

*Accordo quadro di servizio fra **Università di Pisa e Società Plus – Pisana Libreria Universitatis Studiorum s.r.l.***

L'anno duemiladieci, il giorno 29 del mese di dicembre, presso la sede legale delle parti, fra **Università di Pisa** (d'ora in avanti denominata Università), con sede in Pisa, Lungarno Pacinotti 43, CF 80003670504, rappresentata per la firma del presente atto dal Rettore Prof. Massimo Mario Augello,

e

Pisana Libreria Universitatis Studiorum s.r.l. (d'ora in avanti denominata Plus), con sede in Pisa, Lungarno Pacinotti 43, P.I. 01536140500, rappresentata per la firma del presente atto dall'Amministratore unico della società, dott. Riccardo Grasso,

premessi che

- Plus è la casa editrice dell'Università, nata per valorizzare e diffondere i migliori risultati delle attività di ricerca e per dare la migliore consistenza ai progetti culturali e didattici
- a Plus sono già stati affidati dall'Università servizi connessi all'edizione, la stampa, la commercializzazione e la gestione di volumi istituzionali dell'Ateneo, la commercializzazione dei volumi contenuti nel Catalogo Editoriale Nistri Lischi, la commercializzazione di articoli promozionali recanti il marchio dell'Università e la pubblicazione e commercializzazione di nove riviste di Ateneo;
- con delibera n. 66 del 23 marzo scorso, il Consiglio di amministrazione ha incaricato il Direttore amministrativo di riorganizzare le funzioni già spettanti al Centro Tipografico, e di rinviare le procedure per l'affidamento dei relativi servizi al momento della ridefinizione dell'assetto societario di PLUS
- in relazione alle verifiche sulla convenienza, è opportuno inquadrare i servizi anzidetti in un unico accordo generale che regoli anche i rapporti in essere fra Università e Plus
- Plus, a seguito dell'Assemblea dei soci del 29 luglio scorso, è stata trasformata in una società a responsabilità limitata, interamente partecipata dall'Università

Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1 – Oggetto

Il presente atto regola i rapporti fra Università e Plus relativamente a:

- a) la redazione, stampa e diffusione delle pubblicazioni universitarie, finanziate sia dall'Amministrazione centrale che dalle Strutture scientifiche, didattiche e di servizio. In tali attività sono ricomprese le guide di facoltà e di orientamento, la strenna natalizia, le pubblicazioni dei musei dell'Università e le pubblicazioni di alto contenuto scientifico finanziate dall'Università con bando annuale
- b) la redazione, stampa e diffusione delle riviste di Ateneo
- c) il servizio di commercializzazione di articoli promozionali recanti il marchio dell'Università
- d) la commercializzazione dei volumi contenuti nel Catalogo Editoriale Nistri Lischi
- e) i servizi di stampa riconducibili al Centro Tipografico di Ateneo.

Eventuali nuovi servizi, accessori o complementari o comunque connessi all'oggetto del presente accordo, sono da intendersi compresi tra le obbligazioni nascenti dal medesimo, salva la possibilità di separati accordi da concludersi fra Università e Plus.

Con separati accordi attuativi, di competenza del Direttore amministrativo per l'Amministrazione centrale, e dei relativi responsabili per le Strutture didattiche, scientifiche e di servizio ciascuno per gli aspetti di propria competenza, sono specificamente disciplinati gli obblighi spettanti alle parti.

Art. 2 – Programmazione delle attività

Plus, entro il 15 dicembre di ogni anno, predispone e invia all'Università un programma, nel quale vengono indicate le scelte e gli obiettivi che si intendono perseguire in relazione alle linee di sviluppo dei diversi servizi per l'anno successivo.

Art. 3 – Obblighi di Plus

Nell'espletamento dei servizi, Plus è tenuta ad osservare tutte le norme vigenti in materia, nel rispetto delle disposizioni di natura civilistica, pubblicistica e fiscale, nonché le disposizioni che disciplinano le società a intera partecipazione pubblica. Pertanto Plus mantiene sollevata e indenne l'Università da ogni danno che possa derivare a terzi dall'esercizio dei servizi. In caso di violazione di tali norme Plus è ritenuta unica responsabile per il pagamento delle sanzioni irrogate.

Plus gestisce operativamente l'affidamento degli incarichi attinenti all'oggetto di cui all'articolo 1 in autonomia e secondo criteri di professionalità.

L'Università si impegna ad agevolare il migliore espletamento dei servizi da parte di Plus, anche attraverso l'adozione tempestiva dei provvedimenti ed alla cura degli adempimenti ricompresi nell'ambito delle proprie competenze istituzionali. Consente inoltre il più ampio accesso alle informazioni in suo possesso, utili al perseguimento degli scopi societari.

Art. 4 – Obblighi dell'Università

L'Università mette a disposizione di PLUS per l'espletamento delle attività di cui all'articolo 1 locali e relativi arredamenti e attrezzature per le mansioni amministrativo-contabili e per commerciare libri e prodotti.

L'affidamento dei locali è disposto in comodato d'uso gratuito ed è disciplinato dalla relativa normativa civilistica. I servizi informatici e di rete attinenti ai locali sono concessi a titolo gratuito.

L'Università può mettere a disposizione di PLUS i servizi amministrativo-contabili e tecnici previo specifico accordo.

Per le attività di cui alle lettere a) ed e) dell'art. 1 il corrispettivo è determinato in base al singolo prodotto/servizio e con riferimento a un tariffario definito nell'accordo di cui all'articolo 1, comma 3. Per la commercializzazione dei prodotti l'Università riconosce a Plus il 10% del prezzo di vendita.

Per l'erogazione dei servizi di cui alle lettere b), c) e d), l'Università eroga annualmente a Plus, rispettivamente € 50000 (cinquantamila), € 35000 (trentacinquemila) e € 15000 (quindicimila).

Gli importi suddetti al netto dell'Iva sono aggiornati dopo il primo biennio, con cadenza annuale.

Art. 5 – Vigilanza e controllo dell'Università sull'erogazione del servizio

Il personale di PLUS e dell'Università collabora per l'attuazione dell'accordo e per la soluzione di problemi operativi legati alla corretta erogazione dei servizi.

L'Università può effettuare in ogni momento, attraverso il proprio personale incaricato, visite conoscitive nei locali dove viene svolta l'attività.

I risultati delle indagini dell'Università sono segnalati all'Organo amministrativo di Plus, con l'indicazione delle misure per migliorare la qualità del servizio.

Art. 6 – Durata e norme finali

Il presente accordo ha durata di cinque anni a partire dal 1° gennaio 2011, e può essere rinnovato per la stessa durata previo scambio di corrispondenza fra le parti. Con la sua decorrenza, e con la sottoscrizione dei relativi accordi attuativi di cui all'articolo 1, comma 3, cessano gli effetti degli atti stipulati fra Università e Plus, di corrispondente oggetto.

Pisa li 29.12.2010

Università di Pisa
Prof. Massimo Mario Augello



Pisana Libreria Universitatis Studiorum s.r.l.
Dott. Riccardo Grasso

