

Dipartimento di Economia e Management

Esito Interpello-Master DECO 2020/10 del 23/02/2021

Codice selezione: **Interpello-Master DECO 2020/10-1**

Master di I livello denominato **Marketing Management**

Denominazione insegnamento
Incarico insegnamento

Modalità di svolgimento
Lezioni frontali

Semestre (periodo di svolgimento)
Marzo 2021

Ore didattica
12

Idoneo
NESSUN IDONEO