

---

# **Il modello Censis per la valutazione dei siti web d'Ateneo**

Roma, 14 febbraio 2014

Roberto Ciampicacigli

---

# Un sito Web:

---

**Struttura ipertestuale di documenti**

Insieme di pagine web

Strumento di interazione

Canale di comunicazione

**Ma prima di tutto...**

---

# Un sito Web:

---

**...il tuo biglietto da visita sulla rete**



# Un sito web, più pubblici di riferimento



---

Per valutare un sito web bisogna, dunque, tenere presente gli obiettivi e le necessità che il sito deve soddisfare



LA VALUTAZIONE E' UN CONCETTO RELATIVO E NON ASSOLUTO CHE PARTE DA UN'ANALISI DEI BISOGNI

---

---

L'analisi dei siti web d'Ateneo realizzata  
dalla Fondazione Censis  
muove dall'analisi dei bisogni/esigenze  
informative dei potenziali utenti

---

## E PERTANTO

---

### **Ogni anno vengono realizzati:**

- ✓ 4 focus group con studenti universitari, maturandi e laureati
- ✓ ed un'indagine cawi con i giovani registrati nel portale [www.censisguida.it](http://www.censisguida.it)

per raccogliere opinioni, impressioni, bisogni degli utenti sul funzionamento dei portali d'Ateneo ben sapendo che l'evoluzione tecnologica ed i cambiamenti del sistema universitario generano continui mutamenti che influenzano il modello d'offerta e quindi la nostra valutazione

---

---

# **La costruzione della scheda di valutazione Censis**

---

## La scheda di valutazione Censis

---

La scheda di valutazione Censis è stata costruita e viene costantemente aggiornata sulla base di queste richieste/bisogni informativi

### **Si compone di 7 dimensioni:**

- 1.Struttura del Sito web
  - 2.Funzionalità dei servizi didattici
  - 3.Funzionalità dei servizi amministrativi
  - 4.Mondo del lavoro/stage
  - 5.Area studenti stranieri
  - 6.Funzionalità dei servizi extra-didattici
  - 7.Brand Identity
-

---

**Nel 2013 i cambiamenti hanno interessato sia le 'dimensioni' passate da 6 a 7 con l'aggiunta della «*brand identity*» sia gli item osservati con l'implementazione complessiva di 13 nuovi item e la variazione di un punteggio (accessibilità da 2 a 3 punti)**

---

# 1. STRUTTURA SITO WEB

1. STRUTTURA SITO WEB		PUNTI 2013	PUNTI 2012	PUNTI 2011	
<b>PUNTEGGIO MASSIMO:</b>  <b>2013 =26</b> <b>2012 =23</b> <b>2011 =24</b>	* motore di ricerca interno	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	* mappa sito/guida all'uso del portale	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	mail/area riservata agli studenti	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	* contatti web-master	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	contatti generali	0 - 1	n.p.	n.p.	
	* motore multilingua	1 - 3	1 - 3	n. p.	
	* link a percorsi on-line distinti per categorie	0 - 3	0 - 3	0 - 3	
	* link alle facoltà	n.p.	n.p.	0 - 1	
	* link inerenti l'offerta formativa/ la didattica	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	* link inerenti l'ateneo (la storia, i servizi...)	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	* quick link ai servizi on-line	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	* link al settore ricerca	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	* link ad una sezione "orientamento"	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	* link ad una sezione "lavoro" / job placement	0 - 1	0 - 1	n. p.	
	* avvisi di gara, concorsi, borse di studio	0 - 1	0 - 1	0 - 1	
	* home page per mobile	0 - 1	0 - 1	n. p.	
	*presenza in home page	presenza di un' applicazione ufficiale su market Android, Apple e Windows	0 - 1	n.p.	n.p.
	**questionario autosomministrato inviato via mail	link ad area/sezione diversamente abili	0 - 1	0 - 1	0 - 1
		usability home page	n. p.	n. p.	1 - 2
attrattività sito		n. p.	n. p.	1 - 2	
accessibilità disabili **		n. p.	0 - 2	0 - 2	
	accessibilità	0 - 3	n. p.	n. p.	

n.p.=non presente

# Legenda punteggi

PER TUTTI GLI ITEM: 1=presenza 0=assenza

ECCEPPO:

	2013	2012	2011
motore multilingua	1-2 lingue straniere = 1 3 lingue straniere = 2 4 e più lingue straniere = 3	1-2 lingue straniere = 1 3 lingue straniere = 2 4 e più lingue straniere = 3	n.p.
link a percorsi on-line distinti per categorie	1-2 percorsi/profilo = 1 3 - 4 percorsi/profilo = 2 più di 4 percorsi/profilo = 3	1-2 percorsi/profilo = 1 3 - 4 percorsi/profilo = 2 più di 4 percorsi/profilo = 3	1-2 percorsi/profilo = 1 3 percorsi/profilo = 2 più di 3 percorsi/profilo = 3
usability home page	n.p.	n.p.	Medio-alta = 2 Medio-bassa = 1
attrattività sito	n.p.	n.p.	Medio-alta = 2 Medio-bassa = 1
accessibilità disabili	nessun errore = 3 1 - 5 errori = 2 6 - 10 errori = 1 più di 6 errori = 0	si parzialmente = 1 si totalmente = 2 no = 0	si parzialmente = 1 si totalmente = 2 no = 0
Mystery client web master con posta elettronica certificata	risposta entro 2 GIORNI = 2 risposta entro 5 GIORNI = 1 risposta dopo 5 GIORNI ED OLTRE = 0	risposta entro 2 GIORNI = 2 risposta entro 5 GIORNI = 1 risposta dopo 5 GIORNI ED OLTRE = 0	risposta entro 2 GIORNI = 2 risposta entro 5 GIORNI = 1 risposta dopo 5 GIORNI ED OLTRE = 0

<b>2. FUNZIONALITA ' SERVIZI DIDATTICI</b>		<b>punteggio 2013</b>	<b>punteggio 2012</b>	<b>punteggio 2011</b>
<b>PUNTEGGIO MASSIMO: 2013 =9 2012 =8 2011 =14</b>  <b>*1 lingua straniera = 1; 2 lingue straniere = 2; 3 e più lingue straniere = 3</b>	rubrica on-line / pagina docenti	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	elenco corsi di laurea e info su modalità di svolgimento (orari, sede, crediti)	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	accessibilità on-line al sistema bibliotecario di ateneo	0 - 1	0 - 1	n.p.
	accessibilità on-line biblioteche di ateneo	n.p.	n.p.	0 - 1
	accessibilità on-line biblioteche e/o cataloghi nazionali ed internazionali extra-ateneo	n.p.	n.p.	0 - 1
	link alla didattica on-line/piattaforma e-learning	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	link a sezione relazioni internazionali	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	link a sezione ricerca (dottorati / dipartimenti)	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	link al centro interfacoltà / apprendimento lingue	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	info su certificazioni linguistiche conseguibili presso l'Ateneo	n.p.	n.p.	0 - 1
	link a servizi informatici (wireless, rete d'ateneo, helpdesk)	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	link a programmi per studio all'aestero (Erasmus, Socrates, Leonardo)	0 - 1	n.p.	n.p.
	guida dello studente online	n.p.	n.p.	0 - 1
	contenuti sulla didattica in lingua straniera	n.p.	n.p.	*0 - 3

### 3. FUNZIONALITA' SERVIZI AMMINISTRATIVI

**PUNTEGGIO MASSIMO:**  
**2013 =10**  
**2012 =10**  
**2011 =10**

	punteggio 2013	punteggio 2012	punteggio 2011
immatricolazioni e preiscrizioni on-line	0 - 1	0 - 1	0 - 1
prenotazione agli esami on-line	0 - 1	0 - 1	0 - 1
pagamento/rimborso tasse on-line	0 - 1	0 - 1	n.p.
simulazione/Spiegazione calcolo isee online	0 - 1	0 - 1	n.p.
pagamento/rimborso tasse on-line/e-o spiegazione calcolo ISEE e tasse on-line	n.p.	n.p.	0 - 1
rilascio (non solo richiesta), o stampa, o invio certificati on-line (es. esami sostenuti) per evitare code in segreteria	0 - 1	0 - 1	n.p.
info su servizi segreteria, contatti, orari di apertura	n.p.	n.p.	0 - 1
documenti gestione attivita' d'ateneo on-line (mav, richiesta certificati...)	0 - 1	0 - 1	0 - 1
link ad istituti per il diritto allo studio (bandi, alloggi, mense)	n.p.	n.p.	0 - 1
link a comitato pari opportunita'	0 - 1	0 - 1	n.p.
link a trasparenza, valutazione e merito (delibere, bilancio, ecc ...)	0 - 1	0 - 1	n.p.
link ad organigramma ateneo (o agli organi direttivi)	0 - 1	0 - 1	0 - 1
mail e info di carattere generale sul rettore/il rettorato	n.p.	n.p.	0 - 1
mail e info di carattere generale sul consiglio di amministrazione ed il senato accademico	n.p.	n.p.	0 - 1
contatti/info di carattere generale/organizzativo sugli "organi di governo" ( Rettore, rettorato, Senato accademico)	0 - 1	0 - 1	n.p.
link a documenti ufficiali di ateneo (delibere, bilancio)	n.p.	n.p.	0 - 1

<b>4. MONDO DEL LAVORO/STAGE</b>			<b>punteggio 2011-2012- 2013</b>
<b>PUNTEGGIO MASSIMO:</b> <b>2013 =10</b> <b>2012 =10</b> <b>2011 =10</b>	<b>per gli studenti/ laureati</b>	<b>Contatti ufficio stage e placement</b>	<b>0 - 1</b>
		<b>link ad una sezione "lavoro"/job/stage</b>	
			<b>0 - 1</b>
		<b>link a servizi di job placement</b>	<b>0 - 1</b>
		<b>link a vetrina offerte lavoro</b>	<b>0 - 1</b>
		<b>link a scheda/maschera/ per immagazzinare il proprio CV e/o candidarsi allo stage (anche in area riservata) off-line e on-line</b>	<b>0 - 1</b>
		<b>link ad info/documenti di aiuto (come scrivere il CV, lettera di motivazione, info sui colloqui, sulle tipologie di contratto)</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>per le imprese</b>	<b>info richiesta elenco laureati</b>	<b>0 - 1</b>
		<b>link a scheda/buono per richiedere i CV dei laureati o entrare in contatto con i laureati (on-line o off-line)</b>	<b>0 - 1</b>
		<b>info per le imprese (chi possono ospitare in modalità stage, per quanto tempo, principali vincoli di legge, impegni richiesti, regolamento)</b>	<b>0 - 1</b>
		<b>link ad area riservata per inserimento/modifica on-line delle offerte di lavoro, di stage e/o di tirocinio</b>	<b>0 - 1</b>

<b>5. Studenti stranieri (tutta la sezione deve essere almeno in lingua inglese)</b>		<b>punti 2013</b>	<b>punti 2012</b>	<b>punti 2011</b>
<b>PUNTEGGIO MASSIMO:</b> <b>2013 =14</b> <b>2012 =14</b> <b>2011 =16</b>  <b>** Solo info di carattere generale sui corsi e le facoltà (mail; indirizzo; mappa; elenco; rimando al sito, in italiano..) =1</b>  <b>Breve presentazione di ogni singola facoltà in inglese =2</b>	<b>link a percorso/area studenti stranieri da home page (implica anche traduzione della home cliccando su bandierina o simbolo)</b>	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>descrizione del territorio, clima, cultura, costo della vita</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>accomodation (in famiglia, in strutture del campus.. .)</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>leisure time and sports</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>contatti a cui rivolgersi per info di carattere amministrativo (immatricolazioni, iscrizioni, ecc.)</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>contatti a cui rivolgersi per info di carattere didattico (crediti, esami, ecc.)</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>**Illustrazione della didattica (corsi, insegnamenti, ecc.)</b>	<b>0 - 2</b>	<b>0 - 2</b>	<b>0 - 2</b>
	<b>info di carattere burocratico (documenti necessari per arrivare, 'assistenza medico - sanitaria... )</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>descrizione del campus/città universitaria, mensa,aule</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>link ad un career center, info job</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>servizi per disabili</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>iscrizione/immatricolazione on-line all'Università</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>info su modalità di iscrizione e tasse universitarie</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>pagamento tasse online</b>	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>	<b>0 - 1</b>
	<b>info su borse di studio per studenti stranieri</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>	<b>0 - 1</b>

<b>6. Servizi extra didattici</b>		<b>punti 2013</b>	<b>punti 2012</b>	<b>punti 2011</b>
<b>PUNTEGGIO MASSIMO:</b> <b>2013 =18</b> <b>2012 =10</b> <b>2011 =10</b>	news sull'Ateneo	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	newsletter	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	materiali multimediali (Video on-line/audio)	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	link a social network (facebook, twitter...)	* 0 - 1	* 0 - 1	0 - 1
	feed RSS	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	pulsanti di sharing (escluso invio email)	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	forum ufficiali per condivisione e dialogo	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	questionari/sondaggi/test on-line	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	giornale/pubblicazioni/d'Ateneo e/o radio d'ateneo on-line	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	associazioni studentesche	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	impianti sportivi	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	info su attivita' culturali (musei, eventi, mostre, ecc.)	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	Tv d'ateneo	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	Magazine Online/Blog	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	Radio d'ateneo	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	Collana editrice d'Ateneo (Brand editoriale)	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	Presenza area assistenza (didattica o di navigazione) - customer care/help desk/numero verde (esclusi numeri segreteria)	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	rassegna stampa	0 - 1	0 - 1	0 - 1

\*presenza in home page

<b>7. Brand Identity</b>		<b>punti 2013</b>	<b>punti 2012</b>	<b>punti 2011</b>
<b>PUNTEGGIO MASSIMO:</b> <b>2013 = 2</b> <b>2012 = n.p.</b> <b>2011 = n.p.</b>	presenza di una sezione merchandising	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>
	Presenza di uno store online per vendita merchandising	0 - 1	<b>n.p.</b>	<b>n.p.</b>

---

***SITI A CONFRONTO:  
RANKING CLASSIFICA CENSIS***

---

**CLASSIFICA SITI ATENEO ANNI 2011 - 2012 - 2013**  
**ORDINATA IN BASE AL 2013**

<b>ATENEO</b>	<b>WEB 2013</b>	<b>WEB 2012</b>	<b>WEB 2011</b>
<b>Media</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>93</b>
<b>Mediana</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>93</b>
Roma La Sapienza	110	110	102
Bologna	109	108	110
Torino	109	108	96
Torino Politecnico	107	101	107
Pavia	106	105	107
Venezia Cà Foscari	106	105	91
Padova	106	101	107
Pisa	104	98	88
Modena E Reggio Emilia	103	110	110
Trieste	103	103	91
Milano	103	103	105
Camerino	103	110	105
Parma	100	101	99
Perugia	100	98	80
Verona	100	108	105
Trento	100	108	107
Siena	100	98	86

**(SEGUE) CLASSIFICA SITI ATENEO ANNI 2011 - 2012 - 2013  
ORDINATA IN BASE AL 2013**

<b>ATENEO</b>	<b>WEB 2013</b>	<b>WEB 2012</b>	<b>WEB 2011</b>
Milano Bicocca	98	108	110
Udine	98	96	83
Bergamo	98	103	102
Napoli Federico II	98	108	80
Milano Politecnico	98	108	105
Sassari	97	101	94
Marche	97	101	94
Brescia	97	103	86
Ferrara	97	101	86
Cagliari	95	105	86
L'Aquila	95	NV	NV
Salento	95	101	105
Firenze	95	103	83
Palermo	95	96	86
Catania	95	96	102
Bari	95	66	69
Salerno	94	96	88
Calabria	94	96	102
Foggia	94	101	99
Insubria	94	96	83

**(SEGUE) CLASSIFICA SITI ATENEO ANNI 2011 - 2012 - 2013  
ORDINATA IN BASE AL 2013**

<b>ATENEO</b>	<b>WEB 2013</b>	<b>WEB 2012</b>	<b>WEB 2011</b>
Teramo	94	103	99
Venezia Iuav	94	91	88
Roma Tor Vergata	92	96	96
Chieti E Pescara	92	98	91
Napoli L'Orientale	92	94	86
Roma Tre	91	89	94
Genova	91	89	99
Macerata	91	89	91
Urbino Carlo Bo	91	105	99
Tuscia	91	98	86
Cassino	88	105	105
Molise	88	96	94
Messina	87	89	80
Piemonte Orientale	87	94	72
Sannio	85	94	86
Basilicata	85	94	88
Catanzaro	85	66	80
Bari Politecnico	85	91	66
Reggio Calabria	76	66	80
Caserta	70	71	
Napoli Parthenope	66	66	66

## Classifica web Atenei 2013 secondo 5 raggruppamenti basati sul n° degli iscritti (punteggi *standardizzati*)

<b>GRUPPO *</b>		<b>WEB 2013</b>
MEGA	MEDIA	102
MEGA	MEDIANA	103
GRANDE	MEDIA	94
GRANDE	MEDIANA	94
MEDIO	MEDIA	95
MEDIO	MEDIANA	97
PICCOLO	MEDIA	89
PICCOLO	MEDIANA	88
POLITECNICO	MEDIA	96
POLITECNICO	MEDIANA	96
<b>TOTALE</b>	<b>MEDIA</b>	<b>95</b>
<b>TOTALE</b>	<b>MEDIANA</b>	<b>95</b>

- **Mega** oltre 40mila iscritti; **grandi** da 20mila a 40mila iscritti; **medi** da 10mila a 20mila iscritti; **piccoli** fino a 10mila.

## Classifica Atenei presenti oggi, 31 gennaio, in aula

ANNI 2011-2013 (punteggi *standardizzati*)

<b>ATENEI</b>	<b>WEB 2013</b>	<b>WEB 2012</b>	<b>WEB 2011</b>
<b>Torino</b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>96</b>
<b>Pavia</b>	<b>106</b>	<b>105</b>	<b>107</b>
<b>Padova</b>	<b>106</b>	<b>101</b>	<b>107</b>
<b>Camerino</b>	<b>103</b>	<b>110</b>	<b>105</b>
<b>Bergamo</b>	<b>98</b>	<b>103</b>	<b>102</b>
<b>Brescia</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>86</b>
<b>Cassino</b>	<b>88</b>	<b>105</b>	<b>105</b>
<b>Catanzaro</b>	<b>85</b>	<b>66</b>	<b>80</b>
<b>MEDIANA</b>	<b>101</b>	<b>104</b>	<b>104</b>

## Classifica Atenei presenti oggi, 31 gennaio, in aula

### Confronto graduatorie e punteggi 2013 con e senza ponderazione

ATENEI	Con ponderazione	Senza ponderazione	Diff. punteggi	Posizioni guadagnate con ponderazione
Torino	83,1	84,8	-1,7	0
Pavia	94,1	94,4	-0,4	0
Padova	87,9	89,0	-1,1	0
Camerino	92,7	92,8	-0,1	0
Bergamo	82,5	84,4	-1,9	0
Cassino	79,8	79,8	0,0	0
Catanzaro	76,6	76,4	0,2	0
Brescia	90,2	90,0	0,2	1

---

# **APPROFONDIMENTI QUALITATIVI**

## **(Focus sui potenziali utenti)**

---

# Cosa è considerato importante:

Grado di importanza: (1 = poco importante; 5 = molto importante)

	Struttura sito	Servizi didattici	Servizi amministrativi	Lavoro	Studenti stranieri	Servizi Extra-didattici	Brand identity
Maturandi	<b>3,9</b>	2,9	2,3	1,8	<b>1,4</b>	2,1	2,4
Studenti iscritti	2,8	3,8	<b>4,1</b>	3,9	<b>1,5</b>	3,4	2,8
Laureati	2,7	2,4	2,0	<b>4,5</b>	<b>1,9</b>	2,7	2,1

## Contenuti considerati più importanti

Sito web (3)	Link a percorsi on-line Link a percorsi orientamento Applicazioni
Servizi didattici (2)	Elenco corsi ed info Erasmus
Servizi amministrativi (3)	Immatricolazioni Prenotazioni Invio certificati
Mondo del lavoro (2)	Link a '' Lavoro, job, stage'' Link a CV e candidature
Studenti stranieri (3)	Descrizione del campus Accomodation Descrizione territorio
Servizi Extradidattici (3)	Link a social Presenza area assistenza Forum ufficiali

---

## KEYWORD

- Reputazione 1 - se non funzionano le cose nell'università reale perché dovrebbero funzionare sul web? (effetto trascinamento della reputazione)
- Reputazione 2 - spesso le segreterie ed i professori non sanno quali siano le procedure amministrative.. ergo non credo di trovare la soluzione nel sito
-

- 
- Tempestività (1)** - è molto più facile e veloce sapere quel che mi serve utilizzando facebook che andare a cercare le informazioni sul sito.. qualcuno c'è già passato
- Tempestività (2)** - i professori dovrebbero essere molto più celeri nel rispondere ai quesiti degli studenti
- Semplificazione (1)** - .. devo andare con i contanti a pagare le tasse perché non siamo correntisti della banca fiduciaria dell'università.. ma nel 2013 è possibile che non si possa pagare con carta di credito?
- Semplificazione (2)** - rendere il portale d'Ateneo o di Facoltà il più interattivo possibile in modo che possa risolvere tutti i miei problemi senza dovermi recare all'università
-

- 
- Content** (1) - l'offerta formativa dei vari corsi di studio è descritta troppo superficialmente
- Content** (2) - per un liceale che si affaccia al mondo universitario servirebbero un po' più di chiarezza per evitargli di scegliere un corso inadatto.. non basta elencare gli esami da sostenere
- Content** (3) - la sezione post-laurea (placement) è poco curata.. poche proposte e spesso di scarsa rilevanza
- Content** (4) - sarebbe importante poter reperire i libri di testo direttamente dal portale d'Ateneo o di facoltà..
- Content** (5) - sarebbe interessante sapere il grado di difficoltà degli esami.. una specie di tripadvisor dell'università.. basterebbe indicare la percentuale di promossi/bocciati, il voto medio..
- Content** (6) - incentivare i forum degli studenti e proporre questionari sul gradimento dei servizi
-

- 
- Lay-out (1)** - ci sono dei portali inguardabili, pieni di cose, ti ci perdi.. perché non usare i colori come si fa negli ospedali per indicare i percorsi?
  - Lay-out (2)** - c'è poca attenzione ai colori, lo dico in senso estetico più che in senso funzionale
  - Lay-out (3)** - ci sono dei portali di una lunghezza impressionante.. quando sei a metà non ricordi più quello che hai visto prima..
  - Lay-out (4)** - siamo ormai abituati alla multimedialità.. non puoi fare un sito senza i video, foto, ecc. .. anche come forma di attrazione..
-

- 
- Ateneo vs Facoltà (1)** - perché dovrei andare sul portale d'Ateneo se quello che mi serve lo trovo sul sito di Facoltà?.. È una perdita di tempo
- Ateneo vs Facoltà (2)** - forse dipende da come si vive la vita universitaria.. io ad esempio vado sul portale per cercare news d'Ateneo, bandi, eventi,.. ma se uno pensa solo allo studio va diritto alla Facoltà
- Ateneo vs Facoltà (3)** - ha senso andare sul portale d'Ateneo se ti senti di far parte della comunità, sei quasi orgoglioso di dire.. io sono della Sapienza o sono di Alma Mater..
-

---

# **EXIT POLL**

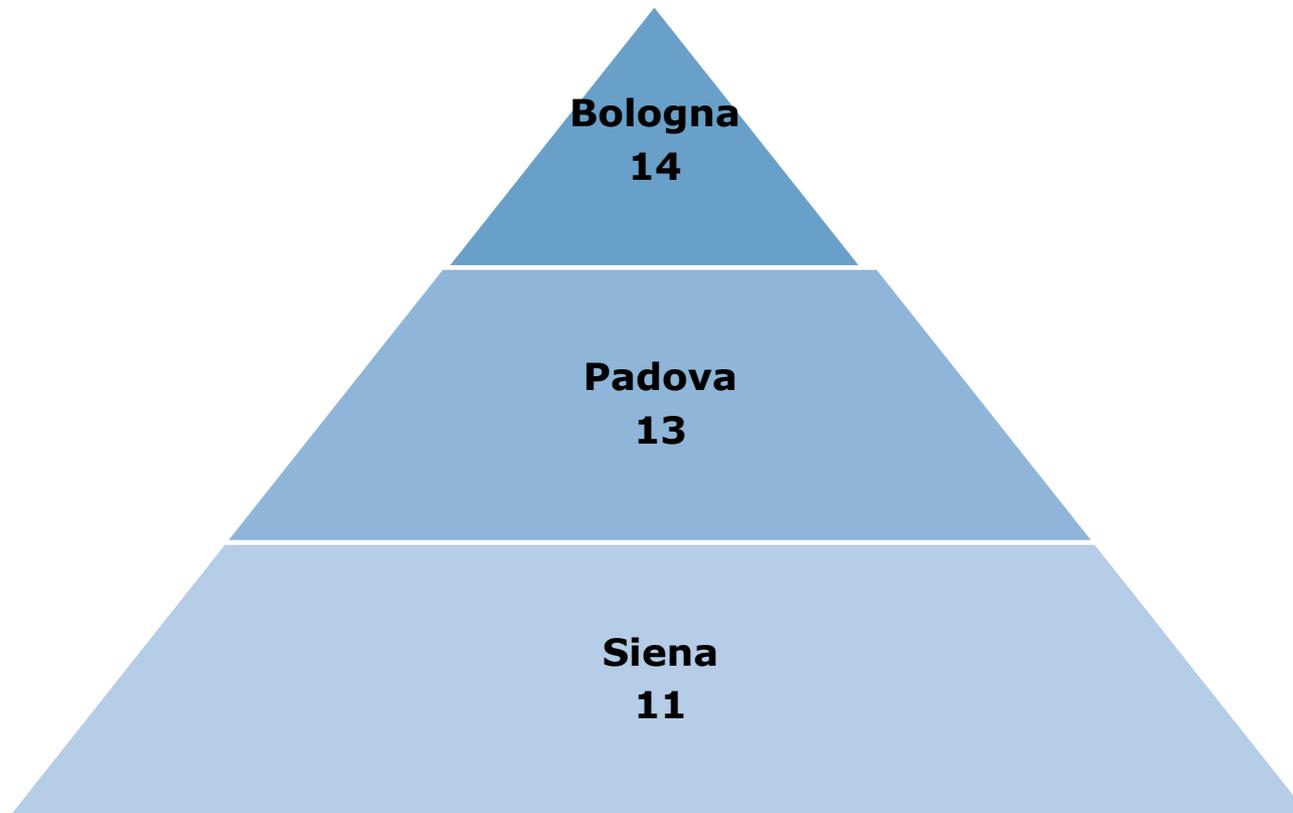
**(18 Atenei votanti al 30 gennaio 2013)**

---

# Indagine Università 2.0 – Risultati Provvisori

## I tre Atenei più votati (punteggio standardizzato)

### MIGLIORE IMPATTO GRAFICO \*

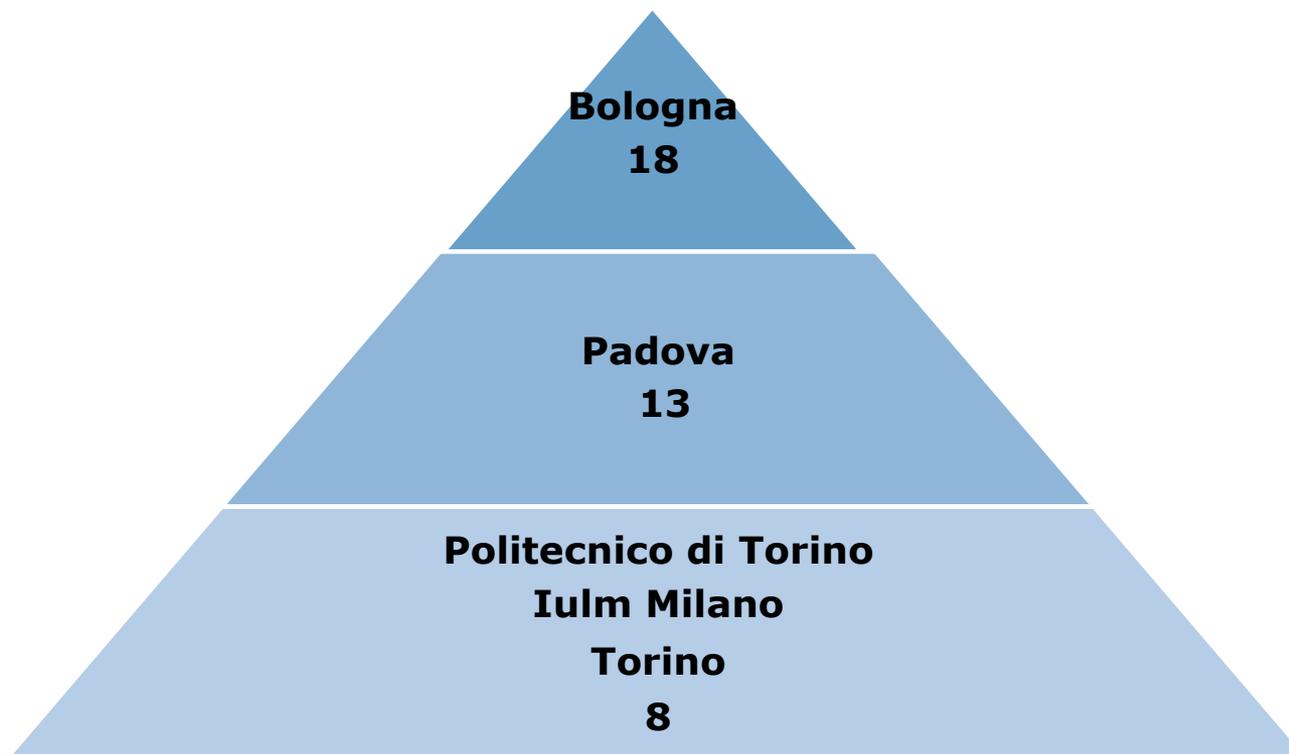


\* Ariosità del layout, disposizione delle informazioni, utilizzo di forme e colori, ecc

## Indagine Università 2.0 – Risultati Provvisori

I tre Atenei più votati (punteggio standardizzato)

### MIGLIORI CONTENUTI \*



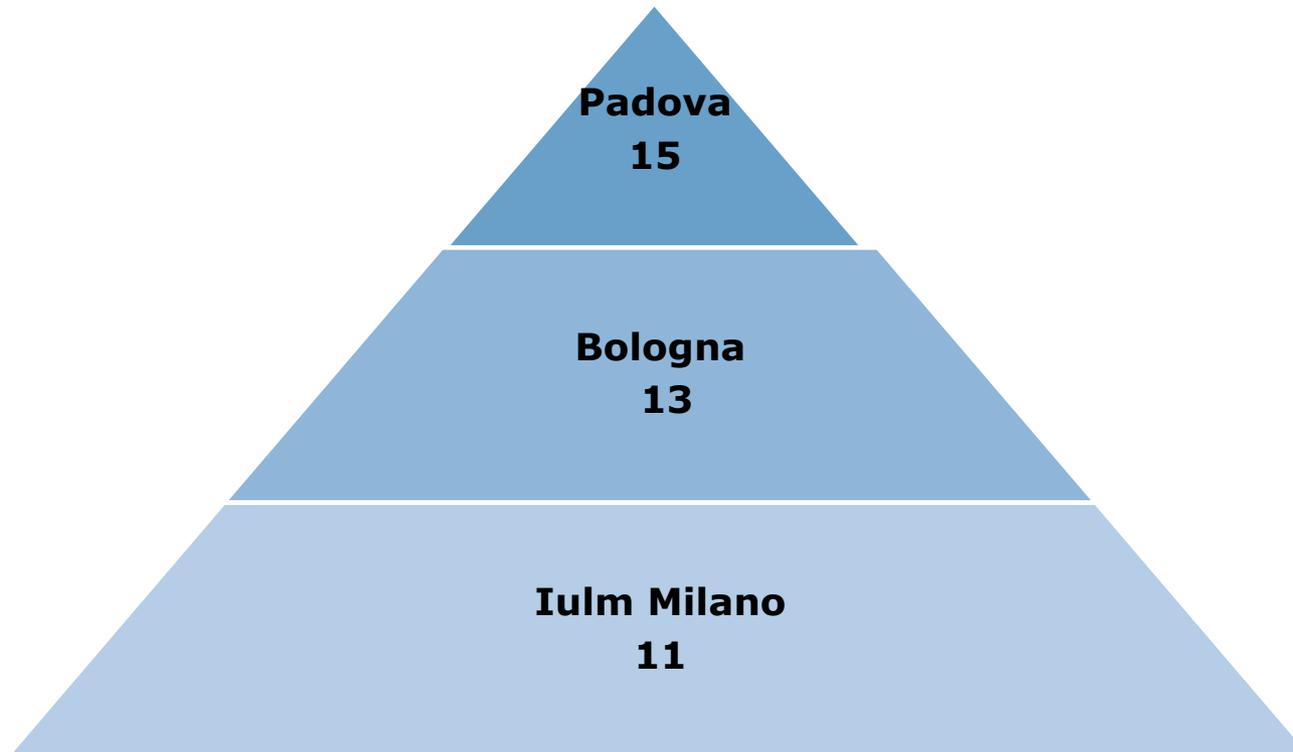
\* Utilità e pertinenza dell'informazione, livello di multimedialità con la presenza di foto, audio e video, ecc.)

## Indagine Università 2.0 – Risultati Provvisori

I tre Atenei più votati (punteggio standardizzato)

---

### **MIGLIOR LIVELLO DI INTERATTIVITA' \***



---

\* Possibilità di scaricare contenuti, possibilità di condividere i contenuti, possibilità di interagire con il sito tramite commenti o altro

## Indagine Università 2.0 – Risultati Provvisori

I tre Atenei più votati (punteggio standardizzato)

### MIGLIOR UTILIZZO DEI CANALI SOCIALI \*



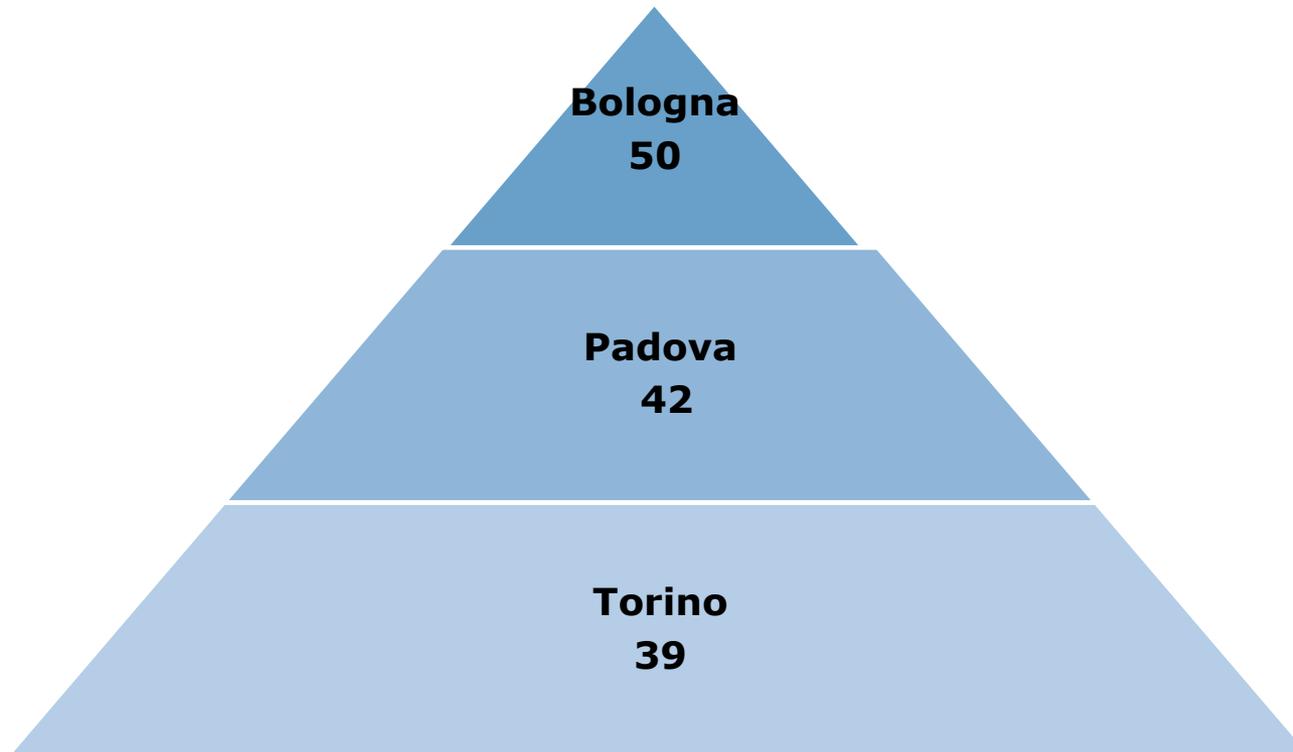
\* Presidio dei social network, cura della grafica di ogni account, differenziazione della strategia e del contenuto in base al social network, ecc.

# Indagine Università 2.0 – Risultati Provvisori

## I tre Atenei più votati (punteggio standardizzato)

---

### PUNTEGGIO TOTALE



---

\* Presidio dei social network, cura della grafica di ogni account, differenziazione della strategia e del contenuto in base al social network, ecc.