



Convenzione

tra

L'Università di Pisa – con sede in Pisa, Lungarno Pacinotti 43/44, CAP 56126, C.F. 80003670504, legalmente rappresentata dal rettore pro tempore Prof. Massimo Augello, nato a Catanzaro l'8 luglio 1949 e domiciliato per il presente atto presso l'Università di Pisa (di seguito definita, per brevità, "Università")

e

RadioEco – la radio degli studenti dell'Università di Pisa, rappresentata dallo Station Manager, Francesco Cito, nato a Putignano (BA) il 18 maggio 1987 e residente ad Arcola (SP) in via Valentini, 1° traversa 39, C.F. CTIFNC87E18H096B;

Premesso

1. che l'Università tutela e favorisce lo sviluppo della cultura per la cura delle proprie finalità istituzionali;
2. che RadioEco è nata nel 2007 come web radio della Facoltà di Economia dell'Università di Pisa, nell'ambito del progetto formativo "UniOnAir" del quotidiano "Il Sole 24 Ore", destinato a promuovere una radio per ogni ateneo italiano;
3. che RadioEco, pur mantenendo nel tempo uno stretto legame con la Facoltà di Economia, è diventata progressivamente punto di riferimento per gli studenti di tutte le facoltà pisane, trasformandosi di fatto nella "voce" degli studenti dell'Università di Pisa;
4. che RadioEco si è progressivamente strutturata, dotandosi di un suo specifico Statuto, in cui sono indicati nello Station Manager e nel Consiglio di Gestione i responsabili della radio e sono delineati i principi e gli obiettivi che fanno da riferimento all'attività della radio;
5. che parallelamente sono molto cresciute le attività svolte in collaborazione con uffici e strutture dell'Ateneo, primo tra tutti l'Ufficio Stampa e comunicazione, con cui si è andato consolidando un rapporto sinergico finalizzato a offrire il supporto della radio nell'attuazione di campagne di comunicazione istituzionali;
6. che attualmente sono circa 75 gli studenti, di diversi ambiti disciplinari, che collaborano stabilmente con RadioEco con il ruolo di redattori, speaker e tecnici;
7. che RadioEco ha un palinsesto composto da 28 format, con un mix di informazione, musica e intrattenimento;
8. che è interesse dell'Università consolidare i propri canali di comunicazione, rivolti in particolare agli studenti;
9. che è interesse di entrambe le parti consolidare la collaborazione in essere;

10. che la volontà di consolidare la collaborazione è stata espressa dal Consiglio degli Studenti, dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, che nelle rispettive sedute del 5 dicembre 2012 e del 12 dicembre 2012 hanno deliberato, tra l'altro, di stipulare un accordo che regoli i rapporti tra l'Università di Pisa e RadioEco, con i seguenti obiettivi:

- formalizzare il contributo della stessa radio alla comunicazione e alla promozione degli eventi di natura istituzionale dell'Ateneo;
- regolamentare l'istituzione di un Comitato di garanti, che abbia il compito di vigilare sul rispetto dei principi e degli obiettivi esplicitati nello Statuto di RadioEco e nelle norme di comportamento, nel rispetto dell'autonomia decisionale e redazionale che radioEco manterrà sulle altre attività del palinsesto. Il Comitato sarà nominato dal rettore e composto da tre docenti e due rappresentanti del Consiglio degli Studenti;
- indicare la sede di RadioEco, da individuare su specifica proposta avanzata dalla Direzione Economato, patrimonio e servizi generali dell'Ateneo;
- definire gli eventuali rimborsi a favore di RadioEco, che dovranno essere inseriti nell'ambito del Bilancio previsionale e corrisposti sulla base di un apposito programma delle attività redatto da RadioEco.

Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1 – Riferimento alle premesse

Le premesse di cui sopra fanno parte integrante della seguente Convenzione e costituiscono i presupposti su cui si fonda il consenso fra le parti. L'attuazione della presente Convenzione è demandata per l'Università al responsabile dell'Ufficio Stampa e Comunicazione o a un suo delegato.

Art. 2 - Finalità della Convenzione

La presente Convenzione è finalizzata a definire le modalità della collaborazione tra Università e RadioEco per il supporto a campagne di comunicazione istituzionale dell'Ateneo su eventi che saranno individuati dall'Ufficio Stampa e Comunicazione. Le Parti concorderanno di volta in volta le strategie di comunicazione e promozione di ogni singola iniziativa, e regoleranno i relativi rapporti secondo quanto specificato nei successivi articoli.

Art. 3 – Comitato di Garanti

Per tutta la durata della vigente convenzione, viene istituito il Comitato di Garanti con il compito di vigilare sull'osservanza dei principi e degli obiettivi esplicitati nello Statuto e nelle norme di comportamento di RadioEco, nel rispetto dell'autonomia decisionale e del principio di responsabilità che RadioEco manterrà sulle proprie attività.

Il Comitato è nominato dal Rettore e composto da tre rappresentanti dell'Ateneo e da due rappresentanti del Consiglio degli Studenti. Alle riunioni del Comitato partecipano, senza diritto di voto, lo Station Manager di RadioEco e un rappresentante dell'Ufficio Stampa e Comunicazione.

Il Comitato ha il compito di convocare almeno una riunione annuale con gli organi direttivi di RadioEco per esaminare e approvare il bilancio delle attività svolte e le linee programmatiche di sviluppo futuro.

Art. 4 – Sede

La sede di RadioEco è indicata su specifica proposta avanzata dalla Direzione Economato, patrimonio e servizi generali dell'Ateneo ed è messa a disposizione di RadioEco a titolo gratuito e in comodato d'uso. La sede deve rispondere, per quanto possibile, ai requisiti necessari per svolgere le attività radiofoniche.

L'utilizzo della struttura e i relativi servizi e consumi, anche di rete, devono essere regolamentati da apposito disciplinare sottoscritto dalle Direzione Economato, patrimonio e servizi generali e Informatica dell'Ateneo e dal rappresentante legale di RadioEco.

Come sede provvisoria di RadioEco viene individuato l'attuale spazio di via Cosimo Ridolfi, che sarà disponibile fino al 30 giugno 2013.

Art. 5 – Rimborsi

Per ogni singola campagna di comunicazione realizzata in collaborazione con l'Ufficio Stampa e Comunicazione, potranno essere previsti rimborsi a favore di RadioEco da corrispondersi sulla base di un apposito programma delle attività redatto e rendicontato da RadioEco.

Sono a carico dell'Università le spese generali strettamente necessarie per il funzionamento di RadioEco, quali le licenze annuali SIAE e SCF.

Art. 6 – Stage

L'Università promuove le azioni finalizzate a eventuali riconoscimenti di crediti formativi ed esperienze di stage e tirocinio all'interno di RadioEco, nel rispetto dell'autonomia didattica dei singoli corsi di laurea.

Art. 7 – Durata, Modifiche, Recesso

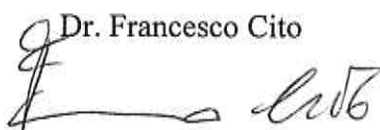
La presente Convenzione decorre dalla data di stipula del presente atto, ha durata annuale ed è rinnovabile mediante comunicazione scritta.

Qualsiasi modifica del presente atto deve essere concordata per iscritto tra le Parti ed entra in vigore solo dopo la sottoscrizione delle Parti stesse.

Ciascuna delle parti può, a suo insindacabile giudizio, recedere dalla Convenzione previa formale disdetta da inviare con preavviso di almeno due mesi.

Pisa, 12 marzo 2013

Lo Station Manager di RadioEco

Dr. Francesco Cito


Il Rettore dell'Università di Pisa

Prof. Massimo Augello

