

## Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

## POPOLAZIONE OBIETTIVO

<b>Numero di laureati</b>	34
<b>Numero di intervistati</b>	25

## Composizione per genere (%)

Maschio	24,0
Femmina	76,0
Totale	100,0

## Età alla laurea (%)

<25	12,0
25-27	64,0
28-32	20,0
>32	4,0
Totale	100,0

## Voto di laurea (%)

91-100	4,0
101-105	12,0
106-110 L	84,0
Totale	100,0

## Ritardo nel conseguimento del titolo (%)

Dati non disponibili

## CARATTERISTICHE PER PROFILO POST-LAUREA

## Genere (% di riga)

	Lavora	Cerca	Totale
Maschio	83.3	16.7	100.0
Femmina	63.2	36.8	100.0
Totale	68.0	32.0	100.0

## Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

**Età (% di riga)**

	Lavora	Cerca	Totale
<25	100.0	0.0	100.0
25-27	56.2	43.8	100.0
28-32	80.0	20.0	100.0
>32	100.0	0.0	100.0
Totale	68.0	32.0	100.0

**Voto di laurea (% di riga)**

	Lavora	Cerca	Totale
91-100	0.0	100.0	100.0
101-105	66.7	33.3	100.0
106-110 L	71.4	28.6	100.0
Totale	68.0	32.0	100.0

**Ritardo nel conseguimento del titolo (% di riga)**

Dati non disponibili

**Livello sociale della famiglia (% di riga)**

	Lavora	Cerca	Totale
Basso	50.0	50.0	100.0
Medio basso	0.0	100.0	100.0
Medio	72.7	27.3	100.0
Medio alto	77.8	22.2	100.0
Alto	50.0	50.0	100.0
Totale	68.0	32.0	100.0

## Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

**I LAUREATI OCCUPATI**

<b>Numero di occupati</b>	23
---------------------------	----

<b>Occupati % FL</b>	68.0 %
----------------------	--------

<b>Disoccupati % FL</b>	32.0 %
-------------------------	--------

<b>Totale</b>	100.0 %
---------------	---------

**Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)**

lavorava prima della laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)	41,2
occupato solo dopo la laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)	52,9
occupato solo dopo la laurea e ha cambiato lavoro (carrieristi)	5,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

**Occupati: Attualmente come si considera occupato (%)**

in modo continuativo (tutto l'anno)	88,2
in modo saltuario	11,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

**Occupati: La sua attuale occupazione è: (%)**

a tempo pieno	94,1
a part-time	5,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

**Occupati: Forma giuridica di occupazione (%)**

contratto a tempo indeterminato (lavoro dipendente)	23,5
contratto a tempo determinato (lavoro dipendente)	23,5
formazione lavoro/inserimento	5,9
apprendistato	5,9
a progetto/coordinato e continuativo	23,5
autonomo	5,9
altri (praticante, senza contratto, etc.)	11,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

**Occupati: Range retribuzione (%)**

	Maschio	Femmina	Totale
Fino a 500 Euro	40.0	0.0	12.5
Tra i 501 e i 750 Euro	20.0	0.0	6.2
Tra i 751 e i 1.000 Euro	0.0	18.2	12.5
Tra i 1.001 e i 1.250 Euro	20.0	36.4	31.2
Tra i 1.251 e i 1.500 Euro	20.0	18.2	18.8

## Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

	Maschio	Femmina	Totale
Tra i 1.501 e i 1.750 Euro	0.0	27.3	18.8
Totale	100.0	100.0	100.0

**Occupati: Autonomia decisionale (%)**

S	88,2
No	11,8
Totale	100,0

**Occupati: Responsabile degli altri (%)**

S	17,6
No	82,4
Totale	100,0

**Occupati: Coerenza competenze apprese durante il corso di laurea e lavoro (%)**

Molto	17,6
Abbastanza	64,7
Poco	5,9
Per nulla	11,8
Totale	100,0

**Occupati: Formazione acquisita all'università adeguata per il lavoro attuale (%)**

Molto	17,6
Abbastanza	47,1
Poco	23,5
Per nulla	11,8
Totale	100,0

**Occupati: Possedere laurea come requisito necessario per l'attuale lavoro (%)**

S	58,8
No	17,6
No, ma era preferibile	23,5
Totale	100,0

**Occupati: Soddisfazione complessiva dell'attuale lavoro (%)**

Molto	52,9
Abbastanza	41,2
Poco	5,9
Totale	100,0

## Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

**Occupati: Settore di occupazione**

Pubblico	17,6
Privato	82,4
Totale	100,0

**Occupati: Ramo di attività economica (%)**

Manifattura - Chimica farmaceutica, materie plastiche e gomma	5,9
Manifattura - Altri manifatturieri (industria alimentare, legno arredo, tessile e	5,9
Commercio all'ingrosso e al dettaglio (artigianato e correlati)	17,6
Trasporti e magazzinaggio (es.: logistica, attivit correlate e di supporto)	5,9
Credito, Finanza e Assicurazioni	11,8
Servizi di informazione e comunicazione - Telecomunicazioni	5,9
Servizi di informazione e comunicazione - Altre attivit dei servizi	5,9
Altre attivit professionali - Altre attivit di consulenza e professionali (es.	5,9
Istruzione/ Universit	5,9
Altre attivit di servizi (altri servizi sociali e altri servizi per la persona)	5,9
Altro, specificare	11,8
Pubblica amministrazione, forze armate e protezione civile	11,8
Totale	100,0

**I LAUREATI IN CERCA DI LAVORO**

**Numero di laureati in cerca di lavoro** 11

**Composizione per genere (%)**

Maschio	12,5
Femmina	87,5
Totale	100,0

**Età alla laurea (%)**

25-27	87,5
28-32	12,5
Totale	100,0

**Voto di laurea in 110(%)**

91-100	12,5
101-105	12,5
106-110 L	75,0
Totale	100,0

## Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

**Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)**

Negli ultimi trenta giorni	25,0
Da pi di un mese a sei mesi fa	37,5
Oltre sei mesi fa	37,5
Totale	100,0

## I LAUREATI CHE PROSEGUONO GLI STUDI

**Numero di laureati che proseguono gli studi** 0

**Tipologia di studi (%)**

Dati non disponibili

**Motivazioni prosecuzione con laurea specialistica (%)**

Dati non disponibili

## RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'

**Tutti i laureati: Reiscrizione all'università (%)**

Dati non disponibili

**Se sì, allo stesso corso di laurea (%)**

S	78,3
No	21,7
Totale	100,0