

CHECK- UP DELL'ATENEO DI PISA
realizzato da
Censis

Sommario

1. Guida alla lettura	1	5. La famiglia delle STRUTTURE	17
2. Il posizionamento dell'Ateneo di Pisa nel ranking 2013	4	5.1. Gli indicatori della famiglia delle STRUTTURE elaborati per il ranking 2013	18
2.1. Il voto finale dell'Ateneo ed il posizionamento in classifica	5	5.2. I punteggi intermedi nella famiglia delle STRUTTURE	22
2.2. I punteggi delle famiglie di valutazione	6	6. La famiglia del WEB	23
3. La famiglia dei SERVIZI	8	6.1. Gli indicatori della famiglia del WEB elaborati per il ranking 2013	24
3.1. Gli indicatori della famiglia dei SERVIZI elaborati per il ranking 2013	9	6.2. La struttura delle 7 dimensioni del web:	25
3.2. I punteggi intermedi della famiglia dei SERVIZI	12	6.3. I punteggi delle 7 dimensioni del web	31
4. La famiglia delle BORSE E CONTRIBUTI	13	7. La famiglia dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE	32
4.1. Gli indicatori della famiglia BORSE E CONTRIBUTI elaborati per il ranking 2013	14	7.1. Gli indicatori della famiglia dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE elaborati per il ranking 2013	33
4.2. I punteggi intermedi della famiglia BORSE E CONTRIBUTI	16	7.2. I punteggi intermedi della famiglia dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE	39

1.
Guida alla lettura

Il report è stato ideato per fornire ai Rettori indicazioni utili per un'analisi dei punti di forza e di debolezza di un Ateneo sulla base del posizionamento ottenuto nelle classifiche elaborate dal Censis per la "Grande Guida all'Università" del quotidiano "La Repubblica".

Le elaborazioni statistiche che hanno dato luogo alle classifiche (calcolo degli *indicatori*, dei *punteggi intermedi* e dei *punteggi delle "famiglie di valutazione"* ¹) costituiscono un ampio database di informazioni che possono essere rilette in chiave comparativa con l'obiettivo, sempre dichiarato, di accompagnare il miglioramento progressivo del sistema universitario.

L'analisi del posizionamento che ne può derivare è caratterizzata :

- dalle **scelte** a monte fatte dal Censis Servizi nella selezione delle diverse dimensioni di valutazione: l'analisi è relativa alle dimensioni ("SERVIZI", "BORSE DI STUDIO", "STRUTTURE", "WEB" e "INTERNAZIONALIZZAZIONE") ed alle variabili (una decina di indicatori) considerate per la costruzione del ranking;
- dalla **relatività**: il punteggio assegnato all'indicatore di un determinato ateneo è calcolato con riferimento al valore minimo ed a quello massimo registrato per quell'indicatore tra tutti gli atenei. Pertanto il punteggio assegnato all'indicatore calcolato di un determinato ateneo sarà tanto più *alto* quanto più si avvicina al valore *massimo* registrato per quell'indicatore e tanto più *basso* quanto più si avvicina al valore *minimo* registrato. Da questa metodologia derivano la conseguenza che il miglioramento dell'indicatore di un ateneo tra un anno e quello successivo non necessariamente darà luogo ad un incremento del punteggio corrispondente: benché il valore dell'indicatore di quel determinato ateneo possa essere aumentato, gli altri atenei potrebbero aver dato luogo ad incrementi maggiori con un conseguente aumento del valore massimo registrato;
- dal percorso metodologico utilizzato: il ranking:
 - a) si basa su dati ufficiali e certificati forniti da fonti istituzionali (l'Ufficio Statistico del Ministero, il ANVUR, ecc.) o di ateneo;
 - b) deriva da un lavoro decennale di analisi di dati ed indicatori che ha tentato di tenere il passo delle conseguenze generate dalle diverse riforme del sistema universitario aggiornando indicatori e metodologie.

¹ Per una trattazione approfondita degli indicatori, del sistema di misura si rimanda alla Nota Metodologica consultabile alla pagina internet <http://www.censisguida.it>

-
- Il report presenta il posizionamento di un Ateneo nella classifica del 2013 esplicitando:
- il voto finale degli atenei compreso tra 66 e 110;
 - i punteggi ottenuti nelle 5 “famiglie di valutazione” confrontati con il punteggio mediano²;
 - i punteggi intermedi ottenuti in relazione a tutti gli indicatori analizzati confrontati con i punteggi mediani;
 - i valori degli indicatori confrontati con i valori mediani.

² La mediana rappresenta il valore del punteggio o dell'indicatore considerato che è stato “superato” dal 50% delle facoltà valutate. La mediana di una variabile è il valore dell'unità che si trova a metà della distribuzione dei valori, ordinata in senso crescente, in modo che il 50 per cento delle unità analizzate abbia un valore della variabile uguale o inferiore a esso e il restante 50 per cento un valore superiore.

2.

Il posizionamento dell'Ateneo di Pisa nel ranking 2013

2.1. Il voto finale dell'Ateneo ed il posizionamento in classifica³

	Voto finale	Posizionamento in classifica
Bologna	93,7	1
Pisa	85,8	3
Napoli Federico II	75,6	11

³ Gli atenei sono stati suddivisi in cinque gruppi sulla base del numero di iscritti nell'anno accademico A.A. 2010-11 desunto dall'Indagine sull'Istruzione Universitaria A.A. 2011-12 MIUR – Ufficio di Statistica.

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 10.000 iscritti: "PICCOLI";
- da 10.000 a 20.000 iscritti: "MEDI";
- da 20.000 a 40.000 iscritti: "GRANDI";
- oltre 40.000 iscritti: "MEGA"
- Politecnici

2.2. I punteggi delle famiglie di valutazione⁴

	SERVIZI	BORSE E CONTRIBUTI	STRUTTURE	WEB	INTERNAZIONALIZ- ZAZIONE	VOTO	POSIZIONE
Pisa 2013	92	84	77	104	79	85,8	3
Mediana 2013	72	77	81	103	80	81,7	
Pisa 2012	98	82	75	98	76	84,6	5
Mediana 2012	76	80	78	103	77	81,4	

4 Il voto finale (V) è stato così calcolato :

$$V = 0,2 SE + 0,2 B + 0,9 ST + 0,13 W + 0,13 I$$

dove

SE = SERVIZI

B = BORSE

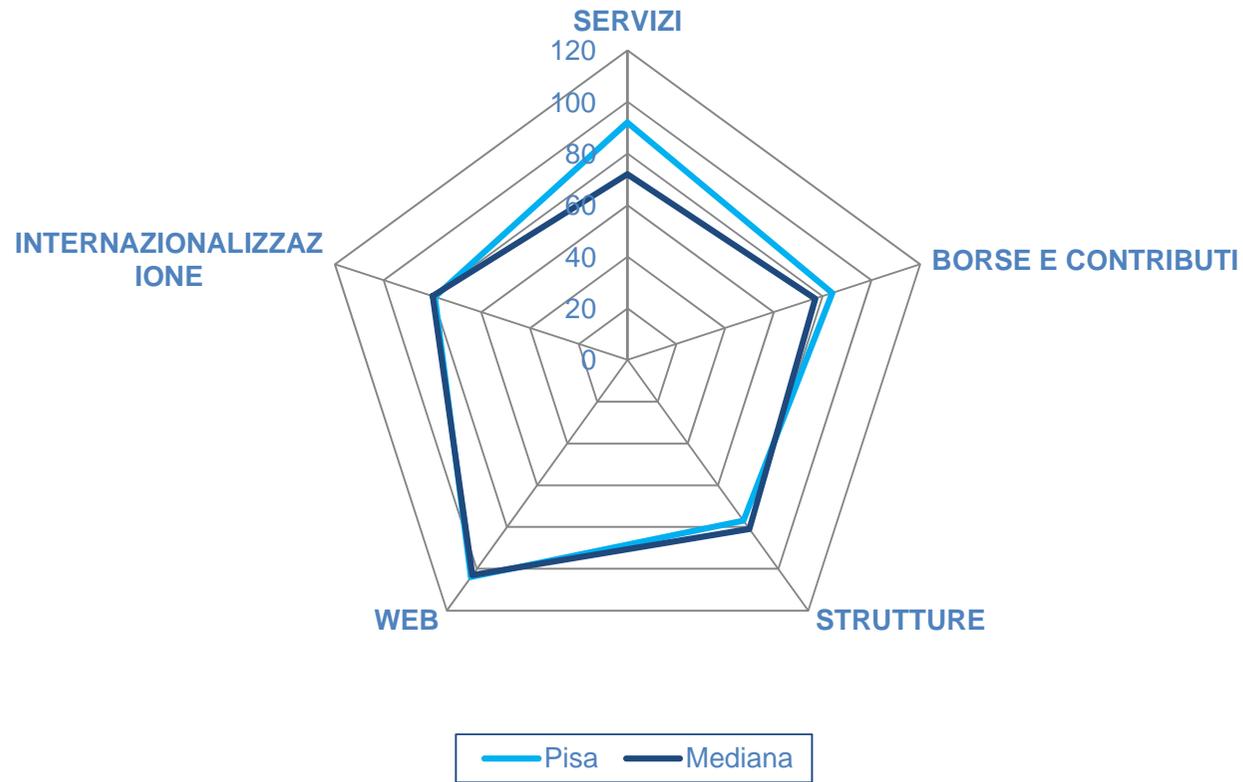
ST = STRUTTURE

W = WEB

I = INTERNAZIONALIZZAZIONE

I pesi applicati ai punteggi nel calcolo del voto finale sono stati stabiliti da un panel di Rettori attraverso un sondaggio realizzato da Censis Servizi.

I punteggi delle famiglie di valutazione: quadro di sintesi



3.

La famiglia dei SERVIZI

3.1. Gli indicatori della famiglia dei SERVIZI elaborati per il ranking 2013

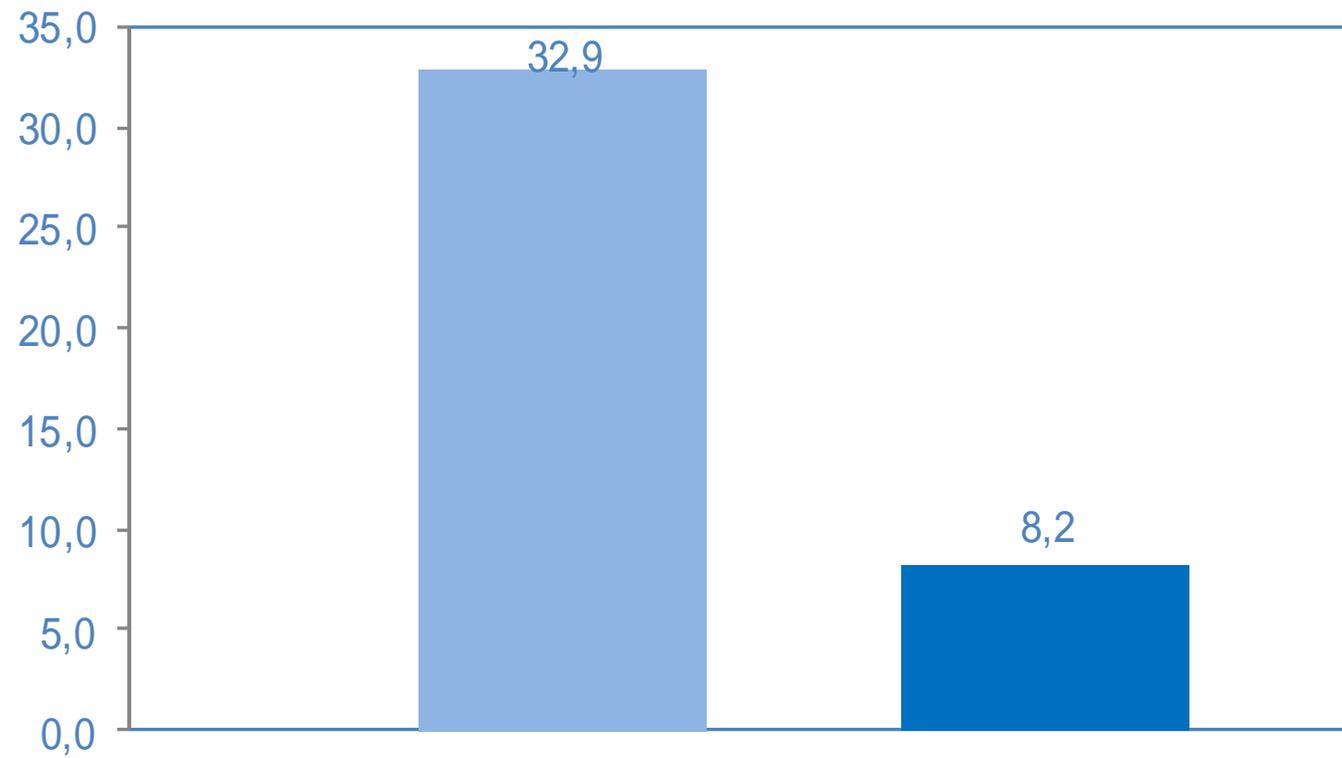
- **S1:** Numero di pasti erogati per iscritto

Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica - Rilevazione sul Diritto allo Studio 2012

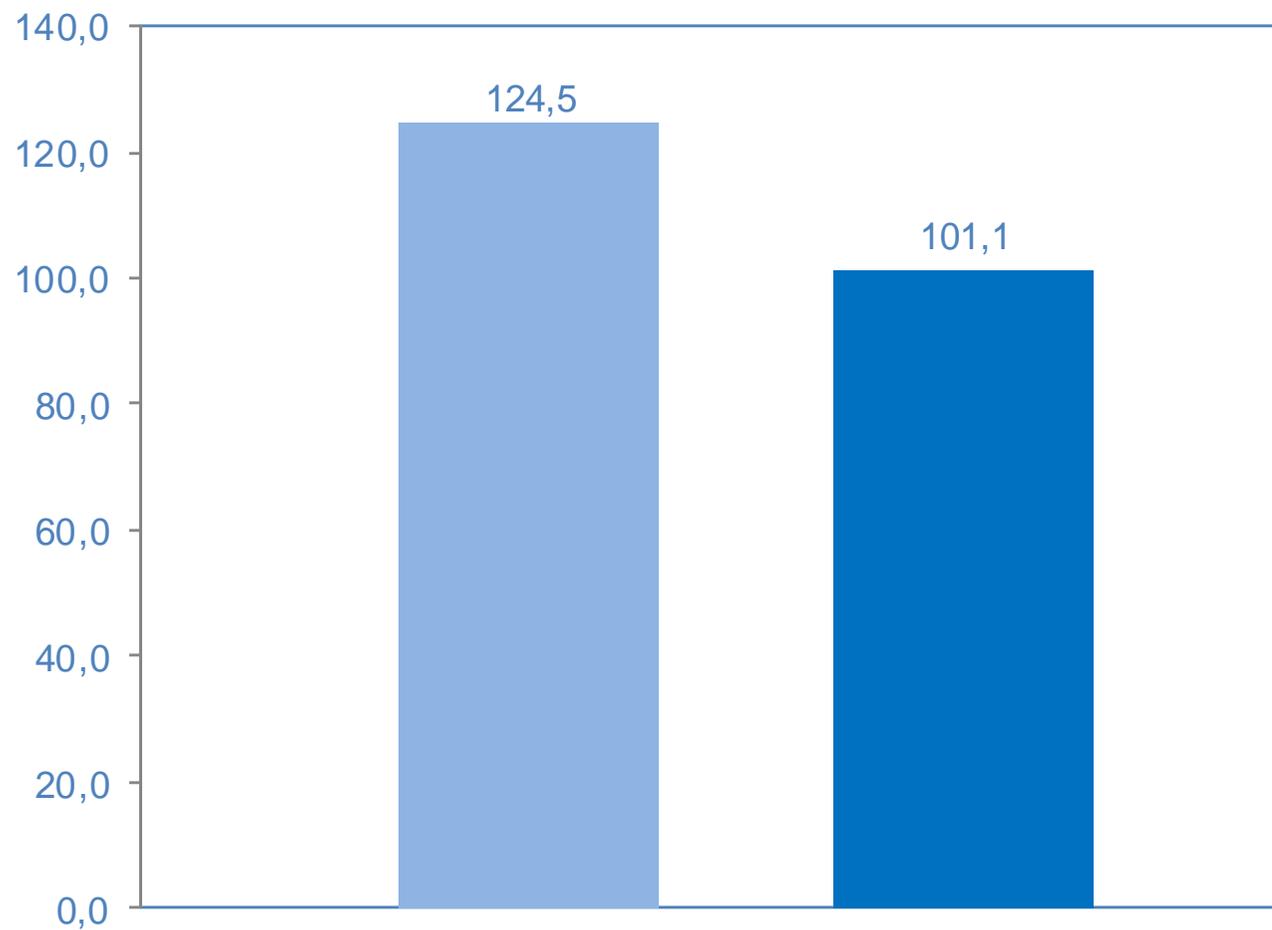
- **S2:** Numero di posti e contributi alloggio per 1.000 iscritti residenti fuori regione

Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica - Rilevazione sul Diritto allo Studio 2012

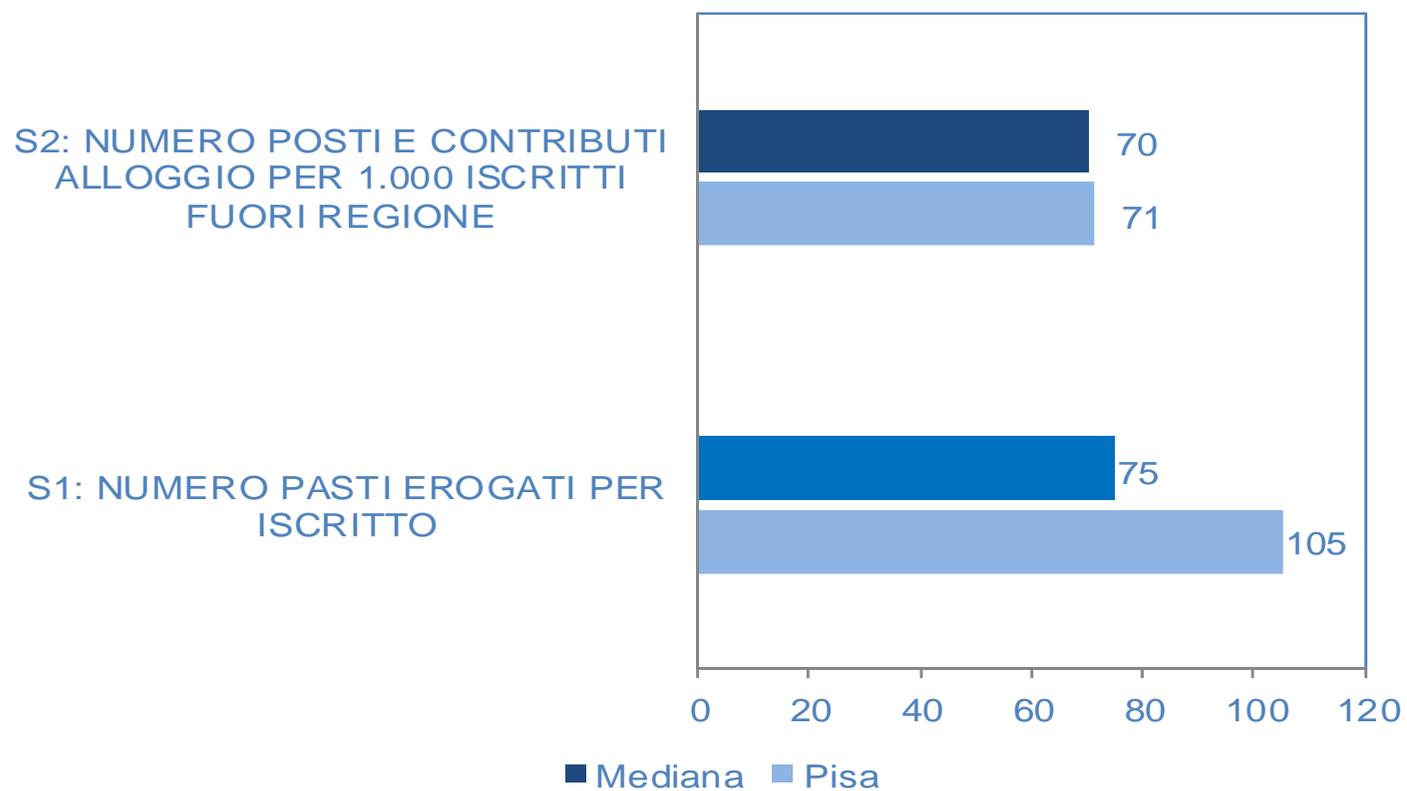
S1: NUMERO PASTI EROGATI PER ISCRITTO



S2: NUMERO POSTI E CONTRIBUTI ALLOGGIO PER 1.000 ISCRITTI FUORI REGIONE



3.2 I punteggi intermedi della famiglia dei SERVIZI



4.

La famiglia delle BORSE E CONTRIBUTI

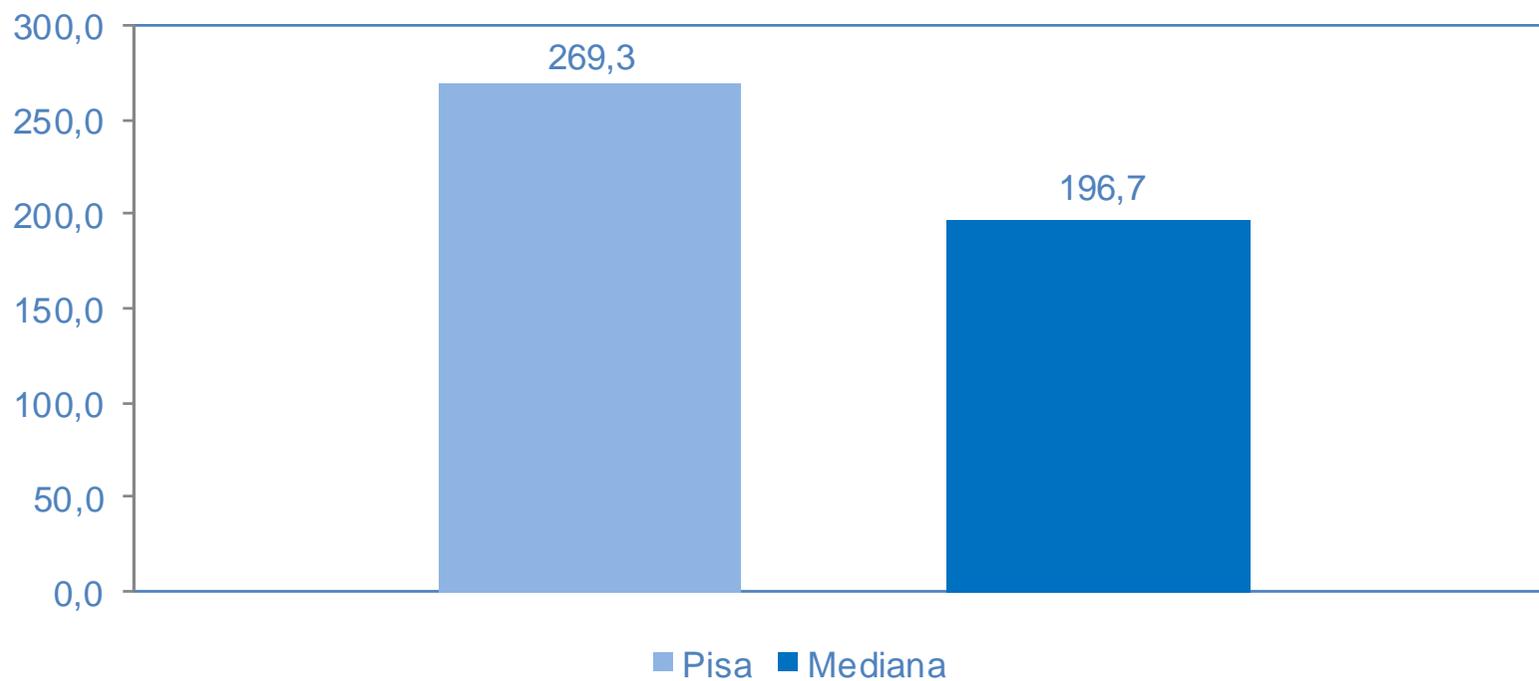
4.1. Gli indicatori della famiglia BORSE E CONTRIBUTI elaborati per il ranking 2013

- **B1:** Spesa dell'Ateneo e degli Enti del Diritto allo Studio per interventi a favore degli studenti/totale degli iscritti A.A.11-12.

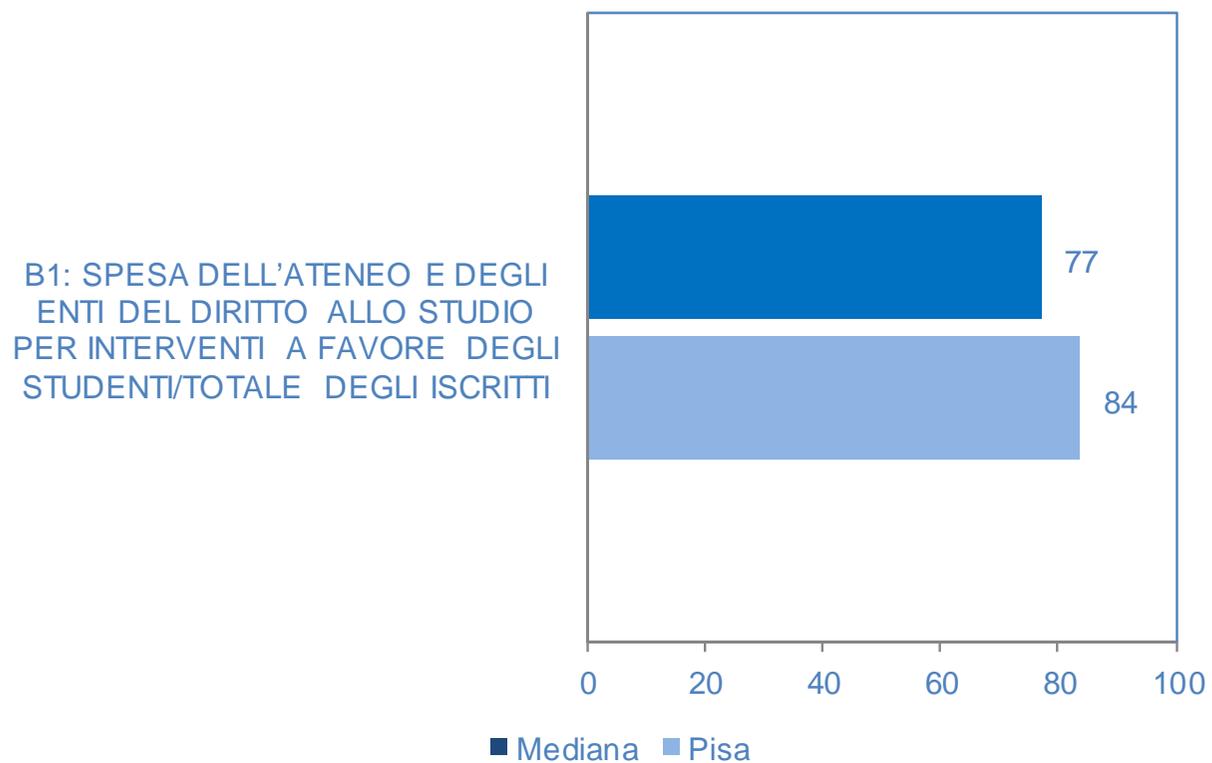
(borse di studio, attività di collaborazione a tempo parziale, prestiti d'onore e altri prestiti agevolati, premi per il conseguimento del titolo, contributi finanziari per il trasporto, altri sussidi erogati)

Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica - Rilevazione sul Diritto allo Studio 2012; Contribuzione studentesca e degli interventi delle università a favore degli studenti 2011

B1: SPESA DELL'ATENEO E DEGLI ENTI DEL DIRITTO ALLO STUDIO PER INTERVENTI A FAVORE DEGLI STUDENTI/TOTALE DEGLI ISCRITTI



4.2. I punteggi intermedi della famiglia BORSE E CONTRIBUTI



5.

La famiglia delle STRUTTURE

5.1. Gli indicatori della famiglia delle STRUTTURE elaborati per il ranking 2013

- **ST1:** Posti aula per 100 iscritti

Fonte: ANVUR – NUCLEI 2012

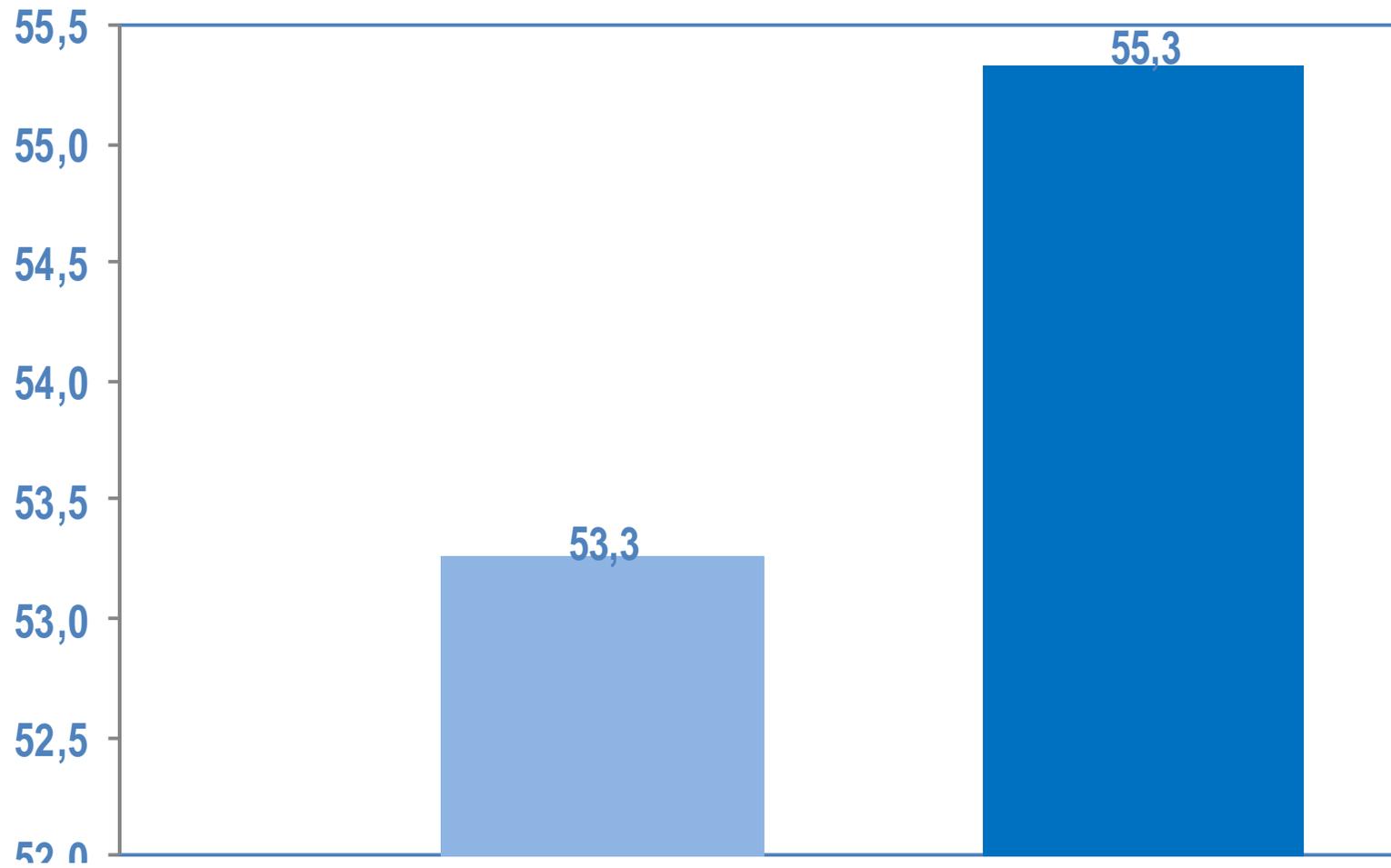
- **ST2:** Posti nelle biblioteche per 100 iscritti

Fonte: ANVUR – NUCLEI 2012

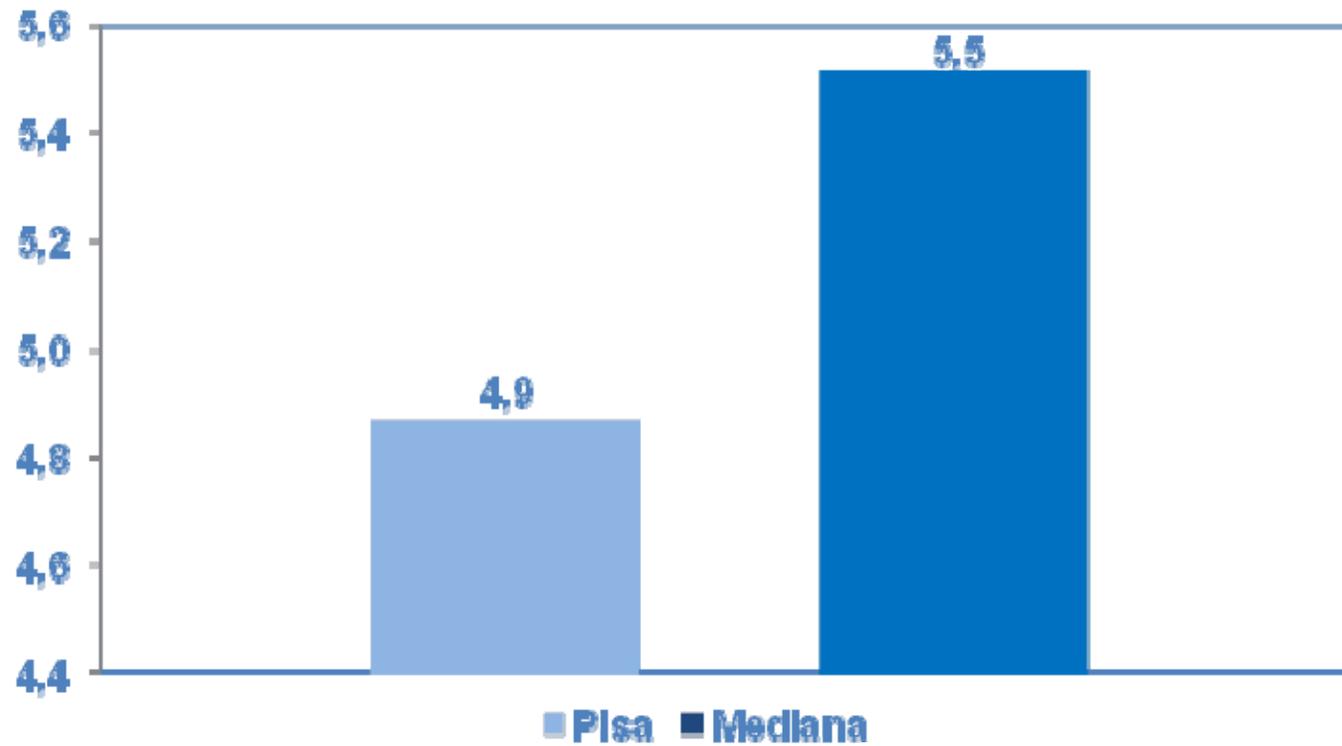
- **ST3:** Posti nei laboratori scientifici per 100 iscritti

Fonte: ANVUR – NUCLEI 2012

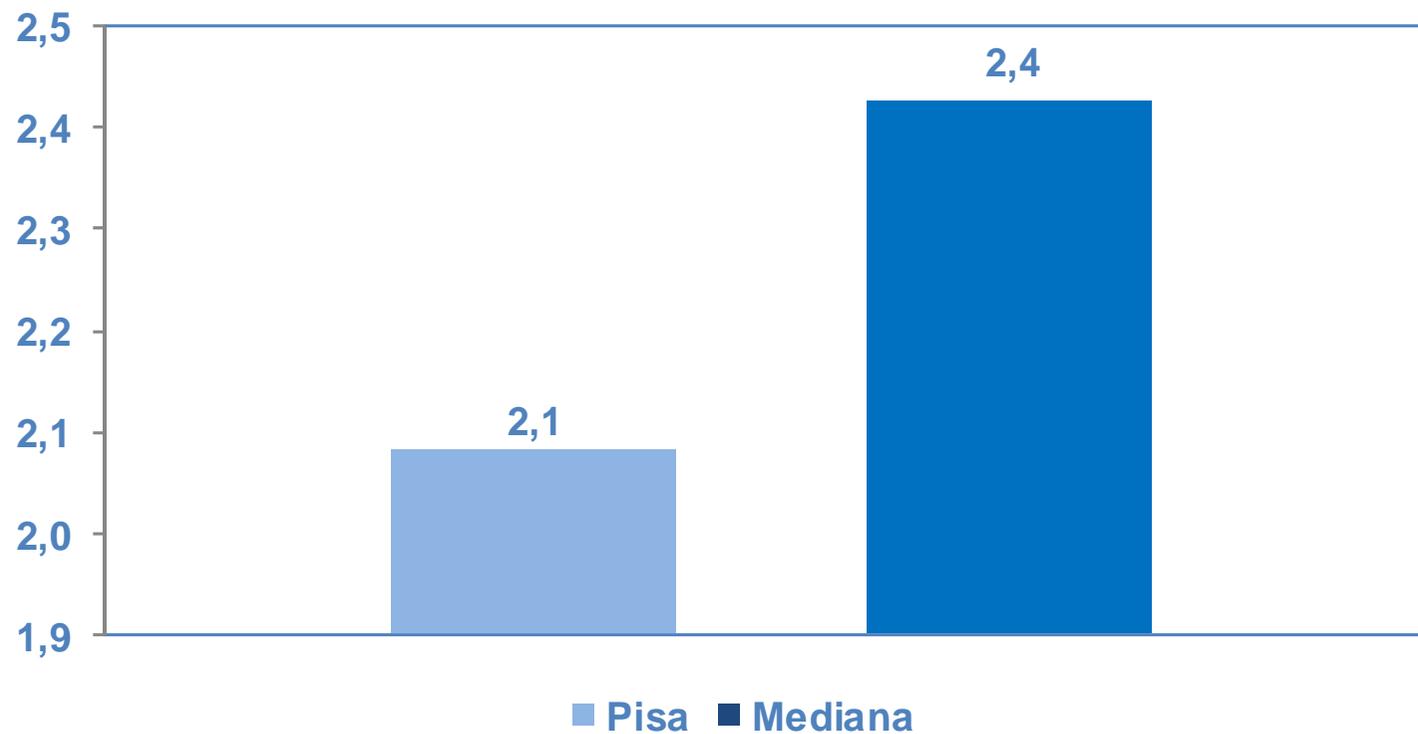
ST1: POSTI AULA PER 100 ISCRITTI



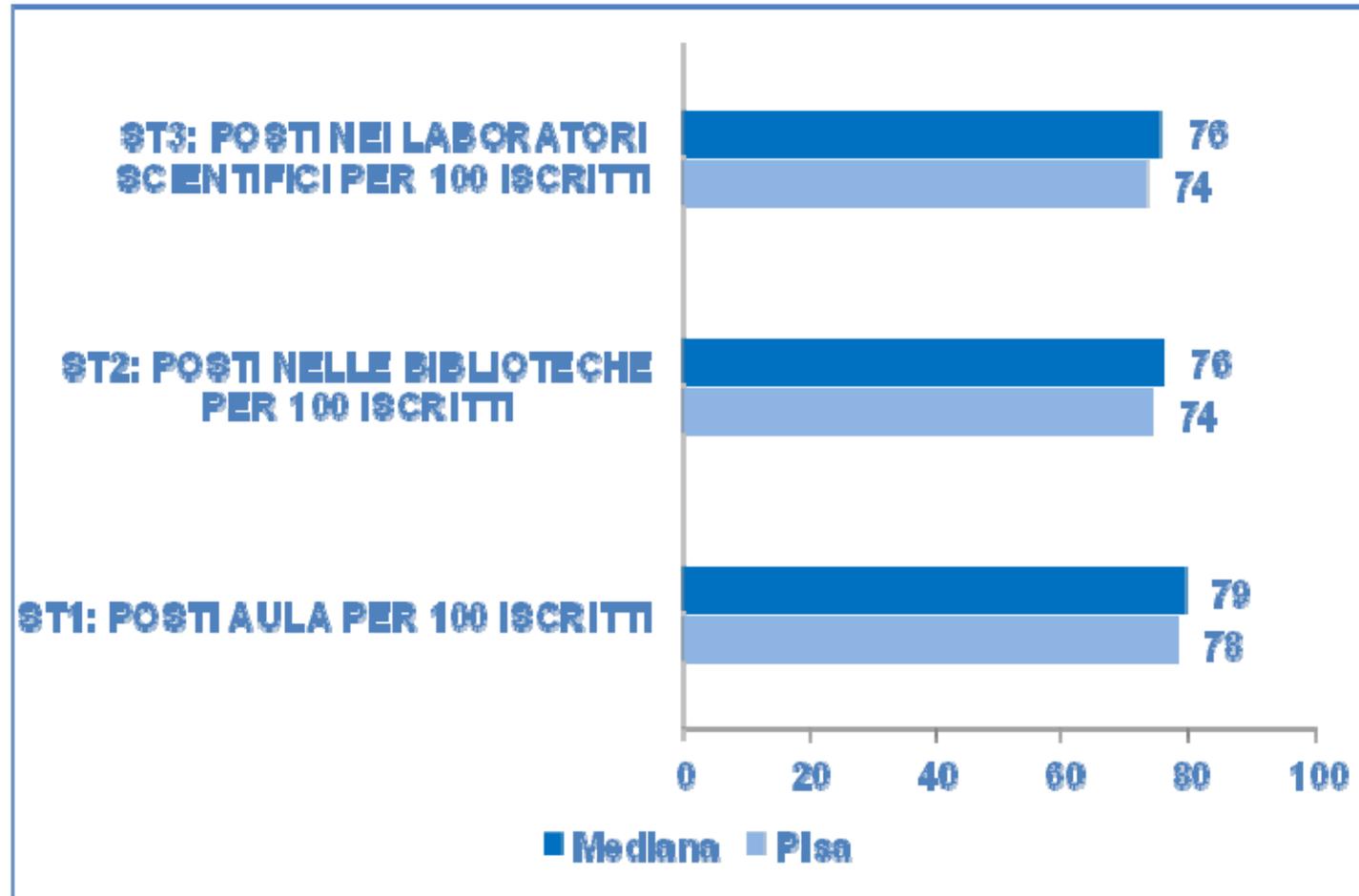
ST2: POSTI NELLE BIBLIOTECHE PER 100 ISCRITTI



ST3: POSTI NEI LABORATORI SCIENTIFICI PER 100 ISCRITTI



5.2. I punteggi intermedi nella famiglia delle STRUTTURE



6.

La famiglia del WEB

6.1. Gli indicatori della famiglia del WEB elaborati per il ranking 2013

- **W1:** Punteggio assegnato dal Censis Servizi ai siti internet degli atenei sulla base delle seguenti dimensioni:
 1. Struttura del Sito web,
 2. Funzionalità dei servizi didattici
 3. Funzionalità dei sistemi amministrativi
 4. Mondo del lavoro/stage,
 5. Area studenti stranieri,
 6. Funzionalità dei servizi extra-didattici,
 7. Brand Identity.

6.2. La struttura delle 7 dimensioni del web:

		punti
1. Struttura sito web <i>(punteggio massimo 26)</i>	motore di ricerca interno *	0 – 1
	mappa sito / guida all'uso del portale *	0 – 1
	mail/area riservata agli studenti	0 – 1
	contatti web-master *	0 – 1
	contatti generali	0 – 1
	motore multilingua *	1 – 3
	link a percorsi on-line distinti per categorie (es. studenti, visitatori, personale tecnico, post-laurea, imprese, mondo del lavoro) *	1 – 3
	link inerenti l'offerta formativa/ la didattica *	0 – 1
	link inerenti l'ateneo (la storia, i servizi, ecc.) *	0 – 1
	quick link ai servizi on-line (biblioteche, servizi on line, didattica on-line, ecc...) *	0 – 1
	link al settore ricerca *	0 – 1
	link ad una sezione "orientamento" (durante, pre e post-laurea) *	0 – 1
	link ad una sezione "lavoro" / job placement *	0 – 1
	avvisi di gara, concorsi, borse di studio *	0 – 1
	home page per mobile *	0 – 1
	presenza di un'applicazione ufficiale su market Android, Apple e Windows	0 – 1
	link ad area/sezione diversamente abili	0 – 1
	accessibilità	0 – 3
Mystery client	0 - 2	

* presenza in home page

		punti
2. Funzionalità servizi didattici <i>(punteggio massimo 9)</i>	rubrica on-line / pagina docenti	0 - 1
	elenco corsi di laurea e info su modalità di svolgimento (orari, sede, crediti)	0 - 1
	accessibilità on-line al sistema bibliotecario di ateneo	0 - 1
	link alla didattica on-line / piattaforme e-learning	0 - 1
	link a sezione relazioni internazionali	0 - 1
	link a sezione ricerca (dottorati / dipartimenti)	0 - 1
	link al centro interfacoltà / apprendimento lingue	0 - 1
	link a servizi informatici (wireless, rete d'ateneo, helpdesk)	0 - 1
link a programmi per studio all'aestero (Erasmus, Socrates, Leonardo)	0 - 1	

		punti
3. Funzionalità servizi amministrativi <i>(punteggio massimo 10)</i>	immatricolazioni e preiscrizioni on-line	0 - 1
	prenotazione agli esami on-line	0 - 1
	pagamento / rimborso tasse on-line	0 - 1
	simulazione / spiegazione calcolo ISEE on-line	0 - 1
	rilascio (non solo richiesta), o stampa, o invio certificati on-line (es. esami sostenuti) per evitare code in segreteria	0 - 1
	documenti gestione attività d'ateneo on-line (mav, richiesta certificati...)	0 - 1
	link a comitato pari opportunità	0 - 1
	link ad organigramma ateneo (o agli organi direttivi)	0 - 1
	contatti / info di carattere generale / organizzativo sugli "organi di governo" (Rettore, rettorato, Consiglio di amministrazione, Senato accademico)	0 - 1
	link a trasparenza, valutazione e merito (delibere, bilancio, ecc...)	0 - 1

			punti
4. Mondo del lavoro / stage <i>(punteggio massimo 10)</i>		Contatti ufficio stage e placement	0 - 1
	<i>per gli studenti/laureati</i>	link ad una sezione "lavoro"/job/stage	0 - 1
		link a servizi di job placement	0 - 1
		link a vetrina delle offerte di lavoro	0 - 1
		link a scheda/maschera/ per immagazzinare il proprio CV e/o candidarsi allo stage (anche in area riservata) off-line e on-line	0 - 1
		link ad info/documenti di aiuto (come scrivere il CV, lettera di motivazione, info sui colloqui, sulle tipologie di contratto)	0 - 1
	<i>per le imprese</i>	info richiesta elenco laureati	0 - 1
		link a scheda/buono per richiedere i CV dei laureati o entrare in contatto con i laureati (on-line o off-line)	0 - 1
		info per le imprese (chi possono ospitare in modalità stage, per quanto tempo, principali vincoli di legge, impegni richiesti, regolamento)	0 - 1
		link ad area riservata per inserimento/modifica on-line delle offerte di lavoro, di stage e/o di tirocinio	0 - 1

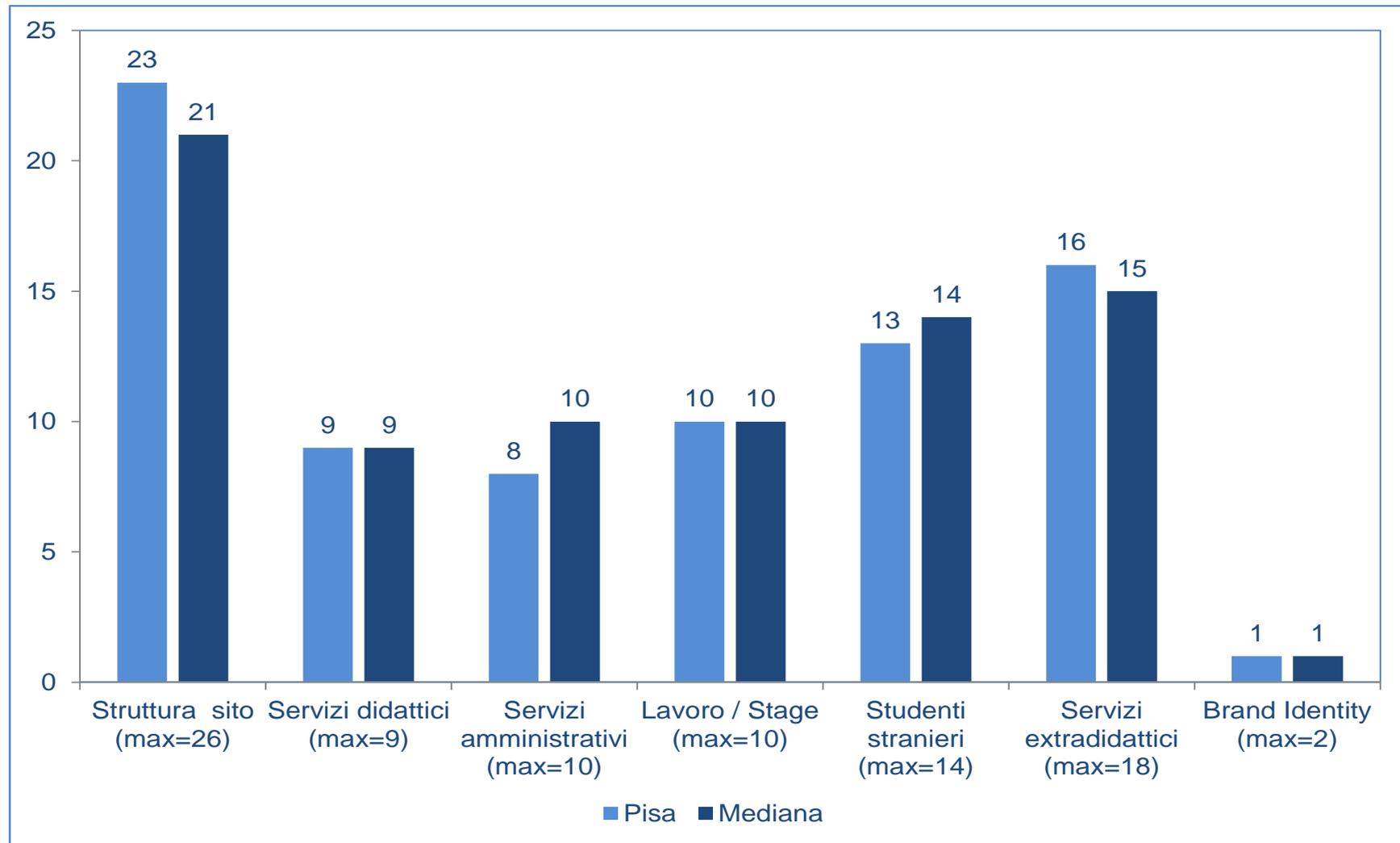
		punti
5. Studenti stranieri* <i>(punteggio massimo 14)</i>	info su modalità di iscrizione e tasse universitarie	0 - 1
	descrizione del territorio, clima, cultura, costo della vita	0 - 1
	accomodation (in famiglia, in strutture del campus, in appartamenti privati, ecc.)	0 - 1
	leisure time and sports	0 - 1
	contatti a cui rivolgersi per info di carattere amministrativo (immatricolazioni, iscrizioni, ecc.)	0 - 1
	contatti a cui rivolgersi per info di carattere didattico (crediti, esami, ecc.)	0 - 1
	Illustrazione della didattica (corsi, insegnamenti, ecc.)	0 - 2
	info di carattere burocratico (documenti necessari per arrivare - permesso studenti, per l'assistenza medico-sanitaria, ecc.)	0 - 1
	descrizione del campus/città universitaria e città (mensa, biblioteca, aule)	0 - 1
	link ad un career centre, info job	0 - 1
	servizi per disabili	0 - 1
	iscrizione/immatricolazione on-line all'Università	0 - 1
info su borse di studio per studenti stranieri	0 - 1	

* tutte le info sono da intendersi almeno in lingua inglese

		punti
6. Servizi extra didattici <i>(punteggio massimo 18)</i>	news sull'Ateneo	0 – 1
	newsletter	0 – 1
	materiali multimediali (Video on-line/tv d'Ateneo)	0 – 1
	link a social network (facebook, twitter...)	0 – 1
	questionari /sondaggi/test on-line	0 – 1
	feed RSS	0 – 1
	pulsanti di sharing (escluso invio email)	0 – 1
	forum ufficiali per condivisione e dialogo	0 – 1
	giornale/periodico d'ateneo (cartaceo, versione PDF)	0 – 1
	associazioni studentesche	0 – 1
	impianti sportivi	0 – 1
	info su attività culturali (musei, eventi, mostre, ecc.)	0 – 1
	Tv d'ateneo	0 – 1
	Magazine Online/Blog	0 – 1
	Radio d'ateneo	0 – 1
	Collana editrice d'Ateneo (Brand editoriale?)	0 – 1
	Presenza area assistenza (didattica o di navigazione) - customer care/help desk/numero verde (esclusi numeri segreteria)	0 - 1
	rassegna stampa	0 - 1

		punti
7. Brand Identity <i>(punteggio massimo 2)</i>	presenza di una sezione merchandising	0 - 1
	Presenza di uno store online per vendita merchandising	0 - 1

6.3. I punteggi delle 7 dimensioni del web



7.

La famiglia dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE

7.1. Gli indicatori della famiglia dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE elaborati per il ranking 2012

- **I1:** Percentuale degli iscritti stranieri (sul totale degli iscritti)

Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica Anno Accademico 2011-2012

- **I2:** percentuale di studenti che hanno trascorso un periodo all'estero per studio o tirocinio (sul totale degli iscritti al netto degli immatricolati)

Fonte: Uffici Erasmus; MIUR - Ufficio di Statistica

- **I3:** percentuale di studenti stranieri che hanno trascorso un periodo di studio presso l'Ateneo (sul totale degli iscritti)

Fonte: Uffici Erasmus; MIUR - Ufficio di Statistica se è stato utilizzato è riferito all'anno accademico 2011-2012

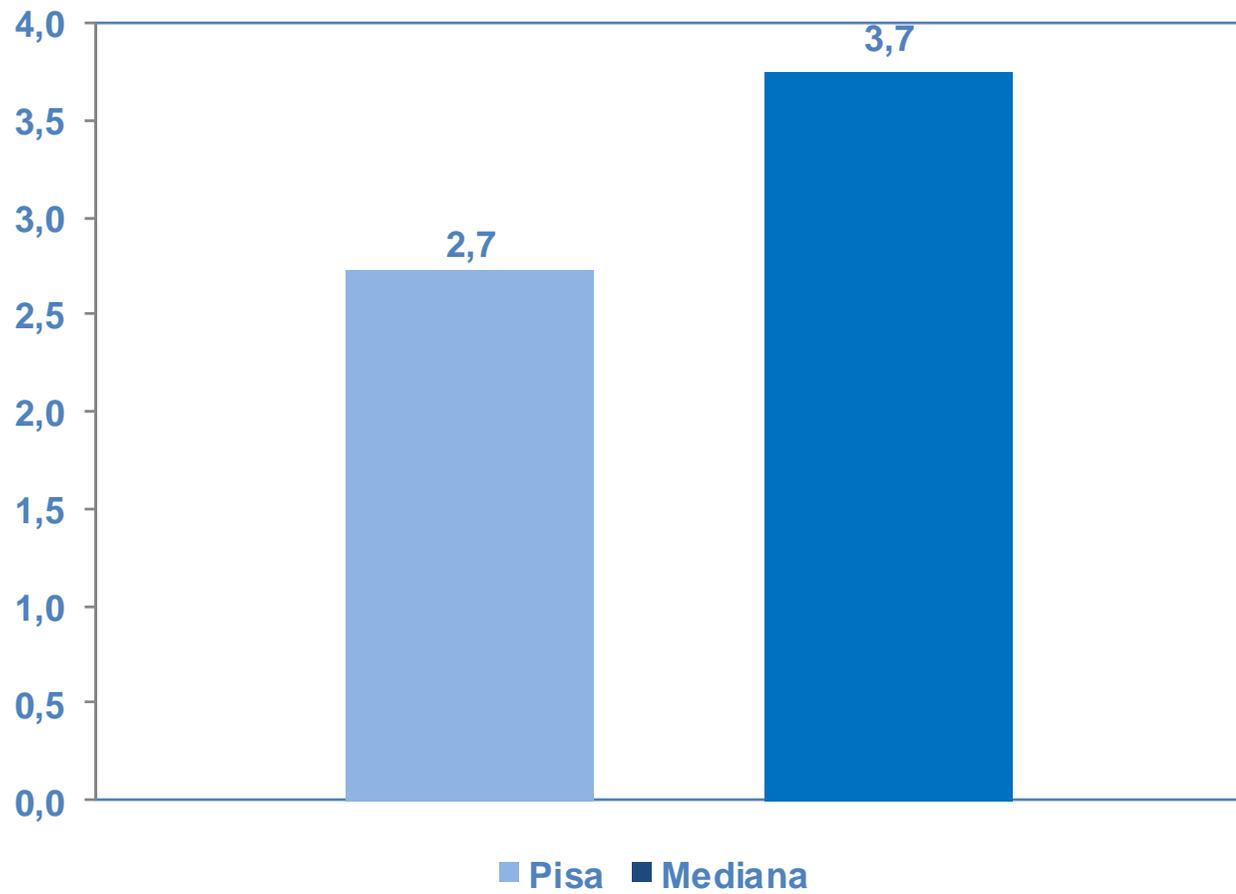
- **I4:** Spesa dell'Ateneo e degli Enti del Diritto allo Studio a favore della mobilità internazionale degli studenti (sul totale degli iscritti al netto degli immatricolati)

(per il calcolo di tale indicatore sono state considerate le seguenti voci di spesa: spesa per iscritti nell'istituto coinvolti in scambi internazionali, spesa per iscritti in istituti esteri coinvolti in scambi

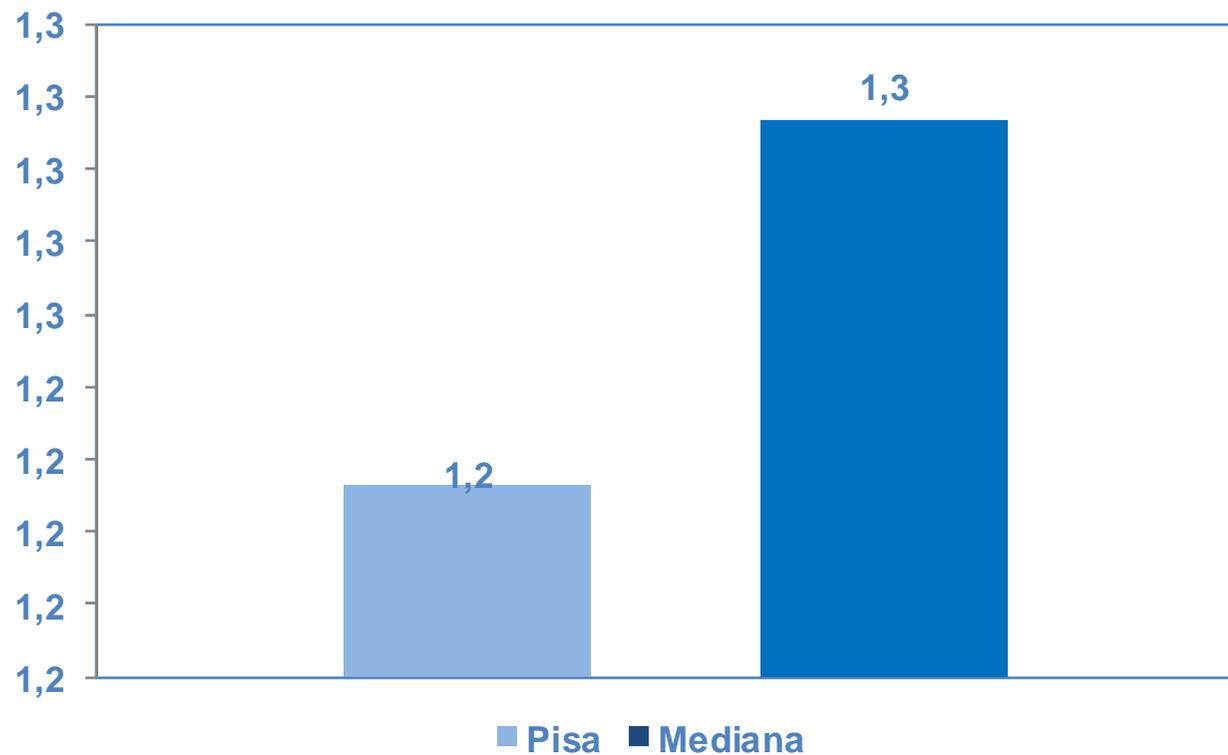
internazionali presso l'istituto, spesa finanziata dall'Unione Europea o da altre istituzioni per la mobilità degli studenti)

Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica; Rilevazione sul Diritto allo Studio 2012; Contribuzione studentesca e degli interventi delle università a favore degli studenti 2011

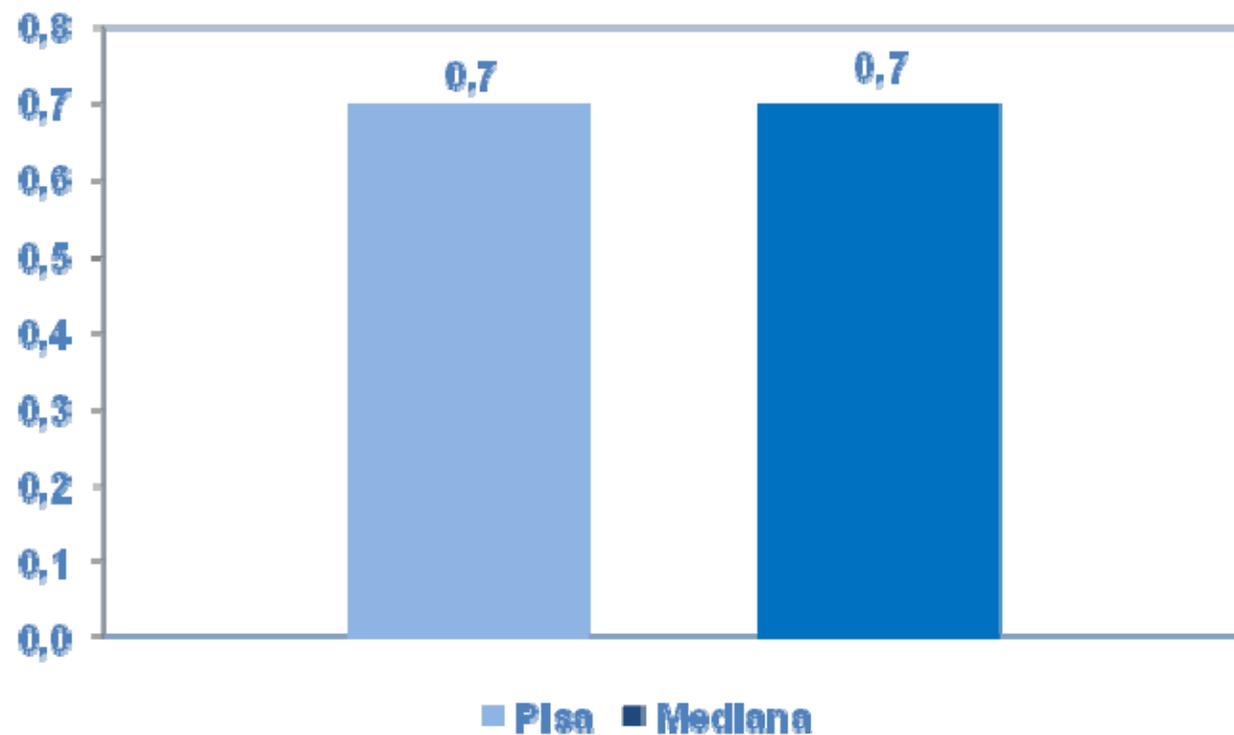
I1: PERCENTUALE DEGLI ISCRITTI STRANIERI SUL TOTALE DEGLI ISCRITTI



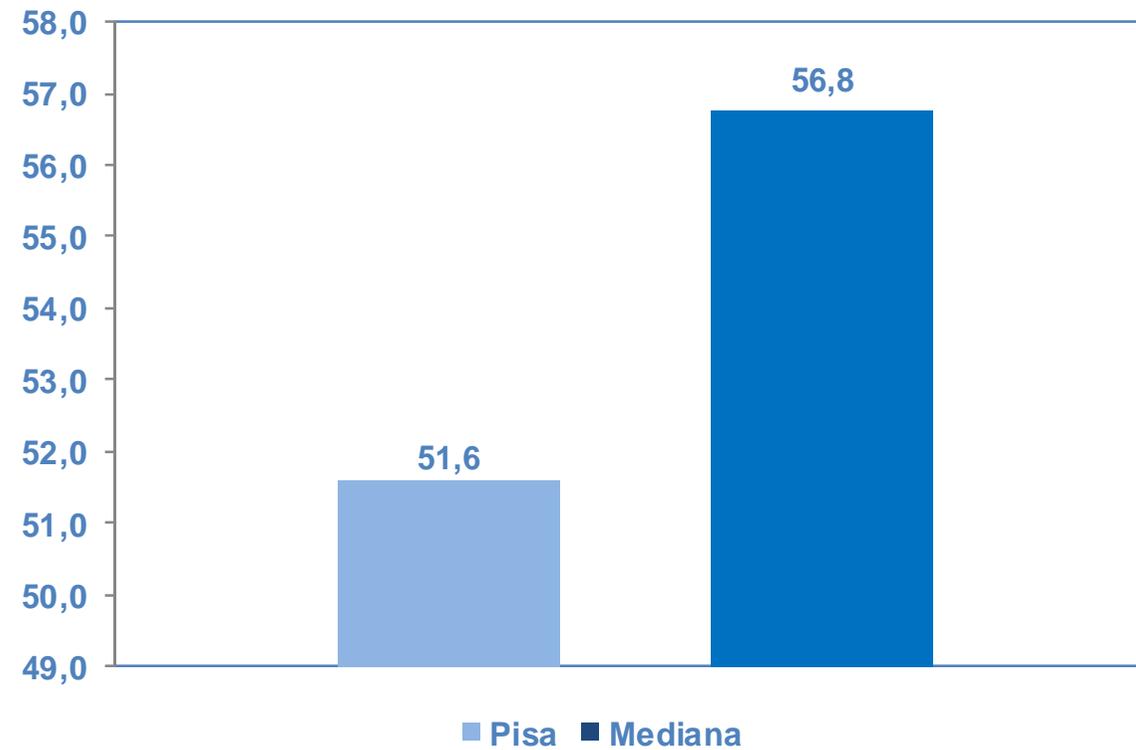
I2: PERCENTUALE DEGLI STUDENTI CHE HANNO TRASCORSO UN PERIODO ALL'ESTERO PER STUDIO O TIROCINIO



13: PERCENTUALE DI STUDENTI STRANIERI CHE HANNO TRASCORSO UN PERIODO DI STUDIO PRESSO L'ATENEO



I4: SPESA DELL'ATENEO E DEGLI ENTI DEL DIRITTO ALLO STUDIO A FAVORE DELLA MOBILITA' INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI



7.2. I punteggi intermedi della famiglia dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE

