

N	SETTORE STRATEGICO	OBIETTIVI STRATEGICI → Piano performance 2015-17		Costi 2015	Investimenti 2015
1	DIDATTICA (PR)	1.1	Favorire la regolarità dei percorsi di studio garantendo la qualità dell'apprendimento	€ 40.000	
		1.2	Valorizzare il potenziale di laureati attraverso lo sviluppo di strumenti di raccordo tra Università e Impresa e rafforzare le politiche di placement (13-15)	€ 10.000	
		1.3	Accreditamento ANVUR dei CdS: conferma di quello iniziale e conseguimento di quello periodico (14-16)		
		1.4	Razionalizzazione dell'assetto dei CdS, nell'ambito del mantenimento dell'Ateneo, come tradizionalmente "generalista"		
		1.5	Sostenibilità dell'offerta didattica		
2	RICERCA e TRASFERIMENTO (PR)	2.1	Sostegno all'alta formazione dottorale		
		2.2	Investimenti su grandi attrezzature scientifiche e ottimizzazione della loro condivisione tra gruppi di ricerca ed interdipartimentale		€1.500.000
		2.3	Potenziamento della partecipazione ai progetti comunitari e ai bandi competitivi		
		2.4	Attivazione di bandi interni per fini di finanziamento di progetti di ricerca	€3.000.000	
		2.5	Promozione e sostegno della ricerca individuale, di gruppo, interdisciplinare ed integrata		
		2.6	Consolidamento delle azioni volte al sostegno al trasferimento tecnologico e dell'imprenditorialità (Spin Off universitarie) anche attraverso la partecipazione a reti internazionali (vedi Science Business Network)		
3	INTERNAZIONALIZZAZIONE (PR)	3.1	Promuovere e sostenere l'internazionalizzazione di didattica e ricerca	€ 3.529.135	
		3.2	Aumento del numero di corsi di studio che rilasciano titoli doppi o congiunti (è anche un obiettivo della programmazione triennale)		
		3.3	Aumento della mobilità degli <i>studenti</i> in entrata e in uscita		
		3.4	Finanziamento di progetti di ricerca in collaborazione con università straniere sull'esempio di quanto avviene con il MIT	€ 280.000	

N	SETTORE STRATEGICO		OBIETTIVI STRATEGICI → Piano performance 2015-17	Costi 2015	Investimenti 2015
4	RAPPORTI CON IL TERRITORIO (PR)	4.1	Incremento e valorizzazione dei rapporti con il territorio	€60.000	
5	COMUNICAZIONE E IMMAGINE ESTERNA DELL'ATENEO (PR)	5.1	Promozione della comunicazione esterna dell'Ateneo (14-16)		
		5.2	Valorizzazione del patrimonio museale dell'Ateneo come strumento per la diffusione e la promozione dell'immagine dell'Università, la conoscenza della sua storia, ricerca e didattica	€ 855.000	
6	ASSET IMMOBILIARI (PR)	6.1	Investimenti per nuove costruzioni	€5.776.000	€18.468.860
		6.2	Investimenti per un piano pluriennale volto all'adeguamento normativo ed al miglioramento della sicurezza e fruibilità dell'intero patrimonio immobiliare (14-16)		
7	ASSET MOBILIARI (STRUMENTAZIONI E MATERIALE BIBLIO-GRAFICO) (DG)	7.1	Investimenti per incrementare il patrimonio bibliotecario	€485.000	
8	INFORMATICA (DG)	8.1	Piano triennale di sviluppo dell'informatica (14-16)	€67.500	€1.705.000
9	PERSONALE (PR)	9.1	Qualità reclutamento di docenti (ricambio generazionale e copertura di SSD, passaggi) (14-16)	€700.000 (Assunzione ricercatori)	
				€1.700.000 (Docenti I e II fascia)	
		9.2	Consolidamento attuale organico personale tecnico amministrativo dell'Ateneo	€1.000.000 (Copertura turn-over)	
10	AREA GESTIONALE (DG)	10.1	Miglioramento/consolidamento struttura organizzativa (2012)		
		10.2	Miglioramenti della gestione degli asset materiali, immateriali e know how	€436.000 (Gestione centralizzata dei poli didattici -anche "minipoli")	
				€40.000 (Apertura uniforme strutture bibliotecarie)	

N	SETTORE STRATEGICO		OBIETTIVI STRATEGICI → Piano performance 2015-17	Costi 2015	Investimenti 2015
		10.3	Semplificazione dei processi amministrativi e utilizzazione delle nuove tecnologie (14-16)		
		10.4	Potenziamento dei servizi di supporto per ricerca e trasferimento tecnologico (14-16)		
		10.5	Favorire i processi strategici di sviluppo in ambito Biomedico ed i processi di integrazione con l'AOUP (14-16)		
11	POLITICHE DI BILANCIO (PR)	11.1	Ottimizzare l'uso complessivo delle risorse attraverso un sistema di monitoraggio basato sullo sviluppo della contabilità analitica (14-16)		€ 30.000
		11.2	U-GOV Contabilità economico patrimoniale		
12	VALUTAZIONE ATTIVITA' (NVA)	12.1	Sostenere e potenziare la valutazione delle attività istituzionali dell'Ateneo (14-16)		