

marca da bollo
da € 16,00

ALLEGATO A/3
(“modulo dell’offerta economica”)

(Da inserire in
BUSTA C
“-Offerta Economica-”)

MODULO DELL’OFFERTA ECONOMICA

PROCEDURA APERTA PER L’ AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELLA LIBRERIA INTERDIPARTIMENTALE DI MATERIE ECONOMICHE, GIURIDICHE E DI SCIENZE POLITICHE

Il sottoscritto nato il..... a
.....in qualità di (*rappresentante legale o procuratore*) dell’impresa
..... con sede in
..... CF.....p. IVA.....
..... CF.....p. IVA.....

*[In caso di Raggruppamento Temporaneo di imprese/operatori economici o Consorzio Ordinario di Concorrenti o GEIE non costituiti, aggregazione di imprese di rete dotata di organo comune privo di potere di rappresentanza o sprovvista di organo comune (**in caso di partecipazione nelle forme del raggruppamento da costituirsi**) o aggregazione di imprese di rete dotata di organo comune con potere di rappresentanza ma priva di soggettività giuridica, compilare anche la parte che segue]:*

e
il sottoscrittonato il..... a
.....in qualità di (*rappresentante legale o procuratore*)
dell’impresa..... con
sede in CF.....p.
IVA.....

Offre/offrono

2) OFFERTA ECONOMICA (max. punti 40)

A) ribasso percentuale unico, per gli utenti della libreria, sui prezzi di copertina dei libri di cui ai commi 1 e 2 dell’ art. 2 della legge 27/7/2011 n. 128 (vendita di libri ai consumatori finali”, compresa la “vendita per corrispondenza, anche nel caso in cui abbia luogo mediante attività di commercio elettronico, con uno sconto

fino ad una percentuale massima del 15 per cento sul prezzo fissato ai sensi del comma 1”) (max. punti 20)¹

ribasso: (in cifre) _____ %
pari a (in lettere) _____

B) ribasso percentuale unico, per gli utenti della libreria, sui prezzi di copertina dei libri di cui al comma 5 dell’art. 2 lettere f) (“libri pubblicati da almeno 20 mesi e dopo che siano trascorsi almeno sei mesi dall’ultimo acquisto effettuato dalla libreria o da altro venditore al dettaglio) e g) (“edizioni destinate in via prioritaria ad essere cedute nell’ambito di rapporti associativi”) della legge 27/7/2011 n. 128. (max. punti 5)²

ribasso: (in cifre) _____ %
pari a (in lettere) _____

C) ribasso percentuale unico, per gli utenti della libreria, sui prezzi di copertina dei libri di cui al comma 4, lettera a) dell’ art. 2 della legge 27/7/2011 n. 128 (“la vendita di libri ai consumatori finali è consentita con sconti fino ad una percentuale massima del 20 per cento sul prezzo fissato ai sensi del comma 1: a) in occasione di manifestazioni di particolare rilevanza internazionale, regionale e locale, ai sensi degli articoli 40 e 41 del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 112”) (max. punti 5)³

ribasso: (in cifre) _____ %
pari a (in lettere) _____

¹ I concorrenti dovranno offrire per tutti i prezzi dei libri messi in vendita agli utenti della libreria, di cui ai commi 1 e 2 dell’ art. 2 della legge 27/7/2011 n. 128, un ribasso percentuale unico sui relativi prezzi di copertina. Tale ribasso non potrà superare il limite previsto dall’ art. 2 della legge 27/7/2011 n. 128, ed è da intendersi come ribasso minimo, suscettibile di ulteriori ribassi su iniziativa dell’ affidatario, fermo restando il limite sopra indicato. Resta fermo quanto disposto dal comma 3 dell’art. 2 della legge 27/7/2011 n. 128 in merito alle “campagne promozionali”.

² I concorrenti dovranno offrire per tutti i prezzi dei libri messi in vendita agli utenti della libreria, di cui al comma 5 dell’art. 2 della Legge 27/7/2011 n. 128, un ribasso percentuale unico sui relativi prezzi di copertina. Tale ribasso è da intendersi come ribasso minimo, suscettibile di ulteriori ribassi su iniziativa dell’ affidatario.

³ I concorrenti dovranno offrire per tutti i prezzi dei libri messi in vendita agli utenti della libreria di cui al comma 4, lettera a) dell’ art. 2 della legge 27/7/2011 n. 128, un ribasso percentuale unico sui relativi prezzi di copertina. Tale ribasso non potrà superare il limite previsto dall’ art. 2 comma 4, della legge 27/7/2011 n. 128, ed è da intendersi come ribasso minimo, suscettibile di ulteriori ribassi su iniziativa dell’ affidatario, fermo restando il limite sopra indicato.

D) Corrispettivo annuo di gestione (CAG): per l'offerta relativa al pagamento all'Università di un corrispettivo annuo della gestione (CAG) al netto dell'IVA, più elevato rispetto al corrispettivo annuo a base di gara (max punti 10)⁴

CAG:

€ (in cifre) _____

pari a euro (il lettere) _____

Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso: € 0,00

- **I costi aziendali triennali relativi alla sicurezza afferenti all'esercizio dell'attività svolta dal concorrente sono pari ad euro _____ al netto dell'IVA**

Data _____

Timbro e firma _____

NB:

-Nel caso di Consorzi ordinari di Concorrenti, R.T.I. o GEIE o aggregazioni di imprese di rete delle tipologie di cui sopra non ancora costituiti l'offerta dovrà essere sottoscritta dai titolari o legali rappresentanti o procuratori di tutte le imprese che costituiranno il Consorzio ordinario di Concorrenti, il R.T.I. , il GEIE.

-nel caso di aggregazione di imprese di rete l'offerta economica dovrà essere sottoscritta secondo quanto previsto dall'art. 9 comma 1 del disciplinare di gara.

Timbro e firma _____

Timbro e firma _____

Timbro e firma _____

⁴ *Il concorrente dovrà offrire, a pena di esclusione, un CAG maggiore di euro 10.000,00 (diecimila euro/00), al netto dell'IVA. Il CAG dovrà essere espresso in euro e verrà preso in considerazione fino alla seconda cifra decimale che verrà arrotondata all'unità superiore se la terza cifra decimale è compresa tra cinque e nove e rimarrà invariata se la terza cifra decimale è compresa tra zero e quattro.
Le offerte pari o inferiori al corrispettivo annuo della gestione, al netto dell'I.v.a., a base di gara sono inammissibili.*