

# Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2013 intervistati a cinque anni dal conseguimento del titolo

## Rapporto 2019

Con il sostegno del



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2018  
anni dalla laurea: 5  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
condizione occupazionale alla laurea: tutte  
iscrizione ad una laurea di secondo livello: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

### 1. Popolazione analizzata

Collettivo  
selezionato

<b>Numero di laureati</b>	<b>54</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>39</b>
<b>Tasso di risposta</b>	<b>72,2</b>
<b>Genere (%)</b>	
Uomini	38,9
Donne	61,1
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,7</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>108,8</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,5</b>
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,09</b>

### 2b. Formazione post-laurea

Collettivo  
selezionato

<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>79,5</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>	
Collaborazione volontaria	2,6
Tirocinio/praticantato	2,6
Dottorato di ricerca	2,6
Scuola di specializzazione	-
Master universitario di I livello	10,3
Master universitario di II livello	2,6
Altro tipo di master	23,1
Stage in azienda	61,5
Corso di formazione professionale	2,6
Attività sostenuta da borsa di studio	2,6

### 3. Condizione occupazionale

Collettivo  
selezionato

<b>Condizione occupazionale (%)</b>	
Lavorano	94,9
Non lavorano e non cercano	-
Non lavorano ma cercano	5,1
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>	
Uomini	100,0
Donne	92,3
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>	
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	5,1
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>94,9</b>
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>5,1</b>

<b>4. Ingresso nel mercato del lavoro</b>	<b>Collettivo selezionato</b>
<b>Numero di occupati</b>	<b>37</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>	
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	16,2
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	24,3
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	59,5
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,7
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	7,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	8,6

<b>5. Caratteristiche dell'attuale lavoro</b>	<b>Collettivo selezionato</b>
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>	
Autonomo	2,7
Tempo indeterminato	81,1
Contratti formativi	-
Non standard	13,5
Parasubordinato	-
Altro autonomo	2,7
Senza contratto	-
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>5,4</b>
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,8</b>

<b>6. Caratteristiche dell'azienda</b>	<b>Collettivo selezionato</b>
<b>Settore di attività (%)</b>	
Pubblico	-
Privato	97,3
Non profit	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>	
<b>Agricoltura</b>	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	8,1

Edilizia	5,4
Chimica/Energia	5,4
Altra industria manifatturiera	18,9
<b>Totale industria</b>	<b>37,8</b>
Commercio	10,8
Credito, assicurazioni	8,1
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	10,8
Consulenze varie	8,1
Informatica	10,8
Altri servizi alle imprese	5,4
Pubblica amministrazione, forze armate	2,7
Istruzione e ricerca	5,4
Sanità	-
Altri servizi	-
<b>Totale servizi</b>	<b>62,2</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>	
Nord-ovest	18,9
Nord-est	10,8
Centro	56,8
Sud	2,7
Isole	5,4
Estero	5,4

## 7. Retribuzione

**Collettivo  
selezionato**

### Retribuzione mensile netta (medie, in euro)

Uomini	1.626
Donne	1.438
<b>Totale</b>	<b>1.493</b>

## 8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro

**Collettivo  
selezionato**

**Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)** **66,7**

### Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)

Dal punto di vista economico	50,0
Nella posizione lavorativa	50,0
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	-
Sotto altri punti di vista	-

### Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)

In misura elevata	32,4
In misura ridotta	56,8
Per niente	10,8

### Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)

Molto adeguata	43,2
Poco adeguata	48,6
Per niente adeguata	8,1

### Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)

Richiesta per legge	16,2
Non richiesta ma necessaria	43,2
Non richiesta ma utile	27,0

<b>9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro</b>	<b>Collettivo selezionato</b>
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)</b> 	
Molto efficace/Efficace	38,9
Abbastanza efficace	47,2
Poco/Per nulla efficace	13,9
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,1</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>43,2</b>

<b>10. Ricerca del lavoro</b>	<b>Collettivo selezionato</b>
<b>Numero di non occupati che cercano lavoro</b>	<b>2</b>
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>	
Ultimi 15 giorni	100,0
15-30 giorni fa	-
1-6 mesi fa	-
Oltre 6 mesi fa	-
<b>Numero di non occupati che non cercano lavoro</b>	<b>0</b>
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>	
Studio	-
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-
Motivi personali	-
Mancanza di opportunità lavorative	-
Altro motivo	-

Condizione Occupazionale dei laureati

Aprile 2019 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

# **Collettivo disaggregato per genere**

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2018  
anni dalla laurea: 5  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
condizione occupazionale alla laurea: tutte  
iscrizione ad una laurea di secondo livello: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Numero di laureati</b>	<b>54</b>	<b>21</b>	<b>33</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>39</b>	<b>13</b>	<b>26</b>
<b>Tasso di risposta</b>	<b>72,2</b>	<b>61,9</b>	<b>78,8</b>
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	38,9	100,0	-
Donne	61,1	-	100,0
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,7</b>	<b>26,1</b>	<b>25,4</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>108,8</b>	<b>107,8</b>	<b>109,4</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,09</b>	<b>0,11</b>	<b>0,07</b>

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>79,5</b>	<b>84,6</b>	<b>76,9</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	2,6	-	3,8
Tirocinio/praticantato	2,6	-	3,8
Dottorato di ricerca	2,6	-	3,8
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di I livello	10,3	23,1	3,8
Master universitario di II livello	2,6	-	3,8
Altro tipo di master	23,1	15,4	26,9
Stage in azienda	61,5	69,2	57,7

Corso di formazione professionale	2,6	-	3,8
Attività sostenuta da borsa di studio	2,6	-	3,8

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavorano	94,9	100,0	92,3
Non lavorano e non cercano	-	-	-
Non lavorano ma cercano	5,1	-	7,7
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-	-	-
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>			
Uomini	100,0	100,0	-
Donne	92,3	-	92,3
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	5,1	-	7,7
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-	-	-
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>94,9</b>	<b>100,0</b>	<b>92,3</b>
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>5,1</b>	<b>-</b>	<b>7,7</b>

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Numero di occupati</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>24</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	16,2	30,8	8,3
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	24,3	23,1	25,0
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	59,5	46,2	66,7
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,7	1,6	0,3
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	7,9	7,9	7,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	8,6	9,4	8,2

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	2,7	7,7	-
Tempo indeterminato	81,1	69,2	87,5
Contratti formativi	-	-	-

Non standard	13,5	23,1	8,3
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	2,7	-	4,2
Senza contratto	-	-	-
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>5,4</b>	<b>-</b>	<b>8,3</b>
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie) </b>	<b>40,8</b>	<b>43,2</b>	<b>39,4</b>

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	-
Privato	97,3	92,3	100,0
Non profit	-	-	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Metalmeccanica e meccanica di precisione	8,1	15,4	4,2
Edilizia	5,4	15,4	-
Chimica/Energia	5,4	-	8,3
Altra industria manifatturiera	18,9	15,4	20,8
<b>Totale industria</b>	<b>37,8</b>	<b>46,2</b>	<b>33,3</b>
Commercio	10,8	15,4	8,3
Credito, assicurazioni	8,1	15,4	4,2
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	10,8	7,7	12,5
Consulenze varie	8,1	-	12,5
Informatica	10,8	7,7	12,5
Altri servizi alle imprese	5,4	-	8,3
Pubblica amministrazione, forze armate	2,7	7,7	-
Istruzione e ricerca	5,4	-	8,3
Sanità	-	-	-
Altri servizi	-	-	-
<b>Totale servizi</b>	<b>62,2</b>	<b>53,8</b>	<b>66,7</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-ovest	18,9	15,4	20,8
Nord-est	10,8	23,1	4,2
Centro	56,8	61,5	54,2
Sud	2,7	-	4,2
Isole	5,4	-	8,3
Estero	5,4	-	8,3

7. Retribuzione	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.626	1.626	-
Donne	1.438	-	1.438
<b>Totale</b>	<b>1.493</b>	<b>1.626</b>	<b>1.438</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	66,7	50,0	100,0
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) </b>			
Dal punto di vista economico	50,0	50,0	50,0
Nella posizione lavorativa	50,0	50,0	50,0
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	32,4	30,8	33,3
In misura ridotta	56,8	61,5	54,2
Per niente	10,8	7,7	12,5
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	43,2	38,5	45,8
Poco adeguata	48,6	46,2	50,0
Per niente adeguata	8,1	15,4	4,2
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	16,2	7,7	20,8
Non richiesta ma necessaria	43,2	38,5	45,8
Non richiesta ma utile	27,0	38,5	20,8
Non richiesta né utile	13,5	15,4	12,5

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>			
Molto efficace/Efficace	38,9	33,3	41,7
Abbastanza efficace	47,2	50,0	45,8
Poco/Per nulla efficace	13,9	16,7	12,5
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>43,2</b>	<b>30,8</b>	<b>50,0</b>

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Numero di non occupati che cercano lavoro</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro</b>			

<b>(%)</b>			
Ultimi 15 giorni	100,0	-	100,0
15-30 giorni fa	-	-	-
1-6 mesi fa	-	-	-
Oltre 6 mesi fa	-	-	-
<b>Numero di non occupati che non cercano lavoro</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>			
Studio	-	-	-
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-	-	-
Motivi personali	-	-	-
Mancanza di opportunità lavorative	-	-	-
Altro motivo	-	-	-

---

Condizione Occupazionale dei laureati

Aprile 2019 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato  
per condizione occupazionale  
alla laurea**

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2018  
anni dalla laurea: 5  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
condizione occupazionale alla laurea: tutte  
iscrizione ad una laurea di secondo livello: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Numero di laureati</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>24</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>24</b>
<b>Tasso di risposta</b>	<b>72,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	38,9	46,7	25,0
Donne	61,1	53,3	75,0
<b>Età alla laurea (medie, in anni) </b>	<b>25,7</b>	<b>25,5</b>	<b>25,5</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi) </b>	<b>108,8</b>	<b>107,1</b>	<b>111,0</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni) </b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>
<b>Indice di ritardo </b>	<b>0,09</b>	<b>0,11</b>	<b>0,09</b>

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%) </b>	<b>79,5</b>	<b>73,3</b>	<b>83,3</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	2,6	-	4,2
Tirocinio/praticantato	2,6	-	4,2
Dottorato di ricerca	2,6	6,7	-
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di I livello	10,3	20,0	4,2
Master universitario di II livello	2,6	-	4,2
Altro tipo di master	23,1	6,7	33,3
Stage in azienda	61,5	53,3	66,7

Corso di formazione professionale	2,6	6,7	-
Attività sostenuta da borsa di studio	2,6	-	4,2

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavorano	94,9	100,0	91,7
Non lavorano e non cercano	-	-	-
Non lavorano ma cercano	5,1	-	8,3
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-	-	-
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>			
Uomini	100,0	100,0	100,0
Donne	92,3	100,0	88,9
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	5,1	-	8,3
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-	-	-
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>94,9</b>	<b>100,0</b>	<b>91,7</b>
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>5,1</b>	<b>-</b>	<b>8,3</b>

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Numero di occupati</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>22</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	16,2	40,0	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	24,3	60,0	-
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	59,5	-	100,0
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,7	0,2	0,9
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	7,9	5,8	8,8
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	8,6	6,0	9,6

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	2,7	6,7	-
Tempo indeterminato	81,1	73,3	86,4
Contratti formativi	-	-	-

Non standard	13,5	20,0	9,1
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	2,7	-	4,5
Senza contratto	-	-	-
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>5,4</b>	<b>6,7</b>	<b>4,5</b>
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie) </b>	<b>40,8</b>	<b>40,6</b>	<b>40,9</b>

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	-
Privato	97,3	100,0	95,5
Non profit	-	-	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	-	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	8,1	-	13,6
Edilizia	5,4	6,7	4,5
Chimica/Energia	5,4	-	9,1
Altra industria manifatturiera	18,9	20,0	18,2
<b>Totale industria</b>	<b>37,8</b>	<b>26,7</b>	<b>45,5</b>
Commercio	10,8	26,7	-
Credito, assicurazioni	8,1	-	13,6
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	10,8	13,3	9,1
Consulenze varie	8,1	-	13,6
Informatica	10,8	6,7	13,6
Altri servizi alle imprese	5,4	13,3	-
Pubblica amministrazione, forze armate	2,7	6,7	-
Istruzione e ricerca	5,4	6,7	4,5
Sanità	-	-	-
Altri servizi	-	-	-
<b>Totale servizi</b>	<b>62,2</b>	<b>73,3</b>	<b>54,5</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-ovest	18,9	26,7	13,6
Nord-est	10,8	13,3	9,1
Centro	56,8	53,3	59,1
Sud	2,7	-	4,5
Isole	5,4	6,7	4,5
Esteri	5,4	-	9,1

7. Retribuzione	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.626	1.526	1.726
Donne	1.438	1.407	1.454
<b>Totale</b>	<b>1.493</b>	<b>1.452</b>	<b>1.518</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	66,7	66,7	-
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) </b>			
Dal punto di vista economico	50,0	50,0	-
Nella posizione lavorativa	50,0	50,0	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	32,4	13,3	45,5
In misura ridotta	56,8	73,3	45,5
Per niente	10,8	13,3	9,1
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	43,2	26,7	54,5
Poco adeguata	48,6	60,0	40,9
Per niente adeguata	8,1	13,3	4,5
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	16,2	20,0	13,6
Non richiesta ma necessaria	43,2	20,0	59,1
Non richiesta ma utile	27,0	33,3	22,7
Non richiesta né utile	13,5	26,7	4,5

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>			
Molto efficace/Efficace	38,9	20,0	52,4
Abbastanza efficace	47,2	53,3	42,9
Poco/Per nulla efficace	13,9	26,7	4,8
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>43,2</b>	<b>40,0</b>	<b>45,5</b>

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Numero di non occupati che cercano lavoro</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro</b>			

<b>(%)</b>			
Ultimi 15 giorni	100,0	-	100,0
15-30 giorni fa	-	-	-
1-6 mesi fa	-	-	-
Oltre 6 mesi fa	-	-	-
<b>Numero di non occupati che non cercano lavoro</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>			
Studio	-	-	-
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-	-	-
Motivi personali	-	-	-
Mancanza di opportunità lavorative	-	-	-
Altro motivo	-	-	-

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

---

Condizione Occupazionale dei laureati

Aprile 2019 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato  
per lavoro a tempo pieno/part-time**

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2018  
anni dalla laurea: 5  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
condizione occupazionale alla laurea: tutte  
iscrizione ad una laurea di secondo livello: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>
<b>Numero di laureati</b>	<b>54</b>	<b>35</b>	<b>2</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>2</b>
<b>Tasso di risposta</b>	<b>72,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	38,9	37,1	*
Donne	61,1	62,9	*
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,7</b>	<b>25,5</b>	<b>*</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>108,8</b>	<b>109,8</b>	<b>*</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>*</b>
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>*</b>

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>79,5</b>	<b>80,0</b>	<b>*</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	2,6	2,9	*
Tirocinio/praticantato	2,6	-	*
Dottorato di ricerca	2,6	2,9	*
Scuola di specializzazione	-	-	*
Master universitario di I livello	10,3	11,4	*
Master universitario di II livello	2,6	2,9	*
Altro tipo di master	23,1	20,0	*
Stage in azienda	61,5	62,9	*

Corso di formazione professionale	2,6	2,9	*
Attività sostenuta da borsa di studio	2,6	2,9	*

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavorano	94,9	100,0	*
Non lavorano e non cercano	-	-	*
Non lavorano ma cercano	5,1	-	*
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>			
	-	-	*
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>			
Uomini	100,0	100,0	*
Donne	92,3	100,0	*
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	5,1	-	*
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-	-	*
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>			
	<b>94,9</b>	<b>100,0</b>	*
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>			
	<b>5,1</b>	-	*

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>
<b>Numero di occupati</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	*
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	16,2	17,1	*
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	24,3	22,9	*
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	59,5	60,0	*
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,7	0,7	*
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	7,9	6,4	*
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	8,6	7,1	*

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	2,7	2,9	*
Tempo indeterminato	81,1	82,9	*
Contratti formativi	-	-	*

Non standard	13,5	11,4	*
Parasubordinato	-	-	*
Altro autonomo	2,7	2,9	*
Senza contratto	-	-	*
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>5,4</b>	<b>-</b>	<b>*</b>
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie) </b>	<b>40,8</b>	<b>42,1</b>	<b>*</b>

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	*
Privato	97,3	97,1	*
Non profit	-	-	*
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>*</b>
Metalmeccanica e meccanica di precisione	8,1	8,6	*
Edilizia	5,4	5,7	*
Chimica/Energia	5,4	5,7	*
Altra industria manifatturiera	18,9	20,0	*
<b>Totale industria</b>	<b>37,8</b>	<b>40,0</b>	<b>*</b>
Commercio	10,8	11,4	*
Credito, assicurazioni	8,1	5,7	*
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	10,8	11,4	*
Consulenze varie	8,1	8,6	*
Informatica	10,8	8,6	*
Altri servizi alle imprese	5,4	5,7	*
Pubblica amministrazione, forze armate	2,7	2,9	*
Istruzione e ricerca	5,4	5,7	*
Sanità	-	-	*
Altri servizi	-	-	*
<b>Totale servizi</b>	<b>62,2</b>	<b>60,0</b>	<b>*</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-ovest	18,9	17,1	*
Nord-est	10,8	11,4	*
Centro	56,8	60,0	*
Sud	2,7	2,9	*
Isole	5,4	2,9	*
Estero	5,4	5,7	*

7. Retribuzione	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.626	1.626	*
Donne	1.438	1.535	*
<b>Totale</b>	<b>1.493</b>	<b>1.563</b>	<b>*</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)		
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>	
Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	66,7	66,7		*
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) </b>				
Dal punto di vista economico	50,0	50,0		*
Nella posizione lavorativa	50,0	50,0		*
Nelle mansioni svolte	-	-		*
Nelle competenze professionali	-	-		*
Sotto altri punti di vista	-	-		*
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>				
In misura elevata	32,4	34,3		*
In misura ridotta	56,8	57,1		*
Per niente	10,8	8,6		*
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>				
Molto adeguata	43,2	45,7		*
Poco adeguata	48,6	48,6		*
Per niente adeguata	8,1	5,7		*
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>				
Richiesta per legge	16,2	17,1		*
Non richiesta ma necessaria	43,2	45,7		*
Non richiesta ma utile	27,0	25,7		*
Non richiesta né utile	13,5	11,4		*

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)		
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>	
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>				
Molto efficace/Efficace	38,9	41,2		*
Abbastanza efficace	47,2	47,1		*
Poco/Per nulla efficace	13,9	11,8		*
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>		<b>*</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>43,2</b>	<b>42,9</b>		<b>*</b>

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)		
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup> <sup>(2)</sup>	
<b>Numero di non occupati che cercano lavoro</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>*</b>
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro</b>				

<b>(%)</b>			
Ultimi 15 giorni	100,0	-	*
15-30 giorni fa	-	-	*
1-6 mesi fa	-	-	*
Oltre 6 mesi fa	-	-	*
<b>Numero di non occupati che non cercano lavoro</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>*</b>
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>			
Studio	-	-	*
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-	-	*
Motivi personali	-	-	*
Mancanza di opportunità lavorative	-	-	*
Altro motivo	-	-	*

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(3) I dati non vengono visualizzati per collettivi con meno di 5 laureati

---

Condizione Occupazionale dei laureati

Aprile 2019 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte