



REGIONE TOSCANA
Giunta Regionale

DIREZIONE Attività produttive
SETTORE Promozione Economica

DIREZIONE Cultura e Ricerca
SETTORE Diritto allo studio
universitario e sostegno alla ricerca

Data: 2 dicembre 2016

Prof. Luigi Dei

Università degli studi di Firenze

luigi.dei@unifi.it

Prof. Andrea Arnone

Università degli studi di Firenze

andrea.arnone@unifi.it

Prof. Marco Bindi

Università degli studi di Firenze

marco.bindi@unifi.it

Prof. Paolo Maria Mancarella

Università degli Studi di Pisa

paolo.mancarella@unipi.it

Prof. Lisandro Benedetti Cecchi

Università degli Studi di Pisa

lisandro.benedetti@unipi.it

Prof. Marco Raugi

Università degli Studi di Pisa

marco.raugi@unipi.it

Prof. Francesco Frati

Università degli Studi di Siena

francesco.frati@unisi.it

Prof. Lorenzo Zanni

Università degli Studi di Siena

lorenzo.zanni@unisi.it

Prof. Mauro Barni

Università degli Studi di Siena

mauro.barni@unisi.it

Prof. Pierdomenico Perata

Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

p.perata@sssup.it



REGIONE TOSCANA
Giunta Regionale

DIREZIONE Attività produttive
SETTORE Promozione Economica

DIREZIONE Cultura e Ricerca
SETTORE Diritto allo studio
universitario e sostegno alla ricerca

Prof. ssa Cecilia Laschi

Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
cecilia.laschi@sssup.it

Prof. Andrea Piccaluga

Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
andrea.piccaluga@sssup.it

Prof. Vincenzo Barone

Scuola Normale Superiore
vincenzo.barone@sns.it

Prof. Stefano Marni

Scuola Normale Superiore
stefano.marni@sns.it

Prof. Pietro Cataldi

Università per stranieri di Siena
pietro.cataldi@unistrasi.it

Prof. Massimo Palermo

Università per stranieri di Siena
massimo.palermo@unistrasi.it

Prof. Pietro Pietrini

IMT Alti Studi Lucca
pietro.pietrini@imtlucca.it

Prof. Marco Paggi

IMT Alti Studi Lucca
marco.paggi@imtlucca.it

Prof. Antonio Raschi

Area Ricerca CNR di Firenze
c/o IBIMET
direttore@ibimet.cnr.it

Prof. Marco Conti

marco.conti@imt.cnr.it



REGIONE TOSCANA
Giunta Regionale

**DIREZIONE Attività produttive
SETTORE Promozione Economica**

**DIREZIONE Cultura e Ricerca
SETTORE Diritto allo studio
universitario e sostegno alla ricerca**

Prof. Salvatore Siano
s.siano@ifac.cnr.it

Prof. Andrea Felici
felici@iia.cnr.it

Prof. Gilberto Saccarotti
gilberto.saccarotti@ingv.it

Prof. Domenico Laforenza
Area Ricerca CNR di Pisa
domenico.laforenza@iit.cnr.it

Prof. Carmelo Billa
Enea
Carmelo.billa@enea.it
Trasferimento.tecnologico@enea.it

Prof. Paolo Villani
Istituto Nazionale di Fisica Nucleare
Paolo.villani@pi.infn.it

Prof.ssa Barbara Mazzolai
Prof. Mauro Gemmi
Istituto Italiano di Tecnologia
Barbara.mazzolai@iit.it
mauro.gemmi@iit.it

Oggetto: RESEARCH TO BUSINESS: UN'OPPORTUNITÀ PER LA RICERCA DI CONFRONTO CON LE IMPRESE IN TEMA DI INDUSTRIA 4.0 IN OCCASIONE DELL'EVENTO "TOSCANA TECHNOLOGICA" - FIRENZE 27-28 FEBBRAIO 2017

RESEARCH TO BUSINESS (R2B) è un'opportunità gratuita offerta dalla Regione Toscana a tutti gli Atenei, Centri di ricerca e Laboratori per divulgare e presentare alle aziende italiane le proprie attività di ricerca e le principali novità in termini di risultati sul tema di "**Fabbrica Intelligente**".

Dove e quando?

L'iniziativa si svolgerà a Firenze presso Palacongressi di Firenze, Villa Vittoria, **il 27 e 28 febbraio in occasione dell'evento TOSCANA TECHNOLOGICA**, una manifestazione di due giorni interamente



organizzata dalla Regione Toscana ove si svolgeranno convegni, seminari, tavole rotonde, momenti promozionali e di divulgazione tecnologica, sul tema della *smart specialisation*.

Chi può partecipare a R2B e come candidarsi?

Possono partecipare tutti gli Atenei, Centri di ricerca e laboratori (pubblici) con sede in Toscana. Per candidarsi è sufficiente compilare l'apposito "form" attivo dal 7 al 20 dicembre 2016, sul sito: <http://adesioni.businessintuscany.com> - sezione "Eventi" - "Research to Business 2017".

Le candidature saranno possibilmente tutte accolte compatibilmente con il tempo a disposizione previsto nelle singole sessioni.

Che cosa si può presentare e come?

Le università e i centri di ricerca (SELLER) possono proporre/presentare *una tecnologia, un prototipo di laboratorio, un dimostratore tecnologico, un prodotto e/o un servizio*, applicabili al contesto di Fabbrica Intelligente attraverso tre modalità messe a disposizione:

- 1) **Elevator pitch**, della durata 10 minuti;
- 2) **Agenda di incontri RtoB** prefissati tramite apposito applicativo di *business matching* della durata di 10 minuti;
- 3) **Direct call** tramite apposite APP. effettuate dal pubblico di Toscana Tecnologica dopo l'*elevator pitch* della durata massima di 10 minuti.

Per ciascuna proposta, si dovrà specificare al momento della candidatura "on line", la sessione tematica di riferimento tra le possibili **sessioni tematiche**, così definite:

1. PROCESSI DI PRODUZIONE AVANZATI;
2. MECCATRONICA PER IL MANIFATTURIERO AVANZATO;
3. METODI E STRUMENTI DI MODELLAZIONE, SIMULAZIONE E SUPPORTO ALLA PRODUZIONE MANIFATTURIERA
4. ICT PER IL MANUFACTURING;
5. PRODUZIONE E IMPIEGO MATERIALI INNOVATIVI;
6. STRATEGIE E MANAGEMENT PER IL MANIFATTURIERO;
7. TECNOLOGIE PER UN MANIFATTURIERO SOSTENIBILE;
8. TECNOLOGIE E METODI PER LA FABBRICA DELLE PERSONE (INTERAZIONE UOMO MACCHINA);

Complessivamente i posti disponibili saranno al massimo 60, così ripartiti:

- 30 posti in data 27 febbraio 2017
- 30 posti in data 28 febbraio 2017

Le postazioni saranno poi ripartite a loro volta in sessioni tematiche di 60 minuti ciascuna. Ogni sessione tematica ospiterà max. 5 *elevator pitch*.



Il calendario delle sessioni tematiche, degli *elevator pitch* e dell'agenda appuntamenti sarà definito in un secondo momento in base al numero di proposte pervenute per area tematica e dei riscontri ottenuti sulle proposte dal pubblico.

A chi si presenta?

Il pubblico sarà composto da imprese italiane, intese come utilizzatori e acquirenti ed interessate alle tecnologie abilitanti, necessarie per Industria 4.0.

Quali sono gli step per la costruzione dell'evento?

	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	27-28 FEBBRAIO
COMUNICAZIONE AGLI ATENEI, CENTRO DI RICERCA E LABORATORI DELL'OPPORTUNITÀ	02 dic			
CANDIDATURE ONLINE DEI SELLER (ATENEI, CENTRI E LABORATORI)	07 - 21 dic			
SELLER PROFILING SU LIKE EVENT (piattaforma on line)	12 dic	08 gen		
DEFINIZIONE DEL CALENDARIO ELEVATOR PITCH		10 gen		
COMUNICAZIONE/PROMOZIONE (comunicazione alle imprese delle proposte di università e centri di ricerca e promozione evento)		10 gen	28-feb	
BUYER PROFILING SU LIKE EVENT (piattaforma on line)		15 gen	15 feb	
ONE-TO-ONE PARTNERING SELLER/BUYER SU LIKE EVENT (piattaforma on line)		15 gen	15 feb	
COMUNICAZIONE AGLI SPEAKER DELL'AGENDA MEETING ONE TO ONE SU LIKE EVENT			20 feb	
MEETING ONE TO ONE PARTNERING				27 - 28 feb
ELEVATOR PITCH				27 - 28 feb
DIRECT CALL ON SITE				27 - 28 feb

Per informazioni sulla partecipazione all'iniziativa Research to Business si prega di contattare:

- Direzione Attività Produttive – Settore Promozione Economica
D.ssa Caterina Brizzi - caterina.brizzi@regione.toscana.it - Tel. +39 055 4382414



REGIONE TOSCANA
Giunta Regionale

DIREZIONE Attività produttive
SETTORE Promozione Economica

DIREZIONE Cultura e Ricerca
SETTORE Diritto allo studio
universitario e sostegno alla ricerca

- *Direzione Cultura e Ricerca*
D.ssa Monica Colom - monicaconcepcion.colom@regione.toscana.it - Tel. +39 055 4384859
Arch. Stefania Remia - stefaniamaria.remia@regione.toscana.it - Tel. +39 055 4383994

Si trasmettono in allegato:

- allegato 1 - Fabbrica Intelligente
- allegato 2 - Registrazione

Vi saremo grati se vorrete dare la massima diffusione all'interno delle vostre istituzioni per garantire la massima partecipazione.

Cordiali Saluti,

Settore Promozione Economica
Il Dirigente
Silvia Burzagli

Settore Diritto allo studio
universitario e sostegno alla ricerca
Il Dirigente
Lorenzo Bacci



Allegato 1

Perché Fabbrica Intelligente ?

FABBRICA INTELLIGENTE è stata definita quale priorità strategica dalla Strategia Regionale per l'Innovazione e la Ricerca (RIS3) che gli Stati Membri e le Regioni sono chiamati ad adottare, in ottemperanza alle previsioni dei regolamenti dell'Unione Europea, individuando i domini tecnologici prioritari per le politiche regionali e la programmazione dei fondi UE.

Che cosa si intende per Fabbrica Intelligente?

Fanno riferimento a FABBRICA INTELLIGENTE le tecnologie legate all'ICT per l'industria, all'automazione dei processi e della produzione, alla mecatronica e robotica fino alla produzione e impiego di materiali innovativi.

Oltre alle competenze scientifiche, le possibili applicazioni ai settori tradizionali sono molteplici. La fabbrica intelligente richiede una maggiore efficienza dei processi organizzativi, interni e esterni all'azienda, non ultimi i processi legati all'eco-sostenibilità e all'innovazione organizzativa.

In particolare le macro-categorie di riferimento sono:

1. PROCESSI DI PRODUZIONE AVANZATI
2. MECCATRONICA PER IL MANIFATTURIERO AVANZATO
3. METODI E STRUMENTI DI MODELLAZIONE, SIMULAZIONE E SUPPORTO ALLA PRODUZIONE MANIFATTURIERA
4. ICT PER IL MANUFACTURING
5. PRODUZIONE E IMPIEGO MATERIALI INNOVATIVI
6. STRATEGIE E MANAGEMENT PER IL MANIFATTURIERO
7. TECNOLOGIE PER UN MANIFATTURIERO SOSTENIBILE
8. TECNOLOGIE E METODI PER LA FABBRICA DELLE PERSONE (INTERAZIONE UOMO MACCHINA)

Atti di indirizzo della Regione Toscana

- INDIRIZZI PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA INDUSTRIA 4.0 – Decis. G.R. n. 20 del 11-04-2016
- INDIRIZZI PER IL CONSOLIDAMENTO E LA VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA REGIONALE DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO (SRTT) - DGR 855/2016
- INDIRIZZI PER LA RIORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA REGIONALE DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO. MODIFICA ELENCO DISTRETTI TECNOLOGICI E AMBITI TECNOLOGICI - Costituzione del Distretto tecnologico "Advanced manufacturing 4.0" - DGR 1091/2016
- STRATEGIA INDUSTRIA 4.0. PIATTAFORMA REGIONALE DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE - DGR 1092/2016



Allegato 2

L'ADESIONE ALL'INIZIATIVA PREVEDE CHE L'UTENTE SIA PRE-REGISTRATO AL PORTALE.

Già da oggi, in attesa dell'apertura del sito per le candidature, è possibile registrarsi sul portale per ottenere le credenziali di accesso necessarie a candidarsi.

ISTRUZIONI PER LA REGISTRAZIONE COME UTENTE

Ciascun Ateneo/Dipartimento/Centro/Laboratorio ha a disposizione un numero infinito di registrazioni sul portale ovvero ciascun Professore e Ricercatore (anche afferente alla medesima struttura) potrà registrarsi individualmente con la propria email per la struttura di appartenenza e ricevere alla medesima email le proprie credenziali di accesso alla registrazione della candidatura on line.

PER I NUOVI UTENTI (PROCEDURA CONSIGLIATA)

1. Collegarsi al link <http://regionetoscana.crmcorporate.it/r2b2017>
2. Compilare il form e inviare la richiesta;
3. Dopo aver ricevuto la password dal sistema effettuare il login con l'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione.
4. HELP DESK INFORMATICO: helpdeskregionetoscana@crmcorporate.it

PER GLI UTENTI REGISTRATI PRECEDENTEMENTE NEL SISTEMA INFORMATIZZATO DI TOSCANA PROMOZIONE

1. Collegarsi al link <http://adesioni.businessintuscany.com>
2. Tutte le password sono state rigenerate. Per ottenere la nuova password selezionare "Verifica registrazione o recupera password" che compare nella finestra del login;
3. L'utente riceverà le nuove credenziali al medesimo indirizzo email con cui è registrato. (se non funziona, procedere con la registrazione "nuovo utente")
4. HELP DESK INFORMATICO: helpdeskregionetoscana@crmcorporate.it

ISTRUZIONI PER LA CANDIDATURA ON LINE

1. Una volta ottenute le credenziali effettuare il login al link <http://adesioni.businessintuscany.com>
2. Scegliere l'evento "Research to Business" dalla lista degli eventi disponibili e cliccare su "Info & Adesione"
3. Compilare tutti i campi obbligatori che sono richiesti dal "Modulo di Adesione";
4. Concludere la registrazione, cliccando sul tasto "Vai al riepilogo";
5. Generare il PDF
6. Inviare definitivamente il modulo di adesione cliccando su "Invia" a fondo pagina;
7. Viene quindi inviata una e-mail di conferma da parte di Regione Toscana che attesta la corretta ricezione della richiesta di adesione alla manifestazione.
8. HELP DESK INFORMATICO: helpdeskregionetoscana@crmcorporate.it