



# VALUTAZIONE QUALITÀ DELLA RICERCA 2011-2014

## SINTESI BANDO

*UNIVERSITÀ DI PISA*

*SETTORE RICERCA*

*Cristiana Barghini*

*martedì 29 settembre 2015*

*Polo Carmignani – Aula 2*

## BANDO VQR 2011-2014: NOVITÀ RISPETTO A VQR 2004-2010 (1/2)

- Periodo di valutazione da 7 a 4 anni;
- Da 14 a 16 Aree:
  - Area 8 = 8a Ingegneria Civile;  
8b Architettura;
  - Area 11= 11a Scienze storiche, filosofiche e pedagogiche  
11b Scienze psicologiche
- Numero prodotti valutati da 3 a 2;
- Obbligo di ORCID;
- Valutati i docenti in servizio alla data del 1° novembre 2015 e non quelli alla data di emanazione del bando;
- Riduzione facoltativa (totale o parziale) e non obbligatoria (VQR 2004-2010) del numero di prodotti per cariche direttive ( Rettore, Direttore Dipartimento, Preside (pre-legge 240), Presidente Scuola (post-legge 240) e membri delle commissioni Abilitazione Scientifica Nazionale 2012-2013, che hanno condotto a termine almeno una tornata o per un periodo pari ad almeno sei mesi

## BANDO VQR 2011-2014: NOVITÀ RISPETTO A VQR 2004-2010 (2/2)

- Monografia nella valutazione può valere doppio;
- Addetti inattivi e i prodotti non valutabili avevano punteggio negativo ora hanno punteggio pari a zero;
- Nuovo criterio di competitività dell'ambiente della ricerca (pesa 5%), ma non è valutata la terza missione;
- Valutazione in riferimento all'Università, alle Aree e ai settori e ai Dipartimenti. Il bando recita «Oltre agli indicatori elencati, si studieranno modalità di applicazione più generali degli indicatori calcolati per i dipartimenti (quali il voto standardizzato di dipartimento) come risultato della collaborazione ANVUR-CRUI post VQR 2004-2010»

## BANDO VQR 2011-2014



### Obiettivo

Esercizio di valutazione dei risultati della ricerca scientifica delle **Istituzioni** di ricerca (Università statali, non statali legalmente riconosciute, enti di ricerca vigilati dal MIUR, altri soggetti pubblici e privati che svolgono attività di ricerca)

### Chi è valutato

Le Istituzioni e i Dipartimenti universitari

### Chi valuta

I Gruppi di Esperti della Valutazione (GEV), nominati dal Consiglio Direttivo di ANVUR tra quanti hanno risposto all'avviso per la manifestazione di interesse a far parte dei GEV

Costituiti 16 GEV per ciascuna delle 16 Aree CUN (le Aree 8 e 11 sono state suddivise in due "sotto aree). A questo link l'elenco dei componenti di ciascun GEV: <http://goo.gl/k6ofDr>

Ogni GEV potrà costituire dei "Sub-GEV"

## BANDO VQR 2011-2014



### Componenti GEV provenienti da UNIPI

- Area 1 (Scienze matematiche e informatiche): prof. Marco Abate (coordinatore)
- Area 5 (Scienze biologiche): prof. Lorenzo Peruzzi
- Area 6 (Scienze mediche): prof.ssa Lucia Migliore
- Area 7 (Scienze agrarie e veterinarie): prof. Fabrizio Bruschi
- Area 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche): prof.sse Lucia Faedo e Giovanna Marotta
- Area 11a (Scienze storiche, filosofiche e pedagogiche): prof. Roberto Bizzocchi
- Area 12 (Scienze giuridiche): prof.ssa Emanuela Navarretta

## BANDO VQR 2011-2014



### Cosa è valutato

I **prodotti** di tutti gli **addetti** alla ricerca

Gli addetti alla ricerca sono:

ricercatori a tempo indeterminato e determinato, ai sensi dell'art. 24 commi 3a e 3b della legge 240/2010, e dell'articolo 1 comma 14 della legge 230/2005), assistenti di ruolo a esaurimento, professori associati, professori ordinari e straordinari a tempo determinato ai sensi dell'articolo 1 comma 12 della legge 230 del 2005

Sono valutati i prodotti pubblicati per la prima volta nel periodo 2011-2014 di tutti gli addetti, in servizio al 1° novembre 2015, che possiedono l'identificativo ORCID

## BANDO VQR 2011-2014: ORCID



- **ORCID (Open Researcher and Contributor ID)** è un codice identificativo univoco che ha l'obiettivo di collegare a ciascun ricercatore, senza rischi di errori, i propri prodotti, brevetti e progetti di ricerca finanziati.
- Tutti gli addetti alla ricerca devono dotarsi del codice ORCID
- Si tratta di una semplice operazione che ogni addetto deve effettuare collegandosi ad ARPI, l'archivio istituzionale dei prodotti della ricerca del nostro Ateneo, <https://arpi.unipi.it/>. Accedendo con le credenziali di Ateneo, ogni addetto potrà seguire la procedura indicata ed ottenere rapidamente un codice ORCID o, se ne è già in possesso, collegarlo a tutti i prodotti
- Questo impegno va ultimato **entro giovedì 15 ottobre 2015**

## BANDO VQR 2011-2014: TIPOLOGIE E NUMERO DI PRODOTTI

- Le tipologie di prodotti oggetto della valutazione sono indicate nel punto **2.3 (pagg. 5 e 6) del bando VQR**. I GEV potranno specificare meglio o limitare le tipologie dei prodotti nei propri documenti sui criteri di valutazione, che saranno pubblicati **entro il 15 novembre 2015**
  
- Macrotipologie:
  1. Monografia scientifica e prodotti assimilati
  2. Contributo in rivista (limitatamente alle tipologie indicate)
  3. Contributo in volume
  4. Altri tipi di prodotti scientifici (ad es. disegni, composizioni, progetti architettonici, etc)
  5. Brevetti concessi nel quadriennio della VQR (1/1/2011 – 31/12/2014)



## **BANDO VQR 2011-2014: TIPOLOGIE E NUMERO DI PRODOTTI**

- Numero prodotti:

**2** per professore ordinario e associato

**2** per ricercatore universitario, se in servizio da prima del 01/01/2012

**1** per ricercatore universitario, se la data di presa di servizio è tra 1/1/2012 e 31/12/2013

**0** per ricercatore universitario, se la data di presa di servizio è successiva al 01/01/2014

- **I prodotti possono essere presentati UNA SOLA volta**

## BANDO VQR 2011-2014: DATA PUBBLICAZIONE PRODOTTI

- Sono presi in considerazione per la valutazione dei GEV i prodotti di ricerca **esclusivamente se pubblicati per la prima volta nel periodo 2011-2014**. Nel caso di doppia pubblicazione, in formato elettronico prima e cartaceo poi, vale la data di prima pubblicazione (ad esempio, un articolo pubblicato in formato elettronico nel 2014 può essere presentato alla valutazione anche se il fascicolo della rivista che lo contiene ha una data di pubblicazione posteriore al 31 dicembre 2014).
- Fanno eccezione gli articoli pubblicati in formato elettronico nel 2010 e contenuti in un fascicolo di rivista pubblicato nel quadriennio 2011-2014, che potranno essere sottoposti alla valutazione nella VQR 2011-2014

## BANDO VQR 2011-2014: PRESENTAZIONE PRODOTTI

*Entro il 15 dicembre 2015 (scadenza interna di Ateneo)*

**Gli addetti alla ricerca dovranno:**

- selezionare, attraverso ARPI, i prodotti che saranno oggetto della valutazione;
- compilare tutti i campi aggiuntivi richiesti dalla procedura di inserimento dei prodotti (anche *abstract*) e inserire il pdf del prodotto;
- in caso di prodotti con più coautori dell'Ateneo, selezionare in ordine di priorità **5 prodotti** per consentire margini sufficienti di scelta in caso di conflitto;
- per quanto possibile, accordarsi con gli altri autori dell'Ateneo prima di selezionare i prodotti

## **BANDO VQR 2011-2014: PRESENTAZIONE PRODOTTI**

*Entro il 15 gennaio 2016 (scadenza interna di Ateneo)*

I Direttori di Dipartimento, in collaborazione con i Presidenti delle Commissioni Scientifiche d'Area dovranno risolvere eventuali conflitti di attribuzione di prodotti tra autori dell'Ateneo

*Entro il 31 gennaio 2016*

L'Ateneo trasmette all'ANVUR tutti i prodotti per la valutazione

## BANDO VQR 2011-2014: PRESENTAZIONE PRODOTTI

### *NOTA BENE*

- Le monografie scientifiche e i prodotti a esse assimilati possono contare come due prodotti se così deciso dall'autore cui il prodotto è associato;
- E' prevista una riduzione facoltativa nel numero di prodotti da sottoporre a valutazione per gli addetti in congedo e per coloro che hanno ricoperto cariche direttive nel periodo oggetto della valutazione;
- Non sono previste riduzioni nel numero di prodotti per addetti a tempo definito o parziale.

## BANDO VQR 2011-2014: PDF DEI PRODOTTI

- Nel caso in cui la copia pdf fornita dall'editore non sia resa disponibile a due settimane dalla data di scadenza per la sottomissione dei prodotti, le Istituzioni sono autorizzate a inserire nell'interfaccia CINECA una copia pdf realizzata a loro cura. Tale copia sarà utilizzata a esclusivo scopo di valutazione con esplicito divieto di diffusione (art. 2.5 Bando)
- In caso di impossibilità da parte del soggetto valutato di reperire il file PDF del prodotto nel formato pubblicato, è possibile sottoporre alla valutazione il formato inviato all'Editore (**pre-print**) **che sia successivo alla fase di revisione (post-peer review)**. In tal caso il soggetto valutato garantisce, con la sottomissione, che il contenuto del file inviato sia in tutto identico alla versione pubblicata. L'ANVUR si riserva il diritto di verificare tale corrispondenza e di considerare "non valutabili" prodotti non conformi. Resta fermo il principio che il prodotto deve comunque essere stato pubblicato per la prima volta nel quadriennio 2011- 2014 (FAQ VQR – aggiornate al 21/09/2015)

## BANDO VQR 2011-2014: PROCESSO DI VALUTAZIONE

I risultati della valutazione sono articolati, per ciascuna Istituzione e Dipartimento, in tre profili di qualità e in un profilo complessivo:

- a) profilo di qualità dei prodotti della ricerca, anche distinto per area, per settore concorsuale e per settore scientifico-disciplinare, ed espresso come distribuzione percentuale nei cinque livelli di cui all'articolo 5, comma 2 del DM, dei **prodotti attesi dagli addetti alla ricerca nel periodo 2011 – 2014**. Il risultato della valutazione è reso pubblico solo nel caso in cui il sottoinsieme di riferimento è composto da almeno tre addetti;
  
- b) profilo di qualità dei prodotti della ricerca, anche distinto per area, per settore concorsuale e per settore scientifico-disciplinare, ed espresso come distribuzione percentuale nei cinque livelli di cui all'articolo 5, comma 2 del DM, dei prodotti attesi dagli addetti alla ricerca che, nel periodo 2011 – 2014, sono **stati assunti dalla Istituzione o sono transitati** al suo interno in una fascia o ruolo superiore nell'ambito dell'Istituzione. Il risultato della valutazione è reso pubblico solo nel caso in cui il sottoinsieme di riferimento è composto da almeno tre addetti;

## BANDO VQR 2011-2014: PROCESSO DI VALUTAZIONE

I risultati della valutazione sono articolati, per ciascuna Istituzione e Dipartimento, in tre profili di qualità e in un profilo complessivo:

c) profilo di **competitività dell'ambiente** di ricerca:

capacità di attrazione di finanziamenti competitivi internazionali e statali, caratteristiche dell'offerta formativa a livello dottorale.

- Il profilo di qualità complessivo di ciascuna Istituzione è determinato a partire dai tre profili di qualità a), b) e c), attribuendo a quello di cui alla **lettera a)** un peso pari al **75%**, a quello di cui alla **lettera b)** un peso pari al **20%** e a quello di cui alla **lettera c)** un peso pari al **5%**.



## BANDO VQR 2011-2014: MODALITÀ DI VALUTAZIONE

- **diretta**: anche utilizzando, ove applicabile, l'analisi bibliometrica
- **peer – review**: affidata ad esperti esterni e indipendenti, scelti dai GEV  
(almeno la metà più uno dei prodotti complessivi – includendo tutte le aree – sarà valutata utilizzando la *peer review*)

### Criteria

- a) originalità
- b) rigore metodologico
- c) impatto attestato o potenziale

A seguito del giudizio di qualità, ogni pubblicazione sarà attribuita a uno dei seguenti **livelli**:

- a) eccellente (peso 1)
- b) elevato (peso 0,7)
- c) discreto (peso 0,4)
- d) accettabile (peso 0,1)
- e) limitato (peso 0)
- f) non valutabile (peso 0)

## BANDO VQR 2011-2014: MODALITÀ DI VALUTAZIONE

FAQ ANVUR – su processo di valutazione

**È possibile chiedere in maniera vincolante che un proprio prodotto sia sottoposto alla peer review?**

La scelta tra *peer review* e valutazione bibliometrica è responsabilità dei GEV. L'Istituzione **può segnalare** che un particolare lavoro presenta particolari caratteri di:

- multidisciplinarietà
- ricerca di frontiera
- sviluppo recente della area scientifica (“aree emergenti a livello internazionale”)

**tali da consigliare** la *peer review*.

In particolare, ciò vale per i prodotti molto recenti, per i quali i dati bibliometrici non sono ancora consolidati e sufficienti. In ogni caso la segnalazione non vincola il GEV a inviare il prodotto alla *peer review*.

## BANDO VQR 2011-2014: SCADENZE

DATA SCADENZA	ATTORI COINVOLTI	ADEMPIMENTO
15/09/2015	ANVUR	Nomina GEV
30/09/2015	GEV	Nomina Sub-GEV
15/10/2015	Addetti alla ricerca	Registrazione codice ORCID – Scadenza stabilita dall'Ateneo -
15/10/2015	Cineca	Linee guida per l'inserimento dei prodotti
01/11/2015	Cineca	Interfaccia per l'Inserimento prodotti
15/11/2015	GEV	Definizione criteri di valutazione prodotti
15/12/2015	Addetti alla ricerca	Inserimento prodotti – Scadenza di Ateneo da stabilire -
31/01/2016	Istituzioni	Trasmissione prodotti
10/09/2016	GEV	Fase di valutazione <i>peer</i>
10/09/2016	GEV	Fase di valutazione diretta
30/09/2016	GEV	Rapporto finale GEV
31/10/2016	ANVUR	Posizionamento internazionale SNR
31/10/2016	ANVUR	Rapporto finale ANVUR

## BANDO VQR 2011-2014: TASK FORCE DI SUPPORTO

Per supportare gli addetti nelle fasi della VQR, l'Ateneo costituirà un'apposita *task force* composta da unità di personale del Settore Ricerca e del Sistema Bibliotecario di Ateneo

Il supporto della *task force* sarà così organizzato:

- predisposizione di Linee Guida per l'inserimento dei prodotti;
- pubblicazione di FAQ sul sito di Ateneo;
- servizio di risposta via mail;
- ricevimento docenti su appuntamento presso gli uffici centrali e/o presso i Dipartimenti, secondo un calendario prestabilito;
- a seguito della definizione da parte dei GEV (15 novembre 2015), incontri con Direttore, Presidente di Area e i docenti di ogni singolo Dipartimento per illustrare i criteri di valutazione dei prodotti della ricerca e le modalità di inserimento dei prodotti.

Per informazioni e assistenza scrivere a: **arpi@unipi.it**