

UNIVERSITÀ DI PISA

Dipartimento di Economia e Management
Via Cosimo Ridolfi, 10 – 56124 Pisa



INTERPELLO

MASTER IN MARKETING MANAGEMENT a.a. 2019-20

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Visto l'articolo 16 del Regolamento sui Master universitari emanato con D.R. n. 18915 del 27 novembre 2007 e successive modifiche, da ultimo quelle contenute nel D.R. n. 39625 del 26 giugno 2018, in vigore dal 27 giugno 2018;

Visto l'articolo 1 comma 1 e l'articolo 4 comma 1 lett. b) del Regolamento di Ateneo per l'attribuzione degli incarichi di insegnamento emanato con D.R. n. 5864 del 26 aprile 2011 e successive modifiche, da ultimo quelle contenute nel D.R. n. 14096 del 28 febbraio 2018 in vigore dal 1° marzo 2018;

Vista la nota del Direttore Generale n. 6817/218 del 26/10/2018 nella quale, tra l'altro, si dettaglia la modalità di conferimento di incarichi di insegnamento non oggetto di programmazione, pari o superiore a 9 ore, a soggetti esperti in forza di una selezione pubblica, prevedendo che tali incarichi possono avere ad oggetto anche prestazioni di tutor d'aula;

Vista la programmazione didattica del Master di primo livello in Marketing Management per l'anno accademico 2019/2020, approvata dal Consiglio di Dipartimento in data 23/05/2019 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Visto il provvedimento d'urgenza n. 6 del 05/12/2019 del Direttore del Master in Marketing Management, Repertorio n. 56/2019, Prot. n. 7831 del 12/12/2019, con il quale è stata richiesta l'attivazione della procedura per il conferimento dell'incarico di **tutor d'aula** nell'ambito del medesimo Master;

COMUNICA

la necessità di provvedere alla copertura a titolo oneroso, dell'incarico di **tutor d'aula** nel Master Part-Time di I livello in Marketing Management, proposto dal Dipartimento di Economia e Management, di cui all'**Allegato A** del presente interpello.

I professori di I e II fascia e i ricercatori a tempo indeterminato dell'Università di Pisa o di altro ateneo, interessati a presentare la loro domanda, possono inviarla tramite posta elettronica al seguente indirizzo: direzione@ec.unipi.it o consegnarla in forma cartacea presso Segreteria amministrativa del Master del Dipartimento di Economia e Management, in Via Cosimo Ridolfi n. 10 (CAP 56124) Pisa; entro il termine perentorio di 7 (sette) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.

Alla domanda, redatta secondo il fac-simile allegato, dovrà essere allegato un sintetico curriculum scientifico e didattico e, se inviata per posta elettronica, anche una fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il Consiglio del Master valuterà le domande pervenute tenendo conto delle professionalità preferenziali previste per l'incarico di tutor d'aula e indicherà il nominativo del candidato ritenuto idoneo allo svolgimento dell'incarico.

Dell'esito dell'interpello sarà data comunicazione sul sito di Ateneo
Pisa, 12/12/2019

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Silvio Bianchi Martini
(Firmato digitalmente)

ALLEGATO A

Codice selezione: Interpello MASTER_MM_ 2019/20

Master Part-Time di I livello denominato Marketing Management,
Dipartimento di Economia e Management

Denominazione incarico: TUTOR D'AULA

Contenuto dell'incarico:

Supportare gli allievi e i docenti del Master nelle attività d'aula.

Gestire i materiali didattici in aula e sulla piattaforma on line.

Monitoraggio delle attività e conseguente reportistica, gestione dei lavori di gruppo in aula.

Modalità di svolgimento:

L'attività si svolgerà presso la sede del Dipartimento e in particolare nell'aula dove si svolgono le lezioni, secondo il calendario didattico del Master.

Periodo di svolgimento:

Gennaio 2020 – Luglio 2020

Ore previste:

240

Importo orario:

50 € (lordo dipendente)

Specifiche competenze e professionalità ai fini della valutazione comparativa da parte del Consiglio del Master/Commissione preposta:

1. Diploma di laurea in Classe economico-aziendale
2. Precedenti esperienze come docente o tutor d'aula in corsi di formazione
3. Costituiscono titoli preferenziali ulteriori l'ammissione a corso di dottorato in materie aziendali, il titolo di master o dottorato di ricerca in materie aziendali

UNIVERSITÀ DI PISA

Dipartimento di Economia e Management
Via Cosimo Ridolfi, 10 – 56124 Pisa



Facsimile domanda

Anno accademico ____/____

Il sottoscritto prof./dott. _____ in servizio presso il Dipartimento
di _____ dell'Università di _____ con la seguente qualifica:
_____ a tempo pieno /tempo definito *
codice fiscale _____

Dichiara la propria disponibilità per l'attribuzione dell'incarico di cui all'interpello codice MASTER _____
del Dipartimento di Economia e Management

Se professore ordinario o associato dell'Università di Pisa:

Dichiara inoltre che il proprio carico didattico istituzionale è pari o superiore all'impegno orario massimo di didattica frontale istituzionalmente attribuibile.

Allega curriculum scientifico e didattico.

Firma

Luogo _____ Data _____

* Cancellare la voce che non interessa