

## Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

## POPOLAZIONE OBIETTIVO

<b>Numero di laureati</b>	14
<b>Numero di intervistati</b>	11
<b>Composizione per genere (%)</b>	
Maschio	27.3
Femmina	72.7
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>
<b>Età alla laurea (%)</b>	
<25	63.6
25-27	36.4
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>
<b>Voto di laurea (%)</b>	
101-105	9.1
106-110 L	90.9
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>
<b>Ritardo nel conseguimento del titolo (%)</b>	
Regolari	100.0
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

## CARATTERISTICHE PER PROFILO POST-LAUREA

<b>Genere (% di riga)</b>	Lavora	Cerca	Totale
Maschio	100.0	0.0	100.0
Femmina	75.0	25.0	100.0
<b>Totale</b>	<b>81.8</b>	<b>18.2</b>	<b>100.0</b>

## Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

**Età (% di riga)**

	Lavora	Cerca	Totale
<25	71.4	28.6	100.0
25-27	100.0	0.0	100.0
Totale	81.8	18.2	100.0

**Voto di laurea (% di riga)**

	Lavora	Cerca	Totale
101-105	100.0	0.0	100.0
106-110 L	80.0	20.0	100.0
Totale	81.8	18.2	100.0

**Ritardo nel conseguimento del titolo (% di riga)**

	Lavora	Cerca	Totale
Regolari	81.8	18.2	100.0
Totale	81.8	18.2	100.0

**Livello sociale della famiglia (% di riga)**

	Lavora	Cerca	Totale
Medio basso	100.0	0.0	100.0
Medio	50.0	50.0	100.0
Medio alto	66.7	33.3	100.0
Alto	100.0	0.0	100.0
Totale	81.8	18.2	100.0

**I LAUREATI OCCUPATI**

**Numero di occupati** 11

**Occupati % FL** 81.8

**Disoccupati % FL** 18.2

**Totale** 100.0

**Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)**

occupato solo dopo la laurea e non ha cambiato lavoro (stabili) 22.2

occupato solo dopo la laurea e ha cambiato lavoro (carrieristi) 77.8

**Totale** 100.0

**Occupati: Attualmente come si considera occupato (%)**

in modo continuativo (tutto l'anno) 88.9

## Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa  
 - Facoltà: ECONOMIA  
 - Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA  
 - Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

in modo saltuario	11.1
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: La sua attuale occupazione è: (%)**

a tempo pieno	100.0
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Forma giuridica di occupazione (%)**

contratto a tempo determinato (lavoro dipendente)	44.4
apprendistato	44.4
autonomo	11.1
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Range retribuzione (%)**

	Maschio	Femmina	Totale
Fino a 500 Euro	66.7	16.7	33.3
Tra i 501 e i 750 Euro	33.3	0.0	11.1
Tra i 1.001 e i 1.250 Euro	0.0	50.0	33.3
Tra i 1.251 e i 1.500 Euro	0.0	16.7	11.1
Tra i 1.501 e i 1.750 Euro	0.0	16.7	11.1
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Autonomia decisionale (%)**

Sì	55.6
No	44.4
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Responsabile degli altri (%)**

Sì	22.2
No	77.8
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Coerenza competenze apprese durante il corso di laurea e lavoro (%)**

Molto	22.2
Abbastanza	55.6
Poco	11.1
Per nulla	11.1
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Formazione acquisita all'università adeguata per il lavoro attuale (%)**

Molto	22.2
Abbastanza	44.4

## Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Poco	33.3
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Possedere laurea come requisito necessario per l'attuale lavoro (%)**

Sì	77.8
No, ma era preferibile	22.2
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Soddisfazione complessiva dell'attuale lavoro (%)**

Molto	44.4
Abbastanza	55.6
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Settore di occupazione (%)**

Pubblico	11.1
Privato	88.9
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Occupati: Ramo di attività economica (%)**

Costruzioni - Costruzioni di edifici, ingegneria civile, lavori di costruzione specializzati	11.1
Commercio all'ingrosso e al dettaglio (artigianato e correlati)	11.1
Trasporti e magazzinaggio (es.: logistica, attività correlate e di supporto)	11.1
Credito, Finanza e Assicurazioni	11.1
Servizi di informazione e comunicazione - Attività editoriali	11.1
Servizi di informazione e comunicazione - Telecomunicazioni	11.1
Servizi di informazione e comunicazione - Altre attività dei servizi d'informazione e altri	11.1
Altro, specificare	22.2
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

## I LAUREATI IN CERCA DI LAVORO

<b>Numero di laureati in cerca di lavoro</b>	<b>3</b>
--	----------

**In cerca di lavoro: Composizione per genere (%)**

Femmina	100.0
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**In cerca di lavoro: Età alla laurea (%)**

<25	100.0
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

## Laureati 2012 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

**In cerca di lavoro: Voto di laurea in 110(%)**

106-110 L	100.0
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

**Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)**

Da più di un mese a sei mesi fa	50.0
Oltre sei mesi fa	50.0
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>

## I LAUREATI CHE PROSEGUONO GLI STUDI

**Numero di laureati che proseguono gli studi** 0

**Studenti: Tipologia di studi (%)**

Dati non disponibili

**Studenti: Motivazioni prosecuzione con laurea specialistica (%)**

Dati non disponibili

## RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'

**Tutti i laureati: Reiscrizione all'università (%)**

Dati non disponibili

**Se sì, allo stesso corso di laurea (%)**

Sì	77.8
No	22.2
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>