alle zone del meridione (14%). Una buona parte degli intervistati si è espressa favorevolmente anche rispetto alla possibilità di lavorare in un altro stato europeo (37,6%), mentre poco più di uno su cinque sarebbe pronto ad avere un'esperienza extraeuropea (23,6%). Infine, la possibilità di fare carriera, la possibilità di guadagno e l'acquisizione di professionalità sono stati gli aspetti ritenuti maggiormente rilevanti nella ricerca del lavoro, indicati rispettivamente dal 79,6%, 77,6% e 76% dei laureati.

In linea generale, l'efficacia complessiva del processo formativo del corso di studio è stata percepita dai laureati come soddisfacente. Si registra una costante diminuzione del numero dei laureati e la permanenza di una serie di criticità, spesso in miglioramento rispetto all'anno precedente. Dall'analisi dei questionari somministrati si può, comunque, constatare come il corso di laurea continui a stimolare un apprendimento attivo, supportato in questo da una serie di servizi accessori che nella maggior parte dei casi risultano adeguati.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: profilo dei laureati



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

02/09/2024

Le analisi presentate in questa sezione si basano sui dati raccolti ed elaborati da UnipiStat, aggiornati al 31 maggio 2024.

#### Gli iscritti

Il numero di immatricolati nell'AA 2022-23 è stato pari a 651, un numero in crescita rispetto a quello dell'anno precedente (616).

La maggior degli iscritti ha conseguito la maturità scientifica (il 42%, stesso dato dell'anno precedente) o proviene da istituti tecnici (27%, stesso dato dell'anno precedente). Seguono i diplomati presso altri licei (13%, valore in diminuzione), e, con percentuali inferiori, gli studenti diplomati presso istituti magistrali, professionali e di altro tipo. Il voto medio conseguito alla maturità risulta pari a 80, un valore leggermente inferiore rispetto a quello registrato dagli immatricolati del precedente anno accademico (82). Il 22,7% ha ottenuto un voto compreso tra 60 e 69 (per gli immatricolati dell'anno precedente era stato il 14,7%), il 28,4% un voto compreso tra 70 e 79, stesso valore dell'AA precedente), il 21,1% un voto compreso tra 80 a 89 (il 24,3% nell'AA precedente), il 17,6% circa un voto compreso tra 90 e 99 (il 21,6% nell'AA precedente) e il 10,2% circa il massimo dei voti (11,1% nell'AA precedente).

La maggioranza degli immatricolati risiede in Toscana (il 78,2% contro il 72,6% dell'AA precedente) e il 65,4% (il 59,4% nell'AA precedente) proviene in particolare dal bacino locale ovvero dalle province di Pisa, Lucca e Livorno. La presenza di studenti con cittadinanza straniera aumenta per il terzo anno di fila, passando dal 7,5% al 9,8% degli iscritti.

Infine la componente maschile risulta leggermente maggioritaria (54%), come negli anni passati.

#### Il percorso di studi

L'analisi riguarda gli immatricolati del 2020-21, ovvero la coorte più recente per la quale è possibile analizzare l'intero percorso di studi. La percentuale di studenti che passa ad un altro corso di studio di ateneo è stata pari al 4,4% nel primo anno (5% nella coorte precedente), al 11,6% nel secondo anno (12,4% nella coorte precedente) e al 2,6% nel terzo anno (1,9% nella coorte precedente). Come per le coorti precedenti, si osserva un flusso di uscita maggiore tra gli iscritti del secondo anno. I trasferimenti presso altro ateneo sono trascurabili mentre risulta consistente la percentuale di studenti che rinuncia agli studi nel corso del primo anno. Tale percentuale è stata pari al 24,6% per la coorte osservata, un dato consistente se confrontato con quello della coorte precedente (21,9%) e successiva (20,2%). Anche il numero di rinunce tra gli iscritti al secondo anno risulta consistente per la coorte osservata (10,3%) se comparato con i valori delle coorti passate. Tuttavia tale percentuale continua a crescere raggiungendo l'11,2% per la coorte 2021-22. La percentuale di studenti attivi nel primo anno (ovvero che ha acquisito crediti formativi rispetto agli iscritti dell'anno) è risultata pari al 90,1%, una percentuale inferiore rispetto a quella registrata dalla coorte precedente (97%). Le percentuali delle coorti successive (79,5% e 81%) sembrano confermare un trend decrescente dopo il massimo raggiunto con la coorte (anomala) 2019-20. Il numero medio di CFU conseguiti dagli studenti attivi in ciascun anno risulta in crescita per il primo anno (27,9 contro i 23,4 della coorte precedente) ) ma in diminuzione sia nel secondo anno (62,8 contro i 70,3 della coorte precedente) che nel terzo anno (115 contro i 121 della coorte precedente). La media dei voti ottenuti agli esami risulta stabile per le diverse coorti e per anno di iscrizione, attestandosi intorno a 24-25

#### La laurea

La coorte 2020-21 ha registrato 111 laureati in corso (al 31 maggio 2023) su 585 iscritti al primo anno della coorte (19%), contro i 112 su 558 (20%) della coorte precedente. Il voto medio di laurea è stato in media leggermente maggiore rispetto a quanto registrato dalla coorte precedente, risultando pari a 106,6 e 104 per i laureati iscritti rispettivamente al terzo e quarto anno.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati di ingresso, di percorso e di uscita



02/09/2024

L'analisi prende in esame la condizione occupazionale dei laureati nel 2022 intervistati ad un anno dal conseguimento del titolo (Fonte AlmaLaurea, rapporto 2024).

Il numero di laureati (318) risulta in calo rispetto all'anno precedente (377); i rispondenti al questionario sono stati 232 (77,1% tasso di risposta), con una prevalenza di donne 53,1%. Tale dato appare non in linea con quello degli anni precedenti dove la componente maschile era maggioritaria. Età media di laurea, voto medio e durata del percorso mostrano un trend sostanzialmente stabile rispetto al precedente report Alma Laurea. Rispettivamente si apprezzano i seguenti valori (tra parentesi i benchmark della precedente analisi): Età media 23,6 (23,6) anche se il 55,1% degli studenti si laurea ad una età inferiore a 23 anni (Indagine 2024 Almalaurea sul profilo dei laureati nel 2023); voto medio di laurea di 100/110 (100/110); durata media del percorso di studio 4,0 anni (4,0 anni). Quest'ultimo dato evidenzia la presenza di studenti che si laureano oltre la durata normale del corso di studio.

Considerando l'aspetto della iscrizione ad un altro corso di laurea dopo il conseguimento della laurea di primo livello, l'80,6% ha effettuato tale scelta, registrando tuttavia una contrazione di circa il 5,3% rispetto al dato dell'anno precedente (dato pari all'85,1%). Una percentuale elevata di laureati in Economia aziendale si iscrive pertanto ad un corso di laurea di secondo livello, considerata questa la via principale per completare la specializzazione su un'area tematica giudicata di particolare interesse dallo/a studente/essa. Chi decide di non iscriversi ad un altro corso di laurea dichiara per il 51,1% ciò dipende da motivi lavorativi mentre l'8,9% di loro ha dichiarato di non essere interessato perché intenzionato a frequentare altra formazione post-laurea (soprattutto Stage in azienda, tirocinio e master di primo livello con percentuali pari rispettivamente a 12,9%, 6,0% e 3,4%).

Gli studenti che proseguono nella Laurea Magistrale restano prevalentemente nell'ambito disciplinare (per l'81,8% rappresenta un proseguimento "naturale") e sono soprattutto motivati dall'obiettivo di migliorare le possibilità di trovare lavoro (43,3%) e migliorare la propria formazione culturale (30,5%). L'analisi della condizione occupazionale, coerentemente con quanto precedentemente descritto, coinvolge una quota minoritaria dei laureati (il 34,1% circa dei rispondenti), anche se il 19% lavorano e al contempo sono iscritti ad una laurea di secondo livello. In molti casi i lavoratori proseguono il lavoro già iniziato prima della laurea (36,7%) mentre il 54,4% degli occupati hanno iniziato a lavorare dopo la laurea. Riguardo la tipologia di attività lavorativa, i contratti formativi mostrano la percentuale più elevata, con il 35,4%, seguita da tempo determinato (27,8%) e da tempo indeterminato (17,7%). Inoltre, la diffusione del part-time si attesta al 41,8%, in leggero calo rispetto al dato dell'anno precedente. Nella retribuzione media si continua ad evidenziare una differenza tra uomini e donne. Rispetto al dato dello scorso anno si osserva un peggioramento del gap retributivo: circa 70 euro mensili contro i 376 euro dell'anno preso in esame (la retribuzione media degli uomini si attesta a 1.203 euro contro gli 827 delle donne), sulla quale tuttavia non vi sono elementi che lasciano presagire una correlazione con il percorso formativo. Coloro che risultano essere completamente inattivi (non lavorano, non sono iscritti ad una laurea di secondo livello e non cercano) si attestano al 2,2%, dato in leggero aumento rispetto a quello dell'anno precedente (1,4%). Circa il 73,1% degli studenti impegnati nel lavoro considera molto o abbastanza efficace la laurea rispetto al lavoro svolto. Lo scorso anno tale percentuale si attestava al 65%, evidenziando un deciso aumento del dato in esame. Occorre far presente che in molti casi la laurea triennale non sembra ancora aver comportato un significativo miglioramento della condizione lavorativa, probabilmente in relazione al fatto che, come evidenziato in precedenza, molti dei rispondenti già occupati proseguono un lavoro iniziato durante gli studi e dunque con tutta probabilità diverso rispetto agli sbocchi professionali pensati in sede di progettazione del corso. E' pur vero che il 34,5% dei laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea notano un miglioramento della propria situazione riguardo, in particolare, le competenze professionali possedute (40,0%) e la posizione lavorativa (30,0%). Inoltre, il 20,0% di loro dichiara di aver ottenuto un beneficio dal punto di vista economico.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna

02/09/2024  
Nel corso dell'anno accademico 2023-2024, nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sono state attivate 19 (16 l'anno precedente) posizioni di tirocinio formativo presso aziende che operano in vari settori e con forma giuridica e dimensione differente. In particolare, nell'elenco delle aziende/organizzazioni dove sono state svolte le esperienze di tirocinio troviamo soprattutto Studi commercialisti e medie e grandi imprese manifatturiere ubicate prevalentemente della regione Toscana. La maggioranza dei tirocini è stata svolta con la procedura che consente l'attribuzione di crediti curriculari. Dai riscontri effettuati sia con gli studenti sia con le aziende, emerge un generale livello di soddisfazione per l'esperienza svolta. Gli studenti valutano soprattutto in modo positivo la possibilità di mettere in pratica quanto appreso nei vari insegnamenti, le aziende sono soddisfatte del livello di preparazione degli studenti e del loro desiderio di fare una esperienza formativa "sul campo", nella quale mettono impegno e entusiasmo. Le aziende manifestano inoltre una fattiva disponibilità a collaborare con il Corso di Studi riguardo agli stage/tirocini e anche verso altre iniziative, come seminari o workshop su tematiche di frontiera.

Link inserito: <http://>