



Dipartimento di Economia e management

*Avviso di procedura comparativa prot. n. 38050 del 20/11/2014, per un incarico di supporto al Master in Auditing e controllo di gestione; in particolare l'attività avrà ad oggetto: - ricerca dei canali promozionali più efficaci; - definizione piano media; - creazione di banner pubblicitari; - predisposizione di redazionali e definizione dei contenuti della comunicazione; - verifica efficacia dei canali promozionali; - gestione dei rapporti con i fornitori di servizi pubblicitari; - gestione attività didattica a livello organizzativo e relazionale.*

- Nessun candidato ammesso

Pisa, 11/12/2014