

CONVENZIONE TRA UNIVERSITÀ DI PISA E CESOP COMMUNICATION
PER LA REALIZZAZIONE DEL
"Job Meeting Pisa"

Premesso:

- Che la Legge 14 febbraio 2003, n. 30 "Delega al Governo in materia di occupazione e mercato del lavoro" – detta anche Legge Biagi - inserisce le Università fra i soggetti che possono esercitare funzioni di intermediazione finalizzate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro;
- che l'Università di Pisa considera l'attività di intermediazione e di monitoraggio degli sbocchi occupazionali dei suoi laureati come un'attività essenziale al fine di far interagire l'alta formazione e il tessuto economico-produttivo;
- che la finalità istituzionale di Cesop Communication è l'integrazione tra Università e mondo del lavoro;

Considerato:

- che a partire dall'anno 2001 è stato organizzato ogni anno da Cesop Communication, in collaborazione con l'Università di Pisa, il **Job Meeting PISA**, giornata di incontro tra laureati e studenti dell'ateneo pisano e responsabili di aziende, enti e organizzazioni nazionali e internazionali;
- che entrambe le Parti si dichiarano soddisfatte della collaborazione attivata e dei risultati conseguiti nelle passate edizioni della manifestazione;

tra

L'Università di Pisa, con sede in Pisa, Lungarno Pacinotti 43 – 44, (C.F. 8003670504 – P.I. 00286820501) nella persona del Rettore Prof. Marco Pasquali, nato a Cremona, il 02-03.1947, che agisce e interviene in questo atto nella sua qualità di legale rappresentante;

e

Cesop Communication s.r.l., con sede legale in Bologna, Via San Felice, 13 (Codice Fiscale/Partita IVA 02198881209) nella persona del Presidente, Savino-Roberto Zagaria, nato a Barletta (Ba) il 26.03.1965⁴ che agisce e interviene in questo atto nella sua qualità di legale rappresentante;

Si conviene che

Art.1

Cesop Communication s.r.l. organizza e gestisce – con la collaborazione dell'Ufficio Job Placement dell'Università di Pisa - una fiera del lavoro denominata Job Meeting PISA, con cadenza annuale;

4) ALESSANDRO PIVI, NATO A CESENA (FO) il 29.11.1969

Bologna
Via San Felice, 13
40122 Bologna
Tel. +39 051 272 441
Fax +39 051 272 265

Milano
Via Palermo, 5
20121 Milano
Tel. +39 02 72023011
Fax +39 02 79095576

Cesop Communication s.r.l.
www.cesop.it
info@cesop.it

N. Iscrizione Reg. Imprese
P.IVA/C.F.: 02198881209
Cap. Soc. € 62.067,00 i.v.



Art.2

Impegni dell'Università di Pisa

L'Università di Pisa si impegna a:

- concedere il patrocinio alla manifestazione, autorizzando l'utilizzo del logo istituzionale dell'Ateneo nel materiale promozionale;
- contribuire alla promozione dell'evento nei confronti di studenti e laureati dell'ateneo pisano attraverso la concessione a Cesop Communication dell'utilizzo gratuito della Banca dati laureati Diogenet (indirizzi postali e e-mail) e con tutte le altre azioni che saranno ritenute opportune e praticabili;
- mettere a disposizione gratuitamente il Palazzo dei Congressi per due giorni l'anno, in occasione dell'edizione del Job Meeting Pisa;
- contribuire alla promozione e alla diffusione delle notizie relative alla manifestazione sia attraverso il proprio sito che attraverso comunicati stampa;

Cesop Communication si impegna a:

- versare all'Università di Pisa una cifra annuale di € 8.000,00 oltre l'IVA, a compensazione dei costi di cui l'Università si fa carico, ai fini della buona riuscita della manifestazione. Tale contributo non sarà dovuto qualora il Job Meeting PISA non dovesse avere luogo;
- curare tutte le fasi relative alla organizzazione e gestione della manifestazione: promozione e comunicazione verso l'utenza, rapporti con i fornitori, allestimento e smontaggio degli stand, gestione della reception nella giornata di svolgimento del meeting;
- dare evidenza al patrocinio e alla collaborazione con l'Università di Pisa in tutto il materiale di promozione e comunicazione che sarà prodotto in occasione dell'evento;
- mettere a disposizione dell'Università di Pisa, all'interno del Palazzo dei Congressi, un'adeguata area espositivo/informativa che sarà utilizzata, dall'Ufficio di Job Placement e dall'Ufficio Laureati.

Art.3

L'Università di Pisa potrà invitare alla manifestazione le aziende che aderiscono al servizio Placement Diogenet concordando con Cesop Communication tariffe agevolate e formule di partecipazione differenziate secondo le opzioni che risultano dall'allegato "A" alla presente convenzione, di cui costituisce parte integrante.

In particolare, nel caso di aziende locali che scelgano la terza opzione, le tariffe applicate non saranno superiori a mille euro e l'introito andrà a favore dell'Università di Pisa fatta

eccezione per la quota di 250 euro (oltre l'Iva), dovuta a Cesop per la copertura di costi fissi. Qualora, invece, si tratti di aziende di dimensioni maggiori che optino per la seconda opzione, la tariffa applicata, andrà per l'80% a favore di Cesop e per il 20% a favore dell'Università di Pisa.

L'Università di Pisa potrà inoltre adoperarsi per ottenere il patrocinio ed un eventuale contributo di sostegno alla manifestazione da parte di enti o istituzioni del territorio.

L'eventuale contributo andrà a favore dell'Università di Pisa nella misura dell'80% e a favore di CESOP per il restante 20%.

Art. 4

Nello spirito di collaborazione che si instaura con la presente intesa e per il miglior raggiungimento delle finalità di cui alle premesse, le parti concordano di scambiarsi ogni informazione e valutazione tecnico-scientifica ritenuta utile.

Art. 5

La presente convenzione ha la durata di anni 3 (tre) a decorrere dalla data di sottoscrizione e potrà essere espressamente rinnovata per un uguale periodo di tempo. Ognuna delle parti potrà recedere dalla presente convenzione dandone comunicazione all'altra a mezzo di raccomandata A/R, non meno di 6 mesi prima della scadenza.

Art. 6

Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza possa nascere dall'interpretazione del presente atto.

Nel caso in cui non sia possibile raggiungere un accordo amichevole, qualsiasi controversia in ordine all'esecuzione dello stesso sarà risolta mediante arbitrato rituale, ai sensi dell'art. 806 e successivi del c.p.c. italiano.

Pisa 12 MAG. 2010

Università di Pisa
Il Rettore



Cesop Communication
Il Presidente



Opzione 1)

CESOP COMMUNICATION STANDARD

Prezzo standard praticato da Cesop Communication (nel 2009 la tariffa era di € 3.900+ Iva)
Stand arredato 6,00 mq. (3mt x 2 mt);
Ausilio Tecnico durante l'intera giornata;
Pranzo e coffee break per tre (3) responsabili aziendali.

Azione: le aziende sono contattate direttamente da Cesop

Opzione 2)

SERVIZIO PLACEMENT DIOGENET STANDARD

Riservata ad aziende locali che si siano rivolte al servizio Diogene per la selezione di laureati. Sono escluse da tale possibilità le aziende multinazionali e nazionali di grandi dimensioni o clienti già consolidati di Cesop Communication (a meno che non abbiano già aderito negli anni precedenti con l'opzione in oggetto).

Prezzo € 2.200,00 + Iva;
L'80% della tariffa applicata andrà a favore di Cesop Communication e il 20 % a favore dell'Università di Pisa;
Stand arredato 6,00 mq. (3mt x 2 mt);
Ausilio Tecnico durante l'intera giornata;
Pranzo e coffee break per tre (3) responsabili aziendali;

Azione: l'Università di Pisa mette in contatto con CESOP Communication le aziende inserite nel proprio database che sono interessate a partecipare alla manifestazione alla tariffa indicata.

Opzione 3)

SERVIZIO PLACEMENT DIOGENET BASIC

Riservata ad aziende locali individuate dal servizio Placement Diogenet con numero di dipendenti inferiore alle 20 unità.

Prezzo € 800,00 + Iva;
Una quota fissa di € 250,00 + Iva, sarà trattenuta da Cesop Communication a copertura costi fissi;
Postazione con pannello 100 x. 250h cm dotata di N. 1 desk reception con 2 sgabelli;
Ausilio Tecnico durante l'intera giornata;
Pranzo e coffee break per due (2) responsabili aziendali.

Azione: L'Università di Pisa raccoglie le adesioni delle aziende, ne informa Cesop e segue anche l'iter amministrativo informandone Cesop Communication.

