



UNIVERSITÀ DI PISA

**PROTOCOLLO D'INTESA
PER LA PROMOZIONE DELLO SPIRITO IMPRENDITORIALE
TRA I DOTTORANDI E I RICERCATORI DELL'UNIVERSITA' DI PISA**

L'anno duemilaundici nel mese di settembre il giorno 26,

TRA

L'UNIVERSITÀ DI PISA (di seguito denominata "Università"), con sede in Lungarno Pacinotti n. 43-44, 56100 Pisa, Partita Iva 00286820501, Codice Fiscale 80003670504, rappresentata dal Prof. Massimo Mario Augello, in qualità di Rettore pro tempore,"

La Camera di Commercio Industria e Artigianato di Lucca (di seguito Camera di Commercio), con sede in Lucca, Corte Campana n.10, Partita Iva 00427080460, Codice Fiscale 80004310464, rappresentata dal Presidente dr. Claudio Guerrieri,

premessi che

- l'Università di Pisa, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, è interessata a valorizzare i risultati delle proprie attività di ricerca e le proprie competenze in ambito formativo promuovendo e sviluppando le forme di collaborazione con le imprese e il trasferimento tecnologico;
- l'Università di Pisa intende incentivare la creazione di imprese ad alto contenuto di innovazione tecnologica o in generale al fine di valorizzare le idee tramite la loro brevettazione ed industrializzazione attraverso un percorso di motivazione ed orientamento all'imprenditorialità;
- nell'ambito delle priorità stabilite dalla Commissione europea nella Strategia Europa 2020 tra cui quella di "sviluppare un'economia basata sulla conoscenza e sull'innovazione" che consenta alle "idee innovative di trasformarsi in nuovi prodotti e servizi tali da stimolare la crescita e l'occupazione" e in linea con le azioni identificate dalla Commissione per il raggiungimento di tali obiettivi (*"More effective education and training programmes geared towards training or*

upskilling creative people, researchers and entrepreneurs are needed to generate jobs for the EU knowledge –based economy”), l’Università di Pisa ha sviluppato un progetto denominato “Phd plus: il dottorato si fa strada”, destinato ai dottorandi dell’Università di Pisa con l’obiettivo di:

- stimolare lo spirito imprenditoriale e promuovere la creazione di nuove imprese ad alto contenuto di innovazione tecnologica, o in generale la valorizzazione di idee nate durante il percorso di dottorato attraverso la loro brevettazione o industrializzazione;
 - trasmettere delle competenze imprenditoriali di base, quali fund raising da soggetti istituzionali e non, capacità di networking con partner accademici o industriali, abilità nella pianificazione e gestione economica delle risorse umane e finanziarie;
 - far conoscere al mondo industriale e degli investitori, non solo istituzionali, le ricerche più interessanti condotte da giovani all’interno dell’Ateneo e la capacità dei dottorandi di fare ricerca che si traduce in immediata innovazione.
- L’Università di Pisa, in conformità ai principi generali del proprio Statuto ed al Regolamento di ateneo sugli spin off accademici, favorisce la costituzione di organismi di diritto privato originati da proprie attività di ricerca, con l’obiettivo di favorire il contatto tra le strutture di ricerca dell’Ateneo, il mondo produttivo e le istituzioni del territorio e di completare la missione formativa e di ricerca dell’Ateneo, promuovendo lo sviluppo dell’imprenditorialità nella comunità accademica e nei giovani laureati;
- la Camera di Commercio è un ente autonomo funzionale di diritto pubblico che, nell’ambito della circoscrizione territoriale provinciale, svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo, nel rispetto della normativa comunitaria, statale, regionale e del dettato del proprio statuto, ispirando la propria attività alla gestione sinergica ed integrata delle competenze amministrative con le altre istituzioni pubbliche e private operanti sul territorio;
- la Camera di Commercio svolge, per legge, “funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali”: il D.Lgs. 23/2010 che modifica la legge 580/93 affida esplicitamente un ruolo alla Camera di Commercio sul tema dell’innovazione; l’articolo 2, comma 2, punto f) affida alle Camere di Commercio funzioni e compiti relativi a “promozione dell’innovazione e del trasferimento tecnologico per le imprese, anche attraverso la realizzazione di servizi e infrastrutture informatiche e telematiche”;
- la Camera di Commercio, per favorire lo sviluppo e il consolidamento del sistema economico locale, rivolge particolare attenzione al tema dell’innovazione, che rientra tra le priorità del

Programma Pluriennale e, più in generale, costituisce uno degli ambiti dell'attività Promozionale;

- la Camera di Commercio, nell'ambito delle politiche dell'innovazione, svolge varie attività tra cui la partecipazione e/o collaborazione a progetti locali, regionali, nazionali, la sensibilizzazione, la gestione e l'erogazione di servizi di preincubazione e l'erogazione di servizi prioritariamente diretti alla valorizzazione dell'idea innovativa ed alla sua promozione nell'ambito degli investitori in capitale di rischio e della commerciabilità del prodotto innovativo, quali: scouting di imprese innovative, assistenza alla redazione di business plan, informazione ed assistenza su finanziamenti e bandi (alerting sui bandi comunitari, informazione su bandi fondi strutturali emanati dalla Regione Toscana, informazioni su bandi di natura locale, nazionale ed internazionale), formazione per aspiranti imprenditori e formazione manageriale trasversale e tecnica per i distretti; servizi per la tutela della proprietà intellettuale, servizi di supporto all'impresa e all'innovazione organizzativa (Sportello temporary manager), assistenza per la redazione delle domande dirette alla partecipazione a finanziamenti agevolati emanati da Regione Toscana, ricerca potenziali finanziatori e/o organizzazione di elevator pitch o venture contest (VC, BA etc.), organizzazione di business matching, inserimento nel network Club Imprese Innovative (visibilità su web, rete, incontri con imprese leader nazionali etc.), comunicazione/diffusione premi per progetti d'impresa innovativi;
- La Camera di Commercio, attraverso Lucca In-Tec (società promossa e interamente partecipata dalla Camera di Commercio), in conformità al suo oggetto sociale, intende supportare lo sviluppo del territorio sostenendo le attività legate alla società dell'informazione e della conoscenza, i centri di competenza sull'innovazione e sul trasferimento tecnologico a supporto della competitività delle imprese, la creazione e l'incubazione di nuove imprese innovative;
- allo scopo, la Camera di Commercio attraverso Lucca In-Tec, ha realizzato e gestisce il Polo Tecnologico Lucchese, sito in Lucca, frazione Sorbano del Vescovo, Via della Chiesa XXXII Trav. I, n. 231;
- gli ambiti di attività del Polo Tecnologico Lucchese sono attinenti al campo dei prodotti, servizi e processi altamente innovativi, con particolare riguardo ai settori dell'ICT (Information and Communication Technology), dell'Edilizia Sostenibile e delle nuove Tecnologie Energetiche;
- in questi ambiti, il Polo Tecnologico Lucchese intende promuovere attività di animazione, sensibilizzazione, scouting di idee e progetti imprenditoriali innovativi, ed in particolare favorire l'insediamento di spin-off, per tali intendendo nuove imprese, ufficialmente riconosciute dal sistema universitario della ricerca, operanti nei settori di interesse come sopra identificati;

- il Polo Tecnologico Lucchese dispone di un Incubatore di Imprese innovative accreditato dalla Regione Toscana (Decr. Dir. n. 5019 del 12/10/10) ed è parte integrante della Rete Regionale del Sistema degli Incubatori (www.incubatoritoscane.it);
- La Camera di Commercio, attraverso Lucca In-Tec, inoltre, gestisce il Polo d'Innovazione di Pietrasanta, centro di competenza sulle tecnologie e gli ambienti virtuali, laboratorio per le aziende artigianali e industriali della filiera del lapideo, nonché spazio espositivo all'avanguardia a disposizione del territorio provinciale e dei settori produttivi interessati;

TUTTO CIO' PREMESSO convengono quanto segue:

1. le parti concordano sul comune obiettivo di promuovere e favorire la costituzione di nuove imprese innovative, attraverso forme di scouting di nuovi progetti imprenditoriali, di assistenza diretta, formazione, affiancamento ai proponenti per la redazione ed il perfezionamento dei suddetti progetti;
2. la Camera di Commercio intende collaborare con l'Università di Pisa per il progetto descritto nelle premesse denominato "Phd plus: il dottorato si fa strada", con l'obiettivo di stimolare lo spirito imprenditoriale, trasmettere delle competenze imprenditoriali di base, far conoscere al mondo industriale e degli investitori, non solo istituzionali, le ricerche più interessanti condotte da giovani all'interno dell'Ateneo;
3. la Camera di Commercio è disponibile a collaborare con l'Università al fine di coinvolgere di comune accordo altri soggetti locali interessati alle tematiche della valorizzazione della proprietà intellettuale e al trasferimento tecnologico nonché allo sviluppo delle imprese innovative sul territorio quali imprese, aggregazioni di imprese, associazioni professionali e di categoria, centri servizi, mondo del no profit, amministrazioni locali, settore del credito, poli tecnologici, etc.
4. La Camera di Commercio si impegna a supportare parzialmente la realizzazione del progetto "Phd plus: il dottorato si fa strada", per aspiranti imprenditori che intendono avviare la loro impresa all'interno del territorio provinciale di Lucca, mediante il finanziamento di premi o benefit quali assistenza e/o consulenza nella redazione dei business plan, attività promozionali e di divulgazione, il tutto entro il limite massimo di spesa di euro 10.000,00;
5. Le parti si impegnano a collaborare per la più ampia diffusione dell'iniziativa e l'Università si impegna a dare visibilità del supporto della Camera di Commercio nelle comunicazioni aventi ad oggetto la diffusione dell'iniziativa;

6. Il presente Protocollo decorre dalla data della sua sottoscrizione fino al 31.12.2012 in quanto le attività proseguiranno con il supporto al business plan per aspiranti imprenditori ed è rinnovabile per le prossime edizioni del corso "Phd plus: il dottorato si fa strada", previo accordo tra le parti.

Li, 26/09/2011

UNIVERSITA' DI PISA

(Rettore pro-tempore)

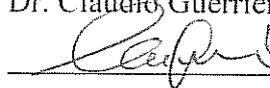
Prof. Massimo Mario Augello



CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA

(Presidente)

Dr. Claudio Guerrieri



Avv. M. M. M.