

ACCORDO QUADRO
DI COLLABORAZIONE PER LA CREAZIONE E LA GESTIONE DEL
Laboratorio di Esperienza Digitale
presso l'Università di Pisa

Tra le seguenti Parti

MICROSOFT S.R.L., con sede legale in Peschiera Borromeo (MI), via Lombardia 2/A-1, CF/PI e n. di iscrizione al Registro Imprese di Milano 08106710158, REA Milano n. 12071123, in persona del legale rappresentante Consigliere Delegato Carlo Purassanta (in seguito "**Microsoft**"),

e

UNIVERSITÀ DI PISA sede legale in Pisa, Lungarno Pacinotti, 43/44, Codice Fiscale 80003670504 - Partita I.V.A. 00286820501 in persona del Rettore e legale rappresentante Rettore pro-tempore Prof. Massimo Augello (in seguito, l' "**Università**"),

PREMESSO CHE

- A) Microsoft ha avviato un progetto di innovazione digitale per le PMI - Piccole Medie Imprese italiane denominato "*Digitali per Crescere*" (in seguito, il "**Progetto**"), con l'obiettivo di aiutare le Piccole e Medie Imprese, le start up ed i giovani ad acquisire consapevolezza delle potenzialità delle tecnologie informatiche, in particolare delle tecnologie Cloud Computing, tecnologie mobili e di collaborazione che consentano loro di dotarsi di soluzioni ICT con tempi e costi accessibili supportando una crescita flessibile;
- B) nell'ambito ed ai fini della realizzazione del Progetto, Microsoft intende collaborare con le università e/o le organizzazioni universitarie italiane operanti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione sulle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT) proponendo la creazione – presso l'Università e/o l'organizzazione universitaria di volta in volta individuata ed insieme ad essa, anche coinvolgendo Partner specializzati in materia di ICT come infra previsto e terzi anche sponsor – di centri di interesse ciascuno denominato "**Laboratorio di Esperienza Digitale**" (in seguito, "**LED**"), all'interno dei quali sviluppare il Progetto;
- C) nello specifico, nel ed attraverso il LED, Microsoft e le università interessate, nonché i Partner eventualmente aderenti ai sensi dell'Accordo - in collaborazione tra loro e con il supporto di ciascuno - intendono ivi realizzare luoghi (i) di incontro tra le PMI ed imprese virtuose che hanno esperienze di innovazione tecnologica nel loro sistema industriale, studenti universitari e le migliori professionalità; (ii) di realizzazione di seminari e workshop su temi inerenti lo sviluppo della digitalizzazione delle PMI nel territorio; nonché (iii) di formazione dei giovani studenti tra l'altro nell'ambito della tecnologia della società dell'informazione, fornendo in vario modo contenuti di interesse; ed infine (iv) di realizzazione di attività via via concordate

ed collegate e/o inerenti alle attività di cui alle lettere (i), (ii), (iii), (iv) e, in generale, al Progetto;

- D) Microsoft ha individuato nell'Università firmataria del presente Accordo un interlocutore di interesse ai fini del Progetto, presso la cui struttura e con la cui collaborazione realizzare un Laboratorio di Esperienza Digitale ("**Laboratorio**");
- E) l'Università possiede, infatti, notevoli competenze nel campo delle tecnologie informatiche e specificamente nel Cloud Computing ed ha interesse a promuovere il Progetto ed a collaborare con Microsoft (ed eventualmente con i Partner ICT Aderenti) per la creazione di un Laboratorio, ritenendo possibile attraverso di esso la realizzazione dei propri obiettivi istituzionali e, nello specifico,
- l'attuazione di iniziative di formazione per i propri studenti e laureati, idonee ad agevolare il relativo ingresso nel mondo del lavoro e la creazione di start-up innovative;
 - la realizzazione di training professionale rivolte agli operatori delle PMI del territorio in cui sorge l'Università, aumentandone le competenze nel campo delle tecnologie informatiche, con ciò facilitando la stessa assunzione dei laureati dell'Università;
 - la comunicazione / informazione delle competenze informatiche dell'Università alle PMI site nel medesimo territorio, così favorendo l'avvio di progetti e collaborazioni di ricerca tra l'Organizzazione e PMI;
- F) Microsoft dispone, inoltre, di una rete di Partner specializzati nel settore ICT di rilievo (in seguito, "**Partner ICT**", come anche meglio definiti all'art. 1), interessati allo sviluppo della digitalizzazione delle PMI e nel territorio e che condividono i principi ispiratori e le finalità del Progetto e dei Laboratori di Esperienza Digitale Microsoft. Tali Partner, dotati delle capacità e competenze necessarie per poter collaborare con Microsoft e l'Università per la buona riuscita del Laboratorio, sono interessati a partecipare alle attività del Laboratorio, anche contribuendo attivamente alla relativa realizzazione e fornendo a tal fine il proprio apporto, in termini di organizzazione di seminari ed incontri, fornitura di contenuti per seminari e work shop, di speaker in materia ed, in generale, fornendo attività di collaborazione al Progetto ed al Laboratorio per la buona riuscita degli stessi, come precisate nella dichiarazione di adesione del Partner allegata, per migliore trasparenza, al presente Accordo Quadro ed intitolata "**Modulo di Adesione Partner**";
- G) alla luce di tutto quanto sopra, Microsoft e l'Università sono interessate alla creazione del Laboratorio di Esperienza Digitale presso l'Università medesima tramite la reciproca collaborazione e l'esecuzione delle attività specificate nell'Accordo; al contempo, ferma restando la piena efficacia dell'Accordo tra Microsoft e l'Università prescindendo dalle (ed anche in totale assenza delle) adesioni di Partner ICT, le parti sono entrambe interessate a che il Laboratorio possa essere ulteriormente sviluppato con l'apporto di detti Partner ICT che vorranno aderire al Laboratorio ai sensi dell'Accordo, anche successivamente alla sua stipulazione;

Tutto ciò premesso, le Parti come sopra rappresentate



CONCORDANO QUANTO SEGUE

1. Definizioni

Ai fini del presente contratto valgono le seguenti definizioni:

- a) **Accordo:** il presente accordo ed i relativi Allegati, nonché le modifiche eventualmente successivamente concordate tra le parti;
- b) **Partner ICT:** i Partner operanti e/o specializzati nell'ambito della ricerca e dell'Innovazione sulle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, segnalati da Microsoft;
- c) **Lista Partner:** elenco dei Partner ICT unito all'Accordo Quadro sub Allegato A;
- d) **Partner Aderenti:** i Partner ICT di cui alla Lista Partner che hanno aderito al Laboratorio compilando, sottoscrivendo ed inviando il Modulo di Adesione di cui all'Allegato B;
- e) **Modulo Adesione Partner ICT:** modulo di cui all'Allegato B, con la sottoscrizione del quale i Partner ICT aderiscono al Laboratorio e si impegnano a contribuire al medesimo le attività specificate nel modulo, ai sensi delle condizioni di cui al Modulo di Adesione medesimo;
- f) **Laboratorio di Esperienza Digitale e/o LED:** centri di interessi creati nelle università e/o organismi universitari di volta in volta individuati all'interno dei quali Microsoft ed i soggetti interessati sviluppano il Progetto come definito in premessa, attraverso le attività di cui alla lettera (c) delle premesse e/o quelle ulteriori concordate tra le parti;
- g) **Laboratorio di Esperienza Digitale presso l'Università e/o Laboratorio:** il Laboratorio di Esperienza Digitale realizzato dalle parti presso l'Università firmataria del presente Accordo ai sensi delle disposizioni da quest'ultimo previste;
- h) **Materiale Microsoft:** qualsiasi materiale di Microsoft e/o di terzi (quale - a titolo esemplificativo - materiale promozionale, software, hardware, attrezzature, contenuti didattici ed altri materiali anche documentali), fornito da Microsoft al Laboratorio per la realizzazione delle attività ivi previste e/o programmate;
- i) **Materiale Università:** qualsiasi materiale dell'Università (quale - a titolo esemplificativo - materiale promozionale, software, hardware, attrezzature, contenuti didattici ed altri materiali anche documentali), fornito dall'Università al Laboratorio per la realizzazione delle attività ivi previste e/o programmate;
- j) **Materiale Partner Aderenti:** qualsiasi materiale del Partner Aderente (a titolo esemplificativo, materiale promozionale, software, hardware, attrezzature, contenuti didattici ed altri materiali anche documentale), fornito dal Partner Aderente al Laboratorio per la realizzazione delle attività ivi previste e/o programmate;
- k) **Materiale Laboratorio:** Materiale Microsoft e/o Materiale Partner fornito al Laboratorio e/o ai suoi partecipanti da Microsoft, dai Partner Aderenti e/o da terzi ai fini della realizzazione delle attività del Laboratorio;
- l) **Marchio LED :** il marchio e/o l'espressione "Laboratorio di Esperienza Digitale" e/o la sigla "LED" ed ogni marchio e/o espressione che la contenga, con o senza il logo Microsoft, di titolarità di Microsoft, come indicato nell'Allegato E quale parte della Denominazione Laboratorio.



m) **Denominazione Laboratorio:** il Marchio LED affiancato dal logo Microsoft e dal logo dell'Università, come complessivamente risultante in Allegato E, utilizzato dalle parti per contraddistinguere il Laboratorio realizzato ai sensi del presente Accordo.

2. Documenti contrattuali e modifiche

2.1. **Premesse ed Allegati.** Le premesse e gli Allegati costituiscono parte integrante e sostanziale dell'Accordo Quadro tra Microsoft e l'Università.

Gli Allegati sono i seguenti:

- **Allegato A:** *Lista Partner ICT;*
- **Allegato B:** *Modulo Adesione Partner ICT;*
- **Allegato C:** *Attività di Microsoft;*
- **Allegato D:** *Attività dell'Università*
- **Allegato E:** *Denominazione Laboratorio*
- **Allegato F:** *NDA Microsoft /Università.*



2.2. **Modifiche all'Accordo.** L'Accordo e gli Allegati potranno essere modificati esclusivamente tramite accordo scritto tra Microsoft e l'Università, debitamente sottoscritto dai rispettivi rappresentanti e recante data posteriore a quella dell'Accordo.

2.3. **Effetti Allegato B – Modifiche Allegato B.** Con la sottoscrizione del Modulo di Adesione da parte di un Partner ICT quest'ultimo aderisce al Laboratorio e, per l'effetto, si impegna nei confronti di Microsoft e dell'Università ad eseguire a favore del Laboratorio quanto precisato nel Modulo di Adesione. Il Modulo di Adesione potrà essere modificato dopo la sua sottoscrizione da parte del Partner Aderente esclusivamente tramite accordo scritto tra il Comitato Guida ed il Partner Aderente medesimo.

3. Oggetto dell'Accordo Quadro

Con la sottoscrizione dell'Accordo, Microsoft e l'Università stabiliscono le modalità di collaborazione reciproca ai fini della creazione del **Laboratorio di Esperienza Digitale presso l'Università di Pisa**, ("**Laboratorio**").

4. Adesione Partner ICT

4.1. Microsoft selezionerà ed interpellerà i Partner ICT di cui alla Lista Partner, al fine di verificarne l'interesse a partecipare attivamente al Laboratorio, collaborando con le parti per la buona riuscita del Laboratorio medesimo.

4.2. In caso di interesse del Partner interpellato, la relativa adesione al Laboratorio avverrà con la sottoscrizione del Modulo Adesione, con il quale ciascun Partner ICT si impegna nei confronti di Microsoft e dell'Università alla realizzazione e fornitura - a propria cura e spese e senza onere di sorta a carico delle parti - a favore del Laboratorio delle attività e/o del Materiale Partner ivi precisati.

Ai fini del perfezionamento dell'Adesione del Partner ICT, il Modulo di Adesione dovrà essere correttamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante del Partner Aderente, nonché inviato anche via fax o via email in formato pdf a Microsoft utilizzando i seguenti riferimenti:

- 4.3. Microsoft n. fax 02/70392020 ; email nordid@microsoft.com . L'adesione del Partner ICT si riterrà perfezionata alla data di ricevimento da parte di Microsoft del Modulo firmato e completo in ogni parte.
- 4.4. Sarà cura ed onere di Microsoft raccogliere le adesioni del Partner, verificare il completamento del Modulo di Adesione, nonché concordare con il Partner Aderente tutte le attività da eseguire a favore del Laboratorio e coordinarne l'esecuzione nell'interesse del Laboratorio e delle parti contrattuali. Microsoft relazionerà ed informerà periodicamente il Comitato Guida delle adesioni e delle attività dei Partner Aderenti.
- 4.5. La Lista Partner potrà essere modificata da Microsoft in ogni tempo (aggiungendo nuovi Partner e/o eliminando quelli preventivamente indicati ma non ancora Aderenti al Laboratorio), dandone avviso scritto, anche via email, al Comitato Guida. La modifica sarà efficace laddove non pervenga a Microsoft da parte del Comitato Guida osservazione contraria decorsi 5 giorni dall'invio della comunicazione di Microsoft di avvenuta modifica.

5. Attività delle Parti

Le Parti collaboreranno fornendo a favore del Laboratorio le seguenti attività:

- (i) Microsoft: Microsoft realizzerà – direttamente e/o unitamente e/o per il tramite di terzi, anche sponsor del Laboratorio - a favore del Laboratorio le attività, fornirà i servizi tecnici ed il Materiale Microsoft proprio e/o di terzi (es. materiale promozionale, software, hardware, attrezzature, contenuti didattici ed altri materiali, ecc.) indicati nell'**Allegato C**. L'Università prende atto e accetta che tutti i Materiali Microsoft, nonché il Materiale Laboratorio comunque utilizzati nel Laboratorio sono e rimarranno di proprietà di Microsoft e/o – anche laddove forniti da Partner e/o da terzi autonomamente e/o tramite Microsoft - rientrano nella esclusiva disponibilità di quest'ultima ovvero dei Partner/terzi che li abbiano forniti, rinunciando sin d'ora ad ogni pretesa ad essi relativa.
- (ii) Università: l'Università (a) fornirà, a favore e nell'interesse del Laboratorio, le attività ed il Materiale Università descritti nell'**Allegato D**, nonché (b) metterà a disposizione del Laboratorio per la durata dell'Accordo i locali indicati nell'**Allegato D** (in seguito i "Locali") ed, infine, (c) assicurerà nei Locali dispositivi di chiusura e/o altre misure di sicurezza che consentano la custodia del Materiale Laboratorio che verrà ivi custodito. Microsoft prende atto ed accetta che il Materiale Università fornito dall'Università al Laboratorio è e rimarrà di proprietà dell'Università, rinunciando sin d'ora ad ogni pretesa ad essi relativa.

6. Comitato Guida

- 6.1. Al fine di consentire il funzionamento del Laboratorio le parti costituiranno un Comitato Guida che dovrà assicurare il pieno rispetto del presente Accordo Quadro e che sarà composto da due membri nominati da Microsoft e due membri nominati dall'Università, di cui uno assume il ruolo di Presidente. Le decisioni del Comitato sono prese all'unanimità. Le riunioni del Comitato sono convocate dal Presidente su richiesta di uno dei membri e si possono svolgere anche in forma telematica. La partecipazione al Comitato è gratuita e non

comporta oneri a carico delle parti. Ciascun membro potrà essere sostituito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione dalla parte che l'ha nominato.

- 6.2. Il Comitato Guida avrà la funzione di pianificare, coordinare, monitorare le attività, approvare le campagne, le iniziative marketing del Laboratorio e dare – laddove necessario ai sensi dell'Accordo - una preventiva approvazione all'utilizzo della Denominazione Laboratorio, che dovrà in ogni caso essere definitivamente approvato da Microsoft. Le approvazioni possono avvenire anche in forma telematica tramite scambio di mail. Per la realizzazione operativa delle iniziative, il Comitato si avvale della struttura operativa del Laboratorio di cui al successivo articolo intitolato "*Dipendenti/personale*". Il Comitato potrà anche nominare - precisandone la durata - appositi Gruppi di Lavoro all'interno del Laboratorio costituiti da personale/referenti dell'Università e personale/referenti di Microsoft per seguire specifiche iniziative o progetti di volta in volta precisati.
- 6.3. Il Comitato Guida nominerà inoltre un Coordinatore del Laboratorio tra il personale/tra i referenti dell'Università. Il Coordinatore è responsabile della gestione /struttura operativa del Laboratorio, della realizzazione delle iniziative concordate dal Comitato Guida di ogni aspetto amministrativo e dovrà tenere una "dashboard" che tracci le attività svolte presso il Laboratorio e da inviare ogni mese al Comitato Guida, suggerendo eventuali azioni correttive.
- 6.4. Il Comitato e il Coordinatore resteranno in carica sino al termine dell'Accordo, salva diversa volontà delle parti o del Comitato stesso, ovvero salvo dimissioni anticipate dei relativi membri possibili in ogni tempo e per qualsiasi motivo. In caso di rinnovo dell'Accordo, resteranno in carica i medesimi membri, salvo diversa volontà dei medesimi e/o di Microsoft e dell'Università.

7. Utilizzo del Software Microsoft.

Tutti i software messi a disposizione del Laboratorio da parte di Microsoft potranno essere utilizzati dal personale dell'Università, dai Partner Aderenti e da terzi in conformità alle condizioni dei contratti di licenza con l'utente finale che accompagnano tali software o che sono altrimenti fornite dalle società del gruppo Microsoft licenzianti dei software stessi, fatto salvo che (a) tali diritti di utilizzo non possono essere trasferiti; e (b) gli eventuali diritti di utilizzo terminano al momento della cessazione, per qualsiasi causa intervenuta, dell'Accordo Quadro.

8. Licenza d'uso dei Marchi

- 8.1. Ogni LED realizzato da Microsoft con le università italiane è contraddistinto dal Marchio LED ("*Laboratorio di Esperienza Digitale*"), anche affiancato dal logo Microsoft e dal Logo della università di riferimento.
- 8.2. L'Università riconosce senza riserva alcuna la piena titolarità in capo a Microsoft di ogni diritto, anche di utilizzazione economica, del Marchio LED e/o di ogni altra espressione che contenga tale Marchio.



- 8.3. Il Laboratorio di cui al presente Accordo è individuato e contraddistinto dalla Denominazione Laboratorio di cui all'Allegato E, costituito dal Marchio LED, affiancato dal logo Microsoft e dal Logo dell'Università. La Denominazione Laboratorio può essere usata solo per identificare e/o promuovere il Laboratorio ed ogni utilizzo sarà preventivamente autorizzato dal Comitato Guida.
- 8.4. E' vietato a ciascuna delle Parti utilizzare il marchio/logo nome dell'altra Parte separatamente dalla Denominazione Laboratorio.
- 8.5. Microsoft concede all'Università una licenza non esclusiva, non trasferibile e gratuita per l'utilizzo del Marchio LED e del logo *Microsoft* esclusivamente come parte della Denominazione Laboratorio di cui all'Allegato E, esclusivamente al fine di identificare il Laboratorio, per la sola durata dell' Accordo e nel rispetto del medesimo, nonché in ogni caso nel rispetto delle linee guida pubblicate all'indirizzo web <http://www.microsoft.com/trademarks>.
- 8.6. Analogamente, l'Università concede a Microsoft - limitatamente alla durata dell'Accordo - una licenza non esclusiva, non trasferibile e gratuita per (i) l'utilizzo del logo Università esclusivamente come parte del nome della Denominazione Laboratorio ed esclusivamente (ii) per l'utilizzo stesso della Denominazione Laboratorio, così come descritta nell'Allegato E, al solo fine di identificare il Laboratorio.
- 8.7. Ciascuna parte farà quanto ragionevolmente necessario per comunicare all'altra eventuali sospette violazioni o minacce di cui dovesse venire a conoscenza dei rispettivi diritti in relazione al proprio marchio/logo. L'Università e/o Microsoft decideranno, a propria esclusiva discrezione, se intraprendere eventuali azioni legali al fine di far valere o di proteggere i propri diritti.
- 8.8. Nessuna parte potrà:
- concedere alcun diritto, licenza e/o sub-licenza in relazione ai diritti ad essa riconosciuti dall'altra parte ai sensi del presente articolo, senza il preventivo consenso scritto della medesima;
 - agire in qualsiasi modo o rilasciare dichiarazioni che possano generare confusione circa la proprietà di ciascuna parte relativamente ai propri marchi;
 - registrare, adottare o utilizzare qualsiasi marchio, nome a dominio o altra denominazione che includa o violi i diritti di privativa dell'altra parte;
 - modificare, animare, distorcere la Denominazione Laboratorio e/o combinarla con altro simbolo, parola, immagine o disegno.

9. Marchio LED

L'Università prende atto ed accetta che:

- Microsoft o le sue consociate sono le uniche proprietarie dell'espressione "Laboratorio di Esperienza Digitale" e/o della sigla "LED" e dell'avviamento ad essi associato;



- b) l'Università non acquista alcun diritto, titolarità o interesse in relazione alla espressione "*Laboratorio di Esperienza Digitale*" e/o alla sigla "LED" a seguito dell'utilizzo della medesima ai sensi del presente Accordo;
- c) Microsoft è l'esclusiva beneficiaria dell'avviamento associato all'utilizzo – comunque effettuato - della espressione "*Laboratorio di Esperienza Digitale*" e/o della sigla "LED".

10. Locali e Materiale Università

10.1. L'Università metterà a disposizione del Laboratorio locali adeguati, destinati esclusivamente al Laboratorio nei giorni ed orari concordati, ove ospitare il Laboratorio ed ove via via svolgere le attività inerenti il Laboratorio (es. seminari, workshop, etc.), il tutto come meglio descritto all'Allegato D (in seguito "**Locali**").

I Locali dovranno essere a norma, conformi alla destinazione d'uso e idonei all'utilizzo e/o destinazione concordata tra le parti, privi di impedimenti per i dipendenti /referenti dell'Università e/o di Microsoft e/o dei Partner Aderenti e dei partecipanti al Laboratorio, compresi visitatori e/o i terzi in generale.

10.2. La gestione e custodia dei Locali ai fini del Laboratorio e/o delle attività del medesimo, la relativa sistemazione e messa a norma, l'adeguamento e/o verifica della conformità dei Locali anche in relazione ai singoli eventi /attività del Laboratorio, le relative utenze ed i relativi costi associati /connessi ai Locali (compresi i costi di riscaldamento/condizionamento/elettricità) saranno di competenza dell'Università.

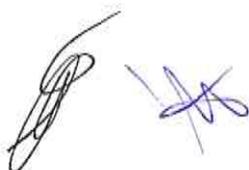
Ai fini delle attività del Laboratorio, l'Università concede il libero accesso al Laboratorio nei Locali ai Partner Aderenti, nonché ai soggetti terzi invitati dall'Università, da Microsoft e/o dai Partner Aderenti alle attività del Laboratorio.

10.3. L'Università metterà a disposizione del Laboratorio - nei Locali e/o ove possibile all'interno delle proprie strutture - dispositivi di chiusura e/o altre misure di sicurezza che consentano la custodia del Materiale Microsoft e di quello fornito dai Partner Aderenti e/o da terzi sponsor ai fini della realizzazione delle attività del Laboratorio e che verrà ivi custodito.

11. Pubblicità.

11.1. Le parti sottoporranno al Comitato Guida ogni iniziativa promozionale relativa al Laboratorio.

11.2. Microsoft potrà pubblicizzare il Laboratorio – anche utilizzando la Denominazione Laboratorio - senza la preventiva approvazione da parte dell'Università e/o del Comitato Guida, attraverso le seguenti modalità /canali: (a) sito www.digitalipercreocere.it; (b) sito www.microsoft.it ed in generale siti del Gruppo Microsoft; (c) tutti i canali di comunicazione a propria disposizione (es. social network di Microsoft, advertising, canali digitali di terzi, ufficio stampa nazionale e/o locali, ecc.) al fine di divulgare l'esistenza del Laboratorio, illustrarne attività e funzionamento, nonché invitare ed invogliare la partecipazione delle imprese/degli interessati.



- 11.3. Del pari, l'Università potrà promuovere, senza la preventiva autorizzazione del Comitato e/o di Microsoft, attraverso i propri siti internet l'esistenza del Laboratorio, le attività, nonché invitare ed invogliare la partecipazione delle imprese/degli interessati utilizzando – anche utilizzando la Denominazione Laboratorio.
- 11.4. Resta inteso che Microsoft potrà pubblicizzare il Progetto e la creazione dei Laboratori nelle diverse università del territorio italiano senza necessità di autorizzazione alcuna.

12. Dipendenti/personale

- 12.1. Ciascuna parte selezionerà personale qualificato per realizzare le attività ai sensi dell'Accordo. In nessun caso i dipendenti di una parte e/o dei Partner Aderenti e/o dei terzi partecipanti a qualsiasi titolo e/o in qualsiasi forma al Laboratorio saranno considerati o trattati come dipendenti dell'Università e/o di Microsoft. Ciascuna parte sarà l'unica responsabile della supervisione e della direzione di tutti gli aspetti dell'attività lavorativa svolta presso il Laboratorio dai propri dipendenti e per la retribuzione degli stessi per il loro lavoro, assumendosi ciascuna parte, in via esclusiva, tutte le responsabilità relative ai rapporti di lavoro con riferimento ai propri dipendenti.
- 12.2. I dipendenti di Microsoft e/o il personale e/o referenti da questa indicati, nonché il personale dei Partner Aderenti e/o di terzi incaricati da Microsoft che collaboreranno al Laboratorio, potranno svolgere presso il Laboratorio i compiti descritti nell'Allegato C.

13. Garanzie

Ciascuna parte garantisce e dichiara di avere il diritto e l'autorità di stipulare il presente Accordo Quadro e che esso non è in conflitto con qualsiasi altro accordo od obbligo per la quale la stessa è vincolata, fornendo altresì piena garanzia di rispetto delle leggi, la normativa e i regolamenti applicabili.

14. Limitazioni di responsabilità.

Fatto salvo il caso di dolo o colpa grave e nei limiti consentiti dalla legge applicabile, ciascuna Parte non sarà responsabile nei confronti dell'altra parte per danni indiretti, speciali, punitivi, incidentali o consequenziali (inclusi, a titolo esemplificativo, i danni per perdita di profitto, di interruzione di attività commerciale, perdita di informazioni commerciali, o qualsiasi altra perdita di carattere economico) derivanti da, o in relazione a, il Laboratorio o il presente Accordo, anche qualora il verificarsi di tale danno fosse ragionevolmente prevedibile. Nonostante quanto sopra indicato, il presente articolo non si applica agli obblighi di indennizzo, alla violazione di diritti di proprietà intellettuale o a qualsiasi violazione degli impegni di riservatezza previsti dall'Accordo.

15. Riservatezza.

Microsoft e l'Università si impegnano a tutti gli obblighi di riservatezza di cui all'NDA tra loro sottoscritto contestualmente all'Accordo ed unito al medesimo sub Allegato F.



16. Dati Personali e privacy.

16.1. Dati Personali. Ciascuna parte dichiara e garantisce che la raccolta, l'utilizzo, la divulgazione e la conservazione di qualsiasi Dato Personale, in relazione e/o in esecuzione e/o connesso al presente Accordo Quadro e/o alla sua esecuzione e/o al Laboratorio e/o alle sue attività, compresa la comunicazione dei dati personali all'altra parte, avverrà nel pieno rispetto della legge applicabile, comprese, a titolo esemplificativo, le leggi in materia di protezione e trattamento dei dati personali. Nei casi in cui dovesse provvedere l'Università, attraverso propri canali, alla gestione delle iscrizioni dei partecipanti/invitati alle attività del Laboratorio, la stessa garantisce che tutte le informative e i consensi necessari saranno forniti od ottenuti in modo tale da permettere a Microsoft di ricevere e di utilizzare i Dati Personali degli iscritti e dei partecipanti a qualsiasi titolo al Laboratorio e che Microsoft sarà libera di utilizzare tali dati allo scopo di (i) previsto dal Laboratorio, (ii) informare detti soggetti relativamente a prodotti e servizi offerti da Microsoft e dalle sue consociate, e (iii) di inviare ai soggetti inviti per la partecipazione a sondaggi relativi ai prodotti o ai servizi offerti da Microsoft Quadro o dalle sue consociate. Ai fini del presente Accordo Quadro, "*Dato Personale*" significa qualsiasi informazione relativa ad un soggetto identificabile o informazione relativa ad una persona fisica e che permette di identificare tale persona.

16.2. Privacy. Nell'ambito del trattamento dei dati personali connesso all'espletamento delle attività previste dal presente Accordo, le Parti, ciascuna per le attività di rispettiva, specifica competenza, opereranno in qualità di Titolari autonomi nel pieno rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs 196/2003 (d'ora in poi Decreto). Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti e collaboratori, incaricati del trattamento, per tutta la durata del presente Accordo, le disposizioni in materia di trattamento dei dati personali in relazione alle attività svolte. I dati raccolti e/o trasmessi saranno utilizzati per le finalità di svolgimento delle attività oggetto del presente Accordo e per il tempo strettamente necessario all'espletamento delle stesse. Le Parti si impegnano ad adottare le misure organizzative, fisiche e logistiche, di cui agli artt. 31 e ss del Decreto e del relativo Disciplinare Tecnico, al fine di assicurare la riservatezza e la sicurezza dei dati e di prevenire quindi i rischi di distruzione e perdita anche accidentale dei dati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta dei dati.

17. Durata

17.1. Durata. Il presente Accordo entra in vigore tra le parti alla data di sottoscrizione del medesimo (in seguito "**Data Entrata in Vigore**") e resterà efficace tra le Parti fino al 30 Giugno 2014. Alla scadenza del 30 giugno 2014 cesseranno anche tutte le Adesioni dei Partner eventualmente sottoscritte dai Partner ICT.

17.2. Rinnovo. Al 30 giugno 2014 l'Accordo Quadro si rinnoverà invece automaticamente tra Microsoft e l'Università per un ulteriore periodo di un anno, salvo disdetta di Microsoft e/o dell'Università da inviarsi all'altra parte tramite raccomandata a.r., con preavviso di 30 giorni rispetto alla scadenza (farà fede la data del timbro postale di spedizione). Il rinnovo

tacito tra Microsoft e l'Università sarà possibile fino al 30 giugno 2017, con ciò Microsoft e l'Università stabilendo che - anche in caso di rinnovi successivi al 2017 - alla scadenza del 30 giugno 2017 l'Accordo si intenderà definitivamente cessato senza necessità di disdetta ed anche in caso di eventuale proseguimento delle attività/mancata dismissione del Laboratorio.

17.3 Recesso. Per tutta la durata dell'Accordo, ciascuna Parte potrà recedere liberamente ed in qualsiasi momento dall'Accordo, con preavviso scritto a mezzo raccomandata AR di almeno 90 giorni.

17.4 Nuove Adesioni Partner. In caso di rinnovo dell'Accordo Quadro, in qualsiasi momento intervenuto, i Partner ICT di cui alla Lista Partner eventualmente interessati a proseguire nel progetto, potranno aderire nuovamente all'Accordo mediante nuova sottoscrizione e nuovo invio del Modulo di Adesione ai sensi di quanto disciplinato dall'art. 4. Tali Adesioni tuttavia cesseranno nuovamente ad ogni scadenza annuale dell'Accordo ed in caso di recesso di una delle parti ex art. 18.3.

17.5 Obblighi nel caso di cessazione. Alla scadenza o cessazione dell'Accordo, per qualsiasi causa intervenuta, Microsoft cesserà - le attività del Laboratorio e cesseranno tutti gli eventuali diritti dell'Università e/o dei Partner Aderenti e/o di terzi di utilizzo di Materiale Microsoft, nonché dei Marchi Laboratorio, nonché tutti i diritti di licenza di cui all'art. 8 e di cui all'art. 11 Microsoft conserverà la titolarità e/o disponibilità di tutti i software, dell'hardware, dell'attrezzatura, dei contenuti e dei materiali del Laboratorio e del Materiale Microsoft in generale e del Materiale Laboratorio, con obbligo dell'Università di provvedere alla restituzione degli stessi. Microsoft sarà libera di accedere ai Locali anche dopo la cessazione dell'Accordo ai fini del ritiro del Materiale Microsoft e/o del Materiale Laboratorio e di quant'altro di proprietà di quest'ultima anche ai sensi dell'Accordo. Resta inteso che l'Università dovrà provvedere alla restituzione del Materiale Microsoft e/o del Materiale Laboratorio e/o del Materiale Partner e/o di quant'altro di proprietà di Microsoft, dei Partner Aderenti e/o di terzi entro 15 giorni dalla cessazione dell'Accordo.

18. Varie.

18.1. Comunicazioni. Tutte le comunicazioni e le richieste relative all'Accordo Quadro dovranno essere fatte per iscritto e potranno essere inviate tramite posta raccomandata, via fax, o consegna a mano, agli indirizzi di seguito indicati ovvero al diverso indirizzo che le Parti decidano di indicare ai sensi della presente disposizione in materia di comunicazioni. Tali comunicazioni, nel caso di trasmissione via fax o di consegna a mano, si considereranno ricevute e diverranno efficaci alla data di consegna.

- Per **Microsoft:** Microsoft S.r.l., Via Lombardia, 2/A-1, 20068 P. Borromeo (MI) - Telefono: 02-7039-2833 / Fax: 02-7039-2020;
- Per l'**Università:** Università di Pisa, Lungarno Pacinotti, 43 56126 Pisa
Telefono: 050-2212364 / 132 Fax: 050-2212351;
- Per i **Partner Aderenti:** all'indirizzo specificato nel Modulo di Adesione.

18.2. Autonomia delle Parti. Microsoft, l'Università e così ciascun Partner Aderente sono e rimangono parti autonome ed indipendenti, e nulla di quanto previsto dal presente

Accordo potrà essere interpretato in modo tale da far sorgere un rapporto di lavoro tra esse, un rapporto di *franchising*, ovvero una *joint-venture*. Nessuna parte agisce e/o opera per conto dell'altra, né ha alcun potere di assumere impegni in nome e per conto della stessa. Il presente Accordo non costituisce alcun rapporto di esclusiva.

- 18.3. Legge applicabile e Foro. Il presente Accordo è retto dalla legge italiana. In caso di controversie derivanti e/o collegate al presente Accordo il foro competente sarà il Foro di Milano.
- 18.4. Cessione dell'Accordo. Il presente Accordo sarà vincolante ed efficace nei confronti degli aventi causa delle Parti. Resta inteso che nessuna delle parti potrà cedere il presente Accordo, in tutto o in parte, senza la preventiva approvazione scritta dell'altra. In qualsiasi momento, Microsoft potrà trasferire e/o cedere, in tutto e/o in parte il presente Accordo ad una delle proprie consociate.
- 18.5. Legge 231/2001. L'Università dichiara di conoscere il contenuto del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, che ha introdotto la "*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica*" e si impegna ad astenersi da comportamenti idonei a configurare le ipotesi di reato di cui al decreto medesimo. Microsoft S.r.l. ha adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (Modello) ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231. Microsoft S.r.l., nello svolgimento della propria attività, si attiene ai principi indicati nel Modello e l'Università, con la sottoscrizione del presente Accordo, dichiara di aver preso visione del Modello pubblicato sul sito web di Microsoft al seguente indirizzo www.microsoft.it - informazioni istituzionali - modello ex D. Lgs. 231/2001 e si impegna a rispettare i principi in esso contenuti nell'esecuzione dell'Accordo. Qualora l'Università voglia segnalare una qualsiasi violazione del Modello dovrà contattare l'Organismo di Vigilanza appositamente istituito al seguente indirizzo: odv@microsoft.com. La violazione del Modello da parte dell'Università sarà causa di risoluzione del presente Accordo.

Letto, approvato e sottoscritto,

Luogo MILANO - PISA, data 10/10/14,

L'Università di Pisa)

Firma: M. Augello

Nome: Prof. Massimo Augello

Qualifica: Rettore

Microsoft S.r.l.
Firma: [Firma]

Nome: Carlo Purassanta

Qualifica: Consigliere Delegato

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., l'Università dichiara di aver letto e quindi di approvare specificatamente per iscritto le seguenti clausole: art. 7 (Utilizzo del Software Microsoft); art. 8 (Licenza d'uso dei Marchi); art. 9 (Marchio LED); art. 10.3 (Obblighi di custodia); art. 13

[Firma] [Firma]

(Garanzie); art. 14 (Limiti responsabilità); art. 17.5 (Obbligazioni in caso cessazione); art. 18.3 (legge applicabile e Foro competente).

L'Università di Pisa

Firma: M. Augello

Nome e qualifica: Prof. Massimo Augello - Rettore



ALLEGATO A
LISTA PARTNER ICT

A handwritten signature in blue ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, located in the bottom right corner of the page.

ALLEGATO B

“Modulo Adesione Partner ICT”

al Laboratorio di Esperienza Digitale presso l'Università _____



Il sottoscritto _____ (denominazione completa del Partner) con sede in _____ (Città), Via _____ (indirizzo completo), Codice Fiscale / Partita I.V.A. _____ in persona del legale rappresentante _____ (in seguito “**Partner Aderente**”), Partner specializzato nel settore ICT, interessato allo sviluppo della digitalizzazione delle PMI anche attraverso i Laboratori di Esperienza Digitale Microsoft, con la sottoscrizione del presente Modulo di Adesione dichiara di possedere le capacità e competenze necessarie per poter collaborare con Microsoft e l'Università per la buona riuscita del Laboratorio realizzato presso l'Università indicata in epigrafe e, come tale, è interessato a partecipare alle attività del Laboratorio medesimo, contribuendo attivamente alla relativa realizzazione e fornendo il proprio apporto. Pertanto, il Partner Aderente

SI IMPEGNA

nei confronti di Microsoft e dell'Università, alla realizzazione - a propria cura e spese - previa concertazione, accordo e coordinamento con Microsoft - delle seguenti attività finalizzate alla realizzazione e sviluppo del Laboratorio:

- a) organizzazione seminari, work shop, incontri tra studenti e/o PMI, secondo l'agenda concordata con Comitato Guida, provvedendo a tutte le attività organizzative a ciò connesse;
- b) individuazione tra gli studenti, le PMI e gli opportuni referenti, i soggetti interessati alle singole attività del Laboratorio anche non organizzate dal sottoscritto Partner Aderente (work shop/seminari/convegni/simili), sollecitandone la relativa partecipazione;
- c) fornitura di materiali, contenuti specifici per la realizzazione dei seminari e workshop che si svolgeranno presso il Laboratorio, nonché competenze commerciali e tecniche attraverso propri dipendenti e/o referenti e/o ospiti che interverranno nei seminari/ workshop; fornitura in uso gratuito e per tutta la durata del Laboratorio dispositivi funzionali all'erogazione dei seminari e dei workshop e via via elencati in apposito documento che costituirà parte integrante del presente Modulo (“**Materiale Partner**”);
- d) previo accordo con Microsoft su ogni aspetto a ciò relativo, allestimento marketing di base quali vele, cartelloni o similari per la diffusione delle informazione inerenti il Laboratorio e le attività ivi programmate, nonché alla pubblicizzazione del Laboratorio attraverso propri canali di comunicazione.

NONCHÈ DICHIARA e RICONOSCE

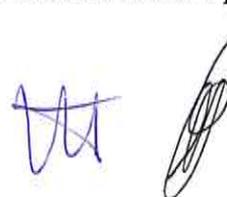
- 1) che darà esecuzione al presente accordo nel rispetto delle disposizioni previste nel presente documento, nonché delle leggi, normativa e regolamenti applicabili nella realizzazione della attività qui previste, compresa la normativa privacy;

- 2) che ogni dettaglio inerente ciascuna attività andrà previamente comunicato e concordato con Microsoft, pur rimanendo il Partner Aderente esclusivamente responsabile per la corretta esecuzione delle attività e per il materiale fornito ai fini del Laboratorio, che dovrà essere funzionante, non difettoso e non violativo dei diritti di terzi;
- 3) che la presente Adesione avrà efficacia dalla data di ricevimento del Modulo da parte di Microsoft e cesserà definitivamente al 30 giugno 2014, con obbligo a carico del sottoscritto Partner Aderente di cessare a tale data ogni utilizzo dei Marchio/Denominazione Laboratorio e/o ogni riferimento a Microsoft e/o all'Università. Alla scadenza della presente Adesione, laddove il Laboratorio prosegua per effetto del rinnovo degli accordi tra Microsoft e l'Università, il sottoscritto potrà aderirvi nuovamente mediante invio di nuovo Modulo di Adesione. La adesione cesserà automaticamente ogni anno, al 30 giugno e, in ogni caso, laddove cessi in via anticipata il Laboratorio per qualsiasi causa avvenuta (compreso il recesso anticipato di Microsoft e/o dell'Università), senza che nulla sia dovuto al Partner Aderente. Anche il Partner Aderente potrà recedere in qualsiasi momento dalla presente Adesione, con preavviso di 90 giorni da comunicarsi al Comitato Guida con comunicazione scritta inviata a Microsoft.
- 4) di essere a conoscenza, e di accettare senza riserva alcuna, che potranno aderire in ogni tempo al Laboratorio altri Partner e/o terzi anche sponsor, anche in concorrenza con il sottoscritto e che ogni eventuale coordinamento tra i diversi Partner Aderenti e/o terzi sarà eseguito da Microsoft e dall'Università tramite il Comitato Guida, di cui si accettano integralmente le decisioni;
- 5) i software messi a disposizione del Laboratorio da parte di Microsoft potranno essere utilizzati dal personale /referenti dei Partner Aderente in conformità alle condizioni dei contratti di licenza con l'utente finale che accompagnano tali software, fermo restando il divieto di trasferimento di tali diritti di utilizzo e la cessazione dei medesimi al momento della cessazione, per qualsiasi causa intervenuta, della Adesione del Partner;
- 6) il marchio /espressione "*Laboratorio di Esperienza Digitale*" e/o "*Led*" ("**Marchio LED**") è di piena titolarità di Microsoft, con esclusione di ogni diritto al riguardo in capo al Partner; La Denominazione Laboratorio - costituita dal Marchio affiancati dal logo Microsoft e dal Logo dell'Università - potrà essere usata dal Partner, senza diritto di esclusiva, né di trasferimento alcuno, esclusivamente per la durata della Adesione del Partner e al solo fine di indentificare il Laboratorio, nonché in ogni caso nel rispetto delle linee guida pubblicate all'indirizzo web <http://www.microsoft.com/trademarks>;
- 7) i locali del Laboratorio dovranno essere utilizzati nel pieno rispetto della normativa applicabile e delle istruzioni eventualmente fornite da Microsoft e/o dalla Università;
- 8) le iniziative promozionale del Partner Aderente relative al Laboratorio dovranno essere preventiva approvate dal Comitato Guida e a questo sottoposte tramite Microsoft. Il Partner conferisce espressa autorizzazione all'Università ed a Microsoft - per tutta la durata dell'Adesione - a citare ed utilizzare i marchi /loghi del Partner Aderente nelle comunicazioni - su qualsiasi canale diffuse - volte a informare i terzi dell'esistenza, delle caratteristiche e degli scopi del Laboratorio, nonché delle attività ivi realizzate /programmate, ciò anche in connessione e/o unitamente al Marchio LED e/o alla Denominazione Laboratorio e/o degli altri Partner Aderenti e/o di terzi partecipanti al Laboratorio per accordo con Microsoft e/o l'Università;



di selezionare personale qualificato per realizzare le attività e sarà l'unico responsabile della supervisione e della direzione di tutti gli aspetti dell'attività lavorativa svolta presso il Laboratorio dai rispettivi dipendenti e per la retribuzione degli stessi per il loro lavoro.

- 9) di accettare di manlevare, difendere e mantenere indenne Microsoft, le sue consociate, e l'Università da qualsiasi azione, reclamo, richiesta, provvedimento delle autorità, costo, responsabilità, spesa o danno ("Reclami"), incluse eventuali spese legali esposte in misura ragionevole, derivanti da, o relative a, (1) il mancato rispetto, da parte del Partner Aderente, dei suoi dipendenti e/o dei soggetti che agiscono per suo conto, delle condizioni della presente Adesione; (2) danni alla persona o alla proprietà di qualsiasi persona fisica dedicata e/o partecipante a qualsiasi titolo al Laboratorio causati da proprio comportamento colposo e/o derivante dalle attività eseguite e/o dal Materiale Partner fornito; (3) comportamenti od omissioni, dolosi o colposi, del Partner Aderente, dei dipendenti o dei soggetti che agiscono in nome della stesso, ad eccezione del caso in cui tale Reclamo derivi da dolo o colpa di Microsoft, e/o dell'Università, (4) l'utilizzo del Partner Aderente del Marchio LED / Denominazione Laboratorio in violazione della presente Adesione;
- 10) di impegnarsi per tutta la durata della presente Adesione ed anche successivamente alla sua cessazione per qualsiasi causa intervenuta, a tenere strettamente riservate le Informazioni Riservate, costituite da : (i) le informazioni scambiate in collegamento al presente Accordo, (ii) le informazioni non pubbliche che una parte designa, sia per iscritto che verbalmente, come informazioni riservate, o che, in base alle circostanze devono essere considerate e trattate come riservate; (iii) qualsiasi notizia, documento, informazione concernente direttamente o indirettamente il lavoro svolto o l'organizzazione, l'attività e/o il know-how specifico di una delle parti, connessa o meno al presente Accordo, di cui l'altra parte dovesse venire a conoscenza in occasione della presente Adesione ; (iv) nonché le informazioni relative a prodotti software o hardware Microsoft già rilasciati oppure non ancora rilasciati pubblicamente, attività di marketing o attività promozionale relativa a prodotti Microsoft, business policy o pratiche commerciali di Microsoft, clienti o fornitori di Microsoft. Le Informazioni Riservate non possono essere comunicate a terzi neanche parzialmente, fatte salve le notizie o le informazioni che siano o divengano di dominio pubblico o che siano state già legittimamente portate a conoscenza della parte da terzi o in caso di accordo della parte cui l'Informazione Riservata appartiene e/o si riferisce;
- 11) che la raccolta, l'utilizzo, la divulgazione e la conservazione di qualsiasi Dato Personale, in relazione e/o in esecuzione e/o connesso alla presente Adesione e/o alla sua esecuzione e/o al Laboratorio e/o alle sue attività, compresa la comunicazione dei dati personali a Microsoft, avverrà nel pieno rispetto della legge applicabile, comprese, a titolo esemplificativo, le leggi in materia di protezione e trattamento dei dati personali. Laddove la iscrizione /partecipazione al Laboratorio sia gestita dal Partner Aderente, quest'ultima assicura la raccolta dei dati dei partecipanti nel rispetto della normativa privacy e in modo da consentire a Microsoft il successivo ricontatto dei medesimi per l'invio di informazioni inerenti il Laboratorio e/o prodotti Microsoft;



- 12) che la presente Adesione è retta dalla legge italiana. In caso di controversie derivanti e/o collegate alla presente Adesione sarà competente il Foro di Milano;
- 13) che non potrà cedere il presente accordo, in tutto o in parte, senza la preventiva approvazione scritta rilasciata da Microsoft e dall'Università;
- 14) di conoscere il contenuto del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, che ha introdotto la "*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica*" e si impegna ad astenersi da comportamenti idonei a configurare le ipotesi di reato di cui al decreto medesimo. Microsoft S.r.l. ha adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (Modello) ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231: il Partner Aderente dichiara di aver preso visione del Modello pubblicato sul sito web di Microsoft al seguente indirizzo www.microsoft.it – informazioni istituzionali – modello ex D. Lgs. 231/2001 e si impegna a rispettare i principi in esso contenuti. La violazione del Modello da parte del Partner Aderente sarà causa di risoluzione del presente accordo.
- 15) Le comunicazioni indirizzate al sottoscritto andranno inviate al seguente indirizzo:
_____ tel/fax _____.

Letto, approvato e sottoscritto: luogo _____, data _____,

Partner ICT Aderente

Firma: _____ Nome e qualifica _____

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., il **Partner ICT Aderente** dichiara di aver letto e quindi di approvare specificatamente per iscritto le seguenti clausole dell'Accordo Quadro: art. 3 (recesso); art. 4 (adesione altri Partner/terzi); 6 (Marchi Laboratorio); art. 8 (Marchi) art. 10 (Manleva); art. 13 Foro e legge applicabile); art. 14 (cessione).

Partner ICT Aderente

Firma: _____ Nome e qualifica _____

* * *

Nota operativa: Ai fini del perfezionamento dell'Adesione il presente Modulo di Adesione, compilato in ogni sua parte, stampato e sottoscritto dal legale rappresentante del Partner, deve essere inviato via fax o via email in formato .pdf a Microsoft ed all'Università ai seguenti riferimenti:

Microsoft: n. fax 02/7039202 ; email nordid@microsoft.com

Università: n. fax 050/2212726; email cisterni@di.unipi.it



ALLEGATO C

Attività di MICROSOFT



Microsoft realizzerà, eventualmente assegnandole al Partner Aderente all'interno e nell'ambito del Laboratorio le seguenti Attività e/o fornirà Materiale Microsoft qui descritto.

1) Fornitura di contenuti e competenze specifiche

- (a) fornirà materiali, contenuti specifici per la realizzazione dei seminari e workshop che si svolgeranno presso il Laboratorio, nonché competenze commerciali e tecniche attraverso dipendenti Microsoft e/o referenti e/o ospiti Microsoft che interverranno nel corso ed ai fini della realizzazione dei seminari e dei workshop che si svolgeranno presso il Laboratorio. Materiali e contenuti potranno essere integrati dall'Università, in accordo con Microsoft;
- (b) organizzerà le agende dei seminari e workshop che si svolgeranno presso il Laboratorio;
- (c) individuerà tra gli studenti, le PMI e gli opportuni referenti, i soggetti interessati alle singole attività del Laboratorio (work shop/seminari/convegni/simili), sollecitandone la relativa partecipazione;
- (d) fornirà tramite proprio personale presente nel Laboratorio accesso e supporto alle tecnologie Microsoft previste per lo svolgimento delle attività progettuali del Laboratorio;
- (e) coinvolgerà da 2 a 5 Microsoft Student Partner che collaboreranno con il Laboratorio nella preparazione dei contenuti, nell'erogazione delle dimostrazioni e nella configurazione dei dispositivi;
- (f) erogherà presso i Laboratori e tramite propri dipendenti fino a 2 sessioni all'anno – con capienza minima di 20/30 persone - relative alla carriera che gli studenti laureandi e laureati potrebbero sviluppare presso la divisione Microsoft Consulting Services di Microsoft Italia e/o presso i Partner Aderenti. Messa a disposizione tra i partecipanti alle suddette sessioni di massimo n. 3 posti per uno stage della durata di _____ presso le sedi Microsoft Italia di Milano, Roma o Torino (gruppo Microsoft Consulting Services) e/o presso la sede di clienti finali /Partner Aderenti.

2) Fornitura di materiale specifico

fornirà in uso gratuito e per la durata del Laboratorio (ma fermo restando il rispetto della durata degli accordi di fornitura di hardware tra Microsoft e terzi) e ai soli fini dello stesso,

dispositivi funzionali all'erogazione ed alla proficua riuscita dei seminari e dei workshop. I dispositivi forniti all'avvio del Laboratorio saranno i seguenti:

- 2 tablet di ultima generazione;
- 3 Computer Ultrabook;
- 2 Microsoft Surface (1 RT e 1 Pro);
- 2 telefoni Nokia;

3) **Attività di comunicazione ed informazione**

- a) provvederà, anche tramite terzi espressamente incaricati, all'allestimento marketing di base quali vele, cartelloni o similari per la diffusione delle informazione inerenti il Laboratorio e le attività ivi programmate;
- b) fermo restando quanto previsto all'art. 11.1 dell'Accordo Quadro, a pubblicizzare il Laboratorio attraverso i propri canali di comunicazione, secondo modalità, contenuti, forme e tempistiche ritenute a propria discrezione più opportune;
- c) gestire un programma di comunicazione relativamente alla partnership e coinvolgere il portavoce dell'Università (e dei Partner ICS Aderenti) in attività stampa da concordare tra Microsoft e l'Università, anche raccogliendo i suggerimenti al riguardo forniti dai Partner ICS Aderenti).



ALLEGATO D

Attività dell'UNIVERSITÀ

A) In via generale:

L'Università nell'ambito del Laboratorio si impegna a eseguire le seguenti attività:

- 1) nell'ambito della propria sede, mettere a disposizione almeno 2 Locali - entrambi dotati di connessione internet di velocità adeguata alla fruizione delle soluzioni cloud presentate nelle attività del Laboratorio, entrambi destinati ad ospitare il Laboratorio ove Microsoft e/o i Partner Aderenti e/o terzi realizzeranno le attività del Laboratorio e destinati per tutta la durata dell'Accordo all'uso del Laboratorio:
 - (i) il primo Locale sarà dedicato a seminari e dovrà essere di capienza minima di 100 persone, nonché allestito a platea con sedie, sistema di proiezione e di diffusione audio;
 - (ii) il secondo Locale sarà dedicato ai workshop con capienza minima di 20/30 persone, nonché allestito a sala riunioni oppure ad aula corsi dotata di sistema di videoproiezione. I Locali destinati al Work shop dovranno essere dotati di dispositivi di chiusura e/o altre misure di sicurezza che consentano la corretta e sicura custodia del Materiale Microsoft e del Materiale Partner che verrà ivi custodito.

I Locali saranno messi a disposizione del Laboratorio secondo un calendario tale da assicurare un minimo di 12 seminari e di un minimo di 12 workshop all'anno.

- 2) Garantire l'organizzazione e svolgimento di almeno 1 seminari al mese e 1 workshop la settimana da tenersi nei Locali del Laboratorio. Nello specifico:
 - (i) seminari:** i seminari dovranno essere di mezza giornata o una giornata secondo gli accordi specifici delle parti sotto precisati, collaborando l'Università affinché ad essi vi partecipi una platea da 50/100 persone. Le parti concorderanno di volta in volta l'oggetto del seminario e l'agenda dettagliata. Gli speaker che interverranno saranno personale e/o incaricati Microsoft, ovvero di Partner Aderenti, ovvero personale dell'Università ovvero studenti, secondo le intese tra le parti.
 - (ii) Workshop:** i workshop avranno la durata di una giornata oppure di qualche ora, secondo gli accordi e la programmazione decisa tra le parti. L'attività del workshop verrà guidata da personale e/o incaricati Microsoft, Partner Aderenti, personale dell'organizzazione ovvero studenti, secondo le intese tra le parti.

I seminari ed i workshop saranno tenuti da personale/referenti Microsoft, Partner Aderenti e/o incaricati/referenti dell'Università, secondo accordo tra le parti. L'Ateneo, al riguardo, garantisce il supporto e l'assistenza senza che da dette attività derivino nuovi e maggiori oneri a carico del proprio bilancio.



- 3) supportare l'organizzazione degli incontri di cui all'Allegato C lett. (f). In particolare l'Università gestirà in autonomia la comunicazione agli studenti in corso e neolaureati e gestirà la selezione degli stessi in base a:
- (a) propensione al mondo della consulenza e al contatto diretto con il cliente
 - (b) forte interesse ad approfondire le proprie conoscenze su tecnologie Microsoft, in particolare nel campo Enterprise
 - (c) proattività e desiderio di sviluppare un'esperienza molto sfidante rispetto ai classici stage aziendali
- 4) fornire supporto amministrativo alle attività approvate o realizzate da Microsoft e/o dai Partner Aderenti presso il Laboratorio. Inoltre l'Università tra il proprio personale/tra i propri referenti un soggetto che, previo accordo con Microsoft, sarà nominato Coordinatore del Laboratorio;
- 5) garantire che i partecipanti al Laboratorio ed il personale Microsoft, nonché i Partner Aderenti abbiano accesso alla struttura ospitante il Laboratorio e che abbiano lo spazio in esclusiva nel corso delle normali ore lavorative, oppure secondo quanto reciprocamente concordato nel tempo;
- 6) rendere eventualmente disponibile un proprio rappresentante in accordo con Microsoft e/o i singoli Partner Aderenti per integrare i contenuti erogati durante i seminari ed i workshop;
- 7) partecipare alle attività tecniche del Laboratorio gestite da Microsoft e/o dai Partner Aderenti, oppure prendere parte a dette attività approvate da Microsoft (i) dopo aver ricevuto certificazioni per tali attività da parte di Microsoft e (ii) in conformità con le direttive Microsoft per tali attività.

B) Accordi specifici su attività, seminari e workshop

_____ (da completare in accordo con
l'Organizzazione –



ALLEGATO E



Laboratorio
di Esperienza
Digitale



UNIVERSITÀ DI PISA



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines.

ALLEGATO F

NDA tra Microsoft e l'Università

A handwritten signature or scribble in black ink, located in the bottom right corner of the page. It consists of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.