

Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

POPOLAZIONE OBIETTIVO

Numero di laureati	12
Numero di intervistati	9
Composizione per genere (%)	
Maschio	55.6
Femmina	44.4
Totale	100.0
Età alla laurea (%)	
25-27	77.8
28-32	22.2
Totale	100.0
Voto di laurea (%)	
91-100	11.1
101-105	44.4
106-110 L	44.4
Totale	100.0
Ritardo nel conseguimento del titolo (%)	
Regolari	22.2
1-6 mesi	33.3
7-12 mesi	22.2
19-24 mesi	22.2
Totale	100.0

CARATTERISTICHE PER PROFILO POST-LAUREA

Genere (% di riga)	Lavora	Cerca	Studia	Totale
Maschio	60.0	20.0	20.0	100.0
Femmina	100.0	0.0	0.0	100.0
Totale	77.8	11.1	11.1	100.0

Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Età (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	Totale
25-27	85.7	14.3	0.0	100.0
28-32	50.0	0.0	50.0	100.0
Totale	77.8	11.1	11.1	100.0

Voto di laurea (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	Totale
91-100	100.0	0.0	0.0	100.0
101-105	100.0	0.0	0.0	100.0
106-110 L	50.0	25.0	25.0	100.0
Totale	77.8	11.1	11.1	100.0

Ritardo nel conseguimento del titolo (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	Totale
Regolari	50.0	50.0	0.0	100.0
1-6 mesi	66.7	0.0	33.3	100.0
7-12 mesi	100.0	0.0	0.0	100.0
19-24 mesi	100.0	0.0	0.0	100.0
Totale	77.8	11.1	11.1	100.0

Livello sociale della famiglia (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	Totale
Medio basso	0.0	0.0	100.0	100.0
Medio	100.0	0.0	0.0	100.0
Medio alto	85.7	14.3	0.0	100.0
Totale	77.8	11.1	11.1	100.0

Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

I LAUREATI OCCUPATI

Numero di occupati				9
Occupati % FL				87.5
Disoccupati % FL				12.5
Totale				100.0
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)				
lavorava prima della laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)				28.6
occupato solo dopo la laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)				57.1
occupato solo dopo la laurea e ha cambiato lavoro (carrieristi)				14.3
Totale				100.0
Occupati: Attualmente come si considera occupato (%)				
in modo continuativo (tutto l'anno)				100.0
Totale				100.0
Occupati: La sua attuale occupazione è: (%)				
a tempo pieno				85.7
Non risponde				14.3
Totale				100.0
Occupati: Forma giuridica di occupazione (%)				
contratto a tempo indeterminato (lavoro dipendente)				14.3
formazione lavoro/inserimento				14.3
apprendistato				14.3
a progetto/coordinato e continuativo				28.6
autonomo				14.3
altri (praticante, senza contratto, etc.)				14.3
Totale				100.0
Occupati: Range retribuzione (%)				
	Maschio	Femmina	Totale	
Fino a 500 Euro	0.0	50.0	33.3	
Tra i 501 e i 750 Euro	0.0	25.0	16.7	
Tra i 751 e i 1.000 Euro	50.0	25.0	33.3	
Tra i 2.001 e i 2.250 Euro	50.0	0.0	16.7	
Totale	100.0	100.0	100.0	
Occupati: Autonomia decisionale (%)				
Sì				57.1

Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

No	42.9
Totale	100.0

Occupati: Responsabile degli altri (%)

Sì	14.3
No	85.7
Totale	100.0

Occupati: Coerenza competenze apprese durante il corso di laurea e lavoro (%)

Molto	14.3
Abbastanza	71.4
Poco	14.3
Totale	100.0

Occupati: Formazione acquisita all'università adeguata per il lavoro attuale (%)

Molto	14.3
Abbastanza	42.9
Poco	28.6
Non risponde	14.3
Totale	100.0

Occupati: Possedere laurea come requisito necessario per l'attuale lavoro (%)

Sì	42.9
No	42.9
No, ma era preferibile	14.3
Totale	100.0

Occupati: Soddisfazione complessiva dell'attuale lavoro (%)

Molto	42.9
Abbastanza	42.9
Poco	14.3
Totale	100.0

Occupati: Settore di occupazione (%)

Pubblico	14.3
Privato	85.7
Totale	100.0

Occupati: Ramo di attività economica (%)

Manifattura - Metalmeccanica	14.3
Commercio all'ingrosso e al dettaglio (artigianato e correlati)	14.3
Servizi di informazione e comunicazione - Attività editoriali	14.3
Altre attività professionali:- Attività legali, di consulenza, amministrativa e contabile	14.3
Altre attività professionali - Altre attività di consulenza e professionali (es. attività di	14.3

Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Servizi turistici (alloggio, ristorazione, etc.)	14.3
Altro, specificare	14.3
Totale	100.0

I LAUREATI IN CERCA DI LAVORO

Numero di laureati in cerca di lavoro 1

In cerca di lavoro: Composizione per genere (%)

Maschio	100.0
Totale	100.0

In cerca di lavoro: Età alla laurea (%)

25-27	100.0
Totale	100.0

In cerca di lavoro: Voto di laurea in 110(%)

106-110 L	100.0
Totale	100.0

Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)

Oltre sei mesi fa	100.0
Totale	100.0

I LAUREATI CHE PROSEGUONO GLI STUDI

Numero di laureati che proseguono gli studi 1

Studenti: Tipologia di studi (%)

Dottorato	100.0
Totale	100.0

Studenti: Motivazioni prosecuzione con laurea specialistica (%)

Dati non disponibili

Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'

Tutti i laureati: Reiscrizione all'università (%)

Sì	100.0
Totale	100.0

Se sì, allo stesso corso di laurea (%)

Sì	77.8
No	22.2
Totale	100.0