



# Indice

- 01** Estrazione dei Talenti e ARTI Factory
- 02** Il percorso di accelerazione
- 03** Milestone
- 04** Come Partecipare



# Estrazione dei Talenti e ARTI Factory

01

# Cos'è Estrazione dei Talenti

» La Regione Puglia finanzia percorsi personalizzati e gratuiti di accompagnamento e di accelerazione per Team di aspiranti imprenditori innovativi in tre aree prioritarie di innovazione:



MANIFATTURA SOSTENIBILE



SALUTE DELL'UOMO E DELL'AMBIENTE



COMUNITÀ DIGITALI, CREATIVE ED INCLUSIVE

---

» Le idee più innovative saranno selezionate per essere accompagnate verso il mercato con percorsi mirati studiati ed erogati dalle [Factory](#), raggruppamenti di soggetti profit e non profit.

# Cos'è ARTI Factory



ARTI Factory è una delle Factory selezionate dalla regione Puglia per supportare gli aspiranti imprenditori nel passaggio dall'idea di *business* alla creazione e allo sviluppo di un'impresa nel settore della MANIFATTURA SOSTENIBILE

## FOCUS ON:



MANIFATTURA SOSTENIBILE - fabbrica intelligente, aerospazio, mecatronica.

Area tematica sistemica e composita, che comprende i temi della manifattura, dei processi e dei mezzi di produzione, beni strumentali, intelligenza tecnica e

organizzativa, della loro connessione con i prodotti e con l'avanzamento di loro specifiche prestazioni anche tramite lo studio e l'impiego di materiali avanzati, la gestione e le connessioni lungo la catena del valore ed i servizi complementari, dalla progettazione alla logistica, al software di controllo, alla formazione

# Perché scegliere ARTI Factory?



**Partner:** Organizzazioni regionali, nazionali e internazionali con anni di esperienza in materia di accelerazione di impresa, manifattura sostenibile, funding e investing, valorizzazione proprietà intellettuale, innovation management.



**Strumenti:** “Startup box”, a supporto dello sviluppo dell’idea, testato su oltre 750 startup e oltre 150 corporate, integra metodologie e best practice internazionali.  
“Portale delle Idee” per entrare in un network di ideatori, imprese, acceleratori, start up, investitori interessati alla valorizzazione della migliore innovazione.



**Metodologie:** “Lean Startup” per garantire lo sviluppo, il monitoraggio e l’adattamento delle idee di business. Altre metodologie esperienziali per agevolare i processi decisionali, la valorizzazione dei componenti del team e valutare l’impatto sociale generabile dall’idea di impresa.



**Network:** Esperti, coach e mentor con competenze multidisciplinari tra cui imprenditori, formatori, innovation manager, venture capitalist, esperti di digital manufacturing e progettazione sostenibile, social impact analyst.

# Il percorso di accelerazione

02

# Il percorso di accelerazione

## IL PROGRAMMA IN 4 FASI

### SCREENING

**Obiettivo:** fase preliminare nella quale si stabilisce il tipo di supporto specifico da fornire ai Team stessi, nell'ottica dell'eventuale differenziazione del percorso di accompagnamento

**Durata:** 3 ore

**Soggetti coinvolti:** 1 Team per sessione di screening + Esperti

**Output:** relazione conclusiva per ogni Team



### SESSIONI COMUNI DI ACCOMPAGNAMENTO

**Obiettivo:** inquadramento dei temi fondamentali, casi di studio e pitch session

**Durata:** 40 ore

**Soggetti coinvolti:** Esperti (Coatch) + Team (almeno 10 partecipanti appartenenti ad almeno 5 differenti Team)



# Il percorso di accelerazione

## IL PROGRAMMA IN 4 FASI

### SESSIONI TAYLOR MADE

**Obiettivo:** Sessioni laboratoriali, simulazioni operative, *toolkit* per la crescita e il monitoraggio costante del *business development*

**Durata:** 260 ore

**Soggetti coinvolti:** Esperti (Tutor + Mentor) + Team (almeno 1 componente del Team)



durata massima  
di 300 ore

### INVESTOR DAY

**Obiettivo:** presentare l'idea di impresa a investitori, *business angels*, *venture capitalist* e *stakeholder* nazionali e territoriali interessati

**Durata:** 4 ore

**Soggetti coinvolti:** Esperti (Tutor + Mentor) + Team (almeno 1 componente del Team impegnato nella presentazione del progetto imprenditoriale)



da realizzarsi  
entro 6 mesi

# Sessioni Comuni

## TEMI FONDAMENTALI

- » Customer Discovery
- » Customer Validation
- » Customer Creation
- » Company Building

## TEMI SPECIFICI

- » Business Model Canvas
- » Value Proposition Canvas
- » Minimum Viable Product (MVP)
- » Business Case template
- » Impact Analysis Tool
- » Validation Chart
- » Check Sheet

# Sessioni Tailor-Made

## PERCORSI TEMATICI VERTICALI

### »» Meccatronica

Sensoristica, monitoraggio e controllo  
Componenti intelligenti, macchine e robot intelligenti  
Metodi e tecnologie di progettazione e configurazione di architetture intelligenti

### »» Modeling

Modellizzazione e simulazione per la progettazione integrata di prodotti, processi e sistemi manifatturieri

### »» ICT per il Manufacturing

New smart manufacturing platform - sistemi di monitoraggio della produzione in real time  
Human-machine interface  
AR/VR  
Internet of things

## AREE PRIORITARIE DI INNOVAZIONE

### »» Fabbrica Intelligente

### »» Aerospazio

### »» Meccatronica

# Sessioni Tailor-Made

## PERCORSI TEMATICI VERTICALI

### » Strategie e management per il manifatturiero

Metodi e strumenti per la progettazione e gestione della strategia manifatturiera

Strategie per la supply chain

Business Model

Strategie per la produzione orientata al cliente

Metodi e tecniche per la valutazione strategica di prodotto secondo Lyfe Cycle engineering

### » Materiali innovativi

Materiali multi funzionali, micro e nano materiali

Materiali bio-based ed eco compatibili, materiali rinnovabili ad alte prestazioni

Riciclo di materiali a base polimerica

Tessili eco-innovativi

### » Tecnologie per il manifatturiero sostenibile

Tecnologie e processi per il ri-utilizzo, re-manufacturing e riciclo di prodotti, componenti e materiali alla fine del ciclo di vita o provenienti dai processi di manutenzione

Processi di produzione sostenibili

Robotica

## AREE PRIORITARIE DI INNOVAZIONE

### » Fabbrica Intelligente

### » Aerospazio

### » Meccatronica

# I partner >> Profit



**ItaliaCamp Srl**, soggetto capofila, presente su Roma, Milano, Torino e Brindisi in cui gestisce hub dedicati all'innovazione e all'education. È tra i primi in Italia a introdurre la valutazione dell'impatto sociale. (<https://italiacamp.com/>)



**META Ventures**, società di investimenti che gestisce fondi di co-investimento pubblico-privati in Italia, Polonia e Slovenia per progetti innovativi. (<http://www.meta-group.com/about-meta/Pages/meta-zmv.aspx>)



**The Hub Roma**, supporta l'avvio di imprese e progetti di innovazione sociale, è parte di un network internazionale di oltre 15.000 professionisti e imprenditori. (<https://rome.impacthub.net/>)



**Tim WCAP**, acceleratore di impresa di Tim presente a Roma, Catania, Bologna, Napoli e Milano, collabora con multinazionali hi-tech e altri partner quali istituzioni, associazioni, università <https://www.wcap.tim.it/it>

# I partner >> No profit



**Associazione ItaliaCamp**, network di professionisti, sviluppa metodologie educative innovative e format per l'emersione dell'innovazione. (<https://italiacamp.com/chi-siamo/associazione/>)



**Fondazione Mondo Digitale**, a Roma ha creato il primo acceleratore giovanile inclusivo per l'autoimprenditorialità, l'apprendimento esperienziale e la manifattura digitale. (<https://www.mondodigitale.org/it>)



**The Qube**, associazione di imprenditori di Lecce esperti in avvio di impresa, proprietà intellettuale, corporate & brand Identity, eventi e sviluppo progettuale. (<https://theqube.eu/>)



**Work In Progress**, associazione di Lecce specializzata in management e fundraising per lo sviluppo di impresa, soprattutto su Fondi Europei. (<http://wip4.eu/>)



**Mind The Bridge**, un ponte con la Silicon Valley attraverso programmi e partnership in Europa, Asia, Africa e America. (<https://mindthebridge.com/>)

# I partner >> Scuola e formazione



Dhitech, distretto tecnologico, comprende università, enti di ricerca e imprese della regione Puglia, specializzato in nanotecnologie, ingegneria per la medicina, ICT per il disegno di prodotti e servizi sostenibili. (<http://www.dhitech.it/>)



Aforisma, ente di formazione accreditato per promuovere l'imprenditorialità in Italia. (<https://www.aforisma.org/>)



Istituto Majorana, Istituto tecnico e Liceo delle scienze applicate a Brindisi specializzato in percorsi formativi innovativi per lo sviluppo sociale e industriale locale. (<http://www.majoranabrindisi.it/>)

# Chi sono gli esperti

Alcuni esperti che contribuiranno al percorso di accelerazione e accompagnamento dell'idea di impresa:



**Luigi Mastrobuono** > Presidente di ItaliaCamp Srl, ha ricoperto importanti incarichi come Vice Direttore Generale di Confindustria, Capo Dipartimento per le Imprese e Internazionalizzazione presso il MISE e Direttore Generale Confagricoltura.



**Anna Amati** > Fondatrice e vicepresidente di META Group, coordinatore italiano della Global Entrepreneurship Week e coordinatore responsabile di GEC Milano 2015. È stata dal 2015 al 2018 membro del Consiglio di amministrazione di ITALIA Startup.



**Dario Carrera** > Fondatore di The Hub Roma, si è occupato di acceleratori e startup di social innovation tra la London South Bank University e l'Università di Roma Tor Vergata. Curatore della prima Social Innovation Agenda italiana, ha lavorato all'articolato normativo sul crowdfunding in Italia ed alle proposte sulla finanza di impatto sociale.



**Alberto Onetti** > Chairman di Mind The Bridge Foundation, dal 2013 è stato scelto dalla Commissione Europea per guidare Startup Europe Partnership (SEP), programma volto a sostenere lo sviluppo delle migliori startup europee.

**Milestone**

**03**

# Milestone

## MILESTONE 1

Primo *Pitch* (Team+Factory)

Report sul *Revenue Model* (Team+Factory)

Report sulla *Product & Technology Analysis*  
(Team+Factory)

Report sul *Need & Market* (Team+Factory)

Secondo *Pitch* (Team+Factory)

Lista di *Technology Scouting & Intelligence Companies* (Factory)

Report sulla *Strategia e Piano di Tutela della IP ed estrapolazione di n. 10 possibili contatti* (Team+Factory)

Piano Economico e Finanziario  
(Team+Factory)

## MILESTONE 2

# Milestone

## MILESTONE 3

*Business Model Canvas (Team+Factory)*

*Terzo Pitch (Team+Factory)*

*Business Plan Definitivo (Team+Factory)*

*Report sulla Distribuzione dei Ruoli di execution del Team & ipotesi di exit strategy ed estrapolazione n. 5 investitori interessati (Team+Factory)*

## MILESTONE 4

*Business Case (Team+Factory)*

## MILESTONE 5

*Termsheet & Ipotesi di eventuali patti parasociali (Team+Factory)*

**Come partecipare**

**04**

# Partecipa a Estrazione Talenti

## CHI PUÒ PARTECIPARE



Team di almeno 3 persone maggiorenni residenti in uno dei paesi dell'Unione Europea



I componenti dei team possono essere sia occupati sia non occupati



Ogni persona può partecipare a un solo Team



Il team deve proporre un'idea di business innovativa in una delle seguenti aree: Manifattura sostenibile; Salute dell'uomo e dell'ambiente; Comunità digitali, creative e inclusive

## COME PARTECIPARE



Candidati <https://estrazionedeitalenti.arti.puglia.it/>

su:  
Se la tua idea di business riguarda la manifattura sostenibile, scegli il percorso di accelerazione di ARTI Factory.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:



[v.coppola@italiacamp.com](mailto:v.coppola@italiacamp.com)



344 0771841