

**Convenzione per l'attivazione di servizi offerti da Plus – Pisana Libreria Universitatis
Studiorum s.c.r.l. all'Università di Pisa**

Tra l'UNIVERSITA' DI PISA (nel seguito indicata come Università), (C.F. Ente 80003670504), con sede in Pisa Lungarno Pacinotti n. 43, in persona del Rettore pro-tempore Prof. Marco Pasquali, autorizzato alla firma del presente atto con delibera del Consiglio di amministrazione n. 214 del 23.10.2007 e P.L.U.S. – Pisana Libreria Universitatis Studiorum soc.cons. a r.l. (nel seguito indicata come PLUS) (P.I. 01536140500), con sede in Pisa, Lungarno Pacinotti n. 43, in persona del Presidente del Consiglio di amministrazione Prof. Aldo Pinchera, autorizzato alla firma del presente atto con delibera del Consiglio di amministrazione del 5.5.2003

premesse

- che l'Università è socio di maggioranza di PLUS;
- che PLUS ha la disponibilità di alcuni locali in Pisa, Piazza Buonamici, destinati ad uso espositivo ed alla vendita dei propri prodotti;
- che in data 6 ottobre 2006 è stato sottoscritto il Contratto di servizi offerti da Plus all'Università di Pisa, avente come oggetto sia la commercializzazione di articoli promozionali recanti il marchio dell'Università, sia come sede operativa per servizi, riunioni e di incontri relativi al progetto comunitario Clloh'Ress, coordinato dalla professoressa Katherine Isaacs;
- che è necessario provvedere a modificare il predetto accordo in relazione a quanto previsto all'art. 4, comma 3 dello stesso, in particolare per quanto concerne l'ampliamento dell'orario di apertura;
- che non è più necessario utilizzare i locali e i servizi messi a disposizione da Plus per il progetto Clloh'Ress

si conviene e stipula quanto segue

1. La premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente accordo.
2. PLUS mette a disposizione dell'Università un'area di circa mq 120, evidenziata in colore rosso nella planimetria che, allegata alla presente e sottoscritta dalle parti, ne forma parte integrante e sostanziale. Tale area potrà essere utilizzata per l'esposizione e la commercializzazione di articoli promozionali recanti il marchio dell'Università.
3. PLUS collaborerà con l'Università per la promozione delle attività e dell'immagine della stessa con particolare riferimento al merchandising.
4. Sarà cura di PLUS provvedere all'assunzione ed alla formazione del personale addetto alla gestione dell'area dei servizi oggetto della presente convenzione garantendo l'apertura del servizio di vendita gadgets, secondo il seguente orario continuato:
 - da lunedì a venerdì 10.00 – 19.00
 - sabato 11.00 – 19.00
 - domenica (in occasione della manifestazione “Pisa a braccia aperte”) 14.00 – 19.00

e assicurando la presenza del personale necessario. PLUS curerà l'apertura dei locali, l'approvvigionamento e lo stoccaggio dei prodotti e la loro sistemazione all'interno dell'area, e curerà altresì tutti i servizi connessi.

PLUS inoltre si riferirà all'Ufficio Comunicazione, Promozione e Relazioni Esterne e all'Ufficio Economato e Acquisti dell'Università, per il supporto alle attività di merchandising e approvvigionamento, secondo uno specifico programma congiuntamente concordato.

Per tutta la durata della presente convenzione, PLUS metterà a disposizione il personale necessario alle attività di promozione e vendita.

5. A corrispettivo degli impegni assunti da PLUS con la stipula del presente accordo, l'Università si impegna a versare a PLUS la somma mensile di € 1.800,00 al netto degli accessori di legge, di cui € 1.100,00 per la concessione in godimento dell'area (*book-shop*) e € 700,00 per i servizi connessi sia al supporto che all'esposizione e alla vendita del materiale promozionale; tale somma dovrà corrispondersi con cadenza mensile entro il giorno 30 di ogni mese, mediante bonifico bancario..

Plus si impegna a versare all'Università di Pisa il ricavato dalla vendita del materiale promozionale. L'Università riconoscerà a Plus uno sconto del ricavato delle vendite pari al 20%, fatturando il rimanente 80% che Plus si impegna a pagare entro 30 giorni dall'emissione della relativa fattura.

6. L'Università si impegna inoltre a sostenere, secondo modalità da concordare con PLUS, eventuali spese di sistemazione dei locali (compresa la messa in sicurezza), l'arredamento e gli altri beni strumentali necessari all'esposizione e la vendita dei gadgets all'interno del *book-shop* che nel corso dell'accordo si rendessero necessarie a suo insindacabile giudizio.
7. PLUS si impegna a fornire i prospetti di vendita trimestralmente, con il dettaglio dei prodotti venduti.
8. La presente convenzione avrà durata di anni 3, a decorrere dall'1 ottobre 2007. E' facoltà delle parti recedere anticipatamente dall'accordo con preavviso scritto di almeno sei mesi (Racc. AR).

La presente convenzione annulla e sostituisce integralmente quella stipulata in data 6 ottobre 2006, citata in premessa.

9. Le spese di bollo del presente atto sono a carico delle parti in quote uguali; il presente atto sarà registrato in caso d'uso ai sensi dell'art. 5 del DPR 131/86.

Pisa, 8 novembre 2007

UNIVERSITA' DI PISA, in persona del Rettore, Rappresentante Legale
F.to Prof. Marco Pasquali

P.L.U.S. - Pisana Libreria Universitatis Studiorum s.c.r.l., in persona del Presidente
del Consiglio di amministrazione
F.to Prof. Aldo Pinchera