

Regolamento del Concorso “Logo Design Contest – CISUP”

Articolo 1 – Finalità

Il concorso di idee “Logo Design Contest – CISUP” è promosso dal CISUP per la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare con un unico logo la “visione” che è alla base del ruolo ricoperto dal CISUP come piattaforma interdipartimentale di laboratori, per ricercatori delle scienze fisiche, naturali e della vita.

Per la visione e gli scopi del CISUP si legga l'**art. 2 [dell'allegato 1](#)**.

Articolo 2 - Logo e sue caratteristiche

Il logo dovrà essere originale, di impatto, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” del CISUP, nonché la sua identità. Dovrà poi essere dotato di buona versatilità di utilizzo, leggibilità anche in dimensioni ridotte ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale, sia di natura cartacea sia digitale, come ad esempio portale web, social media, locandine, manifesti, carta intestata, pubblicazioni editoriali, multimediali, ecc.

Il logo potrà consistere in un logotipo o pittogramma, o una combinazione dei due.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione bianco-e-nero senza che ciò infici sulla sua efficacia comunicativa.

Il logo presentato non deve infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale.

Il logo presentato sia in formato pdf sia in formato vettoriale dovrà essere accompagnato da una motivazione scritta delle scelte grafiche, nonché una liberatoria del suo uso intellettuale, compilando e restituendo firmato il modulo **[allegato 2](#)**.

Articolo 3. Destinatari

È ammessa la partecipazione al concorso a tutti gli studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso l'Università di Pisa, nonché a tutti i borsisti e assegnisti dell'Università di Pisa.

Articolo 4. Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta può essere presentata via posta elettronica scrivendo a entrambi i seguenti indirizzi un'e-mail con oggetto “**Logo Design Contest – CISUP**”:

simone.capaccioli@unipi.it

gabriele.paoli@unipi.it

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente **entro il 21.12.2020 alle ore 14:00**.

La proposta deve contenere:

- 1) Nome e cognome del proponente e suoi contatti;
- 2) logo presentato sia in formato pdf sia in formato vettoriale e sue variazioni in funzione dell'uso e del colore/contrasto;

- 3) motivazione scritta delle scelte grafiche e consistenza con visione e identità del CISUP;
- 4) dichiarazione liberatoria per l'uso del prodotto intellettuale, come da articolo 2.

Articolo 5 - Condizioni di esclusione

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al concorso:

- 1) le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- 2) mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- 3) incompleta o mancata presentazione di tutti gli elaborati richiesti e dichiarazione liberatoria.

Articolo 6 – Commissione di valutazione

Le proposte di logo saranno valutate da una commissione di tre esperti individuati dalla Giunta del CISUP, che opererà una selezione arrivando a definire una *short list* di 3 idee, sulla base dei criteri di cui all'articolo 7, che sarà poi sottoposta poi al voto finale del consiglio CISUP per la scelta del vincitore.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ad entrare nella short list, ovvero che non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'articolo 8.

Articolo 7 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 6 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- 1) creatività e originalità, fino a 20 punti;
- 2) immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- 3) coerenza con le finalità e identità del CISUP, fino a 20 punti;
- 4) esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- 5) riproducibilità, fino a 20 punti.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà resa pubblica sul sito web del CISUP (<https://cisup.unipi.it/>).

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Articolo 8 - Premio

Alla proponente che risulterà vincitrice/ore verrà consegnato un buono spesa del valore di 1.000 euro da spendere in un negozio della grande distribuzione informatica.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.