

FRIS

Fund raising and internationalisation of start ups 10-28 Settembre 2015

Descrizione del Corso

Il corso, articolato in un ciclo di lezioni frontali e attività individualizzate di accompagnamento, ha come obiettivo quello fornire e approfondire le competenze specialistiche di giovani potenziali imprenditori e di giovani già inseriti in start-up, utili per realizzare e radicare l'idea d'impresa o di far crescere la propria azienda possibilmente in altri mercati. Fondamentali per questo scopo sono, senza dubbio, da un lato le competenze necessarie per attrarre finanziamenti e dall'altro quelle per creare una rete di contatti internazionali con altre piccole e medie imprese, con l'obiettivo di creare partnership tecniche, commerciali e/o logistiche.

Naturalmente lo sguardo si volge, in primis, alle opportunità di finanziamento messe in campo dall'Unione Europea nell'ambito della nuova programmazione del bilancio 2014-2020, con particolare riferimento al programma Horizon 2020, al programma Erasmus Plus (Erasmus Entrepreneurship sia outgoing che ingoing nelle start-up) e agli altri programmi specifici di sostegno alla piccola e media impresa (COSME, Eurostars, etc). Il corso mira a fornire tali competenze, non solo attraverso percorsi formativi "d'aula", ma soprattutto attraverso momenti di accompagnamento personalizzato e l'osservazione e lo studio di realtà di successo e best practice.

Il Corso inizierà il giorno 10 settembre e terminerà il giorno 28 settembre con il seguente **Calendario**:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



Data	Argomento
Giovedì 10 Settembre 9.00-12.00	Modulo 1 Le opportunità di finanziamento europeo ed internazionale per le SME
Martedì 15 Settembre 12.00-18.00	Sessione 1 Scrittura di una proposta progettuale
Giovedì 17 Settembre 12.00-18.00	Sessione 1 Scrittura di una proposta progettuale
Lunedì 21 Settembre 12.00-18.00	Sessione 1 Scrittura di una proposta progettuale
Martedì 15 Settembre 9.00-12.00	Modulo 2 Come si scrive una proposta per un finanziamento competitivo
Giovedì 24 settembre 12.00-18.00	Sessione 2 Caso SME - fund raising
Lunedì 28 Settembre 9.00-14.00	Sessione 2 Caso SME - internazionalizzazione
Giovedì 17 Settembre 9.00-12.00	Modulo 3 Creare e far crescere una start up: aspetti legali e finanziari
Lunedì 21 Settembre 9.00-12.00	Modulo 4 Costruire una rete internazionale: networking, internazionalizzazione e crescita della start-up
Giovedì 24 Settembre 9.00-12.00	Modulo 5 La promozione della propria idea e della propria start up agli investitori privati internazionali