**ANALISI SWOT**

La SWOT analisi è uno strumento di pianificazione strategica che mira ad individuare i punti di forza (Strengths), i punti di debolezza (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) di un progetto.

FASI DELL’ANALISI SWOT

1. **Individuare l’obiettivo che si vuole raggiungere**
2. **Effettuare una analisi dettagliata** (il più dettagliata possibile) della realtà. Questa analisi può essere effettuata dal ricercatore “a tavolino” utilizzando i dati forniti dagli esperti o in maniera “partecipata” coinvolgendo anche eventuali stakeholder
3. **Individuare**

I fattori interni - endogeni

1. i punti di forza: elementi interni all’organizzazione/team di ricerca/attività di progetto che sono utili per il raggiungimento dell’obiettivo; quello che abbiamo e che costituisce un vantaggio competitivo;
2. i punti di debolezza: elementi interni all’organizzazione/team di ricerca/attività di progetto che sono dannosi per il raggiungimento dell’obiettivo; quello che abbiamo e che costituisce un freno al conseguimento del risultato;

I fattori esterni - esogeni

1. le opportunità: condizioni esterne che sono utili per il raggiungimento dell’obiettivo
2. le minacce: condizioni esterne che possono ritardare o impedire il raggiungimento dell’obiettivo.

Per l’individuazione dei fattori esterni –esogeni si utilizzano i fattori PEST: politici e legali, economici, sociali e democratici, culturali, tecnologici.

L’individuazione dei punti di forza e di debolezza dipende dall’obiettivo. Alcuni elementi possono essere punti di forza se si vuole raggiungere un determinato scopo e punti di debolezza se si vuole raggiungere uno scopo diverso.

1. **Analisi**

È necessario analizzare i fattori (interni ed esterni) individuati. La buona riuscita dell’analisi dipende dalla capacità di saper individuare in modo approfondito tutti i fattori coinvolti nell’analisi e nella possibilità di realizzare una efficace lettura incrociata.

1. **Strategie**
2. Strategia W-O: è necessario individuare delle strategie (soluzioni) che riescano a trasformare i punti di debolezza in opportunità;
3. Strategia S-O: si tratta della situazione ottimale; l’analisi ha rilevato sono punti di forza e opportunità;
4. Strategia W-T: è necessario individuare delle strategie (soluzioni) che riescano a trasformare i punti di debolezza in punti di forza e ridurre le minacce trasformandole in opportunità;
5. Strategie S-T: è necessario individuare soluzioni che riducano le minacce trasformandole in opportunità.
6. **Decisione finale**

In base all’analisi effettuata e alle strategie individuate si stabilisce se l’obiettivo è raggiungibile o meno. Se l’obiettivo non è raggiungibile ne deve essere individuato un altro da sottoporre ad una nuova SWOT Analisi.