

Dipartimento di Economia e Management

Interpello-Master DECO 2020/3

Marketing Management

Visto l'articolo 16 del Regolamento sui Master universitari del 27 novembre 2007 e successive modifiche e integrazioni;

Visto l'articolo 1 comma 1 del Regolamento di ateneo per l'attribuzione degli incarichi di insegnamento;

Visto l'articolo 4 comma 1 lett. b) del Regolamento di ateneo per l'attribuzione degli incarichi di insegnamento;;

Vista la programmazione didattica del Master di I livello "Marketing Management" per l'anno accademico 2020-21;

Vista la delibera del Consiglio del Dipartimento n. 267 del 17/12/2020 che ha stabilito l'importo orario lordo amministrazione da attribuire ai docenti;

COMUNICA

la necessità di provvedere alla copertura a titolo oneroso, degli incarichi di insegnamento nel Master di I livello denominato Marketing Management, proposto dal Dipartimento di Economia e Management, di cui all'Allegato A del presente interpello.

I professori di I e II fascia e i ricercatori a tempo indeterminato dell'Università di Pisa o di altro ateneo, interessati a presentare la loro domanda, possono inviarla tramite posta elettronica al seguente indirizzo: direzione@ec.unipi.it entro il **termine perentorio di giorni 7** dalla data di affissione del presente avviso. Alla domanda, redatta [secondo questo fac simile](#), dovrà essere allegato un sintetico curriculum scientifico e didattico e una fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il Consiglio del Dipartimento valuterà le domande pervenute tenendo conto delle professionalità preferenziali previste per ogni insegnamento e indicherà il nominativo del candidato ritenuto idoneo allo svolgimento dell'incarico.

Dell'esito dell'interpello sarà data comunicazione tramite pubblicazione sul seguente link <https://www.unipi.it/ateneo/bandi/selezioni/inc-doc-ma/interpelli/index.htm>.

Pisa, 12/01/2021

Il Direttore

ALLEGATO A

Codice selezione: **Interpello-Master DECO 2020/3-1**

Master di I livello denominato **Marketing Management**

Dipartimento di Economia e Management

Denominazione insegnamento

Incarico insegnamento

Contenuto dell'incarico

Marketing strategico e processi di marketing

Modalità di svolgimento

Lezioni frontali

Semestre (periodo di svolgimento)

Febbraio-Marzo 2021

Ore didattica

12

Importo orario

75.1 € (lordo amministrazione)

Specifica professionalità ai fini della valutazione comparativa da parte del Consiglio del master

Laurea Magistrale LM77 (scienze economico aziendali) oppure Laurea Specialistica classe 84/S (scienze economico aziendali) o

Laurea Vecchio Ordinamento in Scienze Economiche;

Conoscenze tecniche negli argomenti oggetto del Master;

Esperienza maturata in attività analoghe a quella oggetto del presente bando presso i Master