

ALLEGATI AL PIANO INTEGRATO

Allegato1 "Obiettivi strategici"

Allegato2 "Obiettivi operativi" (in corso di definizione)

ALL.1 OBIETTIVI STRATEGICI 18-20

Nota generale: la tabella, da sinistra verso destra, dettaglia i campi di missione in aree strategiche, per ognuna delle quali sono riportati i singoli obiettivi strategici, dei quali nell'ultima colonna di destra vengono fornite delle sinteticissime informazioni sul merito o sulle linee di sviluppo possibile dell'obiettivo.

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
DIDATTICA	FORMAZIONE	Qualità e accreditamento dell'Ateneo e dei Corsi di studio (L, LM, CdD, Sc. Specializzazione).	Accreditamento ANVUR ed ottenimento del riconoscimento del maggior numero di Dottorati innovativi.
			Accreditamento dell'Ateneo e dei CdS: efficace supporto centrale ai CdS e ai Dipartimenti (anche con la creazione di cruscotti dedicati al monitoraggio delle carriere e più in generale all'analisi degli indicatori ANVUR) per la conferma dell'accREDITamento iniziale ed il conseguimento di quello periodico; preparazione per le visite in loco dei valutatori ANVUR.
		Miglioramento continuo dell'efficacia/efficienza delle attività didattiche e delle metodologie di insegnamento (anche in relazione alle diverse condizioni degli studenti).	Garantire un impegno didattico dei docenti in linea con la normativa, mantenendo limitato il ricorso alla docenza esterna.
			Intraprendere iniziative per il miglioramento della didattica anche ampliando e valorizzando l'adozione di metodologie didattiche innovative.

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
		Razionalizzazione, sostenibilità ed innovazione dell'offerta didattica.	Razionalizzazione dell'offerta didattica, garantendone la sostenibilità nel tempo e mantenendo, al contempo, la pluralità disciplinare; puntare su una offerta attenta all'internazionalizzazione ed a campi innovativi, rafforzando la collaborazione paritaria con gli altri atenei toscani.
	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Promozione delle collaborazioni con Atenei di altri Paesi per il rilascio del titolo congiunto e/o del doppio titolo a tutti i livelli della formazione (lauree, lauree magistrali e post-laurea).	Promuovere le collaborazioni con Atenei di altri Paesi per il rilascio del titolo congiunto e/o del doppio titolo a tutti i livelli della formazione (lauree, lauree magistrali e post-laurea).
		Promozione e sostegno dell'internazionalizzazione della didattica (incoming - outgoing, iscritti stranieri e con titolo estero, incremento del numero degli insegnamenti affidati a docenti stranieri).	Aumentare sia il numero che la qualità degli studenti internazionali iscritti ai corsi offerti dall'Università di Pisa.
			Incrementare il numero degli studenti in mobilità, sia attraendo studenti internazionali che incentivando la mobilità in uscita degli studenti iscritti ai nostri corsi di studio.
			Migliorare il sistema di riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero, mediante l'introduzione di meccanismi per garantire ed accelerare il processo di riconoscimento.
		Promuovere e sostenere l'internazionalizzazione della didattica, anche attraverso l'incremento del numero degli insegnamenti affidati a docenti stranieri e sostenendo lo svolgimento all'estero di attività di alta formazione da parte dei docenti UNIPI.	
STUDENTI-LAUREATI		Miglioramento continuo dei servizi per gli studenti ed in particolare: orientamento in in-	Potenziare le azioni di orientamento in ingresso ed in itinere nel percorso di studi ai fini della riduzione della dispersione didattica, anche tramite interventi di supporto rivolti specificatamente agli studenti con obblighi formativi aggiuntivi; rafforzamento del tutorato, sperimentando l'uso di

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
		<p>gresso ed in itinere, facilitazioni per la frequenza e contribuzione progressiva/differenziata per tipologia di iscrizione.</p>	<p>nuove tecnologie e coinvolgendo attivamente in tutto il processo la componente studentesca.</p> <p>Potenziare le azioni volte a creare le migliori condizioni di frequenza ai corsi di tutti i livelli, in particolare per gli studenti con disabilità e disturbi dell'apprendimento (immobili, strumenti informatici, tecnologie e metodologie didattiche innovative, orientamento...).</p> <p>Valorizzare l'impegno degli studenti con forme di iscrizione differenziate (primariamente quella a tempo parziale) e adeguamento della contribuzione studentesca ai nuovi criteri, tra l'altro di ulteriore progressività, introdotti dalla legge di stabilità 2017 (legge 11 dicembre 2016, n.232).</p>
		<p>Valorizzazione del potenziale di laureandi e laureati per favorirne l'occupabilità.</p>	<p>Potenziamento di strumenti di raccordo tra Università ed imprese/mondo del lavoro per accrescere la <i>reputation</i> dell'ateneo e favorire il <i>placement</i> dei laureati.</p>
<p>RICERCA</p>	<p>RIC NAZ-INTERNAZIONALE</p>	<p>Promozione e sostegno della ricerca; collaborazioni con altri atenei, anche esteri (accordi per lo sviluppo di progetti congiunti).</p>	<p>Promuovere e sostenere l'internazionalizzazione della ricerca (anche con accordi con prestigiosi enti di ricerca internazionali, finalizzati allo sviluppo di progetti congiunti e allo scambio di docenti e ricercatori; promozione delle cotutele per Dottorati internazionali).</p> <p>Sostegno alla ricerca di eccellenza ed interventi per migliorare il livello delle aree più deboli, puntando ad elevare la qualità media della ricerca di tutto l'ateneo.</p>
		<p>Internazionalizzazione della ricerca, accordi per lo scambio di docenti, ricercatori, dottorandi, cotutele di Dottorato, CdD internazionali.</p>	<p>Incremento degli immatricolati al Dottorato che possiedono un titolo conseguito all'estero e delle opportunità di condurre ricerca all'estero da parte di tutti i dottorandi.</p>

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
		Networking tra enti/imprese e finanziamenti per la ricerca: acquisizione di ruoli guida dell'Ateneo; potenziamento della partecipazione a bandi competitivi e a progetti europei.	<p>Azioni volte a porre l'Ateneo come unità di guida di un network per la ricerca, formato da Poli e centri di eccellenza, finanziatori a vario titolo, grandi imprese, EPR.</p> <p>Potenziamento della partecipazione a progetti comunitari ed a bandi competitivi.</p>
		Promozione e sostegno all'alta formazione dottorale ed ai giovani ricercatori.	Sostegno all'alta formazione dottorale ed ai giovani ricercatori, anche con incremento dei fondi per assegni di ricerca.
TERZA MISSIONE	RAPP CON IL TERRITORIO	Incremento e valorizzazione dei rapporti con il territorio, anche per sintonizzare l'offerta didattica con le competenze richieste dalle imprese e professioni.	Incremento e valorizzazione dei rapporti con il territorio, per favorire lo sviluppo economico e sintonizzare l'offerta didattica con le competenze richieste dalle imprese e professioni ed avvicinare il mondo della ricerca e del dottorato a quello delle attività produttive.
			Partecipazione alla definizione di strategie territoriali, urbane e regionali, per lo sviluppo economico, sociale e culturale coordinandone i progetti d'innovazione, ponendosi come catalizzatore di risorse e di competenze.
		Promozione del ruolo dell'Ateneo come polo di diffusione della cultura in senso ampio.	Costituire una struttura di ateneo per la diffusione della cultura e delle attività dell'ateneo che curi anche gli aspetti comunicativi e multimediali.
			Valorizzazione delle attività di divulgazione culturale e scientifica, anche attraverso il sistema Museale e il Sistema Bibliotecario di ateneo.
	Formazione insegnanti.	Ampliare le azioni dell'Ateneo sulla formazione insegnanti a tutti i livelli, mantenendo una forte sinergia con le scuole del territorio.	
	INNOVAZIONE	Promozione e sostegno della ricerca applicata in collaborazione con le imprese, la capacità brevettuale e l'imprenditorialità (spin -off).	Consolidamento e potenziamento delle azioni volte al sostegno dell'innovazione e dell'imprenditorialità, con particolare attenzione al supporto nella fase di preimpresa.

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
			Promuovere e sostenere la ricerca applicata in collaborazione con le imprese.
GESTIONE	ORGANIZZAZIONE	Miglioramento continuo del nuovo apparato organizzativo.	Revisione e miglioramento dell'apparato organizzativo, anche con riferimento all'assetto interno delle strutture didattiche, scientifiche e di servizio, incrementandone l'autonomia.
		Revisione e miglioramento della regolamentazione interna di Ateneo (a partire da codice etico e di comportamento).	Interventi volti a migliorare la qualità della regolamentazione interna di ateneo (coordinamento tra le fonti normative interne; monitoraggio per la revisione dei regolamenti interni e per l'adeguamento alla normativa nazionale; semplificazione e miglioramento dell'efficacia comunicativa (es con inserimento in appendice di sezioni di FAQ e diagrammi di flusso dedicati ai principali procedimenti regolati).
			Revisione regolamentare orientata alla prevenzione di rischi di corruzione e mala gestione; espressa indicazione dei passaggi procedurali che integrano l'attuazione di misure anticorruzione.
	PERSONALE	Ottimizzazione delle politiche di reclutamento del personale docente e tecnico amministrativo e relativa gestione (incarichi, tipologie di impegno, <i>smart working</i>...).	Proseguire nella politica di reclutamento del personale docente (ricambio generazionale, sostenibilità dell'offerta didattica con equilibrio tra SSD "di servizio" e specifici con eccellenza nella ricerca, ingresso di docenti non provenienti da ruoli UNIPI).
			Incentivazione dell'impegno dei docenti (premi correlati a partecipazione a progetti ricerca alto livello, ad iniziative di miglioramento ed innovazione didattica, ad assunzione di cariche gestionali).
			Consolidamento attuale organico personale T.A. dell'ateneo, assicurando il riequilibrio nella distribuzione del personale tra le strutture dell'ateneo, con un corretto <i>matching</i> tra necessità delle strutture e competenze.

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
		<p>Promozione delle pari opportunità per l'accesso ai ruoli dell'Ateneo, ai finanziamenti per la ricerca, agli incarichi di responsabilità (trasparenza ed imparzialità dei processi di valutazione).</p>	<p>Trasparenza dei processi decisionali e delle motivazioni delle scelte effettuate.</p> <p>Assicurare una capillare e completa informazione in merito alle opportunità di partecipare a progetti e concorrere alla acquisizione di fondi di ricerca.</p> <p>Adozione in modalità sistematica di azioni volte a prevenire il verificarsi di conflitti di interesse anche all'interno delle commissioni incaricate di ogni tipologia valutazioni comparative.</p>
	SERV SUPPORTO ED INFRASTRUTTURE	<p>Miglioramento della gestione degli asset materiali, immateriali e know how.</p>	<p>Miglioramento della gestione degli asset materiali, immateriali e know how.</p>
		<p>Miglioramento, condivisione e semplificazione dei servizi amministrativi, informatici, bibliotecari e tecnici di supporto alla didattica ed alla ricerca - trasferimento tecnologico.</p>	<p>Dematerializzazione dei processi amministrativi.</p> <p>Potenziamento quanti-qualitativo dei servizi di supporto per ricerca e trasferimento tecnologico.</p> <p>Revisione di procedure amministrative con il supporto di strumenti informatici, con l'obiettivo primario di semplificarne il funzionamento.</p> <p>Miglioramento dell'efficienza dei servizi amministrativi, informatici, bibliotecari e tecnici di supporto alla didattica e alla ricerca. Ove opportuno unificazione e condivisione.</p>
	PATRIMONIO (IMM-MOB)	<p>Investimenti per incrementare/valorizzare il patrimonio bibliografico.</p>	<p>Investimenti per incrementare il patrimonio bibliografico.</p>

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
		Valorizzazione del patrimonio storico-artistico di ateneo, anche come elemento di promozione dell'immagine e delle attività dell'Università.	Valorizzazione del patrimonio storico-artistico di ateneo, anche come strumento per la diffusione e la promozione dell'immagine dell'Università, la conoscenza della sua storia, ricerca e didattica.
		Miglioramento dell'assetto immobiliare dell'Ateneo a supporto di didattica e ricerca; acquisizioni, riqualificazioni, alienazioni.	Effettuazione di nuovi insediamenti con particolare riferimento al completamento del processo di trasferimento dell'ospedale a Cisanello.
			Investimenti per un piano pluriennale volto all'ampliamento, ristrutturazione, adeguamento normativo e miglioramento della sicurezza e fruibilità (miglioramenti gestionali) dell'intero patrimonio immobiliare. Incremento degli spazi dedicati alle attività didattiche (in particolare aule e laboratori informatici) e monitoraggio della fruibilità degli stessi attraverso una gestione centralizzata ed ottimizzata delle risorse disponibili.
			Redazione di un piano di sviluppo edilizio-urbanistico di ampio respiro che, partendo da una analisi completa del patrimonio immobiliare dell'Ateneo, pianifichi uno sviluppo edilizio delle nuove opere e un nuovo assetto immobiliare dell'Ateneo, tenendo conto in modo integrato dell'esistente e individuando una strategia di riqualificazione/alienazione degli proprietà immobiliari sul territorio.
	INFORMATICA	Miglioramento delle infrastrutture/asset informatici, in relazione ai servizi per la didattica, ricerca e supporto gestionale.	Potenziamento e ottimizzazione delle infrastrutture informatiche con particolare riferimento al <i>wireless</i> , <i>private cloud</i> e calcolo scientifico, <i>storage</i> , rete, backup, A/V, al fine di potenziare servizi informatici per la didattica e la ricerca.
	Revisione dei processi delle procedure di supporto agli utenti dei servizi e monitoraggio, e della gestione degli asset informatici.		

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
			<p>Revisione e ottimizzazione dell'architettura dei servizi software già in esercizio e della loro modalità di erogazione, introduzione di servizi dedicati alla ricerca (es. calcolo scientifico e <i>repository</i> dati) e alla didattica (es. servizi per la didattica digitale, fruizione di <i>software</i> necessari alla didattica sia mediante aule informatiche che via rete).</p>
	<p>COMUNICAZ-IMM INTER-ESTER ATE- NEO</p>	<p>Promozione della comunicazione di Ateneo: interna, esterna (dialogo con la città, il territorio) ed internazionale.</p>	<p>Miglioramento della comunicazione interna di ateneo (flussi di informazioni utili per la gestione dei processi operativi), favorendone una maggiore strutturazione e l'evoluzione al passo con le ultime tecnologie.</p> <p>Promozione della comunicazione esterna, favorendone una maggiore strutturazione e l'evoluzione al passo con le ultime tecnologie, incentivando i rapporti stabili con i media; aumentare la visibilità dell'ateneo anche dall'estero. Potenziare forme di comunicazione che favoriscano il dialogo con la città e con il territorio.</p>
	<p>BILANCIO</p>	<p>Equilibrio di bilancio e miglioramento del sistema di contabilità economico patrimoniale ed analitica.</p>	<p>Affinamento della contabilità economico patrimoniale.</p> <p>Ottimizzare l'uso complessivo delle risorse attraverso un sistema di monitoraggio basato sullo sviluppo della contabilità analitica.</p>
	<p>VALUTAZIONE- TRASP-ANTICORRU- ZIONE</p>	<p>Miglioramento del ciclo della Performance in una logica integrata (performance, trasparenza, anticorruzione).</p>	<p>Riscrittura condivisa del sistema complessivo di monitoraggio e valutazione della performance, attuando i collegamenti con la programmazione strategica delle attività istituzionali e la gestione di bilancio.</p> <p>Mappatura processi interni delle strutture dell'Ateneo anche ai fini dell'analisi del rischio corruttivo</p> <p>Adeguate valorizzazione di tutti profili riguardanti le misure anticorruzione, come elementi imprescindibili di qualità dell'azione dell'ateneo nel</p>

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-20	Linee di sviluppo correlabili
			complesso delle aree di sua competenza (didattica, ricerca, terza missione, gestione).
		Incremento dei livelli di trasparenza e accessibilità delle informazioni da parte degli stakeholder, sia interni che esterni.	Azioni di miglioramento dei livelli di trasparenza e di accessibilità delle informazioni da parte degli stakeholders, sia interni che esterni.
		Miglioramento della programmazione e valutazione delle attività istituzionali dell'ateneo.	<p>Analisi del contesto interno-esterno (ambiente operativo dell'ateneo).</p> <p>Acquisizione ed analisi sistematica delle informazioni utili (cruscotto direzionale) per le decisioni degli organi accademici, in materia di programmazione (aree istituzionali e gestionale).</p> <p>Creare le condizioni utili a favorire il coinvolgimento attivo di tutte le componenti dell'ateneo nella definizione degli atti di programmazione.</p>
	INTEGRAZIONE SSN	Miglioramento dei processi di sviluppo in ambito biomedico e integrazione con l'AOUP.	Favorire i processi strategici di sviluppo in ambito biomedico e i processi di integrazione con l'AOUP.