

Prova n. 1

Quesito A

Con riferimento ai seguenti numeri indice in base 100 (=2013) dei laureati occupati a un anno dalla laurea di un Ateneo:

anno	2013	2014	2015	2016
indici	100	76	94	118

indicare la percentuale di aumento (o diminuzione) di tali laureati negli anni 2014, 2015 e 2016 e commentare brevemente i risultati ottenuti.

Quesito B

Negli anni più recenti, nell'ambito della cosiddetta "terza missione" dell'Università, una delle attività che gli Atenei sono chiamati a svolgere è l'accompagnamento dei laureati nella fase di transizione verso il mondo del lavoro: quali strumenti comunicativi possono, a tuo avviso, essere utilizzati per informare adeguatamente studenti e laureati sui servizi offerti al fine di agevolare questo passaggio?

Quesito C

In riferimento alla Legge 240/2010 (così detta Legge Gelmini) il candidato indichi brevemente quali sono state le novità caratterizzanti.

Prova n. 2

Quesito A

La seguente tabella riporta il tempo medio di ricerca del primo lavoro di un campione di laureati

Tempo medio di ricerca del primo lavoro

anno	2013	2014	2015	2016
Tempo in anni	1,2	1,5	0,8	0,7

indicare la percentuale di aumento e/o diminuzione dei tempi di ricerca negli anni 2014, 2015 e 2016 e commentare brevemente i risultati ottenuti.

Quesito B

Quali strumenti comunicativi dovrebbe, a tuo avviso, adottare il Rettore dell'Università di Pisa per veicolare all'interno dell'Ateneo, ma anche sul territorio, le proprie azioni di governo?

Quesito C

In riferimento alle leggi di riforma in materia di didattica universitaria (D.M. 509/99 e D.M. 270/2004) il candidato descriva i titoli di studio erogati dal sistema universitario italiano

Prova n. 3

Quesito A

La seguente tabella riporta le retribuzioni medie di un gruppo di laureati

anno	2013	2014	2015	2016
Retribuzione mensile (medie, in euro)	899	728	800	880

indicare la percentuale di aumento e/o diminuzione delle retribuzioni negli anni 2014, 2015 e 2016 e commentare brevemente i risultati

Quesito B

L'Ateneo informa costantemente i propri studenti sulle attività di loro interesse e sui servizi che vengono erogati al fine di agevolare al massimo il loro percorso di studio: quali strumenti comunicativi ritieni debbano essere utilizzati per raggiungere ed informare, in maniera efficace, un numero così consistente di studenti come quello dell'Ateneo pisano?

Quesito C

Il candidato indichi brevemente quale sia, attualmente, la struttura Universitaria deputata all'organizzazione e al coordinamento della ricerca e descriva le principali fonti di finanziamento della ricerca stessa